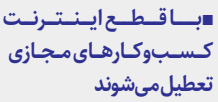


## خطر تعدیل نیرو در کمین کسب و کارهای مجازی

اگر صنایع بزرگی چون فولاد، پتروشیمی و سیمان از ناترازی و قطع گاز احساس خطر کرده و اعلام می‌کنند کسب و کار و سودآوری بنگاه‌هایشان به مخاطره می‌افتد، اگر قطع برق در شهرک‌های صنعتی، حیات صنایع کوچک و متوسط

نداشتن دسترسی به سرورهای خارجی، ارسال نشدن پیامک برای کاربران و در دسترس نبودن برخی سکوهاى اینترنتی و سایت‌ها از اصلی‌ترین مشکلات کسب و کارهاست که کاربران را هم نگران کرده است.

هیچ راه ارتباطی با مشتریان خود ندارند.



اینترنت ضربه بخورده‌اند، گفت: فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی با بازار سنتی متفاوت بوده، یعنی با قطعی اینترنت، بازار کسب‌وکار ما تعطیل می‌شود. وی با بیان اینکه این بار با دفعه‌های گذشته متفاوت است، یعنی با قطعی اینترنت مشکلات افزایش می‌یابد، خاطرنشان کرد: این بار بسیاری از مشتریان نمی‌توانند وارد سایت‌های کسب‌وکار اینترنتی شوند؛ زیرا باید یک پیامک تأیید یا (OTP) دریافت کنند که مسدود شده است به همین دلیل کسب‌وکارهای اینترنتی که قطعی این پیامک را دارند، کاربر را بخواد خرید کند، در اغلب مواقع نمی‌تواند. الفت‌نسب با اشاره به اینکه به دلیل مسدودی اینترنت فروش کالاها به شدت کاهش یافته است، خاطرنشان کرد: تمامی بازارها چشم‌پوشی به فروش کارسل است ولی با توجه به شرایط فعلی نمی‌توانیم ایستادگی بر این روق بازار داشته باشیم و بدتر از آن اینکه نمی‌دانیم شرایط چه‌زمانی به حالت عادی باز می‌گردد.

وی با ابراز نگرانی از تداوم وضعیت فعلی تصریح کرد: نگرانم که کسب و کارها نتوانند هزینه‌های خود را پرداخت کنند و مجبور به تعدیل نیرو شوند، بنابراین باید فکری کرد تا به‌فوری بتوان مشکلات کسب و کارهای دیجیتال را مرتفع کرد. وی از دولت درخواست کرد با توجه به اتفاق‌های رخ داده در سال جاری از جمله جنگ که موجب قطع‌های مکرر اینترنت شده و ضررهای زیادی به این کسب و کارها وارد کرده است، ثقت، تقاضا داریم دولت برای کسب و کارهای اینترنتی نیز مشوق‌هایی را در نظر بگیرد و برای ایجاد گردش مالی این کسب و کارها کمک فوری داشته باشد.

وی اظهار کرد: پیاد خسارت‌های وارده به این بخش برآورد شود، زیرا شرایط به گونه‌ای است که همه نسبت به قطعی اینترنت و آتاری که روی کسب‌وکارها و اقتصاد داشته، اذعان دارند. وی ادامه داد: ما و همکارانم در وزارت ارتباطات در تعامل نزدیک با کسب‌وکارهای اینترنتی هستیم و همه تلاش‌مان این است که در ارتباطات در اسرع وقت با تأیید مراجع امنیتی مرتبط به روال عادی برگردد. وزیر ارتباطات افزود: پس از اینکه این اتفاق رخ داد، درصدی در تعامل نزدیک با کسب‌وکارهای اینترنتی و سکوهای فعال در این بخش بتوانیم خسارت‌ها را برآورد کنیم و به فعالان این بخش کمک کنیم.

غلام رضا کدخدائی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان طبس

---

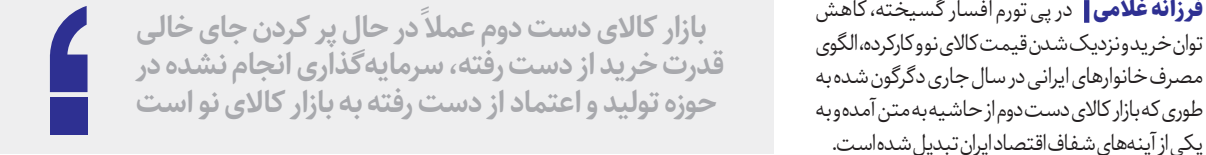
**اصلاحیه**

بدینوسیله درآگهی فقدان سند مالکیت خانم صدیقه دشتی، فرزند ابوالقاسم حاج

۱۴۰۴/۱۰/۱۰ روزنامه قدس صفحه یک رواق ش آگهی آ-۱۴۰۴۱۵۶۸ متن (به شماره پلاک ۱۴۰۴۱۶۲۱۴-آ) چاپ نشده که اصلاح می گردد.

اسمعیل رحمتی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان زبرخان

# فرار از گرانی به سمت کارکردها



توان خرید و نزدیک شدن قیمت کالای نوو کار کرده، الگوی مصرف خانوارهای ایرانی در سال جاری دگرگون شده به طوری که بازار کالای دست دوم از حاشیه به متن آمده و به یکی از آینده‌های شفاف اقتصاد ایران تبدیل شده است.

هم‌اکنون در بسیاری از گروه‌های کالایی، فاصله قیمت نو و کارکرده به‌کمتر از ۱۰ درصد رسیده است و رشد چشمگیر معاملات این کالاها در پی فشارهای شدید اقتصادی، بازار ایران را به نقطه‌ای رسانده که ضرورتی است چند سال پیش دور از ذهن بود: این هم اینکه خرید کالای دست دوم دیگر نه فقط انتخابی اضطراری دهک‌های پایین جامعه، بلکه به‌صحنه اصلی مصرف طبقه متوسط هم تبدیل شده است.

روشنی‌ها تازه‌ای نشان می‌دهد کالای دست‌دوم در ایران، تقریباً با همان سرعت کالای نو افزایش قیمت را تجربه می‌کند و با همه‌پایایی نسبی توهمی، به نظر می‌رسد مفهوم استهلاک دیگر تقریباً بی‌معنا شده و سرعت افزایش کالاکت از سرعت افزایش پول ملی است. رشد قابل توجه معاملات در بازار کالاهای دست‌دوم گویای این است که امروز طبقه متوسط ایرانی، زیر بار تورم، در حال بازتعریف سبک زندگی است و با کوچک‌تر شدن سبد مصرفی و جایگزینی کالای نو با کارکرده، تصویری تازه‌رو می‌بیند. در عین حال، این تغییر این سبک‌شناسی قدرت خرید و کیفیت مصرفی از ذائقه‌های اهل کشور گرفته است که تبعات آن مازولوب برای اقتصاد کشور نیز به‌همه‌دارد.

نگاهی به فضای فعلی معاملات در سکوهای برخط خریه و فروش در کشور از جمله شیپور، دیوار و... نشان می دهد میانگین قیمت مدل های مختلف مانند لباس شویی تولید داخل از ۲۰ تا ۴۱ میلیون تومان در نوسان است، اما نمونه های کار کرده با همان ظرفیت بین ۳۷ تا ۴۷ میلیون تومان معامله می شود. این اختلاف قیمت در ظاهر چشمگیر به نظر می رسد، اما اگر هر مفید کالا به طور متوسط هفت سال باشد، درمی یابیم رشد ارزش آن ها تقریباً همای تورم عمومی بوده است. رصد آمار رسمی

یی گرایش گسترده‌تر خانوارهای طبقه  
د کالای دست دوم در یکی دو سال اخیر  
زیق و همزمان در اقتصاد کشور می‌رسیم.  
ومی یاییم بازار کالای دست دوم عملاً  
جای خالی قدرت خرید از دست رفته،  
جام نشده و اعتماد از دست رفته به بازار

خدماتی مثل ارز مسافرتی با قیمتی بالاتر از حواله، از بازار اسکناس تأمین می‌شد. روز گذشته بانک مرکزی اعلام کرد مردم می‌توانند به صورت رسمی و با قیمت واقعی توافقی از طریق بانک‌ها و صرافی‌ها دلار و یورو خرید و فروش کنند. در حال حاضر صرافی ملی به هر فرد بالای ۱۸ سال هزار یورو (قیمت هر یورو حدود ۱۶۲ هزار تومان) می‌فروشد و به نظر می‌رسد از این پس اسکناس مورد نیاز مردم از طریق صرافی‌ها و بانک‌ها تأمین شود.

**آقای معنوی**

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید مدل ۱۳۷۵ رنگ سفید به شماره موتور ۰۰۰۱۷۳۸۵ و شماره شاسی ۵۲۱۶۴۷۳۵۵۰۱۳۱۹۱ و شماره پلاک آ۳۳۳۱۱ برای ۴۲ بنام حسن غلامی تیکانلو موجود است. فاقد اعتبار می‌باشد.

لازم به ذکر است وقتی طیف وسیعی از شهروندان به بازار دست دوم وارد می شوند، شرم و انگ اجتماعی گذشته به خصوص خرید این کالا رنگ می یازد. امروز صفحات فروش در شبکه های اجتماعی، سبکهای آگهی برخط و تجربه های موفق خریداران، کالای دست دوم، در نشانه فقر به انتخاب معقول تبدیل کرده است تا گرایش به کالای کارکرده، هم واکنش موقت به فشار اقتصادی باشد و هم به بخشی از هنجار مصرفی ایران امروز تبدیل شود.

واقعیت این است که در حال حاضر افزایش گرایش مردم به کالای دست دوم علامتی تند و گزنده برای نشان دادن شدت فشار معیشتی است، اما فراتر از این به عنوان یک پدیده ساختاری و از زاویه اقتصاد کلان، پیامدهایی عمیق‌تر از خود تورم برای اقتصاد کشور دارد.

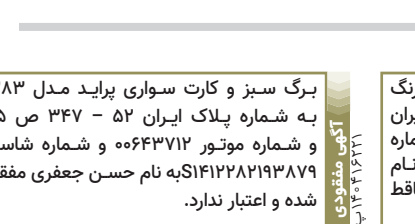
نخستین پیامد گسترش این بازار، فروکش کردن تقاضا برای کالای نو است. تولیدکننده‌ای که در دهه‌های گذشته نتیجه سرمایه‌گذاری، تحقیق و توسعه یا ارتقای کیفیت را در افزایش فروش می‌دید، امروز با بازاری مواجه است که

بخش قابل توجهی از مشترکات بین بهانه‌های کاردرنده‌پناه برده‌اند. وقتی فاصله قیمت تورم دست دوم به ۱۰ درصد می‌رسد، مصرف‌کنندگان آنگیزه‌ای برای خرید محصول تازه ندارند. این افت اعتماد، تولیدکننده را به کاهش نیاز، توقف بعضی خطوط تولید و به تعویق انداختن پروژه‌های توسعه‌ای وادار می‌کند. ناگفته پیداست اقتصادی که در آن تولید نور صرفه اقتصادی اش را از دست بدهد، قدمه‌قدم به سمت رکود صنعتی حرکت می‌کند.

در همین شرایط وقتی حناوار دادی ۱۵۱ ساله می کرد، و پنگاه نیز ناچار است با تجهیزات قدیمی کار کند، ماشینهای سنگین هم برای سرامیک کشور ای می رود و فرسودگی سرامیک به زیان سرامیکه کلاش می پهری. ماشین آلات قدیمی می پهرینه اند، مصرف انرژی بیشتر می دارند و کیفیت خروجی را پایین می آورند و بازار دست دوم که در ظاهر به مردم امکان مصرف می دهد، در عمل کشور را به سمت اقتصادی می برد که در آن نوسازی به تعویق می افتد و

گفتنی است در این شرایط کاهش انگیزه نوآوری و استفاده از فناوری‌های جدید و فقدان اقتدار تکنولوژیک در درازمدت را هم شاهد خواهیم بود. تولیدکننده‌ای که محصولش هرچقدر هم ساده، بازار تضمین شده ندارد، چرا باید در طراحی، مهندسی یا فناوری سرمایه‌گذاری کند؟ همین وضعیت در صنعت لوازم خانگی یا لوازم دیجیتال به وضوح دیده می‌شود. در این حوزه، نسل‌های قدیمی همچنان تقاضای بالا دارند، اما این تقاضا ناشی از کیفیت نیست؛ بلکه ناشی از اعتمادی به کارایی آن‌هاست و این با اتمام‌ای وقتی مرزمن نشود، بدنه تولید را از ابتکار و سرمایه‌گذاری خالی می‌کند.

بازتولید نابرابری اجتماعی و اقتصادی هم‌راه‌د نامیومن  
 یگیری از افزایش گستره بازار کالاهای دست‌دوم است. در  
 این بازار که گویا برای کاهش هزینه‌شهروندان ایجاد شده  
 کالای باکیفیت خارجی کمیاب و گران و کالای ارزان، چندبار  
 تعمیرشده و پیریسک، سهم دهک‌های پایین است  
 و بدین ترتیب حتی در بازار کالای کارکرده هم مصرف،  
 طبقاتی است و به نابرابری دامن می‌زند.



۱۲۰  
به  
قوت