

دعوت رهبر معظم انقلاب از ملت ایران
برای شرکت در راهپیمایی سالروز پیروزی انقلاب اسلامی

دشمن را مأیوس کنید

همزمان با اوج گیری رایزنی های دیپلماتیک وسفر امروز لاریجانی به عمان
به بررسی مطالبات تهران وواشنگتن از مذاکرات هسته ای جاری پرداخته ایم

گزینه های زیر و روی میز دیپلماسی

پهلویلوزی

بررسی ریشه های سیاست گذاری زمین
و پیامدهای آن بر حکمرانی شهری

کالایی شدن زمین؛ خطای راهبردی
در مدیریت مسکن

برو به «سالیوان» بگو!

تولیت آستان قدس رضوی در دیدار اعضای بنیاد ملی نخبگان خراسان رضوی:

نخبگان، ستون پیشرفت و تعالی کشور هستند

یادداشت

حسن بنیانیان

استقلال طلبی، راهبردی پویا
نه یک شعار مناسبتی

یادداشت

هادی ذالکی

آقای رئیس جمهور
«نیروگاه ساخته شد، روایت نه»

آگهی مزایده

شهرداری نیشابور

شرح در صفحه ۵

سفارش آگهی
خیلی آسان و راحت
۳۷۰۸۸
سازمان آگهی های روزنامه قدس

آگهی مناقصه اجرای بخشی از عملیات خاکی

قطعه ۶ محور سنگان - تربت حیدریه

شرکت مسکن و عمران قدس رضوی در نظر دارد اجرای بخشی از عملیات خاکی قطعه ۶ محور سنگان - تربت حیدریه حدفاصل کیلومتر ۲۰۰+۴۷ الی ۰+۴۹ را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید .

دریافت اسناد: **www.omqo.com**

تماس با آقای مهندس منظم ابراهیم پور **۰۹۱۵۵۱۰۹۷۴۶**

تجدید آگهی فراخوان عمومی مناقصه عمومی یک مرحله ای (یکپارچه)
پیمانکاران تجدید نوبت اول (شماره ۱۴-۱۴۰۴)

۱- موضوع مناقصه	۲- برآورد اولیه پروژه حدودی (ریال)	۳-نوع برگزاری
عملیات نگهداری و تعمیرات تأسیسات آبی در دست بهره برداری شهرستان مشهد (سد‌های طرق، کارده، ارداک، چالیدره، دولت آباد و اسجیل)	حدود ۱۹۱ میلیارد	مناقصه عمومی یک مرحله ای (یکپارچه)
عملیات نگهداری و تعمیرات تأسیسات آبی در دست بهره برداری شهرستان های فریمان، تربت جام، باخرز و تایباد	حدود ۱۵۴ میلیارد	
عملیات مرمت، بازسازی و علاج بخشی تأسیسات آبی در دست بهره برداری استان خراسان رضوی (سد دوستی، بند انحرافی شیرتپه، شبکه آبیاری دوستی و سد و شبکه سد سده خواف)	حدود ۱۶۵ میلیارد	
عملیات نگهداری و تعمیرات تأسیسات آبی در دست بهره برداری شهرستان های تربت حیدریه، کاشمر و گناباد	حدود ۱۵۴ میلیارد	

۴- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ تا مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷
۵- محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
۶- محل دریافت، مهلت و محل ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: (۱۰) صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ - سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir، اصل ضمانتنامه به شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی- طبقه پنجم- مدیریت قراردادهای تحویل گردد.
۷- آدرس مناقصه گذار: مشهد بلوار خیام جنوبی (۳۵) - شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی - مدیریت قراردادهای تلفاکس : ۰۳۷۶۳۳۳۱۰- (۰۵۱) .
سامانه پیامکی ۰۳۰۰۶۳۹۴ و تلفن گویا ۰۳۱۴۳۵- روابط عمومی شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی

((آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای))

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آیین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی کالاهای مشروحه ذیل را از تولیدکنندگان یا تأمین کنندگان ذیصلاح خریداری نماید .

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید مغزی برنزی در سایزهای مختلف	۱/۵۹۷/۰۰۰/۰۰۰	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آفتاب مشهد۲- ضمانتنامه بانکی ۳ - اوراق مالی اسلامی۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تأیید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد
۲	تجدید خرید دیفیوزر	۲/۰۱۰/۰۰۰/۰۰۰	

۱. کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲. محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی .
۳. تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصات : از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> قابل دریافت است و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۱۵۰ تماس حاصل نماید .
۴. آخرین مهلت عودت پاکات اسناد مناقصات تکمیل شده : تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ .
۵. محل تسلیم پاکات مناقصات تکمیل شده: مشهد ، خیابان فلسطين ، فلسطين ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۶. مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
۷. بازگشایی پاکات مناقصات : مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ .
۸. هزینه درج آگهی به عهده برندگان مناقصات می باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

فراخوان طراحی نشان واره(logo)

سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی سرخس

منطقه آزاد تجاری صنعتی سرخس به عنوان یکی از مهمترین ظرفیت ها و مراکز تجاری -اقتصادی و لجستیکی کشور به دنبال طراحی نشانی منحصربفرد است که بیانگر هویت اقتصادی -اجتماعی و فرهنگی این مجموعه باشد.

از تمامی هنرمندان و طراحان خلاق شهرستان سرخس و تمامی کشور دعوت می شود

طرح های خود را تا تاریخ **۱۴۰۴/۱۲/۱۵** به

آدرس ایمیل **KHSEZ.COM@KHSEZ** ارسال و ارائه دهند.

نکات مهم

- انتقال حقوق مالکیت مادی و معنوی اثر به طور کامل برای منطقه آزاد تجاری صنعتی سرخس
- هر هنرمند مجاز به ارسال ۲ طرح در ابعاد ۲۰cm*۲۰cm
- فایل های نشان واره (logo) در قالب های AI, CDR, PNG, JPG با رزولیشن ۳۰۰ dpi
- امتیاز مثبت برای ساخت فونت اختصاصی برای تایپوگرافی فارسی و انگلیسی
- در نهایت اثری که از نگاه داوران امتیاز های ساختاری مورد نظر را کسب کند و قابل بهره برداری باشد، طرح منتخب نامیده می شود.
- همخوانی با هویت ایرانی و جایگاه مضجع شریف امام هشتم(ع)
- بعنوان سایه سار این منطقه بانگاهی فناورانه و خلاق و مبتکرانه
- زیبایی، نوآوری، سادگی و آینده نگری طرح
- تکیه بر جایگاه مهم و موقعیت منطقه آزاد سرخس در دوکریدور مهم بین المللی شرق به غرب و شمال به جنوب
- تبیین جایگاه راهبردی سرخس در تجارت منطقه ای و بین المللی
- تکیه بر موضوع لجستیک، تجارت، تولید و صادرات
- قابل فهم بودن طرح ارسالی برای مخاطبان بین المللی
- توضیحات مفهومی درباره طرح به همراه آثار پیشنهادی
- قابلیت استفاده نشان واره (logo) در طرح و اندازه های مختلف

SARAKHS
Free Zone

سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی سرخس

SARAKHS Free Zone

Особая экономическая зона Саянов

خوش آمدید

Welcome

به ۳ نفر از برندگان اصلی جوایز ارزنده ای تعلق می گیرد.



یادداشت

مسعود رضایی
کارشناس ارشد مسائل سیاسی

بن‌مایه اقتدار ملی

رهبر معظم انقلاب روز گذشته، بار دیگر با تأکید بر مفهوم قدرت ملت یادآور شدند راهپیمایی ۲۲ بهمن به عنوان جلوه‌ای از اراده ایرانیان، دشمنان را مأیوس خواهد کرد. ایشان با اشاره به اینکه ناامید شدن محور غربی – عبری تنها از طریق اتحاد و انسجام امکان‌پذیر است، خاطرنشان کردند قدرت واقعی ملی بیش از تجهیزات نظامی مانند موشک و هواپیما و متکی به اراده و همبستگی مردم است. این سخنان نشان می‌دهد جمهوری اسلامی همچنان با اتکا به پشتوانه مردمی، در میدان داخلی و در عرصه بین‌المللی، توان ایستادگی و مقاومت دارد و هر گونه تهدید دشمنان، در سایه وحدت ملی، ناکام می‌ماند.

حقیقت این است که از نخستین روزهای پیروزی انقلاب اسلامی، ایران همواره در معرض انواع دشمنی‌ها، کینه‌توزی‌ها و توطئه‌های مستمر بوده است؛ دشمنی‌هایی که در رأس آن‌ها ایالات متحده آمریکا و مجموعه‌ای از هم‌پیمانانش قرار دارند. بیش از چهار دهه فشار، تحریم، تهدید و جنگ ترکیبی نشان داده هدف اصلی دشمن، تضعیف و در نهایت نابودی نظام جمهوری اسلامی و هویت مستقل ایران بوده است. ولی آنچه در تمام سال‌ها به‌عنوان مهم‌ترین سد در برابر این توطئه‌ها عمل کرده، نه فقط ابزارهای سخت‌افزاری قدرت، بلکه اتحاد ملت، اراده جمعی مردم و امید آنان به آینده بوده است. دشمن نیز به‌خوبی آن را درک کرده و دریافته است که اگرچه ایران امروز از توانمندی‌های دفاعی پیشرفته‌ای همچون موشک‌ها و پهپادها برخوردار است، اما خمیرمایه اصلی قدرت ملی، در همبستگی و ایستادگی مردم نهفته است.

بر همین اساس، دشمن در قالب یک جنگ همه‌جانبه و هیبریدی، در کنار اعمال محدودیت‌های اقتصادی و نظامی، تمرکز اصلی خود را بر تضعیف روحیه ملی و القای ناامیدی در جامعه قرار داده است؛ جنگی که ابزار آن رسانه، عملیات روانی و تحریف واقعیت‌هاست. در این مسیر، با جعل تاریخ و وارونه‌نمایی گذشته، به‌ویژه تلاش می‌شود ذهن نسل جوان دچار اغتشاش شود و تصویری غیرواقعی از دوران پیش از انقلاب در اذهان شکل بگیرد؛ دروغ‌هایی بزرگ که با تکرار مداوم، به‌دنبال جدا کردن نسل جدید از مسیر انقلاب و آرمان‌های آن است. می‌تردید خوشیاری در برابر این پروژه خطرناک و حفظ اتحاد ملی ضرورتی انکارناپذیر است. راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن، جلوه‌ای روشن از اراده ملی، وحدت ملت ایران و امید به آینده خواهد بود؛ حضوری که همچون گذشته، پیام روشنی برای دشمنان دارد: ملت ایران همچنان ایستاده است و این ایستادگی، بار دیگر آنان را مأیوس خواهد کرد.



یادداشت

حسن بنیانیان
عضو سابق شورای عالی انقلاب فرهنگی

استقلال طلبی، راهبردی پویا نه یک شعار مناسبتی

۲۲ بهمن ۱۴۰۴، بار دیگر با این حقیقت به صحنه آمد که استقلال طلبی انقلاب اسلامی نه یک شعار مناسبتی، بلکه راهبردی زنده و پویاست؛ راهبردی که امروز خود را در «مذاکرات باعزت» نشان می‌دهد. انقلابی که از ابتدا با نفی سلطه شکل گرفت، حالا در میانه پیچیده‌ترین معادلات دیپلماتیک، همان پیام‌وشن ایستادگی را مخابره می‌کند.

استقلال راهبردی، یک شعار مقطعی یا محصول چند دهه اخیر نیست؛ ریشه در تاریخ تمدنی ملتی دارد که دارای بیش از ۷هزار سال پیشینه هویتی است. در این سرزمین، استقلال همواره بخشی از زیست طبیعی مردم بوده؛ چه در علم، چه در هنر و چه در سیاست. و هر جا مخدوش شده، نه از ذات مردم، بلکه از ضعف دولت‌ها، وابستگی حاکمان و قطع پیوند حاکمیت با مردم بوده است. تجربه تلخ نفوذ و دخالت بیگانگان از پرتغالی‌ها در گذشته دور تا انگلیسی‌ها و آمریکایی‌ها در دوران معاصر. همواره با مخالفت طبیعی ملت ایران مواجه شده است.

تاریخ به‌روشنی نشان می‌دهد هر زمان رهبری مستقل و متکی به مردم شکل گرفته، استقلال ملی نیز بازتولید شده است. بخش مهمی از دلیل برجسته شدن این مفهوم در جمهوری اسلامی، ریشه‌ای عمیق در فرهنگ و دین دارد. بر اساس آموزه‌های اسلامی، ما حق نداریم زیر سلطه استکبار و دنیای کفر قرار بگیریم؛ همین‌باور، آگاهانه و گاه ناخودآگاه، با عشق به وطن و غیرت ملی پیوند خورده و حاصلش فداکاری برای حفظ استقلال بوده است. جغرافیای ایران نیز یک مزیت کم‌نظیر است؛ موقعیتی ممتاز که همواره طمع قدرت‌های سلطه‌گر را برانگیخته است. اما ایستادگی امروز در برابر استکبار جهانی، حاصل همین پیوند سه‌گانه است: تمدن ایرانی، دین اسلام و مردم‌محوری نظام. اگر امروز می‌توانیم با صدای بلند حرف بزنیم، بخش مهمی از آن به همین پشتوانه مردمی بازمی‌گردد؛ پشتوانه‌ای که گاه نسل جدید قدر آن را آنچنان که باید نمی‌داند.

با این اوصاف راهپیمایی ۲۲بهمن، تنها یک مراسم نیست؛ نمایش قدرت نرم ایرانیان است. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب بارها تأکید کرده‌اند، حضور مردم خود لشکری است که بسیاری از تهدیدها و توطئه‌ها را در نطفه خنثی می‌کند. قدرت فقط در موشک و تجهیزات نیست؛ موشک وقتی با ایمان مردم پیوند می‌خورد، قدرت بازدارنده واقعی می‌شود. این همه، برکات پیوند ظرفیت‌های تمدنی ایران با تفکر شیعی و اسلام‌ناب است؛ سرمایه‌های نرم‌افزاری‌ای که چون از کودکی با آن زیسته‌ایم، گاه ارزش واقعی‌اش را درک نمی‌کنیم. شاید اگر از بیرون به ایران نگاه کنیم، تازه بفهمیم چه گنجی در اختیار داریم. انتقال این سرمایه‌ها به نسل جدید، به‌ویژه از مسیر آموزش و پرورش، یک ضرورت راهبردی است.

دعوت رهبر معظم انقلاب از ملت ایران

برای شرکت در راهپیمایی سالروز پیروزی انقلاب اسلامی

دشمن را مأیوس کنید

یگانگان در طول این سال‌ها همیشه خواسته‌اند دوباره وضعیت سابق را برقرار کنند.

ملت ایران ایستاده، مظهر این ایستادگی روز ۲۲ بهمن است. این راهپیمایی در دنیا بی‌نظیر است. هرگز در هیچ جای دنیا ما سراغ نداریم که هر سال بعد از سال‌های متمادی روز استقلال و روز ملی کشور این جور با جمعیت‌های عظیم در سراسر کشور مواجه بشود و بتوانند خودشان را نشان بدهند. امروز ملت ایران با راهپیمایی در خیابان‌ها، خودش را نشان می‌دهد و کسانی را که طمع در ایران اسلامی و در جمهوری اسلامی و در منافع این ملت دارند را وادار می‌کند به موشک و هواپیما ارتباط داشته قدرت ملی بیش از آنکه به موشک و هواپیما ارتباط داشته باشد، به اراده ملت‌ها و ایستادگی ملت‌ها ارتباط پیدا می‌کند. شما بحمدالله ایستادگی را نشان دادید و اراده خودتان را نشان دادید. در قضایای مختلف باز هم نشان بدهید. دشمن را مأیوس کنید. تا دشمن مأیوس نشود، در معرض آزار و اذیت قرار می‌گیرند یک ملت. باید دشمن را مأیوس کرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی تلویزیونی خطاب به ملت ایران، گفتند: در ۲۲ بهمن با نشان دادن اراده و ایستادگی خود، دشمن را مأیوس کنید. به گزارش ایرنا، حضرت آیت‌الله العظمی خاмене‌ای روز دوشنبه ۲۰ بهمن ماه در پیامی تلویزیونی، ۲۲ بهمن را روز رونمایی از قدرت و عزت ملت ایران خواندند و با تأکید بر اینکه حضور مردم در راهپیمایی و ابراز وفاداری به جمهوری اسلامی موجب عقب‌نشینی دشمن از طمع‌ورزی علیه ایران و منافع ملی خواهد شد، بیان کردند: در ۲۲ بهمن با نشان دادن اراده و ایستادگی خود، دشمن را مأیوس کنید. متن پیام تلویزیونی رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

روز ۲۲ بهمن در هر سال روز رونمایی از قدرت و عزت ملت ایران است. ملتی بحمدالله پانگیزه، بالاراده، ثابت‌قدم، قدردان و آگاه از مصالح و مفاسد خود. آن روزی که ۲۲ بهمن اول، اتفاق افتاد، ملت ایران یک فتح بزرگ کرد. توانست خودش را و کشورش را از دخالت بیگانگان نجات بدهد. آن

گزینه‌های زیر و روی میز دیپلماسی

است. مجاری تقابل سفت‌وسخت‌بارئیس‌کره‌شمالی دردورنخست‌ریاست جمهوری که‌با‌وجود‌خطاب‌کردن‌اوبه‌عنوان «مرد‌موشکی» در‌نهایت‌ترامپ‌به‌دست‌دادن‌با‌کیم‌جونگ‌اون‌مقابل‌دوربین‌ها‌قانع‌شد و‌موضوع‌ونزوئلا در‌دوره اخیر‌که‌با‌وجود‌تهدید‌ها‌جنگی‌نشد،‌گواه‌مدعاست.‌از‌این‌رو‌بسیاری‌معتقدند‌ترامپ‌آدم‌جنگ‌نیست‌و‌اگر‌هم‌مدام‌تهدیدمی‌کند‌به‌این‌علت‌است‌که‌ایران‌را‌به‌دادن‌امتیاز‌در‌میز‌مذاکره‌راضی‌کند‌و‌این‌بخش‌امیدوارکننده‌در‌مسیر‌صلح‌است.‌با‌این‌حال‌چنین‌خصلتي‌در‌ترامپ‌به‌هیچ‌وجه‌نافی‌خطر‌جنگ‌نیست؛ چنین‌سناریویی‌هم‌جدی‌بوده‌و‌ممطناً‌باید‌آمادگی‌های‌متناسب‌با‌آن‌وجود‌داشته‌باشد.‌ولی‌در‌مورد‌اینکه‌ایران‌از‌مذاکره‌چه‌می‌خواهد،‌هر‌چند‌سیاست‌اعلامی‌روشن‌است،‌اما‌اینکه‌کشورمان‌در‌گفت‌و‌گو‌ها‌تا‌چه‌حدان‌عطاف‌به‌خرج‌دهد،‌بحثی‌مهم‌است.‌جمهوری‌اسلامی‌صفر‌شدن‌غنی‌سازی‌اورانیوم‌را‌خط‌قرمز‌خود‌اعلام‌کرده‌با‌این‌حال‌پذیرش‌کوتاه‌مدت‌آن‌(مثلاً‌برای‌دوره‌ای‌سه‌ساله‌که‌برخی‌به‌آن‌اشاره‌کرده‌اند)‌البته‌با‌در‌یافت‌تضمین‌های‌اقتصادی،‌مالی‌و‌امنیتی‌معتبر‌از‌طرف‌مقابل‌می‌تواند‌یکی‌از‌گزینه‌ها‌باشد.‌پذیرش‌محدود‌کردن‌غنی‌سازی‌اورانیوم‌با‌غنائی‌۶۰درصد‌و‌در‌عوض‌آن‌ادامه‌غنی‌سازی‌با‌غنائی‌۳/۶۷‌که‌در‌بر‌جام‌وجود‌داشت‌و‌در‌حوزه‌های‌علمی‌و‌پزشکی‌کاربرد‌دارد‌هم‌می‌تواند‌مطرح‌باشد.‌در‌نهایت‌هم‌ممکن‌است‌تهران‌با‌هدف‌بی‌اعتبار‌کردن‌اتهامات‌طرف‌مقابل‌با‌خروج‌بیش‌از‌۴۰۰کیلوگرم‌اورانیوم‌با‌غنائی‌۶۰درصد‌خود‌به‌خارج‌کشور‌موافقت‌کند‌و‌تا‌ای‌جای‌کار‌روسیه‌و‌ترکیه‌طرف‌هایی‌هستند‌که‌برای‌پذیرش‌این‌محموله‌آمادگی‌خود‌را‌اعلام‌کرده‌اند.‌تهران‌در‌مقابل‌در‌گام‌نخست‌قطعاً‌رفع‌واقعی‌تحریم‌ها‌را‌مطالبه‌دارد.‌با‌وجود‌احتمال‌کوتاه‌آمدن‌از‌برخی‌امتیازات‌هسته‌ای‌با‌این‌حال‌مطالبه‌ریزانه‌خواهانه‌آمریکا‌برای‌کاهش

هدایت‌جاوید | در‌مناسبات‌میان‌تهران‌و‌وا‌اشنگتن،‌پاندول‌سیاست‌هم‌چنان‌بر‌محور‌جنگ‌و‌صلح‌در‌نوسان‌است.‌رویکرد‌فشار،‌تهدید‌و‌تطمیع‌غرب‌ادامه‌داشته‌و‌ایران‌نیز‌بر‌راهبرد‌مقاومت‌پافشاری‌دارد.‌در‌چنین‌قضایی‌و‌در‌شرایطی‌که‌گفته‌می‌شود‌امروز‌علی‌لار‌یجانی‌دبیر‌شورای‌عالی‌امنیت‌ملی‌کشورمان‌با‌هدف‌بررسی‌آینده‌پروسه‌مذاکرات‌به‌عمان‌خواهد‌رفت،‌بررسی‌سناریو‌و‌گزینه‌هایی‌که‌طرفین‌زیر‌و‌روی‌میز‌داشته‌و‌با‌امتیازاتی‌که‌حاضرند‌در‌مسیر‌تفاهم‌و‌صلح‌مد‌نظر‌داشته‌باشند‌خالی‌از‌لطف‌نیست.

رویدادهای مذاکراتی جاری را از سه زاویه می‌توان مورد کنکاش قرار داد؛ خواسته‌های جمهوری اسلامی، آمریکا و طرف‌های منطقه‌ای و جهانی. با توجه به مواضع ضد‌نفوذ‌نقیض شخص ترامپ دسته‌بندی مطالبات واشنگتن کمی سخت است، اما در جمع‌بندی نکات گفته شده تاکنون می‌توان به این موارد اشاره کرد: توقف کامل غنی‌سازی در خاک ایران، درخواست انتقال ۴۰۰ کیلوگرم اورانیوم ۶۰درصدی به خارج از کشور، کاهش برد موشکی به زیر ۸۰۰ کیلومتر و تغییر سیاست منطقه‌ای و عدم حمایت از مقاومت. البته ضرب‌المثلی هست که می‌گوید: به مرگ گرفته تا به تب راضی شود و این شرح حال فهرست زیاده‌خواهانه کاخ سفید است. در شرایطی که حتی برخی از موضوع عادی‌سازی روابط با رژیم صهیونیستی به عنوان یکی از شروط واشنگتن برای توافق با جمهوری اسلامی یاد می‌کنند! تجربه نوع عملکرد متفاوت ترامپ با رفتار او مؤید مثل گفته شده است. رفتار گذشته «مرد دیوانه» نشان داده او اگرچه مدام جنگ و دندان نشان داده و به آرایش نظامی برای به کرنش واداشتن طرف مقابل استناد می‌کند ولی در نهایت به دلیل ترس از هزینه‌های جنگ برای ایالات متحده به انعقاد توافق هر چند ظاهری که بازتابی در رسانه‌ها داشته باشد راضی

گفت‌وگو

گفت‌وگوی اختصاصی قدس با دکتر یوسف عزیزی درباره ابعاد پازل پییده شده ضدایرانی

بی‌بی و بروکسل؛ آتش بیار محرکه ترامپ

علیه سپاه اقدام کرده بیانگر آن است که برخی نمایندگان پارلمان اروپا خود را به منافقین، مجاهدین و اپوزیسیون فروخته و متأثر از فشار لابی اسرائیل تصمیم گرفته و اقدام کرده‌اند. در ارتباط با اقدام اخیر هم من آن را بیشتر از یک اقدام نمایشی با هدف ایجاد جنگ روانی علیه ایران نمی‌دانم. جمهوری اسلامی هم اکنون مناسبات اقتصادی و حتی سیاسی چندانی با اروپا ندارد، از این رو اتحادیه‌اهرم‌های فشاری مقابل جمهوری اسلامی ندارد. این قانون هم فقط مردم ایران را هدف گرفته یعنی ممکن است افرادی که در سپاه خدمت کرده‌اند برای سفر به این کشورها دچار مشکل شوند. تروریستی شناختن سپاه پاسداران هم بدون تردید با واکنش تهران مواجه می‌شود، همان‌گونه که علی لاریجانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی هم گفته است تهران در مقابل، ارتش‌های اروپایی را تروریستی اعلام خواهد کرد.

■همزمان با تهدیدهای نظامی، دشمن تلاش دارد این گونه القا کند که ایران از نظر اقتصادی در وضعیت شکننده‌ای قرار دارد، نظر شما در این باره چیست؟

برخلاف این ادعا، حتی آمارهای ارائه شده از سوی برخی از مراکز مستقل و معتبر غربی نشان می‌دهد از آغاز به کار دولت مرحوم رئیسی وضعیت اقتصادی کلی دولت ایران رو به بهبود بوده است. این روند از اواخر دولت روحانی کلید خورد زمانی که فهمیدیم وعده‌های طرف غربی سرابی بیش نبوده، بنابراین دور زدن تحریم‌ها را در دستور کار قرار دادیم و هم بودیم. در این مدت صادرات نفتی و غیرنفتی ما رشد داشته، روابط با چین و روسیه قوی‌تر شده و جمهوری اسلامی به عضویت سازمان‌هایی مانند شانگهای و بریکس درآمده و همه این مسائل مهم و خلاف تبلیغات دشمن است و اینکه تهران موفق شده تحریم‌ها را بی‌اثر کند.

البته ما اکنون در دو مسئله مشکل داریم که نخست استقبال پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و هلدینگ‌های بزرگ از بالا رفتن نرخ ارز است که سود بالایی برای آن‌ها دارد و دیگری این است که ارز صادرات غیرنفتی ما پولش به دست دولت نمی‌آید. دولت در بحث مدیریت اقتصادی ضعیف است، به‌طور نمونه دولت به بهانه حذف ارز ترجیحی، دلار را یکباره دو برابر کرد و در مقابل تنها به پرداخت یارانه‌ای محدود پسنده کرد که چنین اقداماتی فشار مضاعفی بر مردم وارد می‌کند. سوءمدیریت اقتصادی پاشنه آشیل جمهوری اسلامی بوده که بر سیاست خارجی و منطقه‌ای هم اثرگذار است.



Leader.ir

می‌شوند و شعار می‌دهند و حقایق را بیان می‌کنند و همبستگی خودشان را اعلام می‌کنند، وفاداری خودشان را به جمهوری اسلامی ملت ایران اعلام می‌کنند. امیدواریم ان‌شاءالله این ۲۲ بهمن هم مثل همه ۲۲ بهمن‌های سال‌های گذشته شکوه ملت ایران را مضاعف کند، افزون کند و ملت‌های دیگر را، دولت‌ها و قدرت‌ها و دیگران را در مقابل ملت ایران وادار به خضوع و خشوع بکند که ان‌شاءالله همین جور هم خواهد شد.

مأیوس بودن دشمن با اتحاد شماست، با قدرت فکر و اراده شماست، با انگیزه شماست، با ایستادگی در مقابل وسوسه‌های دشمن است. این‌ها قدرت ملی را تشکیل می‌دهد.

ان‌شاءالله جوانان ما در میدان‌های مختلف، در میدان علم، در میدان عمل، در میدان تقوا و اخلاق، در میدان پیشرفت‌های مادی و معنوی هر چه بیشتر بتوانند پیش بروند و اقدام کنند و افتخار برای کشور درست کنند و روز ۲۲ بهمن مظهر همه این‌هاست. در خیابان‌ها همه‌ظاهر

دربای یک شورادر بحران محیط زیست و تراکم شهری

بنا به گفته نقره‌کار، شورای عالی شهرسازی و معماری متشکل از معاون وزیر راه و شهرسازی به عنوان دبیر و نمایندگان چند وزارتخانه، مسئول زیرساخت‌های شهری است و این نهادها وظیفه دارند جاده، آب، برق، گاز، اینترنت و سایر خدمات زیرساختی را تأمین کنند اما برای افراد هزینه‌های زیرساختی، بخش عمده درآمدهای خود را صرف امور اداری می‌کنند حال آنکه به خودشان وام می‌دهند، ساختمان‌های اداری اشرافی می‌سازند و بدین ترتیب بودجه‌هایی که باید صرف توسعه زیرساخت‌های شهری شود، عملاً هدر می‌رود و در خدمت مردم قرار نمی‌گیرد.

وی ادامه می‌دهد: این شورا به وظایف خود در ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه شهرها و روستاها عمل نمی‌کند و این مسئولیت را به شهرداری‌ها واگذار کرده است، اما شهرداری‌ها هم با تغییر کاربری زمین، فروش تراکم و اجرای طرح‌های جامع و تفصیلی، دقیقاً برخلاف معیارهای علمی، انسانی و اسلامی عمل می‌کنند.

به گفته نقره‌کار در حالی که مبنای علمی توسعه شهری، تعداد جمعیت در هر هکتار زمین است و استاندارد بین‌المللی آن ۳۵ تا ۳۵ نفر تعریف شده، امروز در برخی مناطق شمال تهران تا ۵۰۰ نفر در هر هکتار سکونت دارند. نتیجه این وضعیت، ایجاد بحران زیست محیطی، ترافیک، کمبود خدمات عمومی، آلودگی هوا، افزایش بیماری‌ها، استرس و حتی مرگ ناشی از آلودگی است؛ پیامدهایی که به باور او حاصل تصمیم‌های شورای عالی معماری و شهرسازی است.

چیزی شبیه گزارش کار بعد از افتتاح. درست همان جایی که دیگر برای افق افکار عمومی دیر است. ما عادت کرده‌ایم اول اجرا کنیم، بعد دنبال روایت بگردیم. نتیجه همان قابل پیش‌بینی است: چند سال بعد، همان جمله آشنا دوباره تکرار می‌شود: «ما خیلی کار کردیم، اما نتوانستیم روایت کنیم». این جمله، بیش از آنکه نشانه مظلومیت باشد، نشانه یک خطای ساختاری است. انرژی‌های تجدیدپذیر صرفاً پروژه‌های فنی نیستند. آن‌ها مستقیماً با سبک زندگی مردم، اعتماد عمومی، آینده اقتصادی و حتی احساس امنیت اجتماعی گره خورده‌اند. چنین پروژه‌هایی بدون روایت، تبدیل به عدد می‌شوند و عدد، هر چقدر هم بزرگ باشد، احساس نمی‌سازد. رسانه اگر از ابتدا و از طری‌اطری پروژه نشود، ناچار است در

کالایی شدن زمین؛ خطای راهبردی در مدیریت مسکن

فرزانه غلامی | در شرایطی که بنا بر تازه‌ترین آمار اعلام شد از سوی فعالان صنفی، آمار میانگین سالانه ساخت مسکن در کشور با تداوم روند کاهش طی یک دهه اخیر به حدود ۴۰۰ هزار واحد کاهش یافته و کمبود مسکن به ۵ تا ۶ میلیون واحد رسیده است، طرح‌های نهضت ملی مسکن هم با وجود تأکیدهای مکرر قانونی و حاکمیتی، همچنان از تحقق اهداف خود فاصله دارند و پیرسش در باره ریشه‌یابی این ناکامی بیش از حد متعجب‌کننده است.

در پاسخ به این پرسش، برخی صاحب‌نظران با نگاهی انتقادی به سیاست‌های زمین و شهرسازی تأکید می‌کنند عامل اصلی به سرانجام نرسیدن چنین برنامه‌هایی نه کمبود زمین، بلکه انحراف در شیوه و گاداری و مدیریت آن است. این انتقادها در حالی مطرح می‌شود که برای رسیدن به نقطه سر به سر در افق ۱۴۰۴، باید سالانه حدود یک میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته می‌شد. در کنار انتقادهایی که‌این کارشناسان به سیاست‌های زمین و عملکردهای دولتی و معماری و شهرسازی وارد می‌دانند، بررسی طرح‌های مسکنی و به‌ویژه نهضت ملی مسکن نشان می‌دهد ناکامی این طرح رانمی‌توان صرفاً به یک نهاد یا یک حلقه از زنجیره سیاست‌گذاری نسبت داد.

یادداشت
هادی ذالکی

ویدئوهای آقای رئیس‌جمهور در آیین بهره‌برداری از پروژه نیروگاهی تجدیدپذیر در سراسر کشور را دیدیم و وسط گزارش وزیران پریدن‌ها، از «۳۰ مگاوات برای پایان دولت خیلی دیر است؛ ما می‌گوییم همه را تمام کنیم شما می‌گویید تا پایان دولت؟»

تکلیف برنامه هفتم در راستای توسعه عدالت آموزشی با تأخیر اجرایی می‌شود

پوست‌اندازی در ساختار آموزش و پرورش



محمود مصدق همزمان با افزایش انتظارات عمومی از نظام تعلیم و تربیت برای تحولی عمیق و پاسخگو به نیازهای نسل نو، اصلاح ساختار آموزش و پرورش در دستور کار قرار گرفته است.

در این مسیر، پیش‌نویس طرح تغییر ساختار که توسط مرکز منابع انسانی وزارت آموزش و پرورش و سازمان امور اداری و استخدامی تدوین شده بود، در کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس مورد بررسی قرار گرفت. با این حال، بررسی‌های اولیه نشان‌دهنده کاستی‌های این پیش‌نویس بود؛ چنان‌که عظیمی‌راد، سخنگوی این کمیسیون به‌صراحت اعلام کرد: «طرح پیشنهادی اشتباهات و ازه‌ای و مفهومی دارد، دقیقاً مبتنی بر ماده ۹۱ قانون برنامه هفتم توسعه کشور نیست و به شکل مشخص به سمت تغییرات ساختاری برای تحقق سند تحول بنیادین حرکت نمی‌کند».

بر این اساس مقرر شد پس از رفع ایرادهای یاد شده، نسخه تجدیدنظرشده‌ای بار دیگر به کمیسیون ارائه‌شود تا نظر نهایی آن دریافت‌شود. با وجود این، پرسش اساسی این است عمده‌ترین مشکلات ساختار فعلی که ضرورت اصلاح را ایجاب کرده‌اند، کدام‌اند؟ هدف نهایی از طرح اصلاح ساختار آموزش و پرورش چیست و سرانجام آنکه الزامات و پیش‌نیازهای کلیدی برای موفقیت این تحول بزرگ کدام‌اند؟

■ ضرورت عزم مجلس و دولت برای اصلاح ساختاری آموزش و پرورش

رمضان رحیمی، نایب رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در پاسخ به روزنامه‌قدس می‌گوید: ساختار فعلی آموزش و پرورش از مسائل مختلفی رنج می‌برد. مثلاً این ساختار به گونه‌ای است که تصمیم‌گیری‌ها به صورت متمرکز از بالا به پایین انجام می‌شود، در کیفی سازی فرایند یاددهی و یادگیری دچار ضعف است و همچنین در توزیع منابع و اجرای قوانین و اسناد بالادستی چندان خوب عمل نمی‌کند. به همین خاطر در مواد ۹۱ و ۱۰۵ قانون برنامه هفتم توسعه کشور، تغییر ساختار آموزش و پرورش پیش‌بینی شده است.

وی درخصوص افاق طرح اصلاح ساختار آموزش و پرورش می‌افزاید: با این طرح قرار است آزادی عمل و اختیار لازم به معلمان و مدارس داده شود. یعنی ما می‌توانیم این هدف را در کنار به‌روزرسانی پست‌ها و ساختارها با توجه به فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی محقق کنیم. هدف، جمع‌بندی این موارد به نفع نظام آموزشی کشور با توجه به شرایط موجود جامعه است. رحیمی با اشاره به اینکه تغییر ساختار باید منجر به وقوع اتفاقات ملموس و خاصی شود، تصریح می‌کند: باید شاهد انتقال واقعی اختیار و منابع به مدارس، تقویت عدالت آموزشی، آزادسازی انرژی معلمان از حصارهای اداری، حذف بخش‌های موازی و درنهایت، تحولی کیفی در فرایند یاددهی-یادگیری باشیم. اصلاح ساختار نباید صرفاً به جابه‌جایی پست‌ها و عناوین تقلیل یابد.



آگهی مزایده

شهرداری نیشابور در نظر دارد

نسبت به برگزاری مزایدات جدول ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد صلاحیت قانونی دعوت به عمل می آید برای دریافت اسناد مزایده و اطلاعات تکمیلی به سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.
***مهلت دریافت اسناد مزایده: تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹**

***آخرین مهلت ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ایران www.setadiran.ir تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹**

شهردار نیشابور- سیدحسن مترفانی

واگذاری موقت (اجاره)

ردیف	موضوع	مبلغ پایه حق بهره برداری (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	مدت قرارداد(سال)
۱	واگذاری موقت (اجاره) مغازه به آدرس خیابان مدرس - جنب کبابی سهندجی (نوبت چهارم)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۲	واگذاری موقت (اجاره) مغازه برای راه اندازی فروشگاه لوازم و خدمات شارژ کیسول های آتش نشانی به آدرس بلوار فضل- جنب سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی (نوبت دوم)	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۳	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی قطار شارژی به آدرس بوستان هاشمی نژاد (نوبت چهارم)	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۸,۴۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۴	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی دکه به آدرس خیابان شریعتی - مقابل کانون پرورش فکری کودکان (نوبت چهارم)	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۵	واگذاری موقت (اجاره) مغازه به آدرس خیابان ۱۷ شهریور - بین ۱۷ شهریور ۱ و ۳ (نوبت چهارم)	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۶	واگذاری موقت (اجاره) سالن تریاپارک به آدرس بلوار جمهوری - خیابان بهادریان (نوبت دوم)	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۷	واگذاری موقت (اجاره) اتوبوس شادی (نوبت سوم)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۸	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی دکه به آدرس ضلع شمال شرقی بوستان شهدای گمنام (نوبت سوم)	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۰۰۰,۰۰۰	۳ (مشروط)
۹	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی کافی شاپ به آدرس بوستان لاله (نوبت چهارم)	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۰	واگذاری موقت (اجاره) و اداره تمامی امور جایگاه CNG فضل به آدرس بلوار فضل - جنب سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی (نوبت دوم)	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۱	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی سینما ۵ بعدی به آدرس ضلع جنوب افلاک نما - جنب بازارچه ابرشهر (نوبت دوم)	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۲	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای راه اندازی پارکینگ و شب بازار به آدرس ضلع شمال بوستان ارغوان (نوبت چهارم)	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۳	واگذاری موقت (اجاره) ساختمان به آدرس ابتدای خیابان ۱۷ شهریور (آموزش سابق شهرداری) (نوبت پنجم)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۴	واگذاری موقت (اجاره) واحد تجاری شماره ۱۸ ساختمان پارسه به آدرس خیابان ۱۵ خرداد - روبروی ۱۵ خرداد ۳۶ (نوبت چهارم)	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۷,۶۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۵	واگذاری موقت (اجاره) سازه برای راه اندازی کافی شاپ به آدرس دانشگاه ۱۳-بوستان قلم (نوبت چهارم)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۱۶	واگذاری موقت (اجاره) مغازه شماره ۲ واقع در پایانه بنیاد شهید (نوبت دوم)	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲ سال مشروط
۱۷	واگذاری موقت (اجاره) مغازه شماره ۱۵ به آدرس خیابان احمد آباد - پایانه بابک کریمی (نوبت هفتم)	۷,۹۸۰,۰۰۰	۹,۵۷۶,۰۰۰	۲ (مشروط)

جمع آوری و تفکیک پسماندهای خشک

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	مدت قرارداد (سال)
۱	جمع آوری و تفکیک پسماندهای خشک در بستر هوشمند(نوبت دوم)	۵,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳ سال

فروش خودرو های سبک و سنگین

ردیف	نوع خودرو	رنگ	سال ساخت	شماره موتور/شماره پلاک	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	رنو مگان ۲۰۰۰ - اتوماتیک (نوبت اول)	مشکی متالیک	۱۳۹۰	۷۹۴ ب ۵۵ ایران ۳۲	۱۱,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	رنو مگان ۲۰۰۰ - اتوماتیک (نوبت اول)	مشکی متالیک	۱۳۹۰	۷۹۳ ب ۵۵ ایران ۳۲	۱۱,۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۳	پژو روآ دوگانه سوز (نوبت اول)	سفید	۱۳۸۹	۸۵۷ ب ۹۸ ایران ۳۲	۲,۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰
۴	پژو GLI ۴۰۵ تک سوز (نوبت اول)	نوک مدادی	۱۳۸۳	۷۳۲ ب ۱۵ ایران ۳۲	۲,۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	مینی بوس هیوندای کروز (نوبت اول)	سفید	۱۳۸۹	۳۸۴ ع ۵۹ ایران ۳۲	۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱,۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	مینی بوس هیوندای کروز (نوبت اول)	سفید	۱۳۸۹	۳۹۶ ع ۵۹ ایران ۳۲	۲۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱,۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰
۷	مینی بوس هیوندای کروز (نوبت اول)	سفید	۱۳۸۹	۳۹۵ ع ۵۹ ایران ۳۲	۲۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱,۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۸	مینی بوس هیوندای کروز (نوبت اول)	سفید	۱۳۸۹	۳۹۸ ع ۵۹ ایران ۳۲	۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱,۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	گریدر ۶ سیلندر کوماتسو سه محور تیپ RV۰۵ (نوبت اول)	زرد	۱۳۶۲	۲۶۱۸۰۰۲۰	۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

تابلو های تبلیغاتی و سیتی لایت ها

ردیف	موضوع	مبلغ پایه حق بهره برداری (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	مدت قرارداد (سال)
۱	واگذاری موقت (اجاره) تابلو های تبلیغاتی جدول شماره ۴ سطح شهر (نوبت دوم)	۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)
۲	واگذاری موقت (اجاره) سیتی لایت های سطح شهر (نوبت دوم)	۲۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۳,۲۰۰,۰۰۰	۲ (مشروط)

مشارکت و سرمایه گذاری

ردیف	موضوع	مبلغ پایه حق بهره برداری (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	مدت قرارداد (سال)
۱	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای سرمایه گذاری و مشارکت برای احداث دو باب واحد تجاری به آدرس تقاطع بلوار جانبازان و فضل - ضلع شرق پارک دانشجو (نوبت دوم)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۴/۵
۲	واگذاری موقت (اجاره) زمین برای سرمایه گذاری و مشارکت برای احداث دو باب واحد تجاری به آدرس تقاطع بلوار جانبازان و فضل - ضلع جنوب شرق پارک دانشجو (نوبت دوم)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۴/۵

اقلام مستعمل

ردیف	موضوع	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	فروش فرغون مستعمل به تعداد حدود ۱۰۷ عدد (نوبت سوم)	۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۲۵۰,۰۰۰
۲	فروش بیل مستعمل به تعداد حدود ۳۵۰ عدد (نوبت سوم)	۴۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۷۵۰,۰۰۰
۳	فروش بشکه فلزی مستعمل به تعداد حدود ۶۰ عدد (نوبت سوم)	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۵,۴۰۰,۰۰۰

فروش آرامگاه خانوادگی

ردیف	موضوع	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	فروش یک واحد آرامگاه خانوادگی واقع در آرامستان بهشت فضل (نوبت دوم)	۱۷,۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۸۵/۰۰۰/۰۰۰

نامطلوب و ناعادلانه است.

وی با بیان اینکه «اگر مدارس خاص دولتی را جدا کنیم، مدارس عادی دولتی برای ما افتخار خیلی کمی دارند»، از نبود مدارس سمپاد کافی انتقاد می‌کند و تصریح می‌کند: تعداد کسانی که به خاطر کمبود ظرفیت در آزمون سمپاد قبول نمی‌شوند بسیار بالاست، بنابراین اینکه بیان شود دانش آموز با رتبه ۱۰۱ کم‌هوش است، اصلاً درست نیست، حتی می‌توان گفت گوینده این سخن آدم کم‌هوشی است.

امریایی بر «توسعه کمی و کیفی خدمات مدارس دولتی» به عنوان مهم‌ترین بند ماده ۹۱ قانون برنامه هفتم تأکید می‌کند و می‌افزاید: هیچ‌بندی راهم‌تر از این ندیده‌ام.

وی با اشاره به اینکه عدالت آموزشی کلمه‌ای «مقدس» است که باید در پیش‌نویس اصلاح ساختار، محور قرار گیرد، تصریح می‌کند: باید به سمتی برویم که دانش آموز ما از بعد علمی و پرورشی هیچ احساس کمبودی در مدرسه دولتی نداشته باشد.

امریایی در بخش دیگری از سخنان خود بر اهمیت حوزه پرورشی و تربیتی تأکید می‌کند و می‌گوید: تربیت جلوتر از تعلیم است و این موضوع نیز در سند «تحول بنیادین آموزش و پرورش» به عنوان عالی‌ترین سند این نهاد آمده است و لازم است مورد اهتمام و اجرای واقعی قرار گیرد. بر اساس این سند، باید ارتباط مدرسه با محله، مسجد و کانون‌های پرورشی افزایش یابد و نقش معاونت پرورشی بسیار پررنگ‌تر از وضع کنونی باشد. اجرای صرفاً فرمالیته و ابلاغی برنامه‌ها کافی نیست؛ پرورش باید در تمام مدارس ساری و جاری باشد.

امریایی در پایان، یکی از دلایل ضرورت اصلاح را «کهنگی و قدیمی بودن ساختار» عنوان می‌کند و می‌گوید: مثلاً شاید چارت سازمانی وزارت آموزش و پرورش مربوط به دهه ۸۰ و ۹۰ باشد؛

زمانی که فضای مجازی و پیام‌رسان‌های اجتماعی مطرح نبود، در حالی که ساختار باید به‌روز و کارآمد باشد.

وی با اشاره به آسیب‌های ناشی از نهادهای موازی در فرایند قانون‌گذاری، مثالی عینی ارائه می‌کند: فکر کنم سال ۱۴۰۰ بود که وزیر علوم نامه‌ای به معاون حقوقی رئیس‌جمهور نوشت و عنوان کرد برای بنده یک قانون و مصوبه برای اجرا آمده که با هم نمی‌خواند، در حالی که اجرای هر دو یک تکلیف است. این در حالی است که جمع کردن این دو اجرای آن‌ها برایم مقدور نیست

امریایی توضیح داد: این موضوع به چگونگی «اثر دادن نمرات سوابق تحصیلی دانش‌آموزان در کنکور» مربوط بوده و آموزش و پرورش نیز درگیر آن شده است؛ خب اگر این اسمش موازی کاری نیست پس چیست؟

وی با هشدار درباره آسیب‌زایی بخش‌ها و نهادهای موازی در دل آموزش و پرورش، تأکید می‌کند: بنابراین در اصلاح ساختار آموزش و پرورش باید به این موارد پرداخته شود، یعنی موازی‌کاری در نهاد آموزش و پرورش باید کان‌لم‌یک تلقی شود.

درباره ساخته مانی مقدم با بازی رضا عطاران و مریلا زارعی

مردی که در «خواب» آهو می‌دید

صبا کریمی | مانی مقدم در نخستین فیلم بلند خود با فیلم‌نامه‌ای از پژمان تیمورتاش به سراغ دنیای پیچیده ذهن و روان ناخودآگاه رفته است؛ او با ساخت «خواب» توانسته پلی میان سینما و دنیای روان‌شناختی بزند و نسبت میان خودآگاه و ناخودآگاه را در قالب درامی رازآلود به تصویر بکشد.

به جز رضا عطاران که نقش اصلی خواب را دارد، مریلا زارعی، هدی زین‌العابدین، کاظم سیاحی و علی مصفا هم در آن بازی می‌کنند. «خواب» داستانی چندلایه است که در میان خواب و بیداری شکل می‌گیرد؛ جایی که واقعیت‌های ذهن و فریادهای روح خسته انسان، بازتابی از ترس‌های پنهان و کمبودهایی هستند که در بیداری مجال بروز ندارند و ناگزیر در قالب خواب و رؤیا خود را نمایان می‌کنند.

مقدم در «خواب» هوشمندانه به مشکلات پیدا و پنهان روابط زناشویی می‌پردازد. جرقه اصلی روایت از دل زندگی زوجی زده می‌شود که در ظاهر، رابطه‌ای موجه دارند اما پشت درهای بسته خانه، زندگی‌شان یک شکست تمام‌عیار است؛ اجتنبی الوندی، کارمند اداره بایگانی است که در روزمرگی کسالت‌بار زندگی فرسوده شده. رابطه او با همسرش پروانه هم تعریفی ندارد؛ رابطه‌ای که زیر فشار کنترل و شکایت‌های مداوم در آستانه فروپاشی است. پروانه از همان ابتدای زنی تصویر می‌شود که همه چیز را زیر نظر دارد. دیابت مجتبی، بهانه‌ای برای کنترل دائمی است و پروانه با او همچون کودکی ناتوان رفتار می‌کند. این مناسبات نابرابر از همان سکاسن‌های ابتدایی، وخامت رابطه را عیان می‌کند. مقدم در لایه‌لای خطوط داستان طعنه‌ای هم به جامعه مذهبی می‌زند؛ پناه مجتبی، اتاقی است که با شانه‌های تخم‌مرغ آکوستیک شده؛ جایی که در تنهایی روضه گوش می‌دهد و مداحی می‌کند و حتی در طول روز نیز با هدفونی در گوش، از دنیای اطرافش فاصله می‌گیرد.



تا اینکه مرد در خواب‌هایی دنباله‌دار با زنی آشنا می‌شود که در تقابل با پروانه است؛ مهربان، عاشق و همراه. مجتبی آنچنان به زن رؤیاهایش خومی‌گیرد که بودن در کنار او را به زندگی در بیداری ترجیح می‌دهد. او نام «آهو» را برای این زن انتخاب می‌کند؛ اسمی که قرار بود برای دخترش باشد. «خواب» ملو از نماد و نشانه است؛ حتی نام شخصیت‌ها هم تصادفی انتخاب نشده‌اند. همسر مجتبی، زنی مذهبی که همچون پروانه‌ای مدام گرد مرد می‌چرخد، اما با ایفای نقش مادرا نه، ناخواسته به او آسیب می‌زند؛ در مقابل، آهو انعکاس آرزوها و امیال سرکوب شده مجتبی است؛ از نامی که نماد رؤیای بر باد رفته پدر شدن است تا خود آهو که تجسمی از زیبایی و دست نیافتنی بودن و پناهگاهی برای فرار از ناکامی‌های زندگی واقعی است. پروانه و آهو نه دو زن، بلکه دو سوی یک بحران روحی و بازتابی از زندگی مجتبی هستند؛ یکی همزیستی با رنج در جهان واقعی و دیگری مأمنی امن و ساخته ذهن ناخودآگاه که انعکاسی از کمبودها و سرکوب غرایز است.

مقدم به خوبی مرز میان رؤیا و واقعیت را ابتدا تفکیک و سپس در هم ادغام می‌کند. رؤیاهای مجتبی گرم، روشن و اطمینان‌بخش‌اند، اما خانه، محل کار و حتی رنگ لباس‌های او در بیداری، جهانی سرد و بی‌روح را بازنمایی می‌کنند. مجتبی برای راهی‌ای از این رؤیا که زندگی‌اش را در بیداری مختل کرده به روحانی مسجد رجوع می‌کند اما آنجا هم جدی گرفته نمی‌شود و به راه حل درستی نمی‌رسد. او هر روز بیش از پیش ارتباطش را با واقعیت از دست می‌دهد تا جایی که دیگر نمی‌تواند تشخیص دهد خواب است یا بیدار و فیلم به‌درستی این هزارتوی ذهن و روان ناخودآگاه را به تصویر می‌کشد.

«خواب» با فیلم‌نامه‌ای دقیق و کارگردانی حساب‌شده در کنار طراحی صحنه‌ای هدفمند و در خدمت داستان و با انتخاب رنگ و نورپردازی و فیلم‌برداری متناسب با اتمسفرفیلم، به مقصود خود نزدیک می‌شود. از دیگر امتیازات «خواب» بازی بازیگران‌اش است. مریلا زارعی و رضا عطاران که ۱۴ سال پیش در کمدی «خوابم میاد» با یکدیگر همبازی بودند، این بار هر دو آن‌ها در قالب نقشی جدی و شخصیت‌هایی آسیب‌دیده، یک زوج باورپذیر را خلق کردند. عطاران پیش‌تر هم توانسته بود با بازی در «دهلیز» و «روشن» استعداد خود را در نقش‌های جدی و چندلایه نشان دهد. او در نقش مجتبی هم با ظرافت و رخت و فرسودگی مردی بیمار و تنها را به تصویر می‌کشد و عصیان‌های مریلا زارعی نیز دقیق و کنترل شده است. هدی زین‌العابدین که حضوری پررنگ و موازی با دنیای بیداری مجتبی دارد نیز در نقش خود به خوبی ظاهر شده است.

در مجموع، «خواب» را می‌توان یکی از آثار تأمل‌برانگیز درباره تراژدی روابط شکست‌خورده و پناه بردن انسان به رؤیا دانست؛ فیلمی که نشان می‌دهد انسان گرفتار در مارپیچی از احساسات فروخورده و امیال سرکوب شده تا چه حد می‌تواند زندگی خود و دیگران را تحت تأثیر قرار دهد و گریز از واقعیت هر چند آرامش‌بخش باشد، اما سرانجام مرز میان خواب و بیداری از میان می‌رود و به کابوس بدل می‌شود.

گفت‌وگو با مجید رستگار، کارگردان فیلم «جهان مبهم هاتف»

مسیر رؤیاپردازی دو رفیق



زهره کهندل | فیلم «جهان مبهم هاتف» نخستین ساخته سینمایی مجید رستگار است که در ژانر بیوگرافی ساخته شده و داستان رفاقت‌ها را روایت می‌کند. داستان فیلم روایت عبور دو دانشجو از دست‌اندازهای بزرگ برای رسیدن به هدف‌های بزرگ‌تر است؛ دو دوست که مسیر مشترکی را برای تحقق رؤیاهایشان آغاز می‌کنند. این مسیر پر از فراز و نشیب بوده و چالش‌هایی دارد که بر زندگی، عشق و حرفه آن‌ها تأثیر می‌گذارد. در طول مسیر، افراد و شرایط مختلفی سر راهشان قرار می‌گیرند که مشکلات و تعارض‌هایی ایجاد می‌کنند و نهایتاً رفاقت آن‌ها نیز با چالش مواجه می‌شود.

از زندگی آن‌ها را به تصویر کشیده‌ایم. وقتی مشغول پژوهش‌های اولیه شدیم، بخش‌هایی از زندگی این دو شخصیت را اقتباس کردیم و نیاز بود دراماتیزه شوند بنابراین تغییراتی در زندگی شخصی این افراد دادیم.

■ فیلم چقدر به دغدغه‌های روز جامعه می‌پردازد؟ مهم‌ترین مسئله‌ای که امروز جامعه با آن مواجه است، بی‌اعتمادی به جوانان است. جوانانی که همیشه چالش‌های زیادی برای رسیدن به آرزوهایشان دارند، از تورم گرفته تا رانت و لابی‌گری‌ها، به ویژه مانع‌تراشی ارگان‌هایی که قرار بوده تسهیلگر باشند. این فیلم، مشکلات و موانع پیش روی جوانان را به نمایش می‌گذارد و ساختارهای غلط را نقد می‌کند. این دغدغه جدی بسیاری از جوان‌هاست که جلوبیشان گرفته می‌شود و به جای اینکه کمکشان کنند، مانعشان می‌شوند اما دو شخصیت اصلی فیلم، موانع را از بین می‌برند و پیش می‌روند.

■ درباره ایده اولیه فیلم و روند ساخت آن بگویید. سه سال پیش، امیر مهریزدان (تهیه‌کننده اثر) که سال‌ها با هم کار مشترک داشتیم به من گفت سوره جذابی دارد. وقتی متن را خواندم دیدم کاراکترهای جذابی هستند که برای رسیدن به رؤیاهایشان تلاش می‌کنند. طرح آن قدر پر از جزئیات بود که می‌شد از آن یک سریال تلویزیونی ساخت، ولی چون می‌خواستیم فیلم سینمایی بسازیم نیاز بود که بخش‌هایی از زندگی آن‌ها را انتخاب کنیم. در واقع دو شخصیت اصلی فیلم برگرفته از دو نفر واقعی هستند و ما بخش کوچکی

سکاسن

گفت‌وگو با تهیه کننده، نویسنده وکارگردان «مولا» که نخستین فیلم بلند با هوش مصنوعی جهان را ساخته که به بازخوانی موضوع امامت حضرت علی (ع) می‌پردازد

هوش مصنوعی روی فرش قرمز فجر

نیایش احمدی | فیلم سینمایی «مولا» به‌عنوان نخستین فیلم بلند جهان که به‌طور کامل با بهره‌گیری از هوش مصنوعی تولید شده، در چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر در بخش خارج از مسابقه به نمایش درآمد

وواکنش‌های متفاوتی را در میان‌اهالی سینما و رسانه‌ها برانگیخت. این اثر با رویکردی متفاوت به موضوعی تاریخی و اعتقادی، به بازخوانی موضوع امامت حضرت علی(ع) و واقعه مهم غدیر خم می‌پردازد. روایت در قالب گفت‌وگوی دو متفکر یکی از اهل سنت و یکی از شیعیان) شکل می‌گیرد و تلاش دارد دیدگاه‌های مختلف درباره این مفهوم اعتقادی را از زاویه‌ای تحلیلی و اندیشه‌محور نشان دهد. تجربه‌ای تازه در سینمای ایران و جهان محسوب می‌شود و مرزهای تولید آثار سینمایی را با تکیه بر فناوری‌های نوین جابه‌جا کرده است. در همین راستا، عباس لاجوردی، کارگردان فیلم «مولا» از مسیر پرچالش شکل‌گیری این پروژه، دلایل ورود به حوزه هوش مصنوعی، تفاوت این تجربه با تولیدات رایج سینمایی و آینده حضور هوش مصنوعی در سینمای ایران و جهان سخن گفت که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید. کارگردان فیلم «مولا» با اشاره به روند شکل‌گیری این پروژه گفت: ما چند سال تلاش کردیم فیلم سینمایی مولا را به‌صورت رئال بسازیم، اما هزینه‌ها بسیار بالا بود. به هر جایی مراجعه کردیم، زیر بار نرفتند. حتی قرار بود اسپانسر خارجی داشته باشیم که آن هم به‌دلیل مشکلات خاص خودش منتفی شد. مجموع این اتفاق‌ها موجب شد به این نتیجه برسیم که وارد حوزه هوش مصنوعی شویم. پیش از این، به‌جای تیم ما روی هوش مصنوعی کار کرده بودند و حتی در نمایشگاه هوش مصنوعی دبی حضور داشتند. همین موضوع جرقه شروع این پروژه را زد. در آن مقطع احساس می‌کردم کشور ما فاصله زیادی با هوش مصنوعی دنیا دارد، اما با سرعت دادن به کار، اتفاق خوبی رقم خورد و امروز به جرت می‌گویم ما بهترین تیم دنیا در حوزه هوش مصنوعی هستیم. لاجوردی ادامه داد: وقتی دیدیم با هوش مصنوعی می‌توانیم تصاویری تولید کنیم که حتی از خروجی‌های هالیوود و بالیوود هم بهتر است چون خود آن‌ها هم تازه تست‌هایی را در این حوزه شروع کرده‌اند تصمیم گرفتیم همین مسیر را ادامه دهیم. از طرفی، هزینه‌ها با استفاده از هوش مصنوعی کاهش پیدا می‌کرد و سرعت عمل به‌مراتب بالاتر می‌فت. او با بیان اینکه تیم تولید این پروژه حدود ۱۰ نفر بوده است، گفت: ما اکنون نخستین فیلم بلند سینمایی هوش مصنوعی را ساخته‌ایم؛ موضوعی که با رصدهای روزانه‌ای که خودمان داریم و حتی با

این سخت‌ترین مرحله کار ما بود که زمان زیادی برد. رضا کیانیان و لیلیا زارع هم جزو گزینه‌های اولیه ما بودند که با آن‌ها صحبت کردیم. گفتند باید با کارگردان حرف بزنیم و توانمندی‌اش را بسنجیم. البته فیلم‌نامه را خوانده بودند و برایشان مهم بود که به عنوان یک کارگردان فیلم‌اولی با چه کسی طرف هستند. خوشبختانه دیدارهای خوبی با این دو بازیگر داشتیم و قبول کردند در پروژه باشند. خود من علاقه‌مند به همکاری با بازیگران جوان و تئاتری هستم و در کارهای قبلی‌ام در سریال‌سازی، تجربه خوبی از این همکاری دارم، از این‌رو برای ایفای نقش‌های دیگر از بازیگران مستعد تئاتری استفاده کردم که بازیگران فوق‌العاده‌ای هستند به طوری که ۸-۷ بازیگر تئاتری فیلم از میان ۴۰۰ نفر انتخاب شدند که از بازی آن‌ها بسیار راضی هستم. امیدوارم در این فیلم دیده شوند و آینده درخشانی داشته باشند.

■ از نظر خودتان وجه تمایز فیلمتان با آثار مشابه در همین ژانر و مضمون چیست؟

این کار شباهتی به کارهای دیگر ندارد چون بسیار متفاوت است، هم در نوع روایت و هم در قصه و سوره. به نظر در آثار سینمایی سال‌های اخیر، نزدیک به این قصه را نداشتیم و مخاطب شاهد یک کار متفاوت خواهد بود به ویژه در فضای جوان‌گرایی. در این فیلم، چند جوان در کنار هم هستند که شوخی، ماجراجویی، فراز و فرود، دعوا، درگیری و... دارند. ضمن اینکه فیلم صحنه‌های اکشن و انفجار هم دارد که کار متفاوتی است.

■ همان‌طور که اشاره کردید فیلم «جهان مبهم هاتف» جزو آثار لو‌باجت است، از دشواری‌های تولید بگویید.

مهم‌تر از لو‌باجت بودن فیلم، حمایت ویژه سرمایه‌گذار یعنی سازمان سینمایی سوره بود. حمایت آن‌ها خیلی کمک کرد که بودجه کم، حس نشود و این مسئله به گروه تولید، دلگرمی داد. لوکیشن‌های کار هم زیاد و متفاوت بود؛ دو نیروگاه، دو دانشگاه، مدرسه، گاراژ، تعداد زیادی لوکیشن بیرونی و لوکیشن خانه. این تعدد لوکیشن با توجه به محدودیت زمان، کار را سخت می‌کرد چون باید در ۵۲ روز فیلم‌برداری را تمام می‌کردیم و فشار زیادی برای ضبط داشتیم. معمولاً برای ساخت فیلم سینمایی روزی یک دقیقه فیلم‌برداری می‌شود ولی ما مجبور بودیم روزی چهار تا پنج دقیقه ضبط کنیم و این کار ما را سخت‌تر می‌کرد، ولی هماهنگی و همدلی بچه‌ها سبب شد این فشار تولید را تاب بیاوریم. البته حدود دو هفته در پیش تولید، دورخوانی کامل فیلم‌نامه داشتیم که موجب شد بازیگران با آمادگی بالاتری روبه‌روی دوربین قرار بگیرند.

■ به نظر شما، توجه جشنواره فیلم فجر به کارگردان‌اولی‌ها چقدر در بروز استعدادهای نو مؤثر است؟

به نظر آقای شاهسوری به عنوان دبیر این دوره از جشنواره فیلم فجر، کار بزرگی کردند و تعارفات را کنار گذاشتند تا فضا تغییر کند. از میان بیش از ۱۰۰ اثری که به این دوره از جشنواره رسید، حدود ۵۰ درصد آثار کارگران‌اولی‌ها بود که نشان می‌دهد قرار است خون تازه‌ای به بدنه سینما تزریق شود. ضمن اینکه بیش از ۳۰ درصد آثار راه یافته به بخش مسابقه هم آثار فیلم‌اولی‌هاست و رقابتشان هم بسیار جدی است که فضای جشنواره را جذاب‌تر می‌کند.

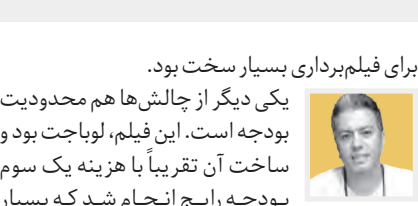


این‌ها از سختی‌های اصلی این مسیر است.

وی درباره آینده این پروژه گفت: در آینده نه، از همین هفته و همین امروز می‌توانیم در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم. حتی سفارش‌هایی از هالیوود به بچه‌های ایران و مشهد داده می‌شود تا کارهای را بسازند که خودشان توان انجامش را ندارند. هالیوود هم نمی‌تواند کاری را که ما انجام داده‌ایم، انجام دهد؛ چه برسد به تهران و پایتخت کشور خودمان. یکی از دفاتر تولید ما در تهران است، اما این به آن معنا نیست که لزوماً موفقیت در آنجا رقم می‌خورد. ما در جهان اول هستیم و بهترینیم؛ این ادعا نیست، واقعیت است.

■ سینمای جهان باید خود را با فناوری وفق دهد

کارگردان فیلم مولا درباره حضور در جشنواره فجر اظهار کرد: ما به دلیل نداشتن رقیب، در بخش خارج از مسابقه قرار گرفتیم. خود آقای شاهسوری هم اعلام کردند اثر ما با هیچ فیلمی قابل رقابت نبود تا در بخش مسابقه قرار بگیرد. انیمیشن نگهبانان خورشید هم به همین دلیل خارج از مسابقه نمایش داده شد. در بخش موسیقی، صدا و آهنگ‌سازی نیز پیشنهادهایی مطرح شد و انیمیشن هم نگاه مشابهی داشت. ما نظر دبیر جشنواره این بود که در این بخش‌ها هم نامزد نشویم. ما به نظر ایشان احترام گذاشتیم، اما امیدواریم اتفاق‌های خوبی در ادامه رخ دهد. لاجوردی در پایان گفت: مسئله فقط سینمای ایران نیست؛ سینمای جهان باید ببیند آیا آمادگی پذیرش این اتفاق را دارد یا نه. این اتفاق افتاده و سینما باید خودش را با آن وفق دهد و گارد نداشته باشد. برخی از کسانی که فیلم را دیدند گفتند ما بی‌کار می‌شویم؛ این واقعیتی است که رخ داده، اما باید به‌جای تهدید، هوش مصنوعی را یک فرصت دید. مثلاً می‌توان در جلوه‌های ویژه یا برخی پلان‌ها از آن استفاده کرد؛ مثل زمانی که یک بازیگر در ایران است، اما با هوش مصنوعی او را در کشوری دیگر به تصویر می‌کشیم.



برای فیلم‌برداری بسیار سخت بود. یکی دیگر از چالش‌ها هم محدودیت بودجه است. این فیلم، لو‌باجت بود و ساخت آن تقریباً با هزینه یک سوم بودجه رایج انجام شد که بسیار سخت بود ولی همین که سازمان سینمایی سوره لطف کرد تا این کار ساخته شود، بسیار ارزشمند است. مدیران این سازمان سعی کردند موانع را رفع کنند چون تا دلتان بخواهد برای فیلم‌اولی‌ها، مانع وجود دارد. از پروانه ساخت گرفته تا پروانه نمایش و... ضمن اینکه بودجه فیلم، کم و محدود بود ولی سعی کردیم کار پیش برود. من سال‌ها کار تصویربرداری و تدوین کردم و همه آموخته‌هایم در حوزه کارگردانی به من کمک کرد تا بتوانیم با این بودجه محدود، فیلم را به سرانجام برسانم.

■ انتخاب بازیگران فیلم بر چه اساسی بود؟

ما فهرستی از باز یگران را پیش رویمان داشتیم که باید فیلتر می‌شدند چون بازیگران جوان و اصلی فیلم می‌بایست سیر ۱۵ ساله گریم روی صورتشان می‌نشست و پس از مشورت با گروه گریم، بازیگرانی که قابلیت و شرایط این گریم را داشتند انتخاب کردیم و در نهایت کار با آرمین رحیمیان و کیوان ساکت اف کلید خورد.



پهلویلوژی

برو به «سالیوان» بگو!

نوائینا | سپهبد «شاپور آذربیزین» معاون عملیاتی و جانشین فرماندهی نیروی هوایی در دوره پهلوی، در خاطراتش می‌گوید: «مرحله سوم [فعالیت مستشاران نظامی آمریکایی در ایران]، دوران جدیدی بود که نزدیک به انقلاب بود، یعنی از ۱۳۴۲ تا انقلاب... تمام این‌ها عوض شدند، یعنی مستشار دیگر به‌صورت مستشار نبود... چندین بار گفته بودیم که آقا دیگر مستشار نمی‌خواهیم. این‌ها افسران اطلاعاتی می‌آوردند... افرادی مثل سیکورد (رئیس هیئت مستشاری آمریکا) در داد و ستد خیلی وقیحانه عمل می‌کردند... اگر نمونه‌ای از کارهای این‌ها را بگویم تعجب می‌کنید. این کارها به گوش شاه مملکت هم می‌رسید، ولی کوچک‌ترین عکس‌العملی نشان نمی‌داد... سیکورد، قرارداد موشک هاگ را آورد دفتر من... گفت این قرارداد باید امضا بشود. گفت اگر امضا نشود، ۵۰درصد می‌آید روی قیمت... گفتم ۱۰۰درصدهم برودروی قیمت، مادامی‌که مطالعه‌نشود، امضایش نمی‌کنیم. نه‌من امضای‌کنم و نه‌هیچ‌کس دیگر. گفت اگر امضا نمی‌کنی، من بروم آن اتاق امضا بگیرم. من هم خیلی با خشونت بلندشدم، در رباب کردم و [به سیکورد] گفتم برو بیرون، حتی هلش هم دادم. پرتش کردم از اتاقم بیرون... بعد رفتند و به‌ریبعی (فرمانده وقت نیروی هوایی) گفتند و ریبعی رفت به‌شاه شکایت کرد... شاه گفت که جریان لگد زن به رئیس مستشاری چی بوده؟ گفتم لگد نبود، ولی خب توهین کردم من هم از اتاق بیرونش کردم. گفت: چه جوری بیرونش کردی؟ گفتم: هلش دادم! بعد (گزارش) بررسی‌ها در مورد قرارداد پیش‌نهادی را گذاشتم جلوشاه و گفتم کارش این بوده، این‌ها مفاد قرارداد اولیه را برداشته‌اند در یکی دیگر گذاشته‌اند و این امده ۲۵ میلیون دلار بگیرد و برود.



شاه به من گفت: برو به سالیوان [سفیر آمریکا در تهران] بگو این چه مسخره بازی است؟ این جمله آشنایی بود برای من، تا به او چیزی می‌گفتم، می‌گفت: برو به سالیوان بگو، یعنی دیگر ولش کن! چون می‌دانست من نمی‌روم با سالیوان حرف بزنم. این را درست کرده‌بود تا بگذارد ما امضا کنیم و ۲۵ میلیون دلار بی‌خودی بگیرند».

حوالی امروز | خبر اول که احتمالاً خودتان هم طی یک هفته اخیر دیده‌اید اینکه پس از بازگشت تدریجی اینترنت بین‌الملل موج جدیدی از تبلیغات هدفمند در اپلیکیشن‌ها و وب‌سایت‌های خارجی به راه افتاده است. محتواهای به‌ظاهر تبلیغاتی که بیشتر از طریق «گوگل ادز» منتشر می‌شوند، به صورت خیلی تابلو، محتوی تشویق به اغتشاش، ناآرامی و عملیات روانی علیه ایران هستند. خبر دوم هم که مربوط به بحث فیلترینگ و مافیایش است را در ادامه مطلب خواهید خواند.

■ مقاصد سیاسی و امنیتی

دیروز «فارس» نوشت: «این نخستین بار نیست که از ابزارهای تبلیغاتی گوگل برای مقاصد سیاسی و امنیتی استفاده می‌شود. در جریان جنگ ۱۲ روزه بعد تبلیغات مشابهی برای جذب جاسوس در اپلیکیشن‌های مختلف مشاهده شده بود...». سخنگوی دولت چند ماه قبل هشدار داده بود خیلی از افراد فریب‌خورده و جذب‌شده به شبکه‌های جاسوسی، از طریق تبلیغاتی که در ابزارهای تبلیغاتی گوگل نمایش داده می‌شود، در دام این شبکه‌ها افتاده‌اند. با توجه به این سابقه دو نکته قابل تأمل است. یکی تناقض عملکرد گوگل با قوانین صریح خودش در حوزه تبلیغات. یعنی طبق ضوابط رسمی «گوگل ادز» هر تبلیغی که اطلاعات فریبنده، غلط یا ناقص ارائه دهد، تحت عنوان «ارائه اطلاعات نادرست» طبقه‌بندی شده و نمایش آن ممنوع است. همچنین اقداماتی که با هدف فریب کاربران و دور زدن سیاست‌های پلتفرم انجام می‌شود هم «رفتارهای فریبکارانه» محسوب شده و بازهم ممنوع است. بنابراین گوگل حالا باید براساس قوانین خودش این تبلیغات را حذف و حساب‌های متخلف را مسدود کند. با وجود این، انتشار محتواهای فریبکارانه ضدایرانی در گوگل ادامه دارد و

یافته‌ها

فائزه مجردیان | ما خودمان کم ضرب‌المثل، شعر و حکایت نداریم که مدام یادمان بدهد کار امروز را به فردا واگذار نکنیم. اما اگر باز هم کارهایتان را با کمال احترام به «فردا» نامعلوم» می‌کول می‌کنید، متأسفانه باید بگویم زن‌های تنبلی دارند و مشکلاتن کمی ریشه‌ای و خانوادگی است. فکر نکنید این را از خودم درآورده‌ام، به‌تازگی یک مطالعه روی ۷۱ جفت و دوقلو نشان داده نزدیک به نصف ما، یعنی حدود ۴۷درصد، تمایل به اهمال‌کاری را به ارث برده‌ایم. علاوه بر آن، اسکن‌های ام.آر.آی هم نشان می‌دهد بخش‌هایی از مغز که به‌کار یاداش می‌دهند، کمی سختگیر هستند و باید راضی شوند تا کاری را شروع کنیم.

اوقات شرعی به افق مشهد

اذان ظهر	اذان مغرب	اذان صبح فردا
۱۱/۴۶	۱۷/۲۶	۴/۵۸
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۷/۰۷	۲۳/۰۳	۶/۲۴

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی
مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی
سرمدبیر: سید محسن اسدلی

آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱
تلفن: ۳۷۶۸۵-۱۱-۱۴ (۰۵۱)

درباره دودوزه بازی گوگل، احتمال فیلترینگ دوباره و مافیای فیلترشکن ایران

این ماجرا ادامه دارد...!



هیچ عزم و اراده‌ای برای برخورد با این روند دیده‌نشود. نکته مهم و نگران‌کننده برای ما کاربران ایرانی این است که با ادامه روند فعلی و دو دوزه‌بازی گوگل، آیا باید و خدای ناکرده منتظر قطع دوباره اینترنت بین‌الملل باشیم یا مسئولان فکری برای این ماجرا کرده‌اند؟

■ دسترسی آزاد؟

حالا که اسم فیلترینگ آمد وسط، می‌رویم سراغ نکته دوم و اینکه چون هنوز برخی پلتفرم‌ها فیلتر هستند لاجرم بازار

صندوق پستی:

۹۱۷۳۵ - ۵۷۷	روابط عمومی:	۳۷۶۶۲۵۸۷ (۰۵۱)
دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چمنزاده، شماره ۳۳۶	نمابر سردبیر:	۳۷۶۸۰۰۴ - ۳۷۶۱۰۰۸۷ (۰۵۱)
تلفن: ۶۶۹۳۵۷۵ (۰۲۱)	سامان آگهی‌ها:	۳۷۶۸۲۰۵ - ۳۷۰۸۰۵ (۰۵۱)
داخلی ۲۲۶ (۲۲۶) ۶۶۴۳۰۱۲۲	فاکس:	۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)
پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷	سفارشات چاپی:	۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱)
ارتباطات مردمی:	چاپ مشهد:	مجمع چاپ و نشر قدس
۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)	چاپ همران تهران:	چاپخانه جام‌جم
امور مشترکین:		
۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)		

به بازار سیاه فیلترشکن فروشی، گردش مالی نجومی آن و دیگر مسائلش ندارند؟

البته ابعاد امنیتی ماجرا هم مطرح است و کسی نمی‌داند چه مقدار از سرنخ‌های ماجرای نفوذ دشمن به عوامل مافیای فیلترشکن برمی‌گردد؟ به‌خصوص اینکه متأسفانه تلاش‌ها و افشاگری‌هایی که طی چند سال اخیر درباره این مافیای انجام شده از سال ۱۴۰۱ و خبر و جنجال کسب‌وکار سید احسان میرلوحی در کانادا بگیریم تا ادعای رشیدی کوچی، نماینده سابق مجلس، در تیرماه ۱۴۰۲ که گردش مالی فیلترشکن‌ها در ایران را سالانه بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد یا پیگیری‌های اخیر دیگر نمایندگان مجلس) هنوز راه به جایی نبرده است. دولت فعلی هم که یکی از شعارهایش رفع فیلترینگ بود، نه‌تنها هنوز نتوانسته به آن جامه عمل بپوشاند، بلکه در زمینه پیگیری ماجرای بازار فیلترشکن و شفاف‌سازی درباره آن هم ناموفق بوده است.

روز گذشته «رویداد۲۴» نوشت: «در تلاش برای ردیابی این شبکه عظیم مالی، از طریق سامانه ملی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات وارد عمل شده و پرسش‌هایی را از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح کردیم... پاسخ وزارتخانه اما، دیواری بلند از ارگان حقوقی و امنیتی ساخت. امیر خسروی، رئیس مرکز بازرسی نظارت مدیریتی و پاسخ‌گویی به شکایات وزارت ارتباطات با سلب مسئولیت از این وزارتخانه، اعلام کرد که امور مربوط به فیلترینگ در صلاحیت کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه است و جالب‌تر اینکه با استناد به ماده ۱۳ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، از ارائه آمار فروشندگان فیلترشکن امتناع ورزیدند».

خلاصه اینکه فیلترینگ در ایران از یک پروتکل امنیتی به یک اقتصاد رانتی تبدیل شده است. اقتصادی که در آن، هر چه فشار بر اینترنت بیشتر شود، سودمافیای فروش VPN کلان‌تر خواهد بود و این ماجرا همچنان ادامه دارد....!



انجام بدهی. اگر از قلب است، کار هیجان ندارد و انگیزه‌ات کم است. اگر از دست است، ابزار یا مهارت کافی نداری و مغزت دارد SOS می‌فرستد. با همه این توضیحات، اگر باز هم تنبلیتان گل کرد و خواستید کار امروز را به فردا مفکن

ترسم این است به فردا نرسی

تنبلی ارثی

پاداش بدهید؛ حتی یک چای داغ یا یک شکلات کوچک برای مغز معجزه می‌کند. جالب است بدانید آن - لور لو کانف، عصب‌شناس هم می‌گوید اهمال‌کاری دشمن ما نیست؛ چراغ هشدار مغز است. او می‌گوید: بین مشکل از سر است، قلب است یا دست؟ اگر از سر است، یعنی هنوز منطقی قانع نشده‌ای که باید کاری را

فروش املاک (مزایده شماره ۷ / ۱۴۰۴)

کمیته امداد امام خمینی (ره) خراسان رضوی در نظر دارد یکی از املاک مازاد متعلق به خود مطابق جدول ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی بفروش برساند. لذا متقاضیان خرید می‌توانند برای بازدید از ملک مورد نظر و کسب اطلاعات بیشتر از نحوه برگزاری مزایده و اخذ برگ شرایط شرکت در مزایده به سایت سامانه تدارکات دولت یا به آدرس مشهد: مدرس ۱۲، اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره)، طبقه سوم، اتاق ۳۰۸ مراجعه فرمایند. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۰۵۳۴۴-۵۱ اداره تدارکات پشتیبانی و یا شماره تلفن همراه ۰۹۱۵۷۰۶۰۳۴۰ بنام هادی قاسمی تماس حاصل نمایند.

ردیف	آدرس	مساحت عرصه	وضعیت سند	قیمت پایه(ریال)	شرایط پرداخت
۱	مشهد، بین امام رضای ۴۶ و ۴۸	۲۳۰/۵۸	سند دفترچه ای و انتقال به صورت سند عادی	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد

آگهی مناقصه عمومی

مؤسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس در نظر دارد اجرای عملیات تعویض ۳۱ درب آهنی انبارهای فله به درب کرکره برقی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌ها و فروشگاههای دارای صلاحیت و مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح دعوت به عمل می‌آید از مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق یکی از روش‌های زیر اقدام نمایند:

•مراجعه حضوری: مشهد - میدان جانباز - پاژ ساختمان اداری ۲ - طبقه هشتم - واحد ۸۰۶

• دریافت اینترنتی اسناد: از طریق پایگاه رسمی مؤسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس به نشانی: https://khsez.com

متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ در پاکت‌های لاک و مهر شده به دبیرخانه مؤسسه به نشانی فوق تحویل دهند. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با مدیریت پشتیبانی مؤسسه آقای باقریان به شماره ۰۹۳۵۶۲۶۹۱۷۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی – یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۱۰۶-۱۴۰۴/۱- نوبت دوم
شماره ثبت سامانه تدارکات الکترونیک دولت «ستاد» :۰۶-۱۰۶۰۱۲۲۴۰۰۰۲۰۰

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد خرید آهن آلات جهت تقویت برج های ASLS, ASHS خط ۴۰۰ کیلوولت علی آباد- جارجم دکلهای ۱۲۵۷الی ۴۰۰ برابر شرایط ذیل و بشرح مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه فرآیندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکات ، مطابق فرآیند تعریف شده در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

الزامات مورد نیاز	۱- ارائه گواهی معتبر بابت مجوز تولید/ساخت/واردات / نمایندگی مجاز محصول مورد پیشنهاد. ۲- ارائه اسناد وگواهینامه های معتبردرخصوص استانداردهای تولید و گواهی مطابقت با استاندارد از شرکت توانیر
مبلغ ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	۷۹/۰۷۹/۴۳۷/۲۳۶۰ ریال معادل « دو میلیارد و سیصد و شصت میلیون و چهارصد و سی و هفت هزار و هفتاد و نه ریال تمام»
نوع ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	تضمین های معتبر (شامل فیش واریزی/وجه نقد) ،ضمانتنامه بانکی،(....) مطابق آیین نامه تضمین دولتی مصوبه هیأت وزیران بشماره ۱۳۳۴۰۲/۱۳۳۴۰۹/۵۶۵۹-۵هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه های بعدی آن (مندرج در اسناد مناقصه)
محل دریافت و ارسال اسناد:	سامانه "تدارکات الکترونیک دولت (ستاد)" به آدرس www.setadiran.ir
زمان دریافت اسناد:	از ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ الی ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵.
مهلت ارسال پیشنهاد	تا ساعت ۱۵:۳۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰.
زمان گشایش پاکات:	ساعت ۰۸:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۲.
قیمت پایه مناقصه:	۴۷/۲۰۸/۷۴۱/۵۸۸ ریال معادل « چهل و هفت میلیارد و دویست و هشت میلیون و هفتصد و چهل و یک هزار و پانصد و هشتاد و هشت ریال تمام» بر اساس فهرست بهاء سال ۱۴۰۴.

به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن که مغایر با آیین نامه مذکورباشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج میباشد .
مراعات در سایت معاملات توانیر به آدرس <https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main> : صرفا جهت اطلاع رسانی درج گردیده است .

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان

نشانه آگهی ۲۱۱۴۸۲۳

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) نوبت دوم - (تجدید مرتبه اول)

مناقصه شماره ۲-۰۶۵-۰۱-۳۰۰۳۸ خرید بی سیم دستی و خودرویی

- نوع مناقصه : دو مرحله ای - مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
- نوع فراخوان : عمومی .
- نام ونشانی مناقصه گذار : شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (S.G.P.C) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد - دبیرخانه کمیسیون مناقصات.
- راه های ارتباطی:
تلفن مسئول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۰۵۱۳۷۲۸۵۰۲۳
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۴۵
- تلفن دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی: ۰۵۱-۳۷۲۹۸۰۵۵
- تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۴
- نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی : ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۳

آدرس پست الکترونیک : Tender@Nigc-Khangiran.ir

- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۲۴,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (بیست و چهار میلیارد و چهارصد و هشتاد میلیون ریال) .
- نحوه و مهلت دریافت اسناد : متقاضیان می‌توانند تا ساعت ۱۸:۵۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۰۵۱۳۷۲۹۸۰۵۵۲ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.



۰۵۱۳۷۰۸۸



1

به موجب ماده چهارده قانون ثبت اسناد و املاک تجدید حدود مشاع
شرعی آباد یکایک و یکصد و پانزده (۱۵۶) اصل
۱۳۲ هجری قمری اقامه گردید و پس از آن در ۱۳۲۷
ساعت ۱۳،۳۰ قبل از ظهر در محل بعمل خواهد آمد. (ارجاع
به موجب ماده چهارده قانون ثبت اسناد و املاک به صاحبان املاک
شماره قول ذکر به وسیله این آگهی اخطار میگردد که در روز و
رسانده تنجیه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده آنها در
ماده ۱۵ قانون مزبور ملزم است با حدود اظهار شده در طرف
اعتراضات جاورسین نسبت به حدود ارتزاقی و نیز صاحبان املاک
مقرر حاضر نبوده اند چرا که در ماده ۱۵ قانون ثبت اسناد و
املاک خود را در اجرای شماره ۲ ماده واحده قانون ثبت کلیه
معترضین می بایست از تاریخ تسلیم اعتراض یا اداره ثبت اسناد
اعتراض خود را به مراجع برضاح اعلیٰ تقدیم و گواهی لازم
تسلیم نمایند. ۱۳۴۵/۷۸۷۱۷۶
تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۱، ۱۳۴۵



تأهید آذینوش

و راه‌اندازی خط تولید پیشرفته‌تر، حجم تولید افزایش خواهد یافت. گفتنی است ساخت این پروژه از سال ۱۴۰۰ آغاز شده و ظرفیت اسمی این کارخانه ۶۰هزار تُن است و حدود ۲۰ نفر به صورت اشتغال مستقیم در این مجموعه فعالیت خواهند کرد. این واحد نمونه‌ای از ظرفیت و توانمندی جامعه عشایری کشور محسوب می‌شود. به گفته مسئولان ۸هزار و ۲۰۰ خانوار عشایری سهام‌دار آن هستند و سود حاصل از فعالیت کارخانه به افزایش سهام می‌شود، عنوان کرد: نزدیک به ۵۰ دستگاه کشوری موظف به ارائه خدمات هستند و با توجه به شرایط زندگی در حال

طاهره فجر داودلی | روز گذشته آیین افتتاح کارخانه خوراک دام اتحادیه تعاونی‌های عشایری خراسان رضوی با سرمایه‌گذاری افزون بر ۶۰۰میلیارد ریالی با حضور معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان امور عشایر ایران و مسئولان استانی برگزار شد.

■ جاماندن عشایر خراسان رضوی از آمار رسمی و چالش خدمت‌رسانی

رئیس سازمان امور عشایری کشور در این مراسم گفت: دام عشایر و زنجیره ارزش آن می‌تواند در بهره‌وری انرژی و کاهش مصرف گاز در کشور نقش مؤثری را ایفا کند. معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به پرسش خبرنگار طوس درباره اجرای طرح ساماندهی عشایر که از سال ۱۳۸۴ مصوب شده؛ اما جزو طرح‌های بر زمین مانده محسوب می‌شود، عنوان کرد: نزدیک به ۵۰ دستگاه کشوری موظف به ارائه خدمات هستند و با توجه به شرایط زندگی در حال

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به طوس در مراسم افتتاح کارخانه خوراک دام اتحادیه تعاونی‌های عشایری خراسان رضوی مطرح کرد

اختصاص خط اعتباری ۷۰همتی برای حمایت از جامعه عشایری در برابر تغییرات نرخ ارز

مشکل، به یک فرمول همکاری با بانک کشاورزی رسیدیم تا اعتبارات در اختیار اتحادیه‌ها و تعاونی‌های عشایری قرار گیرد و این نهاده‌ها بتوانند نهاده‌های دامی را تأمین کنند و در اختیار جامعه عشایری قرار دهند تا آن‌ها از تغییرات نرخ ارز آسیب نبینند. میزان خط اعتباری اختصاص یافته برای حمایت از جامعه عشایری ۷۰همت بوده که درخواست اخذ ۱۰همت دیگر به نهاده‌های مربوط داده شده است. وی توضیح داد: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در خراسان رضوی، جا ماندن تعدادی از عشایر از آمار ثبت مبنایی است. اولویت نخست ما به روزرسانی آمار جامعه عشایری و مکان‌محور کردن سکونتگاه‌ها و ایله‌هاست تا خدمات هوشمند به این جامعه ارائه شود. برنامه به روزرسانی و مکان‌محور کردن خدمات عشایری در کشور آغاز شده و خراسان رضوی یکی از دو استان مورد سنجش و آزمایش این طرح محسوب می‌شود و خوزستان نخستین مکان مورد آزمایش است.

کوچ عشایر، باید این خدمات هنگام کوچ ارائه شود که در حال حاضر سازمان امور عشایر، بسیج عشایر و آموزش و پرورش عشایر سیار در دل کوچ، خدمات ارائه می‌کنند. تلاش داریم با راه‌اندازی پست عشایری، کد پستی و دفاتر خدمات الکترونیکی در سکونتگاه‌های بیلابقی و قشلاقی، خدمات را به دل چادرها ببریم و تا روز ملی مخابرات و ارتباطات، حدود ۲۷۶ مدرسه شبانه‌روزی عشایری به زیرساخت‌های آموزش از راه دور مجهز خواهند شد که قدم بزرگی در راستای ارتقای کیفیت آموزش و زندگی جامعه عشایری خواهد بود؛ اما نیاز است سایر دستگاه‌ها هم خدمت‌رسانی داشته باشند. جهانیش میرزاوند در پاسخ به دیگر پرسش خبرنگار ما درباره تأمین منابع مالی برای جامعه عشایری با توجه به حذف ارز ترجیحی تشریح کرد: با توجه به شرایط خاص زندگی عشایری، امکان استفاده از تضمین بانکی سنتی برای آن‌ها فراهم نیست؛ چرا که اغلب دارای مستغلات قابل ارائه به بانک‌ها به عنوان تضمین نیستند. برای رفع این

و عصبانیت و حتی فریب می‌دهند.

متأسفانه تکرار این تصاویر، گزاره‌هایی تند و عمومیت‌بخش ساخته است؛ گزاره‌هایی از جنس اینکه: «مشهدی‌ها عصبانی‌اند»، «بد اخلاق‌اند»، «با غریبه‌ها خوب تا نمی‌کنند» و... .

به نظر می‌رسد ما در حال تماشای سطح یک اتفاق بسیار عظیم هستیم که در جهان کنونی کم‌نظیر و از وجوهی بی‌نظیر است. تردد روزانه و شبانه صدها و گاه میلیون‌ها زائر در طول ۳۶۵ روز سال در سطح شهر. عمق این ماجرا بر خورد روزانه زائران با مجاورانی است که اتفاقاً آن‌ها هم عموماً قومیت و هویت‌های مشترکی ندارند که بتوان همه را ذیل یک عنوان صورت‌بندی کرد.

این برخورد دائمی حتی برای میزبانی که مشغول ارائه خدمات بوده و آمدن زائر از هر نظر برایش سودمند است هم فرسودگی‌های خاص خودش را دارد چه برسد به میزبانی که زائر، از نظر ظاهری هیچ نقشی در زندگی روزمره و اهداف او ندارد. در هر صورت فهرست این فرسودگی‌ها فراوان بوده و خوب است یک بار هم که شده، شهرداری آن‌ها را لیست کند و به چشم مسئله به آن‌ها بنگرد.

در یادداشت نخست از سری یادداشت‌های «شهرنوش» به سه وجه کمتر دیده شده از این اصطکاک انسانی نگاه می‌کنیم:

■ فرسودگی میزبان دائمی

تصور کنید خانه‌ای دارید که در آن ۲۴ ساعته باز است. میهمان حبیب خداست، بله؛ اما وقتی میهمان‌داری نه یک رویداد آخر هفته؛ بلکه تمام زندگی شما باشد، ماجرا فرق می‌کند. روان‌شناسان برای کسانی که مدام در معرض نیازها و رنج‌های دیگران قرار می‌گیرند، از عنوانی استفاده می‌کنند به نام «خستگی همدلی». حقیقت این است که برخی از مجاوران، در یک وضعیت «آماده‌باش دائمی» زندگی می‌کنند و مدام با نیازهای متنوع زائران روبه‌رو هستند؛ از چیزهای کوچکی مثل آدرس پرسیدن و شارژ تلفن همراه گرفته تا پر

کردن فضای پارک خودرو در اطراف مغازه‌ها و خانه‌های شخصی.

این ازدحام دائمی، ظرفیت خدشه‌دار کردن حریم خصوصی و روانی مجاور را دارد و او گاهی حس می‌کند در خانه خودش هم جایی برای آسایش ندارد. از این رو به نظر می‌رسد آن پرخاشگری آنی در راندگی یا آن جواب سربلایی مغازه‌دار، لزوماً ناشی از بدذاتی نیست؛ بلکه شاید مکانیزم دفاعی ناخودآگاه کسی محسوب می‌شود که فضای شخصی‌اش مدام در حال نقض شدن است.

■ شکاف میان «امر قدسی» و «امر بازاری»

مشهد دو چهره دارد؛ یکی چهره معنوی و آسمانی (حرم مطهر) و دیگری چهره خشن اقتصادی (بازار و اسکان). زائر با قلبی رقیق و پر از احساس وارد حرم منور

یادداشت

سید مصطفی فاطمی نسب



مشهد از دور، مشهد از نزدیک

تصویر مشهد در ذهن اکثر مردم ایران در وهله نخست با گنبد طلایی حضرت رضا(ع) و نقاره‌های منحصر به فردش شکل گرفته است. خاطره‌ای خوش از آخرین زیارت امام(ع) و حاجت‌هایی که روا شده؛ اما اگر از قاب خیال فراتر برویم و تجربه یک زیارت حضوری را از زائران حاضر در شهر جویا شویم، باز هم با همان تصویر شیرین روبه‌رو می‌شویم؟ به خصوص از زائری که در به در دنبال جای پارک می‌گردد یا زائری که به تازگی از بازارهای اطراف حرم مطهر برگشته و در حال چانه‌زنی با تاکسی‌های دور و بر برای رسیدن به مقصدی است که فاصله زیادی با حرم منور دارد.

در شهری که قرار است پناهگاه دل‌های خسته و دارالشفای جان‌ها باشد، گاهی با واقعیت‌هایی روبه‌رو می‌شویم که اصطلاحاً توی ذوق می‌زند؛ چهره‌های درهم کشیده، بوق‌های ممتد اعتراضی و برخوردهایی که بوی تندی

فج ۴۷ و هفتم

مبارک باد

هم فخر و افتخار اسلام

شرکت گاز استان خراسان شمالی

دستگاه برتر در حوزه بهره‌وری برای

سومین سال پیاپی

در جشنواره استانی شهید رجایی

مجموع هزینه اجرای ۴۵ پروژه افتتاحی در دهه فجر ۱۴۰۴

۴۶

میلیارد تومان

مجموع هزینه اجرای ۱۶ پروژه کلنگ‌زنی

۱۷۸

میلیارد تومان

شرکت گاز استان خراسان شمالی روابط عمومی

@QudsKhorasan

پیام مردم

طرف تربت کلاً خرابه و چندین بار به مسئولین محترم رشتخوار اعلام کردیم؛ ولی متأسفانه هنوز هیچ اقدامی نکرده‌اند.

■ طرح یسنا به همه زنان باردار تعلق میگیره جز من. اگر واقعاً دولت میخواد کاری انجام بده، برای همه انجام بده. بهداشت میرم میگه دست ما نیست. کافی نت هم میگه برو بهداشت. مستأجرم و بچه دارم که چهار سالشه. ورزش کمه و حتی به این هم سبد غذایی نمیدن. حسرت خریدن یک پفک رو به دل بچه‌ام گذاشتن.

■ اینکه همیشه میگن ما به مردم زمین و خانه دادیم، به کی دادن؟ ۲۰ ساله مستأجریم و سه تا بچه دارم. صاحبخانه‌ها خانه‌شان را به کسی که سه تا بچه داره، نمیدن. پدرمون درمیداد تا خونه گیر میاریم.

■ من یک زن شصت و دو ساله‌ام، چرا مسئولین بیمه به فکر زنان خانه‌دار زیر ۵۰ سال هستن؛ ولی زنان خانه‌دار بالای ۵۰ سال هیچی؟ باید یا پول دکتر داشته باشن و زندگی کنند یا به انتظار مرگ بنشینن؟ آیا ما زنان بالای ۵۰ سال حق زندگی نداریم؟ 🙄

■ من دخترم رو برای سنجش کلاس اول بردم و هزینه ثبت‌نام در سایت ۹۰ تومن بود که خودمون واریز کردیم. رفقیم سنجش و بچه که سنجش شد، ۵۰ هزار تومن نقدم میخواستند. آیا این درسته؟ من از بقیه پرسیدم، گفتند از ما هزینه نگرفتند. لطفاً به این مسئله رسیدگی بشه اگه خلاف قانونه. به مسئولین بگین این دکان‌ها رو جمع کنند.

■ مگر می‌شود قیمت گوجه، پیاز و سیب‌زمینی هر روز بالا برود و اسمش را بگذارند «شرایط بازار»؟ اگر بازار قابل کنترل نیست، پس این همه نهاد، سازمان، اتحادیه و اداره‌های عریض و طویل برای چیست؟ پس نقش اصناف، تعزیرات، دولت و وزارت صمت و وزارت رفاه و...

دقیقاً چیست؟ مردم دیگر توان ندارند. استخوان این مردمی که این‌گونه پای کار ایستاده‌اند، دارد زیر بار گرانی خرد میشود. سفره‌ها کوچک‌تر شده؛ اما قیمت‌ها هر روز بزرگ‌تر می‌شود. تا کی قرار است هزینه‌ناکار آمی‌ها را مردم بدهند؟

پاسخ روابط عمومی اداره کل راهداری خراسان رضوی به گلایه مخاطب قدس در خصوص مشکل آسفالت روستای کمرچه سفلی در تربت‌جام

با سلام، در سطح استان هزار و ۵۸۰ کیلومتر راه روستایی بالای ۲۰ خانوار شامل ۳۴۴ روستای فاقد راه آسفالته وجود دارد که برای برخورداری این روستاها از نعمت آسفالت، نیاز به ۷ هزار و ۶۱۰ میلیارد تومان اعتبار است، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون این اداره کل از محل منابع استانی، ملی و قیر ۲۰۲ کیلومتر از محورهای روستایی سطح استان را آسفالت کرده که از این مقدار ۵/۸ کیلومتر در شهرستان تربت‌جام انجام شده‌است؛ لذا با عنایت به تداوم استانی شدن اعتبارات مربوط به راه‌های روستایی، چنانچه در کمیته برنامه‌ریزی شهرستان که به ریاست فرماندار محترم برگزار می‌شود، که پروژه در خصوص محور فوق در نظر گرفته و اعتبار مورد نیاز مصوب شود، این اداره کل آمادگی لازم برای شروع عملیات اجرایی را دارد. لازم به ذکر است به منظور اجرای عملیات زیرسازی و آسفالت محور فوق، نیاز به ۱۷۵ میلیارد ریال اعتبار است.

■ شوهرم کارگره. الان که هوا سرده، کاری نیست و بیمه‌ای نداریم. با این گرونی و داشتن سه فرزند و اجاره خونه باید چطور از پس این شرایط بر بیایم؟ از شما خواهش میکنم فکری به‌حال مردم‌بکنید.

■ من متولد ۶۸ هستم. سه تا بچه دارم. یکی رو هم باردارم. نه خودم و نه بچه‌ها سهام نداریم. خدایی خیلی سخته که بتونیم واسه بچه‌ها چیزی بخریم با این گرونی.

■ همسر راننده اتوبوسرانی مشهده و سه تا بچه دارم. حقوقش واقعاً جوابگوی زندگی پنج نفره نیست با این گرونی‌ها و شرایط سخت اقتصادی. واقعاً موندم چکار کنیم و چون همسرم توی بخش خصوصی هست، عیدی و پاداشی نداره. در صورتی که بخش خصوصی هم واقعاً حمت میکنشند. خواهشمندم نظارتی داشته باشید که این افراد از شغلشون دلزده نشن.

■ باشگاه شهدای شهرداری اقدسیه ۴۲ سالن کراسفیت گذاشته بودن برای ورزش خانم‌ها. خیلی خوب بود. از رف پولی که بارید، سقف سالن خراب شده. بایک ایزوگام ساده قابل تعمیر است؛ ولی الان سالن رو تعطیل کردند. یک دلخوشی کوچیک داشتیم همون رو هم گرفتن. ☹️ به گوش مسئولین برسونید که رسیدگی کنند، زودتر تعمیر و راهاندازی بشه. 🙏

■ شوهرم کارگر ساختمانیه با سه تا بچه. چرا فقط به فرزندان ۱۴۰۰ به بعد همه چیز تعلق گرفته؟ مگه بچه‌های ما حق ندانن؟ سه تا بچه در حال تحصیل یک عالمه هزینه دارن. درآمد مشخصی هم نداریم. وقتی هم پول به دستمون برسه، سه سرباز باید برای اقلام زندگی هزینه کنیم. سهام عدالت هم نداریم که حداقل روزنه امیدیی باشه برای فرزندانم.

■ پسرم متولد ۱۴۰۲ هست. برای وام فرزندآوری رفقیم ثبت‌نام کنیم، گفتن به شما تعلق نمیگیره. چون توی شناسنامه شوهرم صادره از تایباد خورده. اگه واقعاً میخون وام بدن، به محل تولد پدر چکار دارن؟

■ محل کارم مجیدیه است. از نمایشگاه که میخوام برم مجیدیه، به قدری خط ۱۳۷ دیر میاد که هر دفعه صاحبکارم کلی غر میزنه؛ ولی برای خط ۱۲ و خط‌های دیگه هر پنج دقیقه یکی میاد. لطفاً مسئولین نظارتی بکنن اگر میتونن.

■ در بولوار حر محله ارونده، خانم و آقایی هستن که هر روز قیمت اجناسشون رو به روز میکنن. وقتی میگی شکایت میکنم، میگن هر کار نکردی برو بکن. واقعاً چرا مسئولین آن قدر این‌ها رو پرو رو کردن؟ یک سامانه‌زن برای شکایت که اون هم مراحلش خیلی سخته و به آخرش نمیرسه.

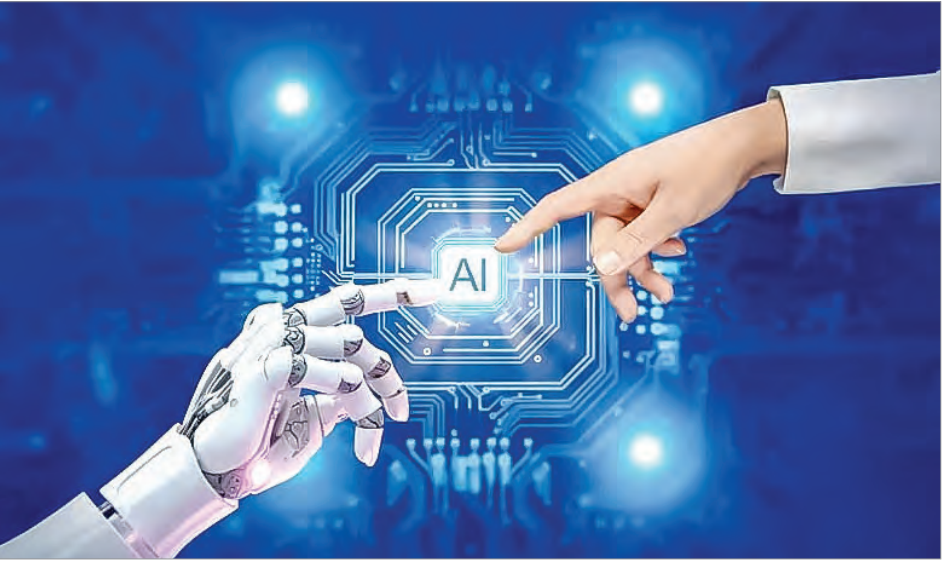
■ در خواجه‌ربیع، بهمن ۲۶، بشارت ۲۵: زندگی میکنم. نمیدونم این همه خونه‌نه ساخته شده، هیچ میلان و خانه‌ای نه نام‌گذاری شده و نه پلاک کوبی، حتی دو ساله برای گرفتن کد پستی مشکل داریم. آسفالت نیمه‌کاره و جدول گذاری رها شده. آب‌های سطحی و فاضلاب خانگی رهاشده و تابستان پشه‌های زیادی جمع میشنه. در روستاها میلان‌ها نام‌گذاری و پلاک کوبی شده؛ ولی در حاشیه شهر حضرت علی بن موسی الرضا(ع) ما از خیلی خدمات محرومیم. لطفاً پیگیری کنید.

■ من ۵۴ سال دارم و شوهرم ۶۴ سال. یک دختر بیست و دو ساله دانشجو هم داریم. از مسئولین میخوام به فکر مسکن سالمندان باشن. از مستأجرنشینی خسته‌شدم. ما هر دو مرخص هستیم و توان اثاث‌کشی رانداریم.

■ جاده رشتخوار به تربت حیدریه از سه راهی به

فاصله‌ای معنادار میان برنامه و واقعی در حوزه هوش مصنوعی وجود دارد

جرئت اقدام؛ مسئله امروز بهره‌برداری از هوش مصنوعی



این حوزه با منطق پروژه‌های سنتی، ساختارهای سلسله‌مراتبی و بروکراسی سنگین رشد نمی‌کند. سرعت تصمیم‌گیری، امکان آزمون و خطا و پذیرش ریسک، اجزای جدایی‌ناپذیر توسعه هوش مصنوعی هستند.

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره مطالبه بخش خصوصی استان در این حوزه می‌گوید: ایجاد فضای اعتماد، کاهش مداخلات دستوری، انعطاف مقرراتی و واگذاری میدان اجرا به شرکت‌های دانش‌بنیان، مسائلی هستند که بخش

خصوصی روی آن‌ها تمرکز کرده است. دولت زمانی می‌تواند به ایفای نقش راهبردی خود بپردازد که بستر فعالیت را هموار کند، نه آنکه خود به باز یگر اصلی میدان تبدیل شود. بر این اساس، هوش مصنوعی زمانی ارزش اقتصادی خلق می‌کند که در دل مسائل واقعی استان نفوذ داشته باشد. خراسان رضوی در این زمینه فرصت‌های طلایی دارد؛ از کشاورزی هوشمند و مدیریت زنجیره تأمین زعفران گرفته تا گردشگری هوشمند، لجستیک منطقه‌ای، سلامت دیجیتال و مدیریت شهری. وی با بیان اینکه تمرکز بر چند پروژه آزمایشی بزرگ، واقعی و مسئله‌محور می‌تواند به مراتب اثربخش‌تر از ده‌ها پروژه پراکنده و نمایشی باشد، می‌افزاید: برای مثال، سامانه‌های هوشمند تشخیص کیفیت و اصالت زعفران، مدیریت هوشمند جریان زائران، پیش‌بینی تقاضای گردشگری و بهینه‌سازی مسیرهای ترانزیتی می‌توانند هم ارزش اقتصادی ملموسی را به وجود بیاورند و هم زیست‌بوم فناوری استان را فعال کنند.

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعتقاد دارد یکی از موانع پنهان توسعه هوش مصنوعی، ضعف سواد دیجیتال در سطوح مدیریتی است. بسیاری از مدیران ارشد همچنان با منطق سنتی تصمیم‌گیری می‌کنند و فناوری را نه به عنوان پیشران تحول؛ بلکه به عنوان ابزار جانبی می‌بینند. بدون ارتقای درک مدیریتی از اقتصاد داده‌محور و هوش مصنوعی، هیچ تحول پایداری شکل نخواهد گرفت.

پروازی ابراز می‌کند: سرمایه‌گذاری در آموزش مدیران، طراحی دوره‌های تصمیم‌سازی مبتنی بر داده و توسعه مهارت‌های راهبردی دیجیتال باید به یک اولویت کاربردی در استان تبدیل شود. تحول دیجیتال، پیش از آنکه مسئله فناوری باشد، مسئله نگاه مدیریتی و جسارت تصمیم‌گیری است. به گفته وی، خراسان رضوی برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های هوش مصنوعی کشور، نه به سند جدید نیاز دارد و نه به همایش بیشتر؛ بلکه به تصمیم‌های شجاعانه، سیاست‌های بومی شده و اقدام عملی هماهنگ نیازمند است. پروازی تأکید می‌کند: اگر امروز در اصلاح زیرساخت‌ها، حکمرانی داده، نظام مالی و ساز و کارهای اجرایی تعلل کنیم، فردا هزینه عقب ماندن به مراتب سنگین‌تر از هزینه اقدام خواهد بود. هوش مصنوعی آزمونی جدی برای چگونگی مواجهه ما با آینده است؛ یا با اتکا به ظرفیت‌های بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و مزیت‌های منطقه‌ای، بازیگر فعال این میدان می‌شویم و یا به مصرف‌کننده‌ای منفعل در زنجیره ارزش جهانی تبدیل خواهیم شد.

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی با اشاره به راهکار اجرایی موجود در این زمینه می‌افزاید: خراسان رضوی نیازمند ایجاد مراکز داده بومی، زیرساخت‌های ابری قدرتمند و خوشه‌های پر دانشی اشتراکی است؛ زیرساخت‌هایی که در قالب مدل‌های مشارکت عمومی – خصوصی و با محوریت بخش خصوصی، اتاق بازرگانی و اپراتورهای فناوری شکل‌گیری می‌گیرد. توسعه این زیرساخت‌ها نه یک پروژه لوکس؛ بلکه پیش‌نیاز ورود استان به اقتصاد مبتنی بر داده و هوش مصنوعی است.

وی با بیان اینکه داده، سوخت موتور هوش مصنوعی است، اظهار می‌کند: در خراسان رضوی حجم عظیمی از داده‌های ارزشمند در حوزه‌های شهری، گردشگری، سلامت، صنعت، کشاورزی و حمل و نقل تولید می‌شود؛ اما بخش عمده‌ای از این داده‌ها یا در انحصار سازمان‌ها باقی مانده یا دسترسی به آن‌ها با ابهام، ریسک و پیچیدگی‌های اداری همراه است. در بسیاری از موارد، نگاه امنیت‌محور و محافظه‌کارانه به داده، عملاً فضای نوآوری را مسدود کرده است. در حالی که حکمرانی داده به معنای انسداد نیست؛ بلکه به معنای تعریف قواعد شفاف برای استفاده مسئولانه، امن و هدفمند از داده است. ایجاد محیط‌های آزمایشی واقعی (Sandbox)، تدوین چارچوب‌های حقوقی مشخص برای اشتراک داده و طراحی ساز و کارهای دسترسی کنترل شده می‌تواند این گره مزمن را باز کند. بدون این اصلاح بنیادین، شرکت‌های فنآور ناچارند یا پروژه‌های خود را در حد نمونه‌های آزمایشگاهی نگه دارند یا به زیست‌بوم‌هایی مهاجرت کنند که دسترسی به داده در آن‌ها تسهیل شده است.

■ چالش‌های توسعه هوش مصنوعی در خراسان رضوی

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به اینکه یکی از جدی‌ترین چالش‌های توسعه هوش مصنوعی در استان، ناهماهنگی عمیق نظام مالی با ماهیت اقتصاد دیجیتال است، عنوان می‌کند: در نظام تأمین مالی موجود، دارایی‌هایی مانند زمین، ساختمان و ماشین‌آلات همچنان محور اعتبارسنجی هستند؛ در حالی که دارایی اصلی شرکت‌های هوش مصنوعی، الگوریتم، داده، نرم‌افزار و مدل‌های یادگیری است. تا زمانی که این دارایی‌های نامشهود در نظام بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی به رسمیت شناخته نشوند، شرکت‌های فنآور با کمبود مزمن منابع مواجه خواهند بود.

پروازی تأکید می‌کند: ایجاد ابزارهای مالی نوین مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه تخصصی در حوزه هوش مصنوعی، اوراق مبتنی بر دارایی‌های نامشهود و مدل‌های جدید اعتبارسنجی می‌تواند منابع تازه‌ای را به اکوسیستم فناوری استان تزریق کند. این اصلاح، نه تنها یک ضرورت اقتصادی بوده؛ بلکه شرط بقا و رقابت‌پذیری بنگاه‌های فنآور در سطح ملی و منطقه‌ای است. به گفته وی، تجربه جهانی نشان می‌دهد دولت‌ها در توسعه هوش مصنوعی زمانی موفق بوده‌اند که نقش خود را از مجری پروژه به تنظیم‌گر هوشمند و تسهیلگر نوآوری تغییر داده‌اند.

خراسان جنوبی

افتتاح پروژه سرمایه‌گذاری خارجی تولید شمش آهن در خوسف

همزمان با دهه فجر، پروژه تولید شمش چدن و گندله آهن در شهرستان خوسف با حضور معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری فارس از خوسف، در راستای معرفی دستاوردهای اقتصادی و صنعتی استان در دهه مبارک فجر، آیین افتتاح پروژه تولید شمش چدن و گندله آهن در شهرستان خوسف روز گذشته با حضور مقامات عالی‌رتبه کشوری و استانی برگزار شد. این مراسم با میزبانی شهرستان خوسف و با حضور معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، استاندار خراسان جنوبی و سایر مدیران استانی و شهرستانی برپا شد.

خراسان شمالی

ذخایر سدهای استان ۳۳ میلیون مترمکعب است

اسفراین از ظرفیت ۴۶ میلیون مترمکعبی، حدود ۰/۴۶ میلیون مترمکعب یعنی یک‌درصد آب موجود است. وی تصریح کرد: در سد «چری» فاروج با ظرفیتی کمتر از ۴ میلیون مترمکعب، حداکثر حدود ۰/۸ میلیون مترمکعب یعنی ۲۰ درصد آب ذخیره شده و سد گول با ظرفیت ۳ میلیون مترمکعب، حدود ۱/۱ میلیون مترمکعب یعنی ۳۷ درصد آب در مخزن خود دارد. همچنین در سد غلامان با گنجایش ۱۴ میلیون مترمکعب، ۲/۴ میلیون مترمکعب، حدود ۱۹۰۰۴ میلیون مترمکعب با ظرفیت ۱۲ میلیون مترمکعب، حدود ۵/۷۶ میلیون مترمکعب یعنی ۴۸ درصد آب ذخیره شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان شمالی گفت: از مجموع ۳۳ میلیون مترمکعب ظرفیت مخازن سدهای استان، هم‌اکنون حدود ۳۳/۱۵ میلیون مترمکعب، آب ذخیره شده است. مجموع ظرفیت مخازن سدهای استان حدود ۳۲۱ میلیون مترمکعب است که در حال حاضر تنها ۳۳/۱۵ میلیون مترمکعب یعنی ۱۵ درصد گنجایش آب در این مخازن وجود دارد. عقیل مرتضوی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: در سد شیرین‌دره با ظرفیت ۵۶ میلیون مترمکعب، حدود ۱۹۰۰۴ میلیون مترمکعب یعنی ۳۴ درصد، سد بارزو شیروان با گنجایش ۸۶ میلیون مترمکعب، اکنون ۵ درصد یعنی حدود ۴/۳ میلیون مترمکعب و در سد بیدواز

عفت رضوی | مدتی است که هوش مصنوعی در موضوعات مختلف از جمله حوزه مدیا و رسانه به وفور استفاده می‌شود؛ اما بی‌شک این ابزار، اهدافی فراتر از این مسائل را در دنیا پیگیری و مدیریت می‌کند. زمانی می‌توان گفت اثرگذاری ویژه خود را داشته که در دل صنعت، کشاورزی، تجارت، گردشگری و خدمات نیز رسوخ کند و از قالب ویتترین و نمایش رسانه‌ای خارج شود. هوش مصنوعی می‌تواند به عنوان یک ابزار کلیدی در تحول و بهینه‌سازی فرایندها در بدنه اداره‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی استان عمل کند. به عنوان مثال، در بخش کشاورزی، استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته می‌تواند به کشاورزان کمک کند تا با تحلیل داده‌های اقلیمی و خاکی، تصمیم‌های بهتری برای کشت و برداشت محصولات بگیرند. در صنعت، هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود کیفیت تولید، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها کمک کند. همچنین در حوزه خدمات و گردشگری، این فناوری می‌تواند تجربه مشتریان را با ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده و بهینه‌سازی فرایندهای خدمت‌رسانی ارتقا دهد. بررسی دقیق‌تر این موضوع نشان می‌دهد اگرچه ظرفیت‌های بالقوه زیادی وجود دارد؛ اما هنوز با چالش‌هایی در مسیر بهره‌برداری از این فناوری‌ها مواجهیم که نیازمند توجه و راهکارهای مناسب است و در گفت‌وگو با دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی این مسائل را جست‌وجو می‌کنیم.

■ مزیت‌های راهبردی کم‌نظیر خراسان رضوی

سهیل پروازی با بیان اینکه هوش مصنوعی یک زیرساخت مهم برای رقابت اقتصادی و افزایش بهره‌وری در مدل‌های کسب و کار دولتی و خصوصی است، می‌گوید: امروزه کشورهایی که زودتر و هوشمندانه‌تر به این حوزه وارد شده‌اند، نه‌تنها در اقتصاد دیجیتال؛ بلکه در تجارت، صنعت، کشاورزی، سلامت و حکمرانی نیز مزیت رقابتی پیدا کرده‌اند. در چنین شرایطی، پرسش اصلی برای استان‌هایی مانند خراسان رضوی این نیست که آیا باید به سمت هوش مصنوعی حرکت کنیم یا خیر؛ بلکه این است که چگونه، با چه ساز و کاری و با چه اولویت‌هایی باید این مسیر را طی کنیم تا خروجی واقعی داشته باشیم. وی با اشاره به مزیت‌های خراسان رضوی می‌افزاید: این استان از معدود استان‌هایی است که هم‌زمان چند مزیت راهبردی کم‌نظیر را در کنار هم دارد؛ شبکه دانشگاهی گسترده، نیروی انسانی متخصص، شرکت‌های فنآور، موقعیت ژئواکونومیک ممتاز در اتصال ایران به آسیای میانه و افغانستان و مزیت‌های اقتصادی ویژه در حوزه‌هایی مانند کشاورزی، صنایع غذایی، گردشگری و لجستیک. با این حال، خروجی عملی استان در حوزه هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال، تناسبی با این ظرفیت‌ها ندارد. این شکاف نشان می‌دهد مسئله اصلی، کمبود منابع یا نبود بازیگر نیست؛ بلکه نارسایی در نظام سیاست‌گذاری اجرایی، ضعف در زیرساخت‌ها و ناهماهنگی نهادهای است.

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به تدوین اسناد، برنامه‌ها و راهبردهای فراوان در سطح ملی برای توسعه هوش مصنوعی در سال‌های اخیر ادامه می‌دهد: در سطح استان نیز نشست‌ها، رویدادها و تفاهم‌نامه‌های مختلفی شکل گرفته؛ اما آنچه در میدان عمل مشاهده می‌شود، فاصله‌ای معنادار میان این برنامه‌ها و خروجی واقعی است. بخش خصوصی و شرکت‌های فنآور استان با مجموعه‌ای از موانع هم‌زمان مواجه‌اند؛ دسترسی محدود و غیرشفاف به داده، نبود زیرساخت پر دانشی قابل اتکا، نظام مالی‌ای که دارایی‌های نامشهود را به رسمیت نمی‌شناسد و فضای مقرراتی که بیش از آنکه تسهیلگر نوآوری باشد، بازدارنده آن است.

به گفته پروازی، در چنین فضایی، توسعه هوش مصنوعی به جای آنکه به یک پروژه اقتصادی جدی تبدیل شود، اغلب در قالب برنامه‌های نمایشی، رویدادهای تبلیغاتی یا پروژه‌های کوچک و بی‌ارتباط از هم باقی می‌ماند. نتیجه این روند، اتلاف منابع، فرسایش سرمایه اجتماعی فعالان فناوری و در نهایت مهاجرت تدریجی شرکت‌ها و نخبگان به زیست‌بوم‌های دیگر است.

■ ضعف جدی در زیرساخت‌های پر دانشی

وی با بیان اینکه نخستین و شاید بنیادی‌ترین مسئله، ضعف جدی در زیرساخت‌های پر دانشی است، می‌گوید: هوش مصنوعی بدون دسترسی به توان محاسباتی بالا، عملاً امکان توسعه را ندارد. امروز بسیاری از شرکت‌های فنآور استان برای اجرای مدل‌های یادگیری عمیق، آموزش الگوریتم‌ها یا تحلیل داده‌های حجیم، یا ناچار به استفاده از سرویس‌های خارجی‌اند یا باید پروژه‌های خود را به تهران منتقل کنند. این وابستگی نه‌تنها هزینه‌ها را افزایش می‌دهد؛ بلکه امنیت داده، یاپایداری پروژه و استقلال فناورانه را نیز با چالش مواجه می‌کند.

رسم میهمان‌نوازی در هامون برچیده شد



بابک رحیمیان | سال‌هاست که روستاهای مرزی سیستان به دلیل خشکی تالاب بین‌المللی هامون و افزایش ریزگردها یکی پس از دیگری در حال خالی شدن است، مردم خانه‌های خود را در روستاها رها و به شهرها مهاجرت می‌کنند، بیشتر اهالی که شغلشان کشاورزی و صیادی بوده، شغل خود را از دست داده‌اند.

برای زیستن در کنار هامون باید مقاومتی دوچندان پیشه کرد مانند عشایر و شترها که سختی را به جان خریده‌اند و همچنان با خشم طبیعت کنار آمده‌اند.

هامون که روزگاری نه چندان دور نیازهای سبزش بیش از ۱۲۰هزار گاو سیستانی و گله‌های بزرگ شترها را تغلیف می‌کرد حالا دیگر رسم میهمان‌نوازی را کنار گذاشته و مجبور است تمامی میهمان‌هایش را از خود دور کند.

بسیاری از شترداران که این روزها برای تغلیف دام خود در مضیقه هستند چاره‌ای جز روانه کردن شترها به بستر هامون ندارند تا شاید اندک خار خشکی را برای زنده نگه داشتن سرمایه خود در این تالاب تفتیده جست‌وجو کنند، اما غافل از اینکه این اقدام آسیب‌های جبران‌ناپذیری به محیط زیست و سایر هموطنان وارد می‌کند.

متأسفانه از اواخر سال ۱۳۹۹ تاکنون و پس از آب‌گیری بند انحرافی کمال‌خان در افغانستان هیچ آبی از طریق رودخانه هیرمند وارد تالاب بین‌المللی هامون نشده است. عدم آب‌گیری، چرای بیش از حد دام و تردد وسایط نقلیه در بستر تالاب بین‌المللی ها مون، پوشش گیاهی به ویژه در حاشیه جنوبی هامون صابوری را از بین می‌برد.

چرای دردرسراز

چرای بی‌رویه شتر در بستر خشک تالاب، آسیب‌زاتر از حضور سایر دام‌هاست زیرا وزن زیاد این گونه حیوانی و تردد دسته‌جمعی کاروان‌ها موجب کوبیده شدن خاک، از بین رفتن ریشه گیاهان مقاوم و تخریب کامل پوشش گیاهی می‌شود و حذف این پوشش، کانون‌های گرد و غبار را گسترش می‌دهند. اندازه‌گیری‌های ایستگاه‌های پایش هوا در زابل و زهک نشان می‌دهد در سال های اخیر، همزمان با خشکی کامل تالاب بین‌المللی هامون، شاخص آلایندہ‌های گرد و غبار در برخی روزها تا ۲۰ برابر حد مجاز افزایش یافته‌است، کارشناسان این پدیده را نتیجه هم‌افزایی کاهش حقبه، تخریب پوشش گیاهی و تردد شترها در بستر تالاب می‌دانند.

این روزها چرای شترها به یکی از چالش‌های پایدار محیط زیستی منطقه سیستان تبدیل شده است؛ معضلی که از کمبود آب و فشار معیشتی عشایر آغاز می‌شود و به نابودی مختصر پوشش گیاهی باقیمانده و تشدید گرد و غبار می‌انجامد.

ممنوعیت حضور شترها در این تالاب موضوع جدیدی نیست، اما با وجود خشکی این تالاب، باز هم شترها به عنوان میهمان ناخوانده به‌ناچار و به علت نداشتن غذا، مجبور به حضور در همین بستر خشک هستند که سبب تشدید ریزگردهای می‌شود. خشک شدن تالاب هامون به معضلی برای دامداران منطقه تبدیل شده به طوری که برای نگهداری از گوسفندان و گاوهای خود با مشکل مواجه شده‌اند، برای این منظور ورود کاروان‌های شتر به بستر تالاب هامون ممنوع شده اما متأسفانه همچنان شاهد ورود تعداد زیادی شتر به تالاب هستیم و شتردارها بدون توجه به تذکر دامداران، شترهای خود را برای چرا به بستر هامون می‌برند.

در حالی که دامداران می‌گویند شترها به علت داشتن گردن بلند، همه سرشاخه‌های درختان گز را می‌خورند، درختانی که برای مقابله با گرد و غبار بستر تالاب کاشته شده‌اند، حتی ادرار این حیوان موجب می‌شود خاک زمین سفت شود و این مسئله زایش را از خاک می‌گیرد، علاوه بر این، قدم گذاشتن شتر بر بستر تالاب خشک و بی‌آب هامون موجب می‌شود خاک‌های خشک شده به هوا بلند شوند و معضل گرد و غبار را چند برابر کنند.

جدول ۹۳۹۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

رویکرد جدید گردشگری ایجاد توازن میان توسعه اقتصادی، پایداری زیست محیطی و عدالت اجتماعی است

گردشگری سبز؛ نماد گردشگری مسئولانه



■ گردشگری سبز از چه سالی در ایران آغاز شده است؟

مفهوم گردشگری سبز به‌صورت رسمی و ساختارمند، همزمان با طرح مباحث توسعه پایدار در اسناد ملی، از اواخر دهه ۱۳۷۰ و اوایل دهه ۱۳۸۰ وارد ادبیات مدیریتی و دانشگاهی کشور شد.

در گام نخست، اقدام‌های انجام شده بیشتر نظری، پژوهشی و سیاست‌محور بود؛ از جمله برگزاری همایش‌ها، تدوین مقالات علمی، طرح مباحث اکوتوریسم در دانشگاه‌ها و ورود مفاهیمی مانند حفاظت از منابع طبیعی، مشارکت جوامع محلی و ظرفیت برد محیطی به ادبیات گردشگری کشور. در این مرحله، فاصله محسوسی میان «گفتمان» و «عمل» وجود داشت، اما می‌توان گفت گردشگری سبز از اواخر دهه ۱۳۸۰ و به‌ویژه دهه ۱۳۹۰ به‌تدریج وارد مرحله اجرایی محدود و پراکنده شد. نمونه‌هایی مانند توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی، توجه به معماری بومی، تلاش برای کاهش مصرف انرژی و آب در برخی تأسیسات گردشگری و مشارکت جوامع محلی در مدیریت مقاصد طبیعی، از مصادیق این مرحله هستند.

■ تا چه میزان به رعایت استانداردهای محیط زیستی در هتل‌های کشور توجه شده است؟

در سال‌های اخیر توجه جدی‌تری به استانداردسازی هتل‌ها شده است. یکی از این اقدام‌های مهم، تدوین استاندارد تعیین معیار مصرف و برچسب انرژی ساختمان هتل‌هاست که توسط کمیته ملی طبیعت‌گردی و گردشگری سبز وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با مساعدت و همراهی کمیته گردشگری و هتلداری سبز، ذیل انجمن مدیریت سبز ایران شروع شده و هدفش کاهش مصرف انرژی، بهینه‌سازی عملکرد محیط‌زیستی و کمک به منابع طبیعی است. این پروژه در فاز مطالعاتی انجام شده و قرار است در ۱۰۰هتل با اقلیم‌های مختلف کشور اجرا شود.

علاوه بر این، برنامه برچسب سبز هتل‌ها نیز به‌صورت ملی برگزار شده است که معیارهایی مانند مصرف بهینه آب و انرژی، مدیریت پسماند و ارتباط با جامعه محلی را ارزیابی می‌کند و به هتل‌های پایبند به استانداردهای محیط زیستی جایزه می‌دهد. تاکنون استانداردسازی به شکل استانداردهای انرژی و برچسب مصرف هتل سبز در ایران شروع شده و قابل اجراست، اما هنوز یک الزام قانونی سراسری برای همه هتل‌ها (به خصوص قدیمی‌ترها) به شکل کامل اجرایی نشده است. در حال حاضر این اقدام‌ها بیشتر تشویقی و پروژه‌ای بوده و در حال گسترش‌اند.

در همین راستا در مرحله نخست این طرح تشویقی و جایزه‌محور، چند هتل در شهرهای نوشهر و بابلسر از استان مازندران به‌عنوان نمونه‌های موفق انتخاب شده‌اند. حدود ۵۵هتل از ۱۵ استان مختلف و حتی از منطقه آزاد کیش برای کسب برچسب سبز ملی ارزیابی شده‌اند، یعنی این برنامه در سطح کشور در حال اجراست، هر چند

– قابل رؤیت – منتهی شده ۱۵، درخت تسبیح – این منطقه دربرگیرنده سه کشور سوئد، نروژ و دانمارک است

■ عمودی

۱. از لبنیات – نوعی سخت‌چوب تیره‌رنگ یا سیاه و مقاوم با چگالی نسبتاً بالا- صندلی ۲. آبادانی – قرص خواب – خاک کوزه ۳. راه رفتن – فرمان توقف – بز کوهی – سرمایه جاودانی ۴. صوت ندا – عضو مجلس سنا – سخن گفتن ۵. ویتامین جدولی – نت منفی – تعجب خانمانه – کمیته جهانی ضد دپینگ ۶. از انگشتان دست – متکا ۷. خط نصف‌کننده زاویه – چندوجهی – سرنیزه ۸. سخن و گفته – طریقه- حیوان بیمار – نظرات انتخاباتی ۹.نت منفی- سلول عصب – نکته‌سنج ۱۰. مرام‌نامه – بی‌پندوبار ۱۱. هزار – شانه – پروردگار- بیماری ۱۲. چیره‌شونده – ماده‌ای لجز و چسبنده که از جوشاندن استخوان در آب بدست می‌آید- ۳کیلوگرم

کوتاه‌مدت، کارگاه‌های تخصصی، دستورالعمل‌های محدود و آموزش‌های ضمن خدمت انجام شده، اما این آموزش‌ها فراگیر، مستمر و نظام‌مند نبوده‌اند.

در بخش نیروی انسانی اماکن اقامتی، بیشترین آموزش‌ها معطوف به موضوعاتی مانند کاهش مصرف انرژی و آب، مدیریت پسماند، استفاده محدود از مواد شیمیایی و رعایت اصول بهداشت محیط بوده است.

اقدام‌ها در حوزه آموزش گردشگران نیز بیشتر جنبه اطلاع‌رسانی و توصیه‌ای داشته است و این رویکرد در برخی مقاصد طبیعی منجر به کاهش تخریب آشکار، افزایش حساسیت گردشگران نسبت به محیط و همکاری نسبی در حفظ پاکیزگی مناطق شده، اما به دلیل نبود برنامه آموزشی منسجم، اثر آن پایدار و عمیق نبوده است. از نظر جغرافیایی می‌توان گفت استان‌هایی مانند یزد، کرمان، اصفهان، خراسان رضوی، مازندران و فارس به‌صورت نسبی پیشروتر بوده‌اند؛ به‌ویژه در حوزه اقامتگاه‌های بوم‌گردی و برخی هتل‌های شاخص. در این استان‌ها، ترکیب آموزش نیروی انسانی، مشارکت جوامع محلی و تجربه عملی، نتایج ملموس‌تری نسبت به سایر مناطق داشته است.

■ برای اجرای گردشگری سبز کدام استان‌ها پای کار هستند؟

در حال حاضر، اجرای گردشگری سبز در ایران به‌صورت یکپارچه و سراسری در هیچ استانی محقق نشده است، اما می‌توان گفت برخی استان‌ها به دلایل طبیعی، مدیریتی یا حضور فعال بخش خصوصی، پیشروتر و جدی‌تر از سایر

مناطق وارد این مسیر شده‌اند.

از جمله استان‌های شاخص می‌توان به یزد و کرمان اشاره کرد که به‌ویژه در حوزه اقامتگاه‌های بوم‌گردی، معماری سازگار با اقلیم، مدیریت مصرف آب و مشارکت جوامع محلی تجربه‌های قابل قبولی دارند. محدودیت منابع طبیعی در این استان‌ها، خود به عاملی برای حساسیت بیشتر نسبت به پایداری تبدیل شده است.

اصفهان و فارس نیز در برخی مقاصد فرهنگی – طبیعی، تلاش‌هایی در راستای تلفیق گردشگری فرهنگی با رویکردهای محیط زیستی داشته‌اند؛ هر چند این اقدام‌ها هنوز پراکنده است، اما نشان‌دهنده شکل‌گیری یک درک مدیریتی در بخشی از بدنه گردشگری این استان‌هاست. در مازندران و گیلان و با وجود فشار بالای گردشگری انبوه، نمونه‌هایی از گردشگری سبز در قالب بوم‌گردی‌های استاندارد، تورهای طبیعت‌گردی مسئولانه و برخی پروژه‌های کوچک مقیاس مشاهده می‌شود. چالش اصلی در این استان‌ها، تبدیل تجربه‌های موفق محدود به سیاست‌های فراگیر است.

استان‌هایی مانند خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان و هرمزگان نیز ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری سبز دارند و در برخی نقاط، اقدام‌های امیدوارکننده‌ای آغاز شده است به‌ویژه در حوزه گردشگری جامعه‌محور، کویری استاندارد، تورهای طبیعت‌گردی مسئولانه و برخی پروژه‌های کوچک مقیاس مشاهده می‌شود. چالش اصلی در این استان‌ها، تبدیل تجربه‌های موفق محدود به سیاست‌های فراگیر است.

استان‌هایی مانند خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان و هرمزگان نیز ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری سبز دارند و در برخی نقاط، اقدام‌های امیدوارکننده‌ای آغاز شده است به‌ویژه در حوزه گردشگری جامعه‌محور، کویری استاندارد، تورهای طبیعت‌گردی مسئولانه و برخی پروژه‌های کوچک مقیاس مشاهده می‌شود. چالش اصلی در این استان‌ها، تبدیل تجربه‌های موفق محدود به سیاست‌های فراگیر است.

از نظر نهادی، متولی مستقیم و اصلی گردشگری سبز وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است؛ اما واقعیت این است که فرهنگ‌سازی در این حوزه ذاتاً فرابخشی است و بدون همکاری مؤثر نهادهایی مانند سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت آموزش و پرورش، رسانه‌های عمومی، شهرداری‌ها و نهادهای محلی به نتیجه نخواهد رسید. در حال حاضر، یکی از چالش‌های اصلی، ابهام در تقسیم‌نقش‌ها و مسئولیت‌ها و نبود یک مرجع هماهنگ‌کننده واحد است. تجربه نشان داده فرهنگ گردشگری سبز نه با دستورکارهای اداری، بلکه با آموزش مستمر، حضور فعال رسانه‌ها، مشارکت جوامع محلی و الگوهای موفق عملی شکل می‌گیرد. تازمانی که گردشگران، کارکنان تأسیسات گردشگری، بهره‌برداران و مدیران محلی به این‌باور مشترک نرسند که حفاظت از محیط زیست به نفع همه است، نمی‌توان انتظار داشت گردشگری سبز به یک رفتار عمومی تبدیل شود.

■ چه الزاماتی در این ارتباط باید در دستور کار قرار گیرد؟

گردشگری سبز دیگر یک مفهوم انتخابی یا لوکس نیست؛ بلکه یک ضرورت راهبردی برای حفظ محیط زیست، توسعه پایدار صنعت گردشگری و تضمین فقه‌نسل‌های آینده است.

در این باره باید نهادهای‌سازی و سیاست‌گذاری فراگیر، مدیریت ظرفیت و حفاظت از مقاصد، آموزش مستمر نیروی انسانی و گردشگران، مشارکت جوامع محلی، نظارت و پایش مستمر، استفاده از فناوری و نوآوری و فرهنگ‌سازی به‌صورت منظم و در برنامه‌ای بلندمدت در دستور کار قرار گیرد.

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ی	د	س	ی	د	ی	ک	ی	ک	ی	د	س	ی	س
۲	ب	ا	م	ل	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و	و
۳	ا	ب	ی	ا	ی	ا	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	د	ر
۴	م	ی	ا	ب	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	ب	ی	ا	د
۵	ل	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و
۶	س	ی	د	س	ی	د	ی	ک	ی	ک	ی	د	س	ی	س
۷	ا	ب	ی	ا	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	ب	ی	ا	د
۸	م	ی	ا	ب	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	ب	ی	ا	د
۹	ل	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و
۱۰	س	ی	د	س	ی	د	ی	ک	ی	ک	ی	د	س	ی	س
۱۱	ب	ا	م	ل	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و	و
۱۲	ا	ب	ی	ا	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	ب	ی	ا	د
۱۳	م	ی	ا	ب	ی	ا	د	ر	م	ی	ا	ب	ی	ا	د
۱۴	ل	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و	ک	ی	م	و
۱۵	س	ی	د	س	ی	د	ی	ک	ی	ک	ی	د	س	ی	س

طراح: محمد رضا علی‌زاده zadehalireza@gmail.com