

فرزانه غلامی | حذف ارز ترجیحی از ابتدای زنجیره تأمین کالا یکی از پرهزینه‌ترین و در عین حال گریزناپذیرترین تصمیم‌های اقتصادی سال‌های اخیر ایران است؛ تصمیمی که همزمان با هدف‌گیری رانت، انحصار و فساد، بازار مواد غذایی را وارد مرحله‌ای تازه از بازتنظیم کرده است. بازار مواد غذایی نه فقط محل دادوستد کالا؛ بلکه آینه‌ای شفاف از میزان کارآمدی سیاست‌گذاری، قدرت نظارت و اعتماد عمومی به سازوکارهای اجرایی کشور به شمار می‌رود. از نگاه کارشناسان اقتصادی در شرایطی که فشارهای تورمی، تحریم‌های مزمن و ناپایدانی ارزی، رفتار تولیدکننده، واردکننده و مصرف‌کننده را به‌طور همزمان تحت تأثیر قرار داده، کوچک‌ترین لغزش در مدیریت بازار مواد غذایی می‌تواند به سرعت به بحران معیشتی و روانی بدل شود.در حالی که پس از حذف ارز ترجیحی، نگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری به ویتترین فروشگاه‌ها، موجودی انبارها و ثبات زنجیره توزیع دوخته شده است، پرسش اصلی دیگر این نیست که «آیا باید ارز ترجیحی حذف می‌شد یا نه»، بلکه این است که آیا این سیاست توانسته بدون ایجاد اختلال پایدار، بازار را به تعادل برساند و مهم‌تر از آن، آیا سازوکارهای نظارتی کشور توان رصد دقیق، هوشمند و به‌روز این بازار حساس را دارند یا همچنان با ابزارهای فرسوده و واکنشی عمل می‌کنند؟

■ حذف رانت ارزی؛ سیاستی هوشمندانه‌اما نیازمند مکمل

برای بررسی وضعیت بازار مواد غذایی در این روزها شنیدن روایت بازیگران خط مقدم این بازار، اهمیتی دوچندان دارد؛ کسانی که نه در سطح بخشنامه و آمار؛ بلکه در تماس مستقیم با کالا، قیمت و سفره مردم قرار دارند.

رئیس اتحادیه‌بندکاران مواد غذایی در گفت‌وگو با خبرنگار ما حذف ارز ترجیحی از ابتدای زنجیره را نه‌تنها یک تصمیم قابل دفاع؛ بلکه «سیاستی هوشمندانه» می‌داند که به‌طور مستقیم رانت، انحصار، دوفاکتوره‌فروشی و فساد ساختاری را هدف گرفته است.

رضا کنگری به‌عنوان نماینده یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های توزیع کشور تأکید می‌کند: ارز ترجیحی نه برای مصرف‌کننده نهایی مفید بود و نه برای ثبات بازار؛ بلکه منافع آن در اختیار تعداد معدودی بازیگر خاص قرار می‌گرفت. از نگاه او تک‌نرخ‌ی شدن ارز، نفس واردات را آزاد کرد، تأخیرهای فرساینده در تخصیص ارز را از میان برداشت و امکان رقابت واقعی را دوباره به بازار مواد غذایی بازگرداند. وی در عین حال به‌روشنی می‌پذیرد که حذف ارز ترجیحی بدون شوک قیمتی ممکن نیست. او ادامه می‌دهد: پس از حذف ارز ترجیحی، بخشی از کالاهای وارداتی با اصلاح قیمت مواجه شدند، اما در مقابل، کالاهایی مانند برنج هندی که پیش‌تر با ارز ترجیحی و سازوکارهای رانتی عرضه

حذف ارز ترجیحی نفس واردات و توزیع را آزاد و بازارغذا را از دوفاکتوره‌فروشی دور کرد

امنیت غذایی در گذار از رانت به رقابت



می‌شدند، حتی کاهش قیمت را تجربه کردند.

به اعتقاد او، تقویت شبکه اصناف توسط وزارت جهاد کشاورزی و تزریق هدفمند کالا به زنجیره توزیع رسمی، بازار را از بحران «دو فاکتوری» عبور داد و موجب شد قیمت بازار در مواردی حتی پایین‌تر از نرخ‌های تنظیم بازاری قرار بگیرد. کنگری می‌گوید: ۲ هزار و ۳۰۰ تاجر زیرمجموعه اتحادیه بندکاران مواد غذایی و ۲۳ هزار واحد صنفی از این شبکه توزیع استفاده می‌کنند تا کالا به دست مصرف‌کننده برسد. به گفته او مهم‌ترین نگرانی مطرح‌شده، تداوم ارز توافقی حدوداً ۱۱۲ هزار تومانی در کنار بازار آزاد است؛ نرخی که به اعتقاد او دوباره بدر رانت و تردید را در دل واردکنندگان می‌کارد و واردکننده‌ای که نمی‌داند باید با کدام نرخ وارد کند و آیا می‌تواند با رقیبی که ارز ارزان‌تر گرفته رقابت کند یا نه، طبیعی است که دست‌نگه دارد و بر این اساس اگر ارز کاملاً تک‌نرخ‌ی و آزاد شود، رقابت در بازار مواد غذایی برقرار می‌شود.وی اضافه می‌کند: بازار مواد غذایی امروز از نظر

موجودی، دچار کمبود گسترده نیست. حبوبات به وفور عرضه می‌شود، برنج پاکستانی تنها نقطه کمبود نسبی است که آن هم در حال پیگیری است و با ورود کالا به شبکه توزیع، هم قیمت برنج پاکستانی و هم برنج ایرانی تعدیل می‌شود. در حوزه روغن نیز مشکل اصلی نه تأمین؛ بلکه حاشیه سود غیرواقعی است؛ جایی که قیمت مصرف‌کننده حتی پایین‌تر از قیمت عمده‌فروشی تعریف شده و این شکاف، بنگدار و خرده‌فروش را در معرض جرمیه و زیان قرار می‌دهد. به گفته وی، وقتی حلقه‌های میانی زنجیره سود نداشته باشند، به‌تدریج از چرخه توزیع کنار می‌کشند و همین کنار کشیدن، می‌تواند کمبود ایجاد کند.

■ تغییر الگوی خرید مصرف‌کنندگان

کنگری خاطرنشان می‌کند: فروش واحدها نه به‌صورت سقوط ناگهانی؛ بلکه به شکل تغییر الگوی خرید کاهش یافته است. خانوارها به‌جای خریدهای کانتی و عمده، به

خریدهای خردتر یا خرید مستقیم از بندکاران در روزهای خاص روی آورده‌اند. این تغییر، هم نشانه فشار معیشتی است و هم نشانه انعطاف شبکه توزیع و بنگدار ناچار شده برای حفظ جریان فروش، کالا را با همان قیمت واحدهای صنفی به مصرف‌کننده نهایی عرضه کند. رئیس اتحادیه‌بندکاران مواد غذایی همچنین به تحلیل رفتن سرمایه واحدهای صنفی بر اثر تورم سال‌های اخیر اشاره و اضافه می‌کند: تورم پی‌درپی، فروش با قیمت‌های قدیمی و جایگزینی کالا با قیمت‌های جدید، زیان انباشته‌ای ایجاد کرده که نه‌تنها خانوارها؛ بلکه خود فعالان بازار را هم فرسوده کرده است.

■ عبور از نظارت سنتی در شرایط ویژه اقتصادی

لازم به ذکر است در جغرافیای سیاسی و اقتصادی ایران امروز، «بازار مواد غذایی» هم عرصه دادوستد کالاست و هم دقیق‌ترین دماسنج اعتماد عمومی و کارآمدی اجرایی حاکمیت و در کشوری با جمعیتی نزدیک به ۹۰ میلیون نفر که لایه‌های مختلف اجتماعی آن زیر فشارهای مستمر تحریمی و تورمی قرار دارند، کالای اساسی عملاً با «امنیت ملی» گره خورده است. در شرایطی که تنش‌های اقتصادی می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به ادراک بی‌ثباتی دامن بزنند، رصد هوشمندانه و کنترل دقیق زنجیره تأمین، به خط مقدم حفظ آرامش روانی جامعه بدل می‌شود؛ چراکه بی‌تعارف در جهان امروز، «گرسنگی» یا حتی «اضطراب تأمین کالا» سریع‌تر از هر پدیده دیگری قادر است پیوندهای اجتماعی را فرسوده و شکننده کند. بر همین اساس مدیریت بازار مواد غذایی با ابزارهای سنتی و رویکردهای تعزیری به ناکامی ختم می‌شود و نهادهای نظارتی باید آگاه باشند که در یک ساختار اقتصادی پیچیده، هرگونه اختلال در تأمین نهاده‌ها، نوسان‌های ارزی یا گسست در شبکه توزیع، بی‌درنگ خود را در سفره دهک‌های پایین جامعه آشکار می‌کند و هنگامی که تصویر روشنی از میزان موجودی استراتژیک کالا در انبارها وجود داشته باشد و مشخص شود واسطه‌ها در کدام گلوگاه‌ها مستقر شده‌اند، می‌توان پیش از آنکه یک نوسان ساده به «بحران» بدل شود، آن را مهار کرد.

واقعیت دیگر اینکه اقتصاد ایران سال‌هاست از بیماری مزمن «دلالی و واسطه‌گری» رنج می‌برد؛ وضعیتی که در آن فاصله قیمت از مزرعه تا سفره مصرف‌کننده، گاه به چند صد درصد می‌رسد و در چنین شرایطی، نظارت‌های سنتی که فقط به فاکتورهای صوری و کاغذی اتکا دارند، عملاً ناکارآمد هستند، اما با پایش هوشمند می‌توان نشت کالا از شبکه رسمی به بازار زیرزمینی را در همان مراحل اولیه متوقف کرد پیش از آنکه صف‌های طولانی خرید، به خوراک خبری رسانه‌های خارجی تبدیل شود.

تجربه دهه‌های اخیر نشان داده است در کشوری با گستره جغرافیایی ایران، کوچک‌ترین ناهماهنگی میان دستگاه‌های دولتی از جمله وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و گمرک می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری رانت‌های گسترده شود حال آنکه با نظارت چندجانبه و عبور از بازرسی‌های سطحی و حرکت به سوی شفافیت ساختاری و رسیدن سیاست‌گذاران به این درک که کنترل بازار به معنای سرکوب قیمت‌ها نیست؛ بلکه هدف اصلی، «پیش‌بینی‌پذیر کردن» بازار است، هم تولیدکننده می‌داند فردا با چه قیمتی تولید می‌کند و هم مصرف‌کننده اطمینان دارد کالا، مستقل از هیاهوی دلالتان، به موقع و به اندازه در دسترس او قرار می‌گیرد. اما این بیداری نظارتی مستلزم این است که مدیران دولتی از پشت میزها بلند شوند و به اصلاح شبکه‌های توزیع تن دهند؛ چراکه نمی‌توان با ابزارهای دهه ۶۰، بازاری را مدیریت کرد که در آن شایعه‌های فضای مجازی در صدم‌ثانیه، بر رفتار مصرف‌کنندگان اثر می‌گذارد و چه بسا هجوم به فروشگاه‌ها را رقم می‌زند!

در روزهای جاری با حذف ارز ترجیحی از ابتدای زنجیره و همزمان با تنش‌های اجتماعی تحمیل‌شده بر کشور، پایش هوشمند، بهره‌گیری از تحلیل داده‌های کلان برای شناسایی نقاط کور زنجیره تأمین، پیش از آنکه انبارداری به احتکار تغییر ماهیت دهد، بسیار حیاتی است.

در شرایط پرچالش اقتصاد کشور، «وفور کالا» و «ثبات قیمت» دو بال اصلی سرمایه اجتماعی به شمار می‌روند و وقتی یک جامعه ۹۰ میلیون نفری احساس کند حاکمیت بر جزئیات توزیع کالا مسلط است و اجازه نمی‌دهد سودجویی‌های مقطعی، دسترسی او به کالاهای اساسی را مختل کند، پیوند دولت و ملت بازسازی می‌شود. ناگفته پیداست که در جنگ اقتصادی، تأمین معیشت مردم باید هدف نخست حاکمیت باشد و از این منظر، هر ناظر بازار، سربازی در جبهه پایداری ملی به شمار می‌رود و کوتاهی در نظارت یا چشم‌پوشی از تخلفات کلان ارزی و کالایی، نه یک خطای اداری بلکه ضربه‌ای مستقیم به پیکره امید اجتماعی است. بر این اساس نهادهای نظارتی نباید بازار مواد غذایی را حیاط خلوت آزمون و خطا ببینند؛ چراکه هر ثانیه غفلت در پایش موجودی انبارها یا رها کردن شبکه توزیع، هزینه‌ای فراتر از زیان مالی در پی دارد و حفظ ثبات در شرایط فعلی، مستلزم «نظارت فناوریانه»، «برخورد قاطع با احتکار ساختاری» و «تسهیل واقعی واردات و تولید» است. در روزهای پر چالش امروز کشور سیاست‌گذاران باید بیش از همیشه بدانند اعتبار یک ساختار، نه با بخشنامه‌های کاغذی؛ بلکه در قفسه‌های پر و قیمت‌های منصفانه فروشگاه‌های محلی سنجیده می‌شود و چشم‌های ۹۰ میلیون ایرانی به ویتترین‌هایی دوخته شده است که قیمت‌هایشان باید بوی مدیریت بدهد، نه رهاشدگی.

«تجدید فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)»

شرکت آب و فاضلاب شهرستان نیشابور در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی (یکپارچه) به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار کند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را برای شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۴/۱/۱۱ است. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال می‌شود.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار
۱	عملیات قرائت کنتور، توزیع قبض، صدور صورتحساب و سایر اقدامات مربوط به فروش آب در شهر نیشابور و بخش مرکزی	۲۰۰۴۱۰۳۵۸۸۰۰۰۰۱۷	۱۱۱/۲۱۹/۶۸۴/۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد مناقصه : ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸

مهلت ارسال پاسخ اسناد مناقصه : ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب شهرستان نیشابور – سایت اینترنتی: www.abfakhorasan.ir

آگهی تجدید مزایده فروش ۹ قطعه زمین (نوبت اول)

شهرداری بجنوره در نظر دارد ۹ قطعه زمین به شرح جدول ذیل را به شماره مزایده ۰۸۰۰۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰۴۰۰ سامانه ستاد از طریق مزایده به فروش رساند لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

ردیف	شماره مال	آدرس	نوع کاربری	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	مبلغ پایه (ریال)	تضمین (ریال)
۱	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۷۸	خیابان بصیرت (تعویض پلاک)	تجاری	۸۶۵۲	۱۰۲	۵۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۷۹		تجاری		۱۰۲	۵۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۰		تجاری		۱۰۲	۵۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۱		تجاری		۱۰۲	۵۳/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۲		تجاری		۱۰۲	۵۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۳		تجاری		۱۰۲	۵۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۴		تجاری		۱۰۲	۵۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۵	خیابان جمهوری کوچه جمهوری ۱ نبش بن بست شهید وحید حصاری ۳ پلاک ۵۳	تجاری	۵۵۴۰، ۵۵۴۱، ۵۵۳۹، ۶۰۴۳	۱۰۲	۵۶/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۸۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	۲۱۰۴۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۸۶		مسکونی		۸۰۰	۲۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱-تاریخ انتشار مزایده درسامانه ۱۴۰۴/۱/۱۲ می باشد

۳-مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

۲-مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹

۱-۱۴۰۳۲۲۲۱۱۰-۳

مزایده فروش باتری های UPS و اثاثیه مستهلک و اسقاط بانک سپه واقع در استان خراسان

رضوی به شماره ۵۴۳/۱۴۰۴/۰۹



بانک سپه در نظر دارد باتری های UPS و اثاثیه مستهلک و اسقاط خود واقع در استان خراسان رضوی را از طریق حراج، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» (به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir) و با شماره مزایده۰۹۰۰۰۰۰۰۵۱۹۰۴۰۵۳۰۰ به صورت الکترونیکی و یکجا و یکپارچه به فروش برساند.

*تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد: ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸.

*تاریخ برگزاری حراج : ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۳:۰۰ روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ .

*زمان بازدید: از روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ لغایت روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ از ۰۷:۳۰ الی ۱۳:۳۰ (بازدید همه روزه به جز ایام تعطیل مقدور می باشد)

* نحوه فروش : نقد

توضیحات و شرایط:۱.متقاضیان محترم درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشترو هماهنگی های لازم می توانند با شماره تلفن ۰۵۱۳۴۰۰۰۰۶۳۷ دایره پشتیبانی بانک سپه مدیریت شعب استان خراسان رضوی تماس حاصل فرمایند.

۲.شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۳. کلیه اطلاعات باتری ها و اثاثیه شامل مشخصات ، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

شناسه آگهی ۲۱۰۹۹۲۹

۱۴۰۴/۱۲/۰۶

((آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مر حله ای))

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آیین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی کالای مشروحه ذیل را از تولیدکنندگان یا تأمین کنندگان ذیصلاح خریداری نماید .

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید لوله پنج لایه در سایزهای مختلف	۱/۵۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آقبای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳- اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تأیید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد
۲	خرید رابط توپیج و رابط روپیچ در سایزهای مختلف	۱/۶۹۲/۰۰۰/۰۰۰	

۱. **کارفرما :** شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲. محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی .

۳. **تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصات :** از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> قابل دریافت است و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۰۸۱۵۰ تماس حاصل نماید .

۴. **آخرین مهلت عودت پاکات اسناد مناقصات تکمیل شده :** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ .

۵. **محل تسلیم پاکات مناقصات تکمیل شده:** مشهد، خیابان فلسطین، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .

۶. مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .

۷. بازگشایی پاکات مناقصات : مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ .

۸. هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصات می باشد.

۱۴۰۴/۱۲/۰۵

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری

مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی

۰۱۱۳۷۶۸۵۰۱۱ (۰۵۱)

مشهد؛ نیشاد بیدگ



ویدئو پروژکتور پرده نمایش و تلویزیون اتاق ماینیورینگ تجهیزات صوتی پیشرفته امکانات تصویربرداری سالن پذیرایی مجزا