یادداشت

محمد برزگری
کارشناس اقتصادی

اقتدار ریال در گرو همبستگی ملی

چرا توفان شایعه‌ها شکست خواهد خورد؟

ایران عزیز ما امروز در میانه یکی از حساس‌ترین جبهه‌های نبرد ارزی قرار دارد؛ نبردی که در آن دشمن، نه با تکیه بر واقعیت‌های اقتصادی؛ بلکه با سلاح «شایعه» باور و امید مردم را هدف گرفته است.

طنین شایعه‌های واهی نظیر «خزانه خالی»، بیش از آنکه ریشه در واقعیت داشته باشد، ناشی از هراس دشمن نسبت به تاب‌آوری و ظرفیت‌های بی‌پایان این سرزمین است. نگاهی به مجاهدت‌های خاموش سربازان اقتصادی در جای‌جای کشور نشان می‌دهد شریان‌های تولید و صادرات، با قدرت در حال تپیدن هستند و ایران بزرگ، بسیار مقتدرتر از آن است که با غبار شایعه‌های رسانه‌ای، از مسیر توسعه باز بماند.

در این شرایط، صیانت از «امنیت ملی» و «آرامش اجتماعی» بزرگ‌ترین پدافند غیرعامل در برابر نوسان‌های ارزی است. دشمن به خوبی می‌داند که ارز، پیش از آنکه تابعی از عرضه و تقاضا باشد، تابعی از «روانِ جمعی» و «ثبات محیطی» است. کسانی که با سودای ضربه به اقتدار کشور، به دنبال ایجاد آشوب و ناامنی در خیابان‌ها هستند، درواقع مستقیماً ارزش پول ملی و سفره هموطنان خود را هدف قرار داده‌اند. هر قدمی که در مسیر آرامش جامعه برداشته می‌شود، سدی محکم در برابر سقوط ارزش ریال است. ما در دورانی هستیم که آرامش خیابان، به معنای امنیت بازار و اقتدار معیشت است و این پیوند، ریشه در حس عمیق وطن‌پرستی ملتی دارد که اجازه نمی‌دهد بیگانگان برای آینده‌اش تصمیم بگیرند.

البته در کنار این ایستادگی حماسی، انتظار می‌رود سکان‌داران اقتصادی نیز با اصلاح برخی رویه‌های غیرکارشناسی و مدیریت‌های ناصحیحِ گذرا، میدان را برای شکوفایی هرچه بیشتر ظرفیت‌های داخلی باز کنند تا پاسخ این اعتماد ملی، با تدبیری مضاعف داده شود. هوشیاری مسئولان در کنار صبوری و بصیرت مردم، همان فرمول طلایی است که بارها دشمن را در پیچ‌های تاریخی ناکام گذاشته است.

افق پیش‌روی اقتصاد ایران، باوجود تمام فشارهای مقطعی، روشن و امیدبخش است. ذخایر ارزی واقعی ما، اراده جوانان متخصص و منابع بی‌نظیری است که هیچ تحریمی قادر به محصور کردن آن نیست. امروز، هر سیگنال امیدی که در جامعه منتشر می‌شود، تیر خلاصی بر پیکر جنگ روانی دشمن است. ما با اتکا به داشته‌های خود و با حفظ انسجام در برابر فتنه آشوب، از این تلاطم‌ها نیز با سربلندی عبور خواهیم کرد و ثابت می‌کنیم که اقتدار این خاک، تنومندتر از آن است که با لرزه‌های عمدی و مصنوعی، دچار تزلزل شود. فردای ایران، فردایی باثبات، مقتدر و روشن خواهد بود ان‌شاءالله.

خبر

مشکل روغن برطرف شد

آغاز توزیع گسترده از امروز

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد مشکل تأمین روغن خوراکی که به‌تازگی در بازار ایجاد شده بود، به‌طور کامل برطرف شده و از ۲۰ دی ماه این کالا به صورت انبوه در تمامی شبکه‌های عرضه کشور در دسترس خواهد بود.

اکبر فتحی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به علت بروز مشکل در بازار روغن گفت: مسئله ایجادشده مربوط به لیبل گذاری بود که این مشکل رفع شده و از روز شنبه ۲۰ دی روغن به شکل گسترده در تمامی شبکه‌های توزیع عرضه می‌شود.

وی همچنین از آغاز توزیع برنج از محل ذخایر استراتژیک خبر داد و افزود: توزیع ۱۰۰ هزار تن برنج که با اخذ مصوبه از محل ذخایر در نظر گرفته شده بود، از دیروز توسط شرکت بازرگانی دولتی آغاز شده و پیش‌بینی می‌کنیم در این حوزه مشکلی وجود نداشته باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر پیگیری فوری مسائل تولیدکنندگان و شبکه عرضه گفت: تمامی مشکلاتی که تولیدکنندگان و فعالان شبکه توزیع مطرح می‌کنند، به دستور رئیس جمهوری در همان روز در کارگروه‌ها، ستادها و جلسات مختلف بررسی و درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.

فتحی خاطرنشان کرد: با تداوم این روند و همکاری همه بخش‌ها، طرح اصلاحات اقتصادی با موفقیت اجرا خواهد شد و این جراحی بزرگ اقتصادی درنهایت به نفع همه مردم ایران خواهد بود.

بررسی تأثیر فروش سبدی خودروسازان خصوصی بر بازار خودرو

فروش سبدی؛ مُسکن رکود یا عقب‌نشینی از تعهدات؟

فرزانه زراعتی | به‌تازگی این خبر رسانه‌ای شده که تعدادی از خودروسازان خصوصی عرضه محصولات خود را به حالت تعلیق درآورده‌اند و هیچ بخشنامه فروشی منتشر نمی‌کنند، اما در مقابل به‌صورت چراغ خاموش محصولات خود را به‌شکل «سبدی» به‌فروش می‌رسانند.

اما فروش سبدی چیست و چه تأثیری بر بازار دارد؟ به‌صورت کلی زمانی که بازار در رکود سنگین به سر می‌برد و شرکت‌ها هم با مشکل نقدینگی مواجه باشند با فروش سبدی به نمایندگی‌ها سعی می‌کنند ضمن برطرف کردن چالش نقدینگی خود، به‌گونه‌ای از نمایندگی‌های خود هم حمایت کنند.

درست است که در این شرایط مشکل نقدینگی شرکت مرتفع می‌شود، اما با دو مشکل در بازار مواجه می‌شویم نخست اینکه اجرای تعهدات شرکت به مردم عادی که در صف خرید هستند با تأخیر مواجه می‌شود و دوم، امکان افزایش قیمت همین محصولات طی ماه‌ها آینده فراهم می‌شود؛ چراکه خریداران عمده خودرو سعی دارند پس از چند ماه دپو خودرو کسب سود کنند درنتیجه با عدم عرضه در بازار، قیمت‌ها را بالا برده و پس از افزایش قیمت، خودروها را وارد بازار می‌کنند.

■ در شرایط فعلی بهترین کار فروش سبدی است

عماد جعفری، کارشناس بازار خودرو در گفت‌وگو با قدس ضمن بیان اینکه فروش سبدی خودرو در زمان رکود بازار رخ می‌دهد، اظهار کرد: وقتی بازار اقبالی برای خرید خودرو نشان نمی‌دهد و فروش اقساطی هم تنها تا حدی می‌تواند کمبود نقدینگی شرکت‌ها را جبران کند، بهترین کار فروش سبدی محصول به نمایندگی‌هاست.

وی با اشاره به اینکه فروش سبدی خودرو به نمایندگی‌ها اقدامی غیرقانونی نیست، گفت: این روش تأثیر عجیب و غریبی روی قیمت محصولات در بازار نخواهد داشت؛ چراکه با این مدل فروش عملاً نیاز بازار تأمین می‌شود حالا به روش دیگری.

شرکت چند هزار دستگاه خودرو را به نمایندگی تحویل می‌دهد و وقتی این محصولات وارد بازار شدند براساس سازوکار عرضه و تقاضا قیمت‌گذاری و به فروش می‌رسد، بنابراین افزایش قیمتی نخواهیم داشت به‌ویژه اینکه در مدل‌های مونتاژی میان قیمت بازار و کارخانه تفاوت نرخ فاحشی هم وجود ندارد.

این کارشناس بازار خودرو اضافه کرد: اجحاف زمانی رخ می‌دهد که خودروسازان خودروهایی را که متعهد به فروش آنان به مردم شده‌اند را با تأخیر تحویل دهند و در مقابل اقدام به فروش سبدی به نمایندگی‌های خود کنند که در این صورت هم باید گفت وقتی ایران‌خودرو و سایپا به عنوان دو شرکتی که همیشه مورد حمایت دولت بوده‌اند مدت‌هاست خودرویی به مشتری تحویل نمی‌دهند، نمی‌توان از شرکت‌های خصوصی انتظار داشت که به فکر سود خود نباشند.

جعفری اضافه کرد: در چنین شرایطی خودروساز تعهداتش به مردم را مدتی دیرتر تحویل می‌دهد، اما با فروش سبدی بخشی از نقدینگی خود را کسب می‌کند.

وی به نبود نظارت در بازار خودرو اشاره و تصریح کرد: برخی شرکت‌ها حدود یک سال است خودرو به مشتریان خود تحویل نداده، اما در مقابل به‌منظور اینکه در بحث پلاک‌گذاری و... دچار مشکل نشوند به راحتی خودرو در اختیار ارگان‌ها قرار می‌دهند؛ این رفتارها درنتیجه عملکرد دستگاه‌های دولتی و خاصه دستگاه‌های نظارتی است و شاید نتوان بر خودروسازان خرده گرفت.

به باور این کارشناس بازار خودرو؛ این تخلف‌ها که روی می‌دهد درنتیجه اجازه‌ای است که نهادها به‌صورت چراغ خاموش و اهمال‌کاری به شرکت‌ها می‌دهند و می‌بینیم که هر روز هم این اتفاق‌ها در ابعاد گسترده‌تری در حال رخ دادن است.

> اگر امروز صنعتگر به سمت فروش سبدی رفته به این معناست که بازار به شدت راکد است که البته بعید است این روش هم راه به جایی ببرد؛ چراکه امروز سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌ها پرسودتر، کم ریسک‌تر و راحت‌تر است

■ فروش سبدی خودرو نشان‌دهنده عمق رکود است

امیرحسن کاکایی، دیگر کارشناس صنعت خودرو هم در گفت‌وگو با خبرنگار ما گفت: متأسفانه زمانی که سخن از صنعت و بازار خودرو می‌گوییم همه این‌ها را به عنوان یک سیستم منسجم می‌بینیم درصورتی که هم صنعت خودرو و هم بازار خودرو دارای بخش‌بندی‌های مختلف هستند، اما در گفت‌وگوها و سیاست‌گذاری‌ها همه این بخش‌ها را با یک چشم می‌بینیم، درحالی که در هر کدام از این‌ها رفتارها متفاوت است.

وی ادامه داد: درحال حاضر درخصوص بخشی از صنعت و بازار که عمدتاً مونتاژکاران هستند و محصولاتی با قیمت‌های بالای ۱/۵ میلیارد دارند، طی این سال‌ها می‌توانستند در چارچوب قیمت‌گذاری دستوری و براساس ضوابط، قیمت‌ها را به‌روز کنند که اتفاقاً قیمت آنان با قیمت بازار هم یکی بود و تقریباً در فروش این خودروها رانتی به‌وجود نمی‌آمد.

کاکایی افزود: آن‌طور که مشخص است تولید این خودروها درحال حاضر به اشباع رسیده و رکود کامل برای این بخش از بازار حاکم است؛ دراین شرایط فروش سبدی روشی است که در مواقع رکود شدید رخ می‌دهد. به طور مثال در سال‌های ۹۲ و ۹۳ که تولید افزایش یافت و قیمت‌ها به تبع آن افزایشی و بازار هم اشباع شده بود بازار دچار رکود شد؛ چراکه مردم خودرویی خرید نمی‌کردند و این‌گونه شد که ایران‌خودرو و سایپا به این روش فروش سبدی روی آوردند؛ امروز هم همین‌گونه است.

این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد: وظیفه خودروساز تولید است و نه سرمایه‌داری به همین جهت وقتی بازار دچار رکود شدید می‌شود به دلیل اینکه تعداد سرمایه‌دارانِ جزء به اندازه تولید نیست، خودروساز مجبور می‌شود به دنبال خریداران عمده باشد این‌گونه است که فروش سبدی رخ می‌دهد.

وی این رویه را روشی درست برای بقای تولید دانست و درخصوص تأثیر این روش بر احتمال افزایش قیمت در بازار، خاطرنشان کرد: در کشوری که تورم ۴۰ تا ۵۰درصدی وجود دارد نمی‌توان گفت چه کسی مسئول افزایش تورم و قیمت‌هاست. کوییک نسبت به ۱/۵ ماه پیش حدود ۳۰ تا ۳۵درصد افزایش قیمت را در بازار آزاد تجربه کرده، درحالی که دلار صنعتی با رشد ۵۰ تا ۱۰۰درصد مواجه بوده است و در این میان افراد مختلف ازجمله دلالان استفاده می‌برند.

کاکایی ضمن اشاره به‌اینکه در چنین شرایطی چنانچه خودروساز مونتاژی به این دلیل که خریدار ندارد تولید را کاهش دهد مورد انتقاد قرار می‌گیرد که کاهش تولید منجر به افزایش قیمت شده است، گفت: امروز بر سر یک دوراهی هستیم و هر کاری که انجام شود در ادامه مورد انتقاد قرار می‌گیرد؛ افزایش قیمت در بازار ارتباطی با هیچ یک از این‌ها ندارد، اما در بازی‌های مختلف هر فردی سود خودش را می‌برد؛ ذات این کار(فروش سبدی) منجر به افزایش نرخ نمی‌شود، اما ممکن است دلالانی که امروز این خودروها را خریداری می‌کنند زمینه افزایش نرخ را فراهم کنند.

به‌عقیده این کارشناس صنعت خودرو مشکل اصلی امروز ما دلالان نیستند مشکل جای دیگر است. درست است که در این میان دلالان سود می‌برند، اما در حال حاضر دلال نمی‌تواند کاری انجام دهد؛ چراکه بازار در شرایط اشباع قرار دارد. به جایی رسیدیم که باوجود رکود، بازار خودش درگیر افزایش قیمت شده، البته این افزایش قیمت نه متناسب با ارزش ریال که کمتر از آن افزایش می‌یابد مانند مثال کوییک که مطرح شد.

وی اضافه کرد: در این شرایط دلال می‌تواند بازارگرمی کند و به جای فروش نقدی، اقساطی بفروشد؛ هرچند پیش از این خودروسازان هم به سمت فروش اقساطی رفتند، اما شرایط تورمی از تعداد مشتری‌ها کاسته به همین دلیل معتقدم چنانچه فروش کم نبود، خودروسازان به سمت فروش سبدی نمی‌رفتند.

کاکایی تأکید کرد: به‌طور طبیعی هر خودروسازی ترجیح می‌دهد پول خودرو را خودش دریافت کند، اما اگر امروز صنعتگر به سمت فروش سبدی رفته به این معناست که بازار به شدت راکد است و چاره‌ای جز این نوع فروش ندارد که البته بعید است این روش هم راه به جایی ببرد؛ چراکه امروز سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌ها پرسودتر، کم ریسک‌تر و راحت‌تر است. به گفته این کارشناس صنعت خودرو؛ به نظر من امروز نباید نگران افزایش قیمت در این خصوص باشیم؛ نگرانی اصلی باید این باشد که اساساً دولت قرار است ارزش ریال را چگونه مدیریت کند. امروز اگر بخواهیم به خودروساز فشار بیاوریم که حق فروش سبدی نداری دو اتفاق رخ می‌دهد؛ نخست اینکه خودرو تولید و به انبارها فرستاده می‌شود که در این صورت مورد اتهام احتکار قرار می‌گیرند و دوم اینکه تولید را پایین می‌آورد و به نوعی دیگر مورد اتهام قرار می‌گیرد.

آگهی مزایده عمومی اجاره بها جایگاه CNG شهرداری نقاب (نوبت دوم)

شهرداری نقاب دراجرای مصوبات شورای اسلامی شهرنقاب وبا استناد به ماده ۱۳ ائین نامه مالی شهرداریها در نظردارد اجاره بهره برداری ونگهداری ازعرصه واعیان وکلیه تجهیزات ودستگاههای جایگاه **CNG** واقع در کمربندی شهر نقاب برای مدت یکسال را از طریق نشر آگهی مزایده عمومی بابهره گیری ازسامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مزایده ۵۰۰۴۰۹۳۵۵۲۰۰۰۰۰۲ آدرس **www.setadiran.ir** بصورت الکترونیکی واگذارنماید.

شرایط : ۱. قیمت پایه مزایده عمومی برای مدت یک سال به مبلغ ۶/۲۰۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۲. واریز نقدی یا الکترونیکی سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۳۱۰۰۰۰۰۴۷۴۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه نقاب و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر حداقل با اعتبار سه ماهه که باید داخل پاکت لاک و مهر و موم شده قرار داده و تا پایان تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ ساعت ۱۴:۰۰ به دبیرخانه شهرداری تحویل و رسید دریافت نمایند.

۳. در صورت انصراف برنده اول تا سوم مزایده به ترتیب سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط و وصول خواهد شد.

۴. شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات رسیده مختار می باشد.

۵. حضور شرکت کنندگان در جلسه بازگشایی و بررسی پیشنهادات آزاد می باشد.

۶. نحوه تهیه و خرید اسناد مزایده و ارائه پیشنهادات قیمت و کسب اطلاعات و نحوه اطلاع رسانی صرفاً از طریق سامانه ستاد امکان پذیر است.

۷. به پیشنهادات مخدوش ، مبهم ، مشروط ، فاقد فیش سپرده و خارج از مهلت مقرر قانونی به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸. شرکت های می توانند درمزایده اجاره یا بهره برداری ازجایگاه **cng** شرکت نمایند که دارای صلاحیت ومجوز ظرفیت مجازبهره برداری ازشرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران سبزوار داشته باشند.

۹.زمان انتشارمزایده درسامانه مورخه ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ ساعت ۸ صبح

۱۰.مهلت دریافت اسناد مزایده درسامانه تامورخه ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ ساعت ۱۴

۱۱.آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت درسامانه تا مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ ساعت ۱۴

۱۲.زمان بازگشایی درسامانه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۰۹ ساعت ۱۰ صبح

۱۳.زمان اعلام به برنده درسامانه مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ ساعت ۱۰ صبح

علی کریم آبادی– شهردار نقاب

۱۴۰۴۱۵۶۴۳ ف

آگهی فراخوان مزایده
شرکت خمیرمایه رضوی
Razavi Yeast CO

شرکت «خمیرمایه رضوی» در نظر اقلام ضایعاتی و مستعمل خود را از طریق مزایده به فروش برساند.

ردیف	نوع فراخوان	موضوع	مهلت تسلیم مدارك	تاریخ بازگشایی
۱	مزایده	اقلام ضایعاتی و مستعمل	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱۴۰۴/۱۰/۳۰

شرکت «خمیرمایه رضوی» در نظر اقلام ضایعاتی و مستعمل خود را از طریق مزایده به فروش برساند.
٥سپرده شرکت در مزایده ۴۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
نحوه دریافت اسناد مزایده:
٥سایت اینترنتی شرکت به آدرس http://Razaviyeast.Com قسمت(سایر) مناقصات و مزایدات.
٥سایت اینترنتی بنیاد رضوی به آدرس https://tender.epf.ir .
٥بصورت حضوری از واحد بازرگانی شرکت.
نحوه تحویل اسناد مزایده: از طریق پست و یا به صورت حضوری
نشانی پستی شرکت: استان خراسان رضوی - شهرستان چناران - شرکت خمیرمایه رضوی - صندوق پستی۹۳۶۱۵-۱۱۱
شماره تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات تکمیلی مزایده ۴۶۱۲۶۶۲۲-۰۵۱ داخلی ۱۴۸.
شرکت در رد یا قبول یك یا کلیه پیشنهادات مختار است.

شرکت خمیرمایه رضوی(سهامی عام)

۱۴۰۴۱۶۰۳۸ ف

آگهی مفقودی
بدین وسیله به اطلاع می رساند که برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری اینجانب هادی نظام آبادی به کد ملی ۳۱۷۹۸۲۶۷۹۷ مربوط به خودرو سواری فاو تیپ BESTURN B50F مدل ۱۳۹۴ رنگ سفید – روغنی به شماره پلاک ۴۵ ایران ۱۷۹ ی ۲۹ به شماره موتور CA4GD5021079 و به شماره شاسی NAGS8CE22EA701585 مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۴۰۴۱۶۰۶۳ پ

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی
آقای جواد مختاری دارای شماره ملی ۰۹۳۰۷۲۳۶۵۱ صادره مشهد متولد ۱۳۵۰،۱۱،۲۲ فرزند محمد تقی اظهار میدارد که دانشنامه پایان تحصیلات مقطع کارشناسی رشته حسابداری ایشان مفقود شده است .لذا به موجب این آگهی دانشنامه مذکور ابطال میشود . ازیابنده تقاضا میشود مدرک فوق را از طریق پست به نشانی مشهد پردیس دانشگاه فردوسی مشهد . مدیریت امور آموزشی . اتاق ۱۱۳ ارسال ویا درصورت امکان تحویل نمایید .
مدیریت آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد
۱۴۰۴۱۴۶۵۷ ف

آگهی مفقودی
برگ سبز و پلاک و کلیه مدارک خودرو سواری سیستم پراید تیپ جی . تی ایکس رنگ سفید مدل ۱۳۸۱ به شماره شهربانی ۶۴ ط ۵۸۸ ایران ۴۲ و به شماره شاسی IRPCA11V1027777952 و شماره موتور ۰۰۳۱۳۷۲۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.
۱۴۰۴۱۶۰۷۵ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو دنا مدل ۱۴۰۰ به رنگ سفید- روغنی به شماره پلاک ۲۹۶ م ۸۵ ایران ۷۴ به شماره موتور ۱۵۳H۰۰۲۶۷۵۸ به شماره شاسی NAAW61HU4ME390710 به نام اشرف عطاران بایگی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۱۶۰۶۰ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز و کارت موتور سیکلت هندا مدل ۱۳۹۳ به رنگ نقره ای به شماره موتور ۱۰۸۹۴۵ به شماره تنه ۹۳۱۵۴۵۵به شماره پلاک انتظامی ۶۲۷ ۸۹۲۱۹ به مالکیت زهرا یاسینی کوه سفیدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
۱۴۰۴۱۶۰۹۷ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو وانت سیستم پیکان تیپ ۱۶۰۰ OHV رنگ سفید شیری - روغنی مدل ۱۳۸۸ به شماره شهربانی ۸۶ ب ۲۷۴ ایران ۲۶ و به شماره شاسی NAAA36AA09G807062 و شماره موتور ۱۱۴۸۷۰۵۶۹۶۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.
۱۴۰۴۱۶۰۷۷ پ

آگهی مفقودی
مدرک پایان تحصیلات اینجانب کوروش صاحب منشادی فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه ۱۰۷۸ و شماره ملی ۰۰۷۴۹۶۰۶۸۷ صادره از یزد در مقطع کارشناسی رشته برق گرایش قدرت صادره از واحد دانشگاهی یزد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود مدرک را به دانشگاه آزاد یزد ارسال نمایید.
۱۴۰۴۱۵۳۳۷ پ

آگهی مفقودی
سند کمپانی اتوبوس- بیابانی سیستم اسکانیا تیپ ۴۲۱۲X رنگ سفید-آبی-روغنی مدل ۱۳۸۷ به شماره شهربانی ۶۵ ع ۷۲۲ ایران ۳۶ و شماره شاسی ۳۶۳۴۷۳۳ و شماره موتور ۸۱۱۵۹۴۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.
۱۴۰۴۱۲۸۷۲ پ

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی
آگهی فقدان مدرک تحصیلی
مدرک موقت پایان تحصیلات اینجانب رضا محمدیان نیت فرزند علی به شماره ملی ۲۲۹۵۳۲۸۸۳۷ صادره از شیراز در مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزش صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد ،اداره دانش آموختگان ارسال نماید.
۱۴۰۴۱۴۶۲۵ پ