یادداشت

فرزانه غلامی

روسیاهی «بلک‌فرایدی» فیک ایرانی

هر سال با نزدیک شدن به بلک‌فرایدی، موجی از تبلیغات گسترده و تخفیف‌های رنگارنگ، بسیار زودتر از موعد، به بازار ایران می‌رسد؛ به طوری که امسال از اوایل آبان، شبکه‌های اجتماعی و فروشگاه‌های برخط با بنرهای درخشان، درصدهای بالا، قسطی‌فروشی و وعده «ذوب کردن کوه یخ قیمت‌ها» اشباع شده‌اند. با این حال، آنچه در عمل اتفاق می‌افتد، فاصله‌ای جدی با معنای واقعی بلک‌فرایدی در جهان دارد. نسخه ایرانی این رویداد بیشتر یک نمایش تبلیغاتی به شمار می‌آید تا تخفیف واقعی و به تکنیکی برای فروش کالاهای کم‌کیفیت، ته‌انبار یا حتی کالاهای گران‌شده تبدیل شده است.

در کشورهای توسعه‌یافته از جمله آمریکا، کانادا و بسیاری از کشورهای اروپایی، بلک‌فرایدی زمانی برای تخلیه واقعی انبار است. فروشگاه‌ها برای جایگزینی مدل‌های جدید، قیمت کالاهای باکیفیت و برندهای معتبر را صادقانه و با تخفیف‌های بسیار بالا (گاهی تا ۷۰ درصد) کاهش می‌دهند. به دلیل رقابت واقعی میان خرده‌فروشان، مصرف‌کننده دقیقاً همان کالایی را ارزان‌تر می‌خرد که یک هفته پیش با قیمت بالاتر عرضه شده بود، نه مدل پایین‌تر، نه کالای جایگزین و نه محصول بی‌نام و نشان. اما در ایران این جریان دو چهره دارد؛ چهره پر زرق و برق تبلیغات و چهره واقعی فاکتورهایی که خریدار پس از خرید می‌بیند. آنچه در خیابان‌ها و فروشگاه‌های برخط دیده می‌شود، بیش از آنکه تخفیف باشد، «تخفیف‌نمایی» است؛ سازوکاری که در آن قیمت‌ها پیش از اعمال تخفیف به طور مصنوعی بالا می‌روند یا کالاهای بی‌کیفیت با ظاهر تخفیف عرضه می‌شوند.

نخستین ترفند رایج، افزایش پنهانی قیمت‌ها پیش از بلک‌فرایدی است. بسیاری از فروشگاه‌ها یکی دو هفته قبل، قیمت کالا را ۲۰ تا ۳۰ درصد بالا برده و در روز حراج همان میزان «تخفیف» را اعلام می‌کنند. نتیجه آن است که قیمت نهایی برای مصرف‌کننده تقریباً تفاوتی با گذشته ندارد یا حتی گران‌تر هم می‌شود. همین امر موجب شده مشتری ایرانی در عمل حس کند تخفیف‌ها واقعی نیستند و این احساس، ریشه در تجربه عملی دارد.

ترفند دوم، عرضه کالاهایی است که ماه‌ها روی دست فروشنده مانده‌اند؛ لوازم خانگی قدیمی، لباس‌های خارج از فصل، مانیتورهای خاک‌خورده، گوشی‌هایی که در بازار جهانی دیگر تولید نمی‌شوند و سایر کالاهای ته انبار. در کشورهای دیگر این نوع تخلیه انبار همراه با عرضه کالاهای باکیفیت و ارزشمند انجام می‌شود؛ اما در ایران هدف اغلب خلاص شدن از کالاهای کم‌طرفدار و بنجل است، نه ارائه یک فرصت واقعی خرید.

در بخش دیگری از این چرخه، غلبه کالاهای درجه ۲و۳ وارداتی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. بسیاری از محصولات موجود در بازار ایران، بی‌هویت و ارزان‌ساخت هستند و قیمت اصلیشان واقعی نیست. بنابراین حتی تخفیف ۵۰ درصدی روی کالایی که اساساً بیش از حد قیمت‌گذاری شده، برای مصرف‌کننده ارزش واقعی ایجاد نمی‌کند.

در نتیجه «تخفیف» در ایران اغلب تخفیف روی یک قیمت غیرواقعی است. از سوی دیگر، نبود سامانه‌های شفاف مقایسه قیمت، قوانین سختگیرانه و نظارت مؤثر سبب شده ساز و کار قیمت‌ها در ایران به یک بازی بی‌داور تبدیل شود. در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، مشتری با چند کلیک می‌تواند تاریخچه قیمت کالا را ببیند، در ایران فروشنده می‌تواند هر عددی را نمایش دهد و تقریباً هیچ نظارتی بر آن وجود ندارد. حتی سکوهای برخط بزرگ نیز اغلب قیمت‌ها را چند روز قبل بالا می‌برند و در روز حراج پایین می‌آورند تا نمودارها منطقی به نظر برسند، یا کالاهای بی‌ضمانت را با تخفیف بالا جایگزین کالای اصلی می‌کنند.

این ساختار تقلبی موجب شده مصرف‌کننده ایرانی اغلب احساس زیان کند؛ تخفیف ظاهری می‌بیند؛ اما ارزش واقعی را دریافت نمی‌کند. شرایط تورمی نیز مسئله را پیچیده‌تر کرده است. در اقتصادی که قیمت‌ها هفتگی و حتی روزانه تغییر می‌کنند، تخفیف ۳۰ درصدی بر کالایی که به تازگی ۶۰ درصد گران شده، عملاً تخفیف نیست؛ بلکه کاهش کوتاه‌مدت یک گرانی گذشته است و بدین ترتیب بلک‌فرایدی ایرانی بیشتر یک نمایش هیجانی و تبلیغاتی است تا یک سنت اقتصادی مؤثر؛ چرا که اعتماد عمومی به تخفیف‌ها کاهش یافته و خریدار تنها زمانی اقدام به خرید می‌کند که قیمت واقعی را بداند یا کالا را مدت‌ها دنبال کرده باشد.

بر این اساس اگر بلک‌فرایدی قرار است در ایران معنا پیدا کند، راهی جز شفافیت، صداقت در قیمت‌گذاری، عرضه کالای باکیفیت و نظارت واقعی وجود ندارد. در غیر این صورت، این رویداد به نمادی از بی‌اعتمادی تبدیل خواهد شد و حتی برندهای معتبر که تخفیف واقعی ارائه می‌کنند نیز در این فضای بی‌اعتمادی آسیب می‌بینند.

در گفت‌وگو با دامداران و فعالان صنایع لبنیات دلایل افزایش نرخ فراورده‌های لبنی بررسی شد

سرریز بحران نهاده‌ها و تب برفکی به شیر

فرزانه زراعتی| تب قیمت لبنیات دوباره بالا گرفته؛ بازاری که قرار بود با نرخ مصوب شیر آرام بماند، زیر فشار جهش نهاده‌ها، کاهش تولید و نبود تصمیم قاطع دولت، از تعادل خارج شده است. دامداران از فروش شیر با نرخ زیانده ۲۳ هزار تومان و صنایع، از افزایش هزینه‌های تولید و افت ۳۰درصدی شیر خام می‌گویند. نتیجه این آشفتگی، افزایش دوباره قیمت محصولاتی است که حضورشان بر سفره مردم، هر روز کمرنگ‌تر می‌شود.

افزایش قیمت فراورده‌های لبنی در چند ماه اخیر تبدیل به سریال ادامه‌دار شده و هرازگاهی شاهد افزایش نرخ این فراورده‌ها هستیم تا جایی که یک بطری شیر حدود ۹۰۰ گرمی کم‌چرب یکی از برندها با افزایش ۱۳/۳درصدی به ۴۲هزارو۵۰۰ تومان و هر سطل ماست پرچرب یکی از برندها از ۱۷۸هزار تومان در روزهای اخیر به ۱۹۵هزار تومان رسیده است.

ظفری، رئیس اتحادیه فراورده‌های لبنی کشور در گفت‌وگو با رسانه‌ها علت این افزایش قیمت لجام‌گسیخته را افزایش قیمت شیر اعلام کرد و گفت: قیمت شیر خام در حال حاضر به کیلویی ۳۹هزار تومان رسیده است، در حالی که مرداد امسال کیلویی ۲۳هزار تومان بود.

وی با انتقاد از نبود نظارت بر قیمت شیر خام، گفته است نرخ شیر خام در ۶۰ سال به کیلویی ۲۳هزار تومان؛ اما طی ۵ ماه به کیلویی ۳۹ هزار تومان رسیده است و این یعنی افزایش ۶۰درصدی نرخ شیر خام که این میزان افزایش قیمت، معادل ۵۰ سال افزایش است.

بررسی دلایل گرانی لبنیات نشان می‌دهد نهاده‌های دامی مهم‌ترین دلیل نوسان‌های نرخ شیر و فراورده‌های لبنی هستند. دامداران تأکید دارند رشد حداقل دو برابری نرخ نهاده‌ها موجب شده فروش شیر با نرخ اعلامی دولت در اردیبهشت صرفه اقتصادی نداشته باشد. حال به این موضوع این را هم اضافه کنید که مدتی است با شیوع تب برفکی میزان تولید شیر هم کاهش یافته که به اعتقاد تولیدکنندگان تمامی این موارد بر نرخ‌ها اثر صعودی گذاشته است.

■دامدار قیمت شیر را افزایش نداد؛ صنایع لبنی افزایش دادند!

فرهاد اکبری، رئیس هیئت مدیره اتحادیه سراسری دامداران ایران در گفت‌وگو با خبرنگار قدس با اشاره به اینکه قیمت شیر از اردیبهشت که توسط دولت ۲۳هزار تومان اعلام شد افزایش نرخ نداشته است، ابراز کرد: قیمت شیر را دولت در اردیبهشت اعلام کرد، اما افزایش قیمتی که امروز در فراورده‌های لبنی مشاهده می‌کنید به صورت خودسرانه انجام شده و حدود دو ماه است که نرخ‌ها را افزایش داده‌اند.

وی ادامه داد: دامداران هنوز هم به صنایع لبنی شیر را با نرخ ۲۳هزار تومان می‌فروشند و چنانچه می‌شنوید که صنایع لبنی مدعی هستند شیر را با نرخ ۳۸ هزار تومان از دامداران خریداری می‌کنند به این علت است که تولید شیر کاهش یافته و برخی از صنایع که با کشورهای خارجی تعهد دارند و قرارداد منعقد کرده‌اند، درصورت عدم تعهد به قرارداد از طرف آنان جریمه می‌شوند درنتیجه در یک رقابت میان خودشان، شیر را با نرخ بالاتر از دامدار خریداری می‌کنند تا بتوانند به تعهد خود عمل کنند.

اکبری ضمن تأکید بر اینکه دامداران اصلاً افزایش قیمتی اعمال نکرده‌اند، کما اینکه به‌دلیل وجود نظارت دولت به صورت خودسرانه نمی‌توانند افزایش نرخ اعمال کنند، اضافه کرد: در حال حاضر بیشتر دامداران شیر را با نرخ ۲۳ هزار تومان به صنایع لبنی می‌فروشند و به‌ندرت کارخانه‌هایی که تعهد خارجی دارند، برای خرید شیر رقابت می‌کنند. اینکه مشاهده می‌کنید امروز شیر به نرخ ۳۸ هزار تومان رسیده و نرخ لبنات در داخل هم گران شده به این علت است که این دو روی هم اثرگذار هستند.

■کاهش ۳۰درصدی تولید شیر

رئیس هیئت مدیره اتحادیه سراسری دامداران ایران ضمن بیان این نکته که در بیماری تب برفکی اخیر تولید شیر ۳۰درصد کاهش یافت، بار دیگر تأکید کرد: به دلیل کم شدن شیر، خودِ صنایع لبنی در رقابت باهم برای تهیه شیر اقدام به افزایش نرخ کردند تا بتوانند رفع تعهد کنند.

وی ادامه داد: چنانچه دولت وارد میدان شود و قیمت شیر را مشخص کند، صنایع لبنی امکان سوءاستفاده نخواهند داشت. سوءاستفاده آنان به این دلیل است که دولت در تعیین نرخ سستی می‌کند.

اکبری افزود: درست است که در اردیبهشت دولت نرخ شیر خام را ۲۳ هزار تومان تعیین کرد، اما این نرخ برای زمانی است که نرخ نهاده تغییر نمی‌کرد؛ امروز قیمت نهاده تغییر کرده به همین دلیل باید قیمت شیر بار دیگر مورد بازنگری کارشناسی قرار گیرد و قیمت واقعی را اعلام کنند.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه سراسری دامداران ایران ابراز کرد: زمانی که دولت در اردیبهشت شیر خام را ۲۳هزار تومان اعلام کرد هر کیلو جو ۱۱هزار و سویا ۲۳هزار تومان بود، اما امروز جو به ۲۳هزار و سویا به ۳۸ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به اینکه دامدار همواره همراه دولت بوده است، گفت: دولت هر نرخی اعلام کرده دامدار تبعیت کرده است، اما نکته این است که امروز با افزایش نرخ نهاده، شیر با نرخ ۲۳هزار تومان برای دامدار تولید ضرر می‌کند. باید منصفانه فکر کنیم. به طور مثال زمانی که شیر برای دامدار ۳۰هزار تومان تمام می‌شود، اما آن را به نرخ ۲۳هزار تومان به صنایع می‌فروشد؛ پس از مدتی توان ادامه نخواهد داشت.

■چنانچه دولت نمی‌تواند ارز را تأمین کند بهتر است آن را آزاد کند

احمد مقدسی، رئیس هیئت مدیره انجمن گاوداران کشور هم در گفت‌وگو با خبرنگار قدس گفت: متأسفانه به‌دلیل وجود خشکسالی در کشور و نبود علوفه و همچنین تخصیص نیافتن ارز، دامداران برای تهیه نهاده خود دچار مشکل شده‌اند.

به گفته مقدسی به‌تازگی بیماری تب برفکی هم به موضوع نهاده اضافه شده و همین عامل تولید شیر را دچار چالش کرده است و همه این موارد در حالی رخ داده که دولت هیچ‌گونه حمایتی از تولیدکننده نمی‌کند.

به‌گفته وی، در ماه‌های اخیر نرخ نهاده‌های دامی به‌شدت افزایش یافته و فروش شیر خام با نرخ ۲۳هزار تومان توجیه اقتصادی ندارد و چون صنایع لبنی این موضوع را مشاهده کرده و می‌دانستند چنانچه اوضاع بر همین منوال باشد گله‌های دام حذف خواهند شد، درنتیجه خودشان اقدام به افزایش نرخ شیر کرده و این‌گونه هم به خود و هم به دامداران کمک کردند.

مقدسی با بیان اینکه امروز نرخ هر کیلو شیر خام در دامداری ۳۶هزار تومان شده است، خاطرنشان کرد: چنانچه دولت ارزی برای تخصیص به‌منظور ورود نهاده دامی ندارد، بهتر است ارز را آزاد کند تا این‌گونه براساس عرضه و تقاضا قیمت‌ها مشخص شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن گاوداران کشور ضمن بیان اینکه صنعت دامپروری و لبنی دو صنعت قابل اتکا هستند، اما دولت با این دست‌فرمان در حال از بین بردن این صنایع است، ابراز کرد: ادامه وضعیت به شیوه فعلی جز ضرر نتیجه دیگری نخواهد داشت.

امروز سهمیه ارزی وزارت جهاد کشاورزی که متولی امنیت غذایی کشور است به شدت کاهش یافته و همین عامل ما را در تأمین نهاده با مشکل مواجه کرده است. به همین دلیل معتقدم بهتر است ارز را آزاد کنند و قیمت‌ها هم براساس سازوکار بازار و موضوع عرضه و تقاضا مشخص شود تا شاهد این نوسان‌ها نباشیم.

وی بیان کرد: اینکه گفته می‌شود صنایع لبنی در رقابت با هم و برای رفع تعهد خارجی اقدام به افزایش نرخ کرده‌اند را قبول ندارم؛ درحقیقت صنایع لبنی باتوجه به‌اینکه وضعیت دامدار و معضلات آنان برای تأمین نهاده را مشاهده کردند و دریافتند درصورت گران نشدن شیر، گله‌های دام حذف خواهند شدند درنتیجه قیمت شیر را افزایش دادند تا دامدار توان ادامه مسیر را داشته باشد. از طرفی تنها ۱۵درصد از شیر تبدیل‌شده به لبنیات صادر می‌شود و ۸۵درصد مابقی به مصرف داخل می‌رسد، بنابراین نمی‌توان گفت صادرات این اتفاق را به‌وجود آورده است.

> همزمان با کاهش تولید شیر خام متأثر از بیماری تب برفکی و توزیع نشدن مناسب علوفه در بازارگاه و مراجعه دامداران به بازار آزاد قیمت تمام‌شده شیر خام در دامداری‌های کشور افزایشی شد

■مهرماه ۱/۵درصد به قیمت محصولات لبنی افزوده شده است

محمد فربد، سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار قدس نیز ابراز کرد: با توجه به افزایش دستمزد از ابتدای سال جاری و همزمان افزایش هزینه‌های بسته‌بندی؛ حمل‌ونقل و سایر عوامل تعیین‌کننده قیمت تمام‌شده نسبت به افزایش قیمت‌ها متناسب با تغییرات فوق صورت گرفته است.

به گفته وی، نوبت دوم افزایش قیمت‌ها همزمان با افزایش عملی قیمت شیر خام متعاقب تصویب قیمت تضمینی آن از ۱۸هزار تومان به ۲۳ هزار تومان صورت گرفته است. بدین ترتیب قیمت‌های محصولات لبنی تا پایان شهریور ثابت بوده است.

فربد اضافه کرد: از ابتدای مهرماه همزمان با کاهش تولید شیر خام متأثر از بیماری تب برفکی و توزیع نشدن مناسب علوفه در بازارگاه و مراجعه دامداران به بازار آزاد، قیمت تمام‌شده شیر خام در دامداری‌های کشور افزایشی شد که تأثیرات آن تاکنون افزایش قیمت شیر خام از ۲۳هزار تومان به ۳۵هزار تومان در دامداری است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران ادامه داد: بدین ترتیب و نظر به اینکه این افزایش در دو ماه گذشته به‌صورت تدریجی رخ داده و از طرفی حاشیه سود ناچیز صنعت لبنی به استناد اطلاعات موجود در بورس اوراق بهادار ایران به‌میزان حدود ۵درصد است (سود قانونی مورد تأیید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ۱۷درصد است) در مهرماه براساس مستندات منتشرشده توسط مرکز آمار ایران، ۱/۵درصد به طور متوسط بر قیمت‌های محصولات لبنی افزوده شده است. تا لحظه تهیه این گزارش مرکز آمار ایران گزارش تغییر قیمت لبنیات در آبان ماه را منتشر نکرده است.

فربد تأکید کرد: افزایش قیمت محصولات لبنی درنتیجه افزایش قیمت شیر خام بوده است و هیچ‌گونه رقابتی میان صنایع لبنی در خصوص صادرات که منجر به افزایش قیمت شیر خام شود، وجود ندارد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴/۱۱۰۰۵مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۰۲هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملك اسدآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صابر الماسی فرزند خدابخش به شماره شناسنامه ۲۶۴ صادره از اسدآباد نسبت به ۲ سهم از۵ سهم از ششدانگ یک باب ساختمان به استثنای بهای یک هشتم عرصه و اعیان دارای کاربری مسکونی به مساحت ۱۴۲/۴۲ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۸۳۰ اصلی واقع در بخش۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدآباد بلوار جانبازان کوچه شهید وفائی فرعی اول خریداری از مالک رسمی آقای سید علی فاطمی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یك ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(م الف۱۱۳۲) آ-۱۴۰۴۱۳۹۴۰

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاك اسدآباد

محسن حضرتی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴/۱۰۹۱۹مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۰۱هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملك اسدآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمود دوستی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۴۰۰۰۰۹۹۸۸۴ صادره از اسدآباد در ششدانگ یک باب ساختمان دارای کاربری مسکونی به مساحت ۳۲/۲۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۶۶ اصلی واقع در بخش۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدآباد خیابان کاشانی خریداری از مالک رسمی آقای یدالله موذن و عبدالله زهری و سیف الله ظهیری فرزندان محمد محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یك ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف۱۱۲۵) آ-۱۴۰۴۱۳۹۶۹

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۲۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاك اسدآباد- محسن حضرتی

آگهی فقدان سند مالکیت

احتراما" نظر به اینکه آقای حسن سالاری به استناد دو برگ استشهادیه گواهی شده در دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۲ رشتخوار و تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است که سند مالکیت موازی ۵۲۳۰ سهم از ۱۳۴۶۰ سهم ششدانگ مشاع پلاک ۱۹۷۷ فرعی از ۸۰ اصلی شهرستان رشتخوار بخش سه تربت حیدریه اراضی رشتخوار که متعلق به حسن سالاری میباشد به علت سهل انگاری مفقود گردیده که با بررسی دفتر ۶۴ صفحه ۲۷۳ ذیل ثبت ۹۷۲۹ مشخص گردیده که سند مالکیت ۵۲۳۰ سهم از ۱۳۴۶۰ سهم ششدانگ پلاک ۱۹۷۷ فرعی از ۸۰ اصلی بنام حسن سالاری صادر گردیده لذا باستناد تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی میگردد و متذکر میگردد چنانچه شخص یا اشخاصی نسبت به مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۴،۰۹،۰۹ آ-۱۴۰۴۱۳۹۳۹

جواد خزائی -رییس ثبت اسناد و املاک رشتخوار

آگهی فقدان سند مالکیت

نظراینکه خانم گلثوم مقدری باستناد دوبرگ استشهادیه گواهی شده منضم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده ومدعی است سند مالکیت ششدانگ پلاک۱۲۷۲۷فرعی از۲۷۶اصلی بخش۱۳مشهد که متعلق به وی میباشد،بعلت بی‌احتیاطی مفقودشده است.بابررسی دفتراملاک معلوم شدکه سند ذیل دفترالکترونیکی بشماره ۱۳۹۹۲۰۳۰۶۰۲۲۰۰۳۲۸۲بنام وی ثبت وسندبشماره چاپی ۶۷۵۷۱۵سری ۰سال۹۸صادروتسلیم شده است وبرابرسند ۹۷۲۰۲-۱۳۹۹،۰۷،۲۲دفتر۱۵فریمان به متقاضی منتقل شده است.دفتراملاک بیش ازاین حکایتی ندارد.لذاباستناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰اصلاحی قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی ومتذکر می‌گردد؛هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یامدعی وجودسندمالکیت نزدخودمی‌باشد،بایستی ظرف۱۰روز ازتاریخ انتشاراین آگهی اعتراض کتبی خودرابه پیوست اصل سندمالکیت یاسندمعامله رسمی به این اداره تسلیم نماید.بدیهی است درصورت عدم وصول اعتراض درمهلت مقرریاوصول اعتراض،بدون ارائه سندمالکیت،یا سند معامله رسمی نسبت به صدورسند مالکیت المثنی وتسلیم آن،به متقاضی اقدام خواهد شد. آ-۱۴۰۴۱۳۹۷۰

حسین مهرجو-رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان