

# «محفل» چطور به یک برند تلویزیونی تبدیل شد؟ قدریابی در پناه امن قرآن

**زهره کهندل |** مخاطبان شبکه ۳ سیما در بهار قرآن، حوالی افطار میهمان سفره تماشایی «محفل» هستند؛ برنامه‌ای که به یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های قرآنی تلویزیون تبدیل شده و برند جدیدی از برنامه‌های مناسبی سیما را به نام خودش سند زده است.

«محفل» در فصل چهارم با دکور جدید و آیتم‌های متنوع، تلاش کرده است فضای صمیمی و معنوی خود را حفظ کند. تلاوت قرآن، گفت‌وگوهای معنوی، معرفی استعداد های قرآنی و روایت داستان‌های الهام‌بخش از جمله بخش‌های اصلی این فصل هستند. میزبانان فصل چهارم محفل حامد شاکرنژاد، حسینین الحلو، احمد ابوالقاسمی و سید جلال معصومی هستند که پیش‌تر نیز در برنامه حضور داشتند. دو میزبان جدید این فصل، حجت الاسلام سیدمحمدباقر طباطبایی نژاد؛ حافظ قرآن و نهج البلاغه و خطیب اهل اصفهان و ابومصطفی سالارزهی؛ قاری قرآن بلوچ و اهل سنت نیز با هدف تنوع‌بخشی به اجرا و ایجاد ارتباط نزدیک‌تر با مخاطبان به برنامه اضافه شده‌اند.

برنامه‌ای که وقتی پا به میدان رسانه گذاشت، خیر از تجربه ریل در برنامه‌سازی مذهبی و مناسبی می‌داد. در سال‌هایی که بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی برای حفظ مخاطب ناچار به تغییرات گسترده در فرم و ترکیب عوامل می‌شوند، «محفل» مسیر متفاوتی را برگزید؛ مسیری که بدون تغییر در گروه داور، بر نوآوری در تجربه روایی و دعوت از سوزهای تماشایی تکیه کرد؛ در واقع بررسی چهار فصل این برنامه نشان می‌دهد میزبانان برنامه به‌جای تغییرات پرتعداد، به بلوغ تدریجی رسیده و هر بار که به گروه داوران اضافه شده با کارکرد ویژه‌ای متناسب با شرایط روز بوده است؛ روندی که در فصل چهارم به نقطه پختگی خود نزدیک شده و دو چهره جدید با حفظ تنوع قومی و زبانی به میز داور دوری برنامه اضافه شدند.

## میز میزبانان؛ امضای محفل

نخستین فصل محفل که در رمضان ۱۴۰۲ روی آنتن رفت، خیر از تولد برنامه‌ای با هویت جدید در برنامه‌سازی مناسبی می‌داد، به طوری که در همان فصل اول ترکیب میزبانان (یا داوران) به امضای برنامه تبدیل شد. حضور حامد شاکرنژاد به‌عنوان چهره جوان و قاری بین‌المللی، احمد ابوالقاسمی در جایگاه قاری پیشکسوت و مدرس قرآن، سیدحسینین الحلو به‌عنوان نماینده فضای قرآنی جهان عرب و حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان با رویکرد تحلیلی و معنایی، چهار ضلع میز را در فصل اول ساختند. این ترکیب نه تنها تنوع نسلی و جغرافیایی داشت بلکه کارکردهای متفاوتی را نیز پوشش می‌داد؛ از اجرا و تلاوت تا تحلیل و گفت‌وگو.

این ترکیب در فصل‌های بعدی تکمیل شد، گاهی در حد یک نفر تغییر کرد و یا با اضافه شدن چهره‌های جدید، بسته کامل‌تری از نظر محتوایی پیش روی مخاطبان قرار داد. سیاست سازندگان بر حفظ این هسته اصلی در فصل‌های بعدی هم ادامه یافت؛ برخلاف برخی برنامه‌های مشابه که به بهانه ایجاد تنوع، چهره‌های اصلی را تغییر می‌دهند، «محفل» تلاش کرد رابطه‌ای که میان مخاطبان و میزبانان شکل گرفته را حفظ و تقویت کند.

سازندگان برنامه برای ایجاد تنوع سعی کردند میهمانان ویژه و خاصی به برنامه دعوت کنند و این نشان از وجود یک تیم سوزیه‌یاب قوی و وسیع در پشت صحنه برنامه داشت. مثلاً در قسمت اخیر، دختر نوجوان توان‌یابی به برنامه دعوت شد که توانایی هایش در حفظ قرآن، حیرت‌انگیز بود؛ «اسما دغاغله» اهل اهواز دختر نابینایی با بیماری تنفسی، پوستی و جسمی بود که با همان شرایط سخت بیماری، روی ویلچر و با دستگاه تنفسی به برنامه آمد. او حافظ ۲۰ جزء قرآن بود و تلاوت کم‌نظیرش، مخاطبان را متأثر و متحیر کرد. اسما از معجزه قرآن در زندگی‌اش گفت؛ اینکه وقتی قرآن می‌خواند از دردهای جسمانی‌اش کاسته می‌شود. او آیه‌الکرسی را آرام‌بخش زندگی‌اش توصیف کرد و با همخوانی جمع، این آیه در فضای برنامه طنین‌انداز شد که لحظاتی روحانی را پدید آورد. یکی از صحنه‌های زیبای این قسمت، هم‌صحبتی پدر اسما و دخترش به زبان مادری (عربی) بود که اشک را روی صورت حاضران پهن کرد.

دعوت از اقوام مختلف، یکی از امتیازات محفل است که با اصالت‌بخشی به حفظ تکثر قومی، فرهنگی و زبانی در ایران، همه را زیر سایه امن قرآن جمع کرده است. می‌توان گفت برند شدن محفل موجب شد مسیر سوزیه‌یابی در دعوت از میهمانان هموارتر شود و هر کسی در ایران و خارج از کشور، استعداد قرآنی دارد یا برای تبلیغ قرآن کاری کرده است، می‌داند مرجع رسانه‌ای‌اش کجاست. در یکی از قسمت‌های این برنامه، کاسبی به نام آقای درخشانی فر معرفی شد که مغازه‌اش را به یک مؤسسه قرآنی تبدیل کرده بود. این فعال قرآنی حدود ۳ هزار و ۵۰۰ کودک و نوجوان را در سال‌های متمادی با اهدای جوایز کوچک، جذب قرآن کرده بود. معرفی کار بزرگ آقای درخشانی فر با امکانات کوچکی که داشت،

انگیزه برای کسانی است که گمان می‌کنند خدمت به قرآن نیازمند امکانات و اختیارات بزرگ است، در حالی که دعوت به مسیر قرآن، همت و ارادت می‌خواهد.

## روایتی از زندگی قرآنی جامعه ایرانی

اگرچه در آغاز تصور می‌شد محفل یک برنامه استعدادیابی قرآنی است، ولی فصل‌های بعدی و تغییر کارکرد میزبانان نشان داد این چند نفر بیش از اینکه نقش داور داشته باشند، نقش همراه و مشوق را دارند و برنامه قرار است روایتی از زندگی قرآنی جامعه ایرانی داشته باشد. یعنی برخلاف بسیاری از برنامه‌های مذهبی که فقط گفت‌وگو محور یا سخنرانی بودند، «محفل» بر تجربه‌های انسانی همراهی با قرآن تمرکز داشت، به طوری که جلوه‌های قرآن را در زندگی مردم نشان می‌داد و حضور میهمانانی با داستان‌های واقعی و معجزات و اثراتی که از برکات قرآن در زندگی‌شان دیده بودند موجب همدات‌پنداری مخاطبان می‌شد.

علاوه بر این، تعاملات شخصی، شوخی‌ها، واکنش‌های احساسی و گفت‌وگوهای میان میزبانان با میهمانان در هر فصل پررنگ‌تر می‌شد و مخاطب دیگر با مجموعه‌ای از داوران یا میزبانان روبه‌رو نبود، بلکه با گروهی آشنا مواجه شده بود که حضورشان، به برنامه جان و معنا می‌بخشید. گروهی که برند محفل را ساختند و تداوم برنامه‌هایشان خارج از ماه مبارک رمضان نشان از ثبات قدم در مسیر ترویج زندگی قرآنی داشت، مثلاً دوتشان به دیگر کشورهای اسلامی و حضور در برنامه‌ها و مجامع قرآنی سبب می‌شد «محفل» بیشتر سر زبان‌ها بیفتد؛ چرا که آن‌ها زیر سایه برنامه قرآنی محفل گرد هم آمده بودند.

محفل با یک نیازسنجی درست، از قواره برنامه‌های صرفاً مناسبی بیرون آمد و با «محفل ستاره‌ها» در شبکه کودک و نوجوان، برندش را خارج از ماه رمضان بازیابی کرد. «محفل ستاره‌ها» با گروه داوران ثابت در قالبی جدید و با نگاه آموزشی و انگیزشی به نوجوانان، سعی در رشد و تقویت استعداد های قرآنی داشت؛ برنامه‌ای که به زبان کودک و نوجوان نزدیک بود و میزبانان سعی داشتند با ادبیات و گفتمانی نزدیک‌تر به دنیای کودک و نوجوان، ارتباط مؤثرتری با گروه هدف مخاطبان‌شان برقرار کنند.



فصل چهارم «محفل» هم بر مدار موفقیت اصلی میزبانان و تغییرات اندک، چینش و کارکردش را تعطیلاً پذیرفته کرده است، به طوری که تعامل با میهمانان برنامه یا شوخی‌هایشان با هم موجب شده این میز از یک عنصر ثابت صحنه به بخشی پویا از روایت تبدیل شود و پیوندی عاطفی و حساس را با مخاطبان برقرار کند. در واقع موفقیت «محفل» نتیجه ایده‌های نو از روایت‌های انسانی در بیان معجزات و اثرات قرآن در زندگی است. اگرچه این برنامه، مناسبی و دینی است اما با جسارت سازندگانش برای ساخت یک برنامه مناسبی بزرگ و استاندارد با دکورهای چشم‌نواز، انتخاب‌های درست، انعطاف و تنوع در دعوت از میهمانان و حتی تبلیغ گسترده در شبکه‌های اجتماعی، توانست برندسازی کند و با وجود عمر اندک از زمان تولدش اما حالا به نمونه‌ای قابل اتکا تبدیل شده است که مخاطبان سیما در آستانه ماه مبارک رمضان هر سال، انتظار بازگشت فصل جدیدش را می‌کنند.

## (آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای) طرح‌های عمرانی

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد فراخوان جهت برگزاری مناقصات عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
۱	تجدید خرید لوله ۱۴ اینچ UPVC ساده و مشبک، الواتور، درپوش انتهایی و قطعه تبدیلی	۲۰۰۴۰۰۵۱۲۹۰۰۰۱۴۴	۱۲/۴۷۳/۰۰۰/۰۰۰	۱. واریز نقدی به حساب جاری شماره ۴۰۰۱۰۰۹۷۰۷۱۴۶۰۰۹ بانک ملی مرکزی مشهد ۲. ضمانتنامه بانکی ۳. اوراق مالی اسلامی
۲	خرید اتصالات فولادی در انواع و سایزهای مختلف	۲۰۰۴۰۰۵۱۲۹۰۰۰۱۴۳	۱/۸۲۶/۰۰۰/۰۰۰	

- مهلت دریافت اسناد مناقصات: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۰۷
- خاتمه دوره بازگذاری، تکمیل و ارسال اسناد مناقصات: ۱۴۰۴/۱۲/۱۸
- بازگشایی پاکات مناقصات: ۱۴۰۴/۱۲/۱۹
- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت ۳ ماه می‌باشد.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار: مشهد، خیابان فلسطین، نبش فلسطین ۲۶، شرکت آبفا مشهد، تلفن: ۰۵۱۰۳۷۰۰۸۱۵۰
- هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصات می‌باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

**Quds Online**  
تبلیغات مجازی در قدس آنلاین  
بنر | رپرتاژ آگهی | حمایتی  
۰۵۱۳۷۰۸۸

## آگهی مزایده ۱۴۰۴/۶

**شهرداری شیروان** در نظر دارد برابر نامه شماره ۰۴۳۰۲۹۵ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ و مصوبه شورای اسلامی شهر به شماره ۱۴۹۴/ش مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ اجاره دفن گاه زبانه شهرداری واقع در بلوار پیروزی، کیلومتر ۶ جاده کارخانه آسفالت جهت تفکیک بهداشتی زبانه های خشک به همراه نگهبانی ۲۴ ساعته از محل، به مدت یک سال برابر موارد مشروحه ذیل به افراد واجدالشرایط از طریق مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) طبق جدول ذیل واگذار نماید.

(شماره فراخوان در سامانه - ۰۵۰۴۰۰۵۴۲۱۰۰۰۰۰۶)

### شرایط شرکت در مزایده:

- مهلت اخذ اسناد سامانه ستاد: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ تا ساعت ۱۸ روز ۱۴۰۴/۱۲/۰۷ می‌باشد.
- آخرین مهلت بازگذاری اسناد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۸ دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸ می‌باشد.
- جلسه بازگشایی پاکت‌ها: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ ساعت ۱۰ صبح در محل شهرداری برگزار خواهد شد.
- متقاضیان باید دارای مجوز لازم از سوی نهادهای ذیربط جهت انجام تفکیک پسماند خشک داشته باشند.
- در صورت رضایت از عملکرد بهره بردار، قرارداد با کسب مجوز از شورای محترم به مدت یک سال با نرخ کارشناسی جدید تمدید میگردد
- مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مزایده ۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ضمانت نامه بانکی یا نقدی به حساب سپرده ۰۱۰۶۳۷۰۵۰۹۰۰۸ بانک ملی شعبه شهرداری شیروان) تهیه نمایند و اصل آن را در پاکت در بسته قرار دهید.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.
- اول تا سوم، تا انجام معامله قطعی نزد شهرداری باقی خواهد ماند و چنانچه نقرات اول تا سوم از انجام معامله به هر دلیل انصراف دهند سپرده آن‌ها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- مبلغ خرید اسناد مزایده ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می‌گیرد.
- به پیشنهادهای مخدوش، مبهم و مشروط، فاقد سپرده و یا پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در فرم شرایط و سایر اسناد مزایده مندرج است که متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد به آدرس خراسان شمالی، شیروان، شهرداری، امور قراردادهای و پیمانها مراجعه و همچنین شماره تماس ۰۵۸۳۶۲۲۸۹۳۸ جهت کسب اطلاعات بیشتر در اختیار متقاضیان می‌باشد.
- متقاضیان می‌بایست جهت بازدید از محل، در ساعت اداری به اداره ماهانگی و نظارت بر خدمات شهری شهرداری (انبار مرکزی شهرداری) واقع در بلوار امام رضا پشت ایستگاه شماره دو آتش نشانی مراجعه نمایند.

### علی عاقل - شهردار شیروان

ردیف	موضوع اجاره	مدت اجاره	مبلغ پایه کارشناسی اجاره ماهیانه (ریال)	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده به ریال
۱	مرحله اول اجاره دفن گاه زبانه شهرداری واقع در بلوار پیروزی، کیلومتر ۶ جاده کارخانه آسفالت جهت تفکیک بهداشتی زبانه های خشک به همراه نگهبانی ۲۴ ساعته از محل	۱۲ ماه	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰

## آگهی مزایده عمومی

شماره: ۰۵۰۴۰۵۰۲۷۹۰۰۰۰۰۰۳ (شماره مزایده ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ مورج) (نوبت دوم)

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری سنندج در نظر دارد نسبت به واگذاری عرصه های به منظور ساخت، نصب، بهره برداری و اجاره غرفه ها در سطح شهرستان سنندج با جزئیات مندرج در اسناد مزایده از طریق سامانه الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) اقدام نماید.

- لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود از طریق سامانه مذکور نسبت به شرکت در مزایده اقدام نمایند.
- ۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و... در بستر سامانه، از این طریق امکان پذیر می باشد.
- ۲- پیشنهاد می گردد قبل از ارائه پیشنهاد از محل موضوع مزایده بازدید به عمل آوری.
- ۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.

۴- مرکز پشتیبانی و راهبردی: ۱۴۵۶

### مهلت زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۸

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۱۲/۱۶

- زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۴/۱۲/۱۸

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: (سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری سنندج به آدرس: بلوار پاسداران - پایین تر از پل بهارن - نرسیده به شرکت نفت - کد پستی ۱۸۳۳۸۴-۶۶۱۷۸، تلفن: ۰۸۷۳۳۷۷۳۱۴۴) شناسه آگهی ۲۱۳۳۰۸۹