

گفت و گو با محمداخسائی که با خواندن تیتراژ سریال «میراث» دوباره خاطره‌ها را زنده کرده است

تمام صحنه‌هایی را که دیده است، تحلیل، نتیجه‌گیری و آن‌ها را در حافظه خود ثبت کند.

■ آیا موسیقی تیتراژ توانسته در ایران به ژانری مستقل تبدیل شود یا هنوز ذیل سریال معنا پیدا می‌کند؟

کارگردان واقعی آن ایجاد شود؛ در غیر این صورت، فرصت به خاطر سپاری اثر از مخاطب گرفته می‌شود.

کارکرد واقعی آن ایجاد شود؛ در غیر این صورت، فرصت به خاطر سپاری اثر از مخاطب گرفته می‌شود.

■ برخی معتقدند موسیقی سریال‌ها، به خاطر محدودیت‌های رسانه، از خلاقیت تهی شده است. شما چه الگویی برای بازآفرینی این فضایی پیشنهاد می‌کنید؟

تکرار الگوهای موفق، عامل کاهش خلاقیت در موسیقی تیتلار است. بخش عمده‌ای از موسیقی‌های امروزی از الگوهای تکراری و پاسخ‌های موفق قبلی تقلید می‌کند؛ بسیاری از آهنگسازان و خوانندگان برای جلب مخاطب به سراغ ساختارهایی می‌روند که از قبل امتحان خود را پس داده‌اند. اما نتیجه این رویکرد، نابودی تدریجی خلاقیت در آثار

موسیقیایی است. برخی تصور می‌کنند اگر موسیقی ساده، قابل تقلید و با قابلیت زمزمه کردن توسط مخاطب باشد، موفق‌تر است، بنابراین از موتیف‌های سیمکُشنسی

شنیده می شود و نه تنها هیچ کمکی نمی کند بلکه تأثیرات مخربی هم دارد. موسیقی نامتناسب، ارتباط مخاطب را با قصه و داستان کاملاً قطع می کند، زیرا موسیقی بد دوستی ساخته نشده است. تناسب موسیقی پایانی حیاتی است تا

برای فایل بندی، نتیجه گیری و ثبت خاطرات یک اثر ۳۰ تا ۴۵ دقیقه‌ای (یا یک فیلم سینمایی) نیازمند فرصتی برای پردازش هفتم، بنابر این، پخش موسیقی متناسب در پایان بندی اثری نمایشی، بهترین شکل ممکن این فرصت زمانی را فراهم می آورد تا مخاطب با ذهنی دقیق تر و فارغ تر، اطلاعات حسی در یافتنی را درونی کند و ارتباط عمیق تری با تجربه تماشاخی خود برقرار کند.

موفقیت یک قطعه فراتر از صرفاً انتخاب شعر مناسب یا استفاده از یک ملودی ساده است و نیازمند برقراری یک پیوند حسی معنادار با مخاطب است. بر اساس این دیدگاه، اگرچه گاهی اوقات ترجیح‌بند به دلیل تکرار، به تثبیت و به خاطر سپاری یک اثر موسیقی کمک می‌کند اما حتی حکم‌گیری نیست و یک ترجیح‌بند نامناسب می‌تواند این دفاعه ایجاد کند. نکته کلیدی در اینجا، محتوای

ترجیح‌بند و ملودی‌همراه آن است. این تحلیل بر یک اصل اساسی استوار است: «موسیقی باید پیوند برقرار کند». این پیوند باید هم از لحاظ مفهومی (معنای شعر) و هم از لحاظ زیبایی‌شناختی (فرم موسیقایی) شکل گیرد. در همین راستا، برای دستیابی به این ارتباط اجزای حسی و در موسیقی فیلم، سربال، باید تمامی افعالی و موسیقی در هماهنگی کامل باشند که شامل «عناصر ریتمی و صوتی»، «بافت و تنظیم»، «مفاهیم شعر و عناصر زبانی» و «نشانه‌های موسیقایی و ملودی» هستند. تنها در صورتی که «تمام این‌ها» در زبان به دست‌هم‌دهند، موسیقی می‌تواند به عنوان یک زبان جهانی، ارتباط عمیق فکری و حسی مورد نظر را با مخاطب برقرار کند.

■ بسیاری از مردم هنوز با شنیدن تیتراژ سریال‌های قدیمی دچار حس نوستالژی می‌شوند. به نظر شما ریشه این پیوند خاطره و موسیقی در چیست؟

شنیدن یک قطعه موسیقی به سادگی می‌تواند شنونده را به لحظه اولین شنیدن آن بازگرداند و تمام جزئیات محیطی، جغرافیایی و حالات روحی آن دوران را به طور همزمان در ذهن بازآفرینی کند. به دلیل همین خصلت «حس نوستالژی» در موسیقی به راحتی قابل دستیابی است. تشدید استواری که کاربردهای ماسترهای دارد، این قابلیت موسیقی حتی در درمان برخی اختلالات حافظه به‌ویژه در سالمندان بسیار کمک‌کننده است. ممکن است فرد موقعیتی را به‌خودی‌خود به یاد نیاورد، اما با شنیدن موسیقی مرتبط با آن دوره، تمامی خاطرات همراه با آن موقعیت مجدداً در ذهن فرد متواتر شود. موسیقی نقش یک «پل ارتباطی» را ایفا می‌کند؛ پلی که تمام تصاویر، لحظه‌ها و افرادی را که شاید دسترسی به خاطره‌شان از طریق حافظه عادی دشوار باشد، مجدداً زنده می‌سازد و پیوند حسی عمیقی با گذشته ایجاد می‌کند.

بله، به هر حال موسیقی به عنوان سردمدار مصرف هنری روزانه مردم و مخاطبان محسوب می‌شود و برخلاف سایر محصولات هنری که تکرار آن‌ها ممکن است جذابیت اولیه را از بین ببرد، موسیقی دارای قابلیت تکرار نامحدود برای مخاطب است، امری که موجب می‌شود این هنر کارکردی بسیار محوری در متن جامعه داشته باشد. یکی از مهم‌ترین نقاط تلاقی موسیقی با زندگی روزمره، استفاده از آن در قالب تیتراژهای آثار نمایشی است. موسیقی در لحظات پایانی یک سریال یا فیلم سینمایی نقشی حیاتی ایفا می‌کند؛ یعنی زمانی که موسیقی در پایان اثر نمایشی پیش می‌شود، بهترین فرصت برای مخاطب فراهم می‌شود تا

■ لطفاً کمی از سریال میراث و همکاری با این پروژه و اینکه چطور بایک پروژه هماهنگ می‌شوید، توضیح بدهید.

درباره همکاری هنری در سریال «میراث» تأکید می‌کنم که شناخت و گفت‌وگو میان هنرمندان نقش مهمی در شکل‌گیری همکاری‌های مؤثر دارد. در همکاری‌ها معمولاً هنرمندان پیش‌تر یکدیگر را می‌شناسند، اما وقتی فرصت گفت‌وگو و تبادل نظر فراهم می‌شود، دیدگاه‌ها به هم نزدیک‌تر و زمینه‌های فراخ اثر مشترک فراهم می‌شود. از میلاد ابراهیمی، مدیر موقوف موسیقی و تسهیل‌کننده این همکاری تشکر می‌کنم. پس از آشنایی و گفت‌وگو درباره اهداف و داستان، زمینه تولید مشترک فراهم شد و خوشبختانه نتیجه، اثری جالب و دلنشین است که امیدوارم مورد توجه و رضایت مخاطبان قرار گیرد. در گذشته نیز همین نزدیکی و گفت‌وگوهای مستمر میان هنرمندان موجب خلق شاهکارهایی مانند آثار چهره‌هایی چون مرتضی محجوبی و استاد نایب‌شیر بود. در سریال میراث نیز همین روحیه هم‌فکری و هم‌دلی وجود داشت.

شهرداری بجنورد در نظر دارد ۲۸ غرفه واقع در جاده تهران تقاطع رسالت شهر بجنورد به شماره مزایده سامانه ستاد ۰۰۴۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۶ به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده به فروش رساند لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱- تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۴/۹/۱۴ یا پاشد

۲- مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۴/۹/۲۲ تا ۱۴:۰۴ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲

۳- مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲

اطلاعات دستگاه مزایده گذار بجنورد بلوار دولت شهرداری بجنورد و تلفن ۳۳۳۲۳۱۱۰-۱۴

شماره های بجنورد

سند خودرو پارس ۹۴ دوگانه کارخانه به رنگ سفید به شماره پلاک ۹۱۱۴۱ ایران ۳۶ و به شماره موتور ۰۶۲۴۶۱۴ و شماره شاسی ۳۸۲۴۲۳ بنام احمد فیروزی سنگانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

[illegible]

37088
پنڈیرش آگهی
سریع و راحت

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید لوازم و تجهیزات شبکه	۳/۳۰۶/۰۰۰/۰۰۰	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبیای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳- اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تأیید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد.

آگهی مزایده
(نوبت دوم)

محمد حسن زیبائی ثانی متولی موقوفہ محمد علی

شماره قطعه	مساحت	قیمت پایه(ریال)	شماره قطعه	مساحت	قیمت پایه(ریال)
۳۰	۷۹/۱۳	۴,۴۳۱,۲۸۰,۰۰۰	۵۲	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۳۹	۱۲۷,۷۵	۷,۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۳	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۴۴	۱۲۷,۷۵	۶,۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۴	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۴۵	۱۲۷,۷۵	۶,۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۵	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۴۶	۱۲۷,۷۵	۶,۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۶	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۴۷	۱۲۷,۷۵	۶,۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۷	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۴۹	۱۲۷,۷۵	۶,۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۸	۱۴۲,۲۲	۶,۸۲۶,۵۶۰,۰۰۰
۵۰	۱۳۷,۶۰	۷,۷۰۵,۶۰۰,۰۰۰	۵۹	۱۴۲,۲۲	۷,۹۶۴,۳۲۰,۰۰۰
۵۱	۱۰۴,۷۷	۵,۸۶۷,۱۲۰,۰۰۰			