فراخبر

ضدیت با ایران؛ مستعمره‌ها از لندن سبقت می‌گیرند

هدایت جاوید | در ارزیابی و وزن‌کشی نوع نگاه طرف‌های مختلف بیرونی به اغتشاشات اخیر کشورمان، آنچه به شدت توی ذوق می‌زند، واکنش دولت کانادا به رخدادهای مذکور است. حتی دولت ترامپ با پذیرش برخی ملاحظات و واقعیت‌های موجود، از تهدیدهای نخستین عقب‌نشینی کرده و به میز مذاکره با جمهوری اسلامی بازگشته، ولی همزمان «آنیتا آناند» وزیر امور خارجه اُوتاوا مدعی است دولتش خواهان تغییر حکومت در ایران است. او در مصاحبه با روزنامه «گلوب‌اند میل» این گونه رجز خواند: «ما روابط دیپلماتیک با تهران را برقرار نخواهیم کرد مگر اینکه تغییر رژیم صورت گیرد. تمام!» کانادا از سال ۲۰۱۲ به بهانه‌های حقوق بشری، روابط سیاسی با کشورمان را قطع کرد. در مسیر این رویه خصمانه، اوتاوا شنبه ۲۵ بهمن تحریم‌های جدیدی علیه هفت فرد ایرانی وضع کرد تا این گونه دایره تحریم‌ها علیه کشورمان به ۲۲۲ فرد و ۲۵۶ نهاد افزایش یابد.

دلیل این نحوه سیاست‌ورزی ضدایرانی حاکمان سرزمین برف و یخ را البته باید در چند واقعیت پشت پرده جست‌وجو کرد؛ نخست نفوذ و تأثیرگذاری است که مخالفان فراری جمهوری اسلامی با جار و جنجال و جوسازی رسانه‌ای ایجاد کرده و این گونه توانسته‌اند به سیاست اُوتاوا در راستای اهداف خود جهت دهند. کانادا با مساحت ۹ میلیون و ۹۸۴ هزار کیلومتر مربع، در حالی دومین کشور پهناور جهان به شمار می‌رود که با جمعیت کمی بیش از ۴۰ میلیون نفر، یکی از کم‌تراکم‌ترین جغرافیاهای جهان است. حاکمان سفیدپوست این سرزمین که در گذشته با دفن دسته‌جمعی سرخ‌پوستان بومی توانسته‌اند امپراتوری خود را روی مردگان آن‌ها بنا کنند، حال با هدف بالا بردن رقم جمعیتی، به جذب گسترده مهاجران روی آورده‌اند. همین مسئله زمینه ورود بی‌رویه و بی‌حساب و کتاب افراد با گرایش‌های مختلف به کانادا را فراهم آورده و آنجا را به بهشتی برای خلافکاران و مفسدان از کشورهای مختلف بدل کرده است. چنین محیطی مشخصاً سبب جذب بسیاری شده که با پرونده‌های کلان اقتصادی از ایران گریخته و یا به بهانه‌های سیاسی به دنبال محیط امنی بودند که به لجن‌پراکنی علیه مردم و کشورشان بپردازند. با فراهم بودن چنین فاکتورهایی، کانادا به یکی از کلونی‌های مخالفان خارج‌نشین جمهوری اسلامی بدل شده، افرادی که با استفاده از رسانه‌ها و جار و جنجال سیاسی توانسته‌اند خط مطلوب خود را به اوتاوا تحمیل کنند.

هر چند در گام نخست، ریشه کینه‌توزی‌ها با جمهوری اسلامی را در نکته ذکر شده باید یافت، اما عمق وابستگی تاریخی کانادا نیز در چنین رویکردی بی‌تأثیر نیست. دونالد ترامپ تلاش داشته با ملقب کردن «مارک کارنی» نخست وزیر کانادا به عنوان فرماندار، این کشور را به عنوان ایالت پنجاه و یکم ایالات متحده جا بیندازد، اما پیش از آن نباید از یاد برد که سرزمین یخی اکنون هم مستعمره بریتانیاست. در شرایطی که حتی لندن در مقابل تهران سیاست محتاطانه‌تری در پیش گرفته، وضعیت مستعمره پادشاه «چارلز سوم» متفاوت است. استرالیا و کانادا، دو فرمانداری انگلیس، عملاً به کانون اقدام‌های ضدایرانی بدل شده‌اند؛ کانبرا پیرو دستورات رژیم صهیونیستی و اربابان لندن‌نشین به تازگی اقدام به اخراج سفیر ما کرده و اوتاوا در تلاش برای عقب نماندن در میدان وادادگی، سیاست عریان تخاصم مقابل جمهوری اسلامی را پیشه کرده است. البته از قدیم گفته‌اند: مورچه چی هست که کله پاچه داشته باشد. هر چند چنین نحوه تصمیم‌گیری، اقدام و عمل حاکمان وابسته کانادا مقابل دیکته‌های آمریکا، انگلیس و رژیم صهیونیستی اصلاً عجیب نیست، اما نه تنها نباید مقابل آن سکوت کرد بلکه باید کاری کرد که آن‌ها پیامدها و هزینه تصمیم‌های غلط خود را بپذیرند و الا چنین رویه‌هایی می‌تواند در بلندمدت به رشد افکار منفی در محیط جهانی علیه ایران دامن زده و کشورمان را بیش از پیش در تنگنا قرار دهد.

گفت‌وگو با کارشناسان درباره نقش رسانه‌های داخلی در آرامش‌بخشی به جامعه در حالی که شگردهای رسانه‌ای ابزار اصلی دشمنان است

هنر روایتگری در زمانه آشوب

سیدحسین حسینی | جنگ امروز، پیش از آنکه در خیابان‌ها جریان داشته باشد، در میدان روایت‌سازی رسانه‌ای رقم می‌خورد؛ جایی که عملیات روانی، شایعه‌سازی و برجسته‌سازی گزینشی اخبار، به ابزار اصلی جریان‌های معاند برای ملتهب‌سازی فضا بدل شده است. در این میان، مسئولیت رسانه‌های متعهد و انقلابی دوچندان می‌شود؛ رسانه‌هایی که باید همزمان با تبیین حرفه‌ای واقعیت‌ها، از افتادن جامعه در دام هیجان‌های کاذب و پروژه‌های طراحی شده جلوگیری کنند. مختصر اینکه چهلمین روز جانباختگان دی ماه دارد فرا می‌رسد، در این شرایط رسانه چه نقشی می‌تواند در مدیریت افکار عمومی و آرامش‌بخشی به جامعه ایفا کند؟

■ رسانه‌ها هنوز هم وسط میدان نیستند

«رضا برجی» مستندساز و عکاس برجسته ایرانی است که تجربه پوشش ۱۶ جنگ بزرگ از جمله جنگ بوسنی، جنگ شوروی در افغانستان، جنگ عراق و جنگ اول قره‌باغ را در کارنامه دارد. او در گفت‌وگو با روزنامه قدس با اشاره به ابعاد پیچیده جنگ رسانه‌ای علیه ایران تأکید می‌کند: رسانه باید همیشه در وسط میدان باشد؛ چرا که امروز میدان اصلی تقابل، نه صرفاً عرصه نظامی بلکه عرصه روایت و تصویرسازی است. وی با هشدار نسبت به تمرکز ویژه جریان‌های معاند بر جوانان و نوجوانان کشور تصریح می‌کند: رسانه ملی باید در کنار مردم باشد و اجازه ندهد رسانه‌های بیگانه از ظرفیت عظیم مردمی ایران، به‌ویژه نسل جوان، برای پیشبرد اهداف سیاسی خود سوءاستفاده کنند. این مستندساز باسابقه با اشاره به تلاش دشمن برای بهره‌برداری از فضای مجازی می‌افزاید: نباید اجازه داد نسل جوان کشور در منجلاب پروژه‌های هدایت‌شده سیاسی در بستر فضای مجازی گرفتار شود. وی تأکید می‌کند: بی‌تفاوتی در این میدان، عملاً واگذاری زمین بازی به رسانه‌های معاند است. برجی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، بر ضرورت «آموزش رسانه‌ای» تأکید می‌کند و آن را یک نیاز فوری برای رسانه‌های کشور به‌ویژه رسانه ملی می‌داند؛ ضرورتی که می‌تواند قدرت تحلیل مخاطبان را افزایش داده و جامعه را در برابر عملیات روانی و اخبار جهت‌دار مصون سازد.

■ روی گفت‌وگو با نسل جوان، سرمایه‌گذاری کنیم

«محسن اسلام‌زاده» کارگردان و مستندساز مطرح کشور در گفت‌وگو با روزنامه قدس با اشاره به اهمیت توجه رسانه‌ها به نوجوانان و جوانان تأکید می‌کند: دشمن با بهره‌گیری از هیجانات و ناآگاهی نسل جوان، در حال سربازگیری است و هر آسیبی که به این نوجوانان وارد شود، به نفع دشمنان خواهد بود، ما باید سرمایه‌گذاری اصلی خود را روی گفت‌وگو و ارتباط مستقیم با نوجوانان و جوانان بگذاریم و این مهم‌ترین کاری است که رسانه می‌تواند انجام دهد. این مستندساز با اشاره به تهدیدهای گروه‌های معاند و جریان‌های گنگستری می‌گوید: افرادی که سن و سالی از آن‌ها گذشته و حتی با جمهوری اسلامی ارتباطی هم ندارند، از این گروه‌ها می‌ترسند؛ اما نوجوانان و جوانان بی‌اطلاع و هیجان‌زده، به راحتی جذب این جریان‌ها می‌شوند و در این مسیر خطرناک قرار می‌گیرند. این ضعفی که در تحلیل نسل نو بروز کرده، معلول کم‌کاری ماست.

او با اشاره به مراسم چهلم شهدای دی ماه اظهار می‌کند: این روزها تمرکز رسانه‌ها باید روی ارتباط و توجیه نوجوانان باشد. اگر بخواهیم فقط مراسم برگزار کنیم، بخش مهمی از مخاطب، یعنی نسل جوان، از دست می‌رود. ارتباط مستقیم و روایت درست از حقیقت شهدای نوجوان، تنها از طریق رسانه میسر است.

■ تحلیل درستی از اشتباه‌ها داشته باشیم

«سید عبدالجواد موسوی» فعال رسانه‌ای در گفت‌وگو با روزنامه قدس می‌گوید: رسانه مسئول روایت‌گری است، وقتی این روایت شکست می‌خورد و نمی‌تواند مخاطب را همراه کند، جریان‌ها و رسانه‌های معاند به راحتی روایت خود را جایگزین می‌کنند. وی تصریح می‌کند: هر آنچه در سال‌های گذشته اتفاق افتاده، از تجمعات خیابانی گرفته تا جذب مخاطب توسط رسانه‌هایی مانند ایران اینترنشنال، نتیجه ناکارآمدی همین روایت رسمی بوده است. بخش قابل توجهی از موفقیت جریان‌های معاند ناشی از ضعف ما در ارائه روایت جذاب و مؤثر است؛ توانایی آن‌ها در برابر ضعف ما برجسته جلوه می‌کند. او اظهار می‌کند: رسانه وقتی کارکرد خود را از دست بدهد، نمی‌تواند روایت خود را به مردم تحمیل کند و جای خالی آن به راحتی توسط جریان‌های دیگر پر می‌شود. بودجه هنگفت و امکانات داخلی اگر به درستی مدیریت نشود، به جای اثرگذاری، خلأ روایت ایجاد کرده و زمینه را برای فعالیت رسانه‌های معاند فراهم می‌کند. این فعال رسانه‌ای کشورمان به مراسم چهلم سراسری جانباختگان حوادث دی ماه اشاره می‌کند و می‌گوید: البته تنها رسانه‌ها مقصر نیستند؛ دولت، قوه قضائیه، مجلس و نهادهای مختلف همه در این موضوع سهم دارند و حالا اگر بناست از این مسیر برگردیم، باید بتوانیم تحلیل درستی از اشتباهاتمان داشته باشیم.

■ نیازی به اغراق و هیجان‌زدگی نیست

«ناصر علاقبندان» روزنامه‌نگار و کارشناس ارشد رسانه در گفت‌وگو با روزنامه قدس با اشاره به ضعف روایت‌گری داخلی می‌گوید: با وجود توانایی‌های بسیار جمهوری اسلامی در مدیریت فتنه‌ها، در حوزه روایت‌گری دچار ضعف مفرط بوده‌ایم؛ ضعفی که منجر به انتقال مرجعیت رسانه‌ای به رسانه‌های بیگانه شده است. وی می‌افزاید: رسانه‌های بیگانه روایت‌هایی نادرست و طراحی شده بر اساس اهداف دشمنان ایران ارائه می‌دهند و در بزنگاه‌های مختلف مثل همین چهلمین روز حوادث دی ماه، نقش تعیین‌کننده در شکل‌دهی به افکار عمومی پیدا کرده‌اند.

علاقبندان در تبیین دلایل این وضعیت دو عامل اصلی را برمی‌شمارد: نخست، عناصر رسانه‌ای داخلی که «نخواستند یا نتوانستند» تکنیک‌های روز را برای کار با افکار عمومی بیاموزند، پیاده کنند و بازخورد آن را تحلیل کنند، این روند ساده است و با کمی اراده و آموزش قابل اجراست؛ و عامل دوم به مدیران رسانه‌ای و مدیران منابع خبری بازمی‌گردد که با وجود آگاهی از تکنیک‌های نوین، تمایلی به به‌کارگیری آن‌ها در عمل ندارند و همین مسئله به استمرار ضعف در روایت داخلی دامن زده است. این کارشناس رسانه با اشاره به حوادث دی ماه و شهدای این جریان‌ها می‌گوید: نزدیک به ۷۰ درصد جانباختگان این حوادث شهدای ما هستند، اما رسانه‌های داخلی آن گونه که باید روی این ظرفیت کار نکرده‌اند. این کارشناس ارشد رسانه، تأکید می‌کند: برای روایت صحیح، تفکیک «عقل سرد» و «عقل گرم» ضروری است. جمع‌آوری، تدوین و انعکاس اطلاعات با عقل گرم و هیجانی، به شعارزدگی منجر می‌شود که ضعف روایت و فکت را نشان می‌دهد. واقعیت آن است که جوانان حاضر در حوادث دی ماه که از کشور محافظت کردند، از جوانان نسل اول انقلاب هیچ کم نداشتند. پس از بمباران و پمپاژ روایت‌های جعلی، جوانانی جانشان را سر دستشان می‌گیرند تا از خانه و زندگی مردم و از انقلاب دفاع کنند. این چهلم، چهلم همین جوان‌هاست. این حقیقت خود به‌تنهایی ظرفیت اقناع افکار عمومی را دارد و نیازی به اغراق و هیجان‌زدگی نیست.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همزمان با ارزیابی (یکپارچه) (نوبت اول)

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی s.p.g.c

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه هشتم در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای همزمان با ارزیابی (یکپارچه) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۴۰۹۶۴۱۲۰۰۰۰۴۹

شماره مناقصه و تقاضا: تقاضای **0340282-SK** مناقصه شماره ۱۴۰۴/۰۱۳

موضوع مناقصه/شرح مختصر اقلام درخواستی:
خرید NICKEL CADMIUM BATTERIES

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۲۹،۶۱۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار:
تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران مي باشد.

مبلغ برآوردی مناقصه: ۴۱۸،۵۹۵ یورو

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد:
از زمان بارگذاری به مدت ۱۴ روز

آخرین مهلت بارگذاري و ارسال مستندات ارزيابي كيفي (رزومه) و پاكات الف، ب، ج (رزومه) در سامانه ستاد:
از آخرین مهلت دریافت اسناد به مدت حداقل ۱۴ روز

زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی در سامانه ستاد:
روز بعد پایان مهلت بارگذاری اسناد .

آدرس مناقصه گذار: استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه هشتم- ساختمان انبار کالا-طبقه اول- اداره خرید بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران مي توانند جهت كسب اطلاعات بيشتر با شماره تلفن‌های ۹۶۶۱-۰۷۷۳۱۳۱۹۶۶۵ تماس حاصل فرمایند.

شناسه آگهی ۲۱۲۴۷۵۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

۱۷۷۰۲۷۱۰۴۰۱۰۶۰۱

آگهی مناقصه

مناقصه گذار: صنایع کاوه

موضوع مناقصه : به شرح جدول زیر و مطابق با اسناد مناقصه.

شماره مناقصه	موضوع	تعداد / مقدار
۱۴۰۴۱۰۹	خرید فولاد گرد با قطر ۳۲۰ میلیمتر مطابق با مشخصات اسناد مناقصه	۴۰/۰۰۰ کیلوگرم
۱۴۰۴۱۱۰	خرید آلومینیوم آلیاژی با قطر ۳۵ میلیمتر مطابق با مشخصات اسناد مناقصه	۱۲۰.۰۰۰ کیلوگرم
۱۴۰۴۱۱۱	خرید محلول نیکل الکترولس مطابق با مشخصات اسناد مناقصه	۳.۷۵۰ لیتر
۱۴۰۴۱۱۲	ماشینکاری قطعه با کد۱۳۲۲ V-(تراشکاری CNCو...)	۱۵۰.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۳	ماشینکاری قطعه با کد۱۳۲۱-V (تراشکاری CNCو...)	۵۵.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۴	ماشینکاری قطعه با کد۶۶۰۰ - V (تراشکاری CNCو...)	۵۵.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۵	ماشینکاری قطعه با کد۵۲- C (وایرکات، سنگ زنی، فرزکاری و...)	۹.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۷	ماشینکاری قطعه با کد ۱۳۲۰- J (تراشکاری CNCو...)	۵۵.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۸	ماشینکاری قطعه با کد۱۳۹۰-J (تامین مواد اولیه ،تراشکاری و فرزکاری...و CNC)	۶۷.۰۰۰عدد
۱۴۰۴۱۱۹	ماشینکاری قطعه با کد۷۰۰۰-V (تراشکاری CNCو...)	۱۵۰.۰۰۰عدد

هزینه خرید اسناد مناقصه: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره IR ۰۶۰۱۵۰۰۰۰۰۰۲۱۰۱۸۰۰۱۴۱۴۴۹ بانك سپه به نام صنایع کاوه.

(اسناد مناقصه در قبال رسید واریز وجه برای هر شماره مناقصه و معرفی نامه معتبر تحویل می گردد)

محل تحویل اسناد مناقصه: مشهد کیلومتر ۲ جاده خلج - صنایع کاوه - معاونت بازرگانی

مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی یك هفته از انتشار آگهی .

اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ و ۱۳ الی ۱۵

تضمین شرکت در مناقصه : معادل ۵ ٪ قیمت پیشنهادی بصورت ضمانت نامه بانکی،چك تضمین شده بانکی ، واریز نقدی و یا چك و سفته برابر با شرایط اسناد مناقصه.

محل دریافت پیشنهادها: مشهد - کیلومتر ۲ جاده خلج - صنایع کاوه- صندوق مناقصات .

آخرین تاریخ دریافت پیشنهادات : ۱۳ / ۱۲/ ۱۴۰۴

بازگشایی پاکت ها : ۱۴ / ۱۲ / ۱۴۰۴

مناقصه گذار در رد یا قبول تمام و یا هریك از پیشنهادها مختار و هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد .

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۳۳۸۵۲۰۰۲ - ۰۵۱ تماس حاصل فرمایید .

۱۴۰۴۱۸۱۵۸

((آگهی مناقصه عمومی خرید اقلام و نهاده های دامی))

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی عام)

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی عام) در نظر دارد اقلام و نهاده های دامی جدول زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از تامین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت مستندات مناقصه به همراه فرم اعلام قیمت به صورت حضوری به آدرس شرکت و یا به تارنما https://tender.epf.ir قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) مراجعه و فایل مربوط را دریافت نمایند و پاکات تکمیل شده را از طریق پست سفارشی به کد پستی ۹۱۶۷۱۱۸۱۲۲ و یا به صورت حضوری به آدرس شرکت به نشانی: مشهد - کیلومتر ۵ جاده سرخس مزرعه نمونه آستان قدس رضوی شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات	ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات
۱	جو	۵۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۸	جوش شیرین	۵۰۰	داخلی
۲	ذرت دانه ای	۵۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۹	گلوتن ذرت	۱۰۰۰	داخلی
۳	تخم پنبه	۱۰۰۰	داخلی	۲۰	فول فت سویا/کلزا	۱۰۰۰	داخلی
۴	کنجاله سویا/کلزا/تخم پنبه/ آفتابگردان	۳۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۱	تفاله تر و خشک چغندر	۱۰/۰۰۰	داخلی
۵	پودر چربی	۱۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۲	دانه کلزا/سویا/کتان	۱۰۰۰	داخلی یا وارداتی
۶	مکمل دامی	۶۰۰	طبق فرمول سفارشی	۲۳	پیت باگاس	۲۰۰۰	داخلی
۷	پودر گوشت	۷۰۰	داخلی	۲۴	مکمل آنیونی	۲۰	داخلی
۸	پودر ماهی	۵۰۰	داخلی	۲۵	ملاس	۱۰۰۰	داخلی
۹	خرده ذرت	۳۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۶	بافر	۲۰۰	داخلی
۱۰	کاه گندم، برنج،خارشتر	۵۰۰	داخلی	۲۷	آردک برنج	۱۰۰۰	داخلی
۱۱	سبوس گندم	۵۰۰	داخلی	۲۸	دی کلسیم فسفات	۵۰	داخلی
۱۲	کنجاله/جرم ذرت	۲۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۹	کود اوره	۱۰۰	داخلی
۱۳	سیلاژ/علوفه‌جو،گندم،تریتیکاله،کلزا، ذرت و یونجه	۱۰۰/۰۰۰	داخلی	۳۰	متیونین	۵	وارداتی
۱۴	گندم دامی	۱۰۰۰	داخلی	۳۱	کولین دامی	۵۰	داخلی یا وارداتی
۱۵	مخمر	۵۰	داخلی	۳۲	مونسین	۵	داخلی یا وارداتی
۱۶	کربن فعال	۲۰	داخلی	۳۳	توکسین بایندر	۲۰۰	داخلی یا وارداتی
۱۷	تفاله گندم	۱۰۰۰	داخلی				

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

پاکت الف) واریز معادل پنج درصد حجم ریالی مورد معامله به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید)و یا بصورت چک بین بانکی، یا ضمانت نامه بانکی معتبر بدون قید و شرط (حداقل سه ماهه) و یا اعلامیه حسابداری تائید شده واحد مالی این شرکت به همراه پیشنهاد ارسال نمایید.

پاکت ب) برگ آنالیز محصول(پروتئین،چربی،رطوبت،اسیدهای چرب و...) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.

پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

- خرید نهاده ها به شرط تخلیه و پس از احراز شرایط کیفی و تائید فنی شرکت صورت می پذیرد .
- شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲ - ۳۳۹۶۰۵۱۰ - ۰۵۱ داخلی ۲۹۶ و ۲۹۲ تماس حاصل فرمائید .

شرکت صنایع دامپروری قدس رضوی

۱۴۰۴۱۸۱۴۷