واکاوی سخنان اخیر رهبر معظم انقلاب درباره بایدها و نبایدهای مداحی و هیئات مذهبی

درس کمال مقاومت در کلاس هیئت

khamenei.ir

مریم احمدی شیروان | در میانه میدان نبرد نرم، هیئت مذهبی دیگر تنها محفل اشک و مرثیه نیست؛ سنگری است که هم هدف تهاجم است و هم محل تولد ادبیات مقاومت. اما آیا این سنگر تاریخی، امروز در سایه نوآوری‌های صوری، در معرض انحراف از مسیر اصیل خویش است؟ آیا ذائقه‌سازی دینی، قربانی ذائقه‌سوزی برای جذب ظاهری می‌شود؟

برای واکاوی این پرسش‌های حیاتی و بررسی عمیق‌تر ابعاد هشدارهای مکرر رهبر معظم انقلاب که این‌بار در مراسم پرشکوه جشن میلاد حضرت زهرا(س) با صراحت و تأکید دوباره بیان شد، به سراغ حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدصالح مشفقی‌پور، پژوهشگر حوزوی، استاد دانشگاه و مبلغ بین‌المللی رفته‌ایم تا این بیانات، چراغ راه پیش‌روی ما باشد.

هدف؛ احیای امر اهل‌بیت(ع)

حجت‌الاسلام مشفقی‌پور در پاسخ به چگونگی تبدیل مداحی به عاملی برای تبیین معارف اسلامی بیان می‌کند: ابتدا باید دست‌اندرکاران هیئت‌ها به ظرفیت کم‌نظیر آن توجه کنند. هیئت در کنار خانواده، مسجد و مدرسه، واحد اجتماعی مهم شیعی است که هدف اصلی آن «احیای امر اهل بیت(ع)» یعنی زنده نگه‌داشتن راه و مکتب ایشان است. در قدم دوم باید «صورت و سیرت هیئت» (محتوا و شکل) در راستای این هدف قرار گیرد. هم از لحاظ مغز و معنا و هم از نظر تحرک و پویایی، هیئت باید نسبت خود را با هدف بسنجد. بنابراین برای تبدیل مداحی به ابزار مؤثر تبیین معارف باید هدف، محتوا و قالب در نظر گرفته شوند و قالب به منزله ظرفی برای ارائه معارف اسلامی عمل کند تا هدف نهایی محقق شود.

رهبر معظم انقلاب بارها بر ضرورت آسیب‌شناسی و پرهیز از نفوذ سبک‌های نامناسب مانند آهنگ‌های دوران طاغوت در مداحی تأکید کرده‌اند. در همین راستا، این پرسش مطرح می‌شود که از منظر فقهی و معارفی، مهم‌ترین آسیب‌های محتوایی و شکلی که امروز هویت اصیل مداحی را تهدید می‌کند، چیست؟ وی توضیح می‌دهد: وقتی هیئت به عنوان یک واحد اجتماعی بی‌نظیر در جامعه شیعه مؤثر بوده و هست، طبیعی است دشمن نسبت به آن طمع و تلاش می‌کند این ابزار مهم را از بین ببرد یا منحرف کند. اینجاست که ما باید تلاش کنیم از این میراث بزرگ شیعی محافظت کنیم تا به‌درستی در جهت تحقق هدف خود حرکت کند. آسیب‌شناسی هیئت‌ها و مداحی‌ها از این رو اهمیت پیدا می‌کند که شناختن آسیب‌ها، از ایجاد رخنه در هیئت و منحرف شدن آن از مسیر اصلی خود جلوگیری می‌کند.

آسیب؛ نفوذ سبک زندگی غربی

این استاد حوزه و دانشگاه ادامه می‌دهد: یکی از علمای پیشگام در زمینه آسیب‌شناسی محتوایی و شکلی هیئت، شخص رهبر معظم انقلاب هستند که در همه این سال‌ها با تذکرات صریح و عالمانه در راستای حفظ این میراث مهم تلاش کرده‌اند. به عنوان نمونه همین موضوع خطر نفوذ آهنگ‌ها یعنی سبک‌های طاغوتی در مداحی را ایشان بارها و بارها تذکر داده‌اند. به عنوان نمونه، ایشان در مرداد ۸۴ فرمودند: «من شنیده‌ام در مواردی از آهنگ‌های نامناسب استفاده می‌شود. مثلاً فلان خواننده طاغوتی یا غیرطاغوتی شعر عشقیِ چرندی را با آهنگی خوانده؛ حالا ما بیاییم در مجلس امام حسین(ع) و برای عشاق امام حسین(ع)، آیات والای معرفت را در این آهنگ بریزیم و بنا کنیم آن را خواندن؛ این خیلی بد است».

وی یادآور می‌شود: با توجه به اهمیت هدف اصلی هیئت، یعنی احیای امر اهل‌بیت(ع)، ملاک آسیب‌شناسی محتوایی و شکلی نیز همین هدف است. بر این اساس، نمی‌توان از محتوا یا قالبی که با این هدف در تضاد باشد، استفاده کرد. به عنوان نمونه اگر در هیئت‌ها بی‌توجهی به اتفاقات جامعه یا بی‌مبالاتی نسبت به حوادث مهم در کشورهای اسلامی مثل فلسطین، لبنان و... ترویج شود، اگر دین به صورت فردی و یا عرفی معرفی شود، اگر مضامین نادرست معرفتی و اخلاقی بیان شود، اگر اسراف و اشرافی‌گری و بددهانی اتفاق بیفتد، اگر اختلاف‌افکنی رخ دهد و... همه از انواع آسیب‌های محتوایی هیئت است که نه‌تنها موجب احیای امر اهل‌بیت(ع) نمی‌شود که برعکس موجب دور شدن از راه و مکتب اهل‌بیت(ع) می‌شود. به لحاظ شکلی نیز نمی‌توان از هر وسیله و قالبی استفاده کرد. نمی‌توان با معصیت و گناه، مرام و راه اهل‌بیت(ع) را زنده کرد. باید در چارچوب دین و شریعت حرکت کرد. امام حسین(ع) فرمود: کسی که با نافرمانی خدا در پی کاری باشد، آنچه را امید دارد، بیشتر از دست می‌دهد و آنچه از آن می‌پرهیزد، زودتر گرفتارش می‌شود. (کافی، ج۲، ص۳۷۳)

تهدید؛ تبدیل هیئت به کنسرت

حجت‌الاسلام مشفقی‌پور تصریح می‌کند: مهم‌ترین آسیب شکلی در هیئت‌ها و مداحی‌های ما که مدتی است به آن می‌پردازم موضوع «کنسرت‌سازی مجالس مذهبی و مداحی» است. کنسرت‌سازی یعنی مجالس مذهبی، دینی و مداحی ما در یک یا چند ویژگی در حال شبیه شدن به کنسرت‌ها هستند. ویژگی‌هایی مثل ساز و آواز(موسیقی)، اختلاط زن و مرد، رفتار و نوع اجرای مجری جلسه اعم از مداح، قاری، روضه‌خوان و حتی سخنران و...، سیستم‌های صوتی، نورپردازی، دکورهای بعضاً عجیب، کارهای خالی از محتوای دینی، رقص و پایکوبی و.... مداحی یک هویت اصیل، ممتاز و دینی دارد و به تعبیر رهبر فرزانه انقلاب نباید به اسم نوآوری، هنجارشکنی کرد. ایشان در بهمن ۱۴۰۰ فرمودند: «یک مواردی گاهی گوشه و کنار هست که صورت و همان ابتکار، آنچنان نیست که هویت مداحی را حفظ کرده باشد؛ باید توجه کنید این هویت حفظ بشود؛ مداحی موسیقیِ پاپ نیست!» متأسفانه با غفلتی که شده است، تقریباً موسیقی پاپ وارد مجالس مذهبی و مداحی ما شده است، امروز باید گفت مداحی، موسیقی رپ، راک و متال نیست.

این مبلغ بین‌الملل در ادامه تصریح می‌کند: معتقدم بعضی هیئت‌ها در حال انحراف به سمت ذائقه متأثر از فرهنگ و سبک زندگی غربی هستند. البته هنوز آنچنان فراگیر نشده است ولی اگر غفلت کنیم، چشم باز خواهیم کرد و خواهیم دید فقط یک اسمی از هیئت و مداحی باقی مانده و رسم آن از بین رفته است. هیئت باید ذائقه‌سازی کند و این ظرفیت را دارد، اما بعضی هیئت‌ها نه تنها ذائقه‌سازی نمی‌کنند که حتی در مواردی ذائقه‌سوزی می‌کنند. یعنی به بهانه جذب یا نوآوری، ذائقه متدینان و کودکان را با ذائقه غربی و ذائقه مخاطب کمتر مذهبی خراب کرده و می‌سوزانند که این خطر بزرگی است. البته بنده هم با جذب موافقم. اما همان‌طور که هر عقل سلیمی می‌گوید جذب به هر وسیله‌ای معنا ندارد. رهبر معظم انقلاب هم یک بار فرمودند: «مواظب باشید جذب جوان‌ها به هر قیمتی نباشد؛ این‌جور نباشد که برای اینکه این جوان خوشش بیاید، ما فلان آهنگ نامناسب را در شعر مدح یا شعر مصیبت به کار ببریم. جذب باید با حفظ ساختار صحیح باشد. نباید آن حقیقت و هویت مداحی از بین برود».

راهکار؛ ارتقای معرفت مداحان

حجت‌الاسلام مشفقی‌پور در زمینه کنسرت‌سازی توضیح می‌دهد: متأسفانه شاهد هستیم موسیقیِ سازی هم در حال وارد شدن به مجالس مذهبی و مداحی‌هاست. این امر دو اشکال دارد. ابتدا اینکه رهبر فرزانه انقلاب به‌صراحت فرموده‌اند مجالس مذهبی با موسیقی، هر چند موسیقی حلال باشد، مناسبت ندارد. ایشان تصریح کرده‌اند به کار بردن موسیقی (ولو حلال) در مناسبت‌های مذهبی شایسته مجالس اهل‌بیت(ع) نیست و باید قداست و مقام اهل‌بیت(ع) مراعات شود. ایشان در درس خارج فقه غنا و موسیقی خود نیز بیان کردند «انسان می‌فهمد که بهتر این است که هرچه ممکن است موسیقی را از خصوص مراسم دینی دور کنند». دیگر اینکه این کار به ترویج موسیقی می‌انجامد که فتوای صریح و روشن رهبر معظم انقلاب این است ترویج موسیقی ولو از نوع حلال، در شرایط فعلی جامعه جایز نیست.

رهبر معظم انقلاب در بخشی دیگر از بیاناتشان فرمودند ائمه(ع) دو کار عمده انجام می‌دادند: تبیین معارف و مبارزه. اما چگونه می‌توان در محتوای مداحی‌ها، این دو جنبه از سیره ائمه(ع) را به صورت متوازن و اثرگذار منعکس کرد و از پرداختن صرف به مظلومیت به سمت تبیین سیره جهادی حرکت کرد؟

این کارشناس دینی پاسخ می‌دهد: بار اصلی این وظیفه بر دوش روحانیت، مداح و شاعر است. در این مسیر دو راهکار پیش رو است؛ ابتدا بالا بردن معرفت دینی، تاریخی و اخلاقی هر سه نفر (روحانی، مداح و شاعر) به‌ویژه مداحان بزرگوار. ما اکنون با این آسیب هم مواجه هستیم که بعضی مداحان بزرگوار ما فقط صدای خوش دارند اما معرفت دینی آن‌ها چندان مطلوب نیست. دیگری در ارتباط قرار گرفتن این سه با یکدیگر. باید هیئت اندیشه‌ورز شکل بگیرد. هر هیئتی باید یک هیئت اندیش ورز در کنار خود داشته باشد.

تدبیر؛ تشکیل هیئت اندیشه‌ورز

استاد مشفقی‌پور ادامه می‌دهد: وقتی رهبر حکیم انقلاب این صحبت‌ها را به مداحان فرمودند، یاد صحبت‌های ایشان با بعضی طلاب و مبلغان حوزه در سال ۱۴۰۲ افتادم. در آن دیدار که بنده هم توفیق حضور در محضر ایشان را داشتم، به همین نکته اشاره کردند که تبلیغ صرفاً موضع دفاعی نیست. طرف مقابل مبانی فکری دارد و باید به آن حمله کرد. در تبلیغ، موضع تهاجمی لازم است. بعد خود ایشان راهکار را تبیین کردند که اگر این موضع تهاجمی به معنای واقعی کلمه بخواهد تحقق پیدا کند، لازمه‌اش شناخت صحنه است. یعنی بدانیم ما به عنوان جبهه حق و نظام اسلامی در تقابل با یک جبهه قدرتمند به لحاظ مادی هستیم که از ابزارهای شیطانی استفاده می‌کند. جبهه مقابل که معظم‌له از آن جبهه به عنوان «لیبرال دموکراسی» یاد می‌کنند، دارای مبانی غلطی است. با زدن این مبانی می‌توان ریشه جبهه مقابل را نزد مخاطب از بین برد. به عنوان نمونه، عاشورای حسینی در تقابل کامل با اومانیسم است، غدیر علوی در تقابل کامل با سکولاریسم است و... معتقدم راهکار تحقق این هجوم فرهنگی نیز همان تشکیل هیئت اندیشه‌ورزی است که باید در کنار هیئت‌های ما قرار بگیرد و عالمانه برنامه‌ریزی کند.

حجت‌الاسلام مشفقی‌پور در پایان درباره ضرورت همکاری حوزه و مداحان برای تولید محتوا و بهره‌گیری از فضلای حوزه علمیه می‌گوید: برای تحقق این همکاری و تولید محتوای عمیق و متناسب با نیازهای نسل جدید، پاسخ در همان ساختار «هیئت اندیشه‌ورز» نهفته است، چرا که یک روحانی باید عضو ثابت آن باشد. برخلاف تصور رایج مبنی بر کمبود محتوای مناسب، بنده معتقدم در بسیاری از موارد، محتواهای بسیار عالی در حوزه علمیه تولید شده و یا به راحتی قابل تولید است. مشکل اصلی، عدم انتقال صحیح این محتوای تخصصی با ادبیات خاص حوزوی به هنرمندان (شاعران و مداحان) است. بنابراین، تشکیل یک حلقه ارتباطی منسجم و کارآمد، وظیفه اصلی است که این حلقه در هیئت اندیشه‌ورز شکل می‌گیرد.

یادداشت

مریم احمدی شیروان

نقشه راهبردی برای مقاومت فرهنگی در برابر تهاجم هویتی

در بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب اسلامی به مناسبت میلاد حضرت زهرا(س)، نقشه‌ای راهبردی برای جبهه فرهنگی انقلاب ترسیم شد. محور اصلی این بیانات، تغییر ماهیت نبرد دشمن از عرصه‌های نظامی و اقتصادی به عرصه تبلیغاتی و رسانه‌ای با هدف تغییر هویت ملت ایران بود. تأکید معظم‌له بر ضرورت آرایش جدید در جبهه مقاومت، پاسخی استراتژیک به این تحول بنیادین است.

نبرد هویتی، محور تهاجم نوین دشمن

رهبر معظم انقلاب با تبیین تغییر استراتژی دشمن تصریح کردند پس از ناکامی در عرصه‌های سخت، هدف اصلی امروز دشمن «تغییر دل‌ها، مغزها و فکرها»ی ملت ایران است. این به معنای ورود به یک جنگ هویتی تمام‌عیار است که طی آن، باورها، ارزش‌های دینی و تاریخی هدف قرار می‌گیرند. ایشان با اشاره به سابقه ۱۰۰ساله این تلاش، ابزارهای آن را فضای مجازی، رسانه‌های جهانی و تولیدات فرهنگی مهاجم برشمردند که هدف نهایی آن زدودن مفاهیم انقلابی و اسلامی از اذهان نسل جوان است. در چنین شرایطی، مقاومت معنای جدیدی می‌یابد: تاب‌آوری و پایداری در برابر فشارهای فرهنگی برای حفظ اصالت فکری و هویتی.

جهاد تبیین؛ سپر دفاعی و ابزار هجوم

یکی از کلیدی‌ترین راهکارهای ارائه شده «جهاد تبیین» است. رهبر فرزانه انقلاب با استناد به رسالت اصلی ائمه اطهار(ع) دو محور «تبیین معارف» و «مبارزه» را اساس کار برشمردند و تأکید کردند اگر تبیین نبود، امروز از معارف اصیل اسلامی چیزی باقی نمی‌ماند. در عصر حاضر، تبیین به معنای ارائه عقلانی، جذاب و به‌روز از حقایق دین است تا هم پاسخگوی شبهات باشد و هم هویت جوانان را در برابر تهاجم فکری استحکام بخشد. این جهاد، تنها یک عمل دفاعی نیست؛ بلکه با الهام از میراث اهل‌بیت(ع) که «درهای حکمت و نور امت‌ها» هستند، باید به‌صورت فعالانه و مبتکرانه پیش رود.

بیانات رهبر معظم انقلاب بر ضرورت تغییر پارادایم از مواجهه منفعلانه به تهاجم فعال تأکید دارد. ایشان فرمودند: «در مواجهه با دشمن، به دفاع از آنچه او شبهه‌آفرینی می‌کند اکتفا نکنید... به نقاط ضعف دشمن هجوم بیاورید». این به معنای خروج از میدان تعریف‌شده توسط دشمن و به چالش کشیدن مبانی فکری و تناقضات ایدئولوژی مقابل است. جبهه فرهنگی انقلاب می‌تواند برتری آموزه‌های اسلامی در حوزه عدالت، معنویت و زندگی اجتماعی را به تصویر بکشد. این همان «جهاد کبیر» قرآنی در عصر حاضر است.

تولید فرهنگی اصیل و جذاب

بیانات رهبر معظم انقلاب بر اهمیت استفاده هوشمندانه و اصیل از ابزارهای فرهنگی و هنری برای انتقال معارف تأکید داشت. این نگاه، هنر را از حصار سرگرمی محض خارج کرده و آن را به رسانه‌ای مؤثر برای نبرد هویتی تبدیل می‌کند. شرط موفقیت در این عرصه، هماهنگی عمیق میان محتوا و قالب است. تولیدات فرهنگی باید با تکیه بر اصالت و ابتکار داخلی، هم جذاب باشند و هم عمیقاً برآمده از ارزش‌های انقلاب اسلامی. این امر نیازمند درک صحیح هنرمندان و فعالان فرهنگی از معارف دینی و توانایی ارائه آن در قالب‌های نوین است.

افق روشن پیش رو

در پایان، بیانات امیدبخش بود و به پیشرفت تدریجی کشور و اقبال فزاینده جوانان به معارف دینی اشاره کرد. این تحول، نشان‌دهنده تأثیر مقاومت آگاهانه ملت ایران و اثربخشی رویکردهای اصیل فرهنگی است. همان‌گونه که تأکید شد، ملت ایران با ایستادگی خود مشغول «آبروآفرینی» برای اسلام است و مفاهیمی مانند قدرت، صداقت و عدالت‌خواهی را عینیت می‌بخشد. وظیفه جبهه فرهنگی، همسویی با این آرایش جدید بر پایه سه محور تبیین فعال معارف، هجوم به نقاط ضعف دشمن و تولید محتوای اصیل و جذاب است. این راهبرد، با الهام از اسوه فاطمی و میراث اهل‌بیت(ع)، ضامن تداوم حرکت انقلاب اسلامی در نبرد سرنوشت‌ساز هویت است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۷۰
برگ سبز و کمپانی خودرو پژو ۲۰۷ITU۳مدل ۱۴۰۴ به رنگ سفید -روغنی به شماره پلاک ۲۴۳ د۷۳ ایران ۴۲ به شماره موتور ۱۶۵A۰۲۵۴۴۷۶به شماره شاسی NAAR۶۳HMFSDH۴۹۰۹۶به نام طاهره دهقان رحمت آبادی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۶۳
برگ سبز خودروی سواری سمند تیپ lxxu۷ مدل۱۳۹۷ به رنگ سفید روغنی با شماره موتور ۱۲۴K۱۲۱۹۵۲۷وشماره شاسی NAAC۹۱CE۶JF۳۸۴۲۲۷ و شماره انتظامی ۴۲ب ۹۳۷ ایران ۳۰ مفقود شده است و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۶۹
برگ سبز خودرو سواری پراید تیپ صبا GTX سال ساخت ۱۳۸۲ بشماره موتور ۵۰۷۳۲۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۰۶۴۵۰۹ بشماره پلاک ایران ۳۷ - ۲۹۵ ن ۶۳ بمالکیت نرجس مظفری راد به کد ملی ۲۹۶۰۳۷۱۰۲۱ مفقود از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۷۸
سند و برگ سبز سواری پژو پارس مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید به شماره موتور ۱۲۴K۱۵۷۷۹۹۰ و شماره شاسی NAAN۰۱CE۰MK۰۶۸۶۳۰ و شماره پلاک ایران ۷۴ - ۱۴۳ ل ۵۵ به نام علی رئوفی مفقود شده و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۳
برگ سبز و کلیه مدارک خودرو سواری بنز A۱۷۰ مدل ۲۰۰۷ رنگ سورمه ای متالیک به شماره موتور ۲۶۶۹۴۰۳۰۳۱۰۲۵۰ و شماره شاسی WDD۱۶۹۰۳۲۱J۴۰۴۱۲۰ و شماره پلاک ۵۴۱و۳۱ ایران ۷۴ بنام سید طاها سعیدی مقدم مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۰
برگ سبز، کارت خودرو، پلاک و کارت سوخت خودرو پراید صبا مدل ۱۳۸۴ رنگ سفید و شماره موتور ۰۱۲۹۲۰۴۸ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۶۴۹۳۲۰ و شماره پلاک ایران ۴۲ - ۵۱۴ ن ۶۶ به نام حسن قلعه نوئی مفقود شده و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۸۰
پلاک موتور سیکلت انژکتوری سیستم پیشتاز تیپ ۲۰۰G رنگ قرمز مدل ۱۴۰۳ به شماره شهربانی ۲۸۹۵۳ ایران ۸۶۱ و شماره شاسی NEGHNPCGHR۱P۰۰۲۳B و شماره موتور ۰۲۰۰NEG۴۵۷۶۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۹
برگ سبز خودروی سواری بنز تیپ S۵۰۰L مدل ۲۰۰۹ به رنگ مشکی پلاک۷۸۹ ص۹۲ ایران۴۲ شماره موتور ۱۷۳۹۶۱۳۰۲۲۵۹۹۰ وشماره شاسی WDD۲۲۱۱۷۱۱A۲۰۶۰۱۱ متعلق به آقای آتیین یحیائی سنگانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط میباشد .

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۲
برگ سبز خودرو سواری پیکان مدل ۱۳۸۱ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۱۲۸۱۴۴۳۰۶ و شماره شاسی ۸۱۴۴۶۰۳۸ و شماره پلاک ۶۱۶ص۱۶ ایران ۵۶ بنام حسین حکمی خسادان مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۱
برگ سبزموتور سیکلت تی وی اس راکز تیپ FI۱۲۵مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید به شماره پلاک ۰HMANJ۰۱۰۵۰۶به شماره موتور ۷۴۷۳۹-۱۴۷ به شماره شاسی N۱۴TMRMEBN۱A۱۱۳۷۴به نام محمد رضا چاره خواه مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۷
برگ سبز خودرو سواری کوییک مدل ۱۴۰۱به رنگ سفید به شماره موتور M۱۵/۹۷۵۵۵۳۲ به شماره شاسی NAS۸۴۱۱۰۰N۱۱۵۶۱۷۳ به شماره پلاک ۱۶۳م۶۶ایران ۹۵به مالکیت فریدکلکلی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر

سفارش آگهی خیلی آسان و راحت
۳۷۰۸۸
سازمان آگهی های روزنامه قدس

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۹۰
جواز حمل اسلحه شکاری ساچمه زنی به شماره ۹۶۹-۹۲۷۷۵۴۹۰ ساخت ترکیه تک لول ته پر چخماقی کالیبر ۱۲ به مالکیت مهراب کرد مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد / ایرانشهر

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۳۳
برگ سبز سواری سایپا هاچ بک تیپ QUIK-MT مدل ۱۳۹۹به رنگ سفید – روغنی به شماره پلاک ۶۴- ۲۳۳ د۷۶ به شماره موتور M۱۵/۹۰۴۴۶۸۸و شماره شاسیNAS۸۴۱۱۰۰L۳۳۵۷۵۴۷ به مالکیت حمیده السادات منتظری بارجین مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی ۱۴۰۴۱۱۲۶۹
مدرک گواهی نامه موقت پایان تحصیلات اینجانب امیر مهرزادنیا فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه ۱۰۵۰۵۳۶۹۱۶ صادره از نیشابوردر مقطع کارشناسی رشته آموزش رشته ریاضیات و کاربردها از واحد دانشگاهی رشته ریاضیات و کاربردهامفقودگردیده است و فاقد اعتبار میباشد. از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه دولتی نیشابور ارسال نماید.

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی ۱۴۰۴۱۲۸۰۰
آگهی فقدان مدرک تحصیلی
مدرک موقت پایان تحصیلات اینجانب مونا صفرزاده بقال فرزند مهدی به شماره ملی ۰۹۴۱۲۴۸۵۹۳ صادره از مشهد در مقطع تحصیلی کارشناسی رشته کامپیوتر گرایش نرم افزار صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد ،اداره دانش آموختگان ارسال نمایید.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۶۶
برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پیکان مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۳۹۴۶۸ و شماره شاسی ۸۱۵۴۱۱۰۳ و شماره پلاک ۳۲ ایران ۴۹۶ ل ۶۸ متعلق به محمد تقی کیانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۴۱۴۷۶۷
برگ سبز، یک پلاک، یک برگ وکالت خودرو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۹ به رنگ نقره ای به شماره پلاک ایران۶۴. ۸۱۶. س ۴۹ به شماره موتور ۱۲۴۸۹۰۱۵۸۶۸ شماره شاستی ۵۱۰۵۲۲ به نام ثریا فیوجی بشکانی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.