

بازگشت به متن؛ سینمای اجتماعی جان می‌گیرد؟

نگاهی به نشانه‌های تغییر ذائقه در فیلم‌های فجر

صبا کریمی | سینمای اجتماعی چند سالی است که بنا به سیاست‌های محافظه‌کارانه مدیران فرهنگی و حضور تصمیم‌گیری غیرمرتبط با سینما، کارکرد و تأثیرگذاری خود را از دست داده و ماهیت کلیدی‌ترین ژانر در سینمای ایران، زیر سایه فیلم‌های کم‌دی به حاشیه رانده شده است؛ طبیعتاً در این میان تغییر ذائقه مخاطب که محصول نهایی همین وضعیت است و همچنین استقبال کم‌جان از فیلم‌های اجتماعی تولید شده و در مقابل آن گرایش فزاینده به تماشای فیلم‌های کم‌دی، در کنار همه سنگ‌اندازی‌هایی که برای فیلمسازان اجتماعی به وجود آورده، یأس و کرحتی را به دامن این تولیدات انداخته و این چرخه معیوب را ماندگارتر کرده است.

■ شکاف عمیق میان واقعیت جامعه و تصویر روی پرده
در چند سال اخیر و درست در میانه همان فیلم‌های بزن و بکوب کم‌دی، جامعه ایران شرایط متفاوتی را پشت سر می‌گذراند که در واقع نسبتی هم با مضمون و محتوای آن فیلم‌ها نداشت. بحران‌های اقتصادی و اجتماعی وضعیت متفاوتی را در جامعه حاکم کرد و شکاف میان آنچه در خیابان می‌گذشت و آنچه روی پرده دیده می‌شد، هر روز عمیق‌تر شد و در این میان یک پرسش مهم وجود داشت که نسبت سینما با شرایط موجود جامعه چیست و تا چه اندازه می‌تواند به این وضعیت نزدیک شود و روایتی صادقانه از آن ارائه دهد؟ مرور تولیدات چند سال اخیر نشان می‌دهد تنها معدودی از فیلم‌ها توانسته‌اند بازتابی از جامعه خودشان باشند و با انعکاسی از شرایط موجود و با شناسایی آسیب‌ها، چشم‌اندازی هرچند محدود از وضعیت پیش رو ترسیم کنند. در حالی که عمدتاً گیشه در اختیار کم‌دی‌ها بود و به جز چند فیلم اجتماعی و انیمیشن پر فروش، سایر فیلم‌ها به سختی توانایی جذب مخاطب حداقلی را داشتند، طبیعتاً در این وضعیت نگاه نقادانه که نوعی مقاومت در برابر حذف یا نادیده گرفتن معضلات است، مجال و میدانی برای عرضه خود نداشت.

■ جشنواره فجر و سنجش عیار تولیدات یک ساله سینما
در یک نگاه کلی جشنواره فیلم فجر فرصتی فشرده برای ارزیابی وضعیت تولیدات سالانه است؛ رویدادی که پیش‌بینی مسیر سال آتی سینما را تا حدودی امکان‌پذیر می‌کند. این جشنواره فارغ از اینکه رویدادی رقابتی است، اما در ژرفای خود، چشم‌اندازی از وضعیت تولیدات یک ساله و نشانه‌هایی از جریان غالب سینما و ذائقه فیلمسازان را پیش روی ما قرار می‌دهد. چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر که در هفته‌های گذشته با حاشیه‌های فراوانی به پایان رسید و یکی از

متفاوت‌ترین دوران برپایی خود را پشت سر گذاشت نیز به ما دورنمایی از وضعیت پیش روی سینما می‌دهد. این دوره نسبت به چندین دوره قبلی با شمار قابل توجهی فیلم اجتماعی روبه‌رو بود و بیش از دو سوم آن‌ها به آثاری با محوریت موضوعات اجتماعی اختصاص داشت و از این تعداد فیلم‌هایی همچون «اسکورت»، «زنده‌شور»، «اردوبهشت»، «خواب»، «خیابان جمهوری»، «گیس»، «کارواش»، «حاشیه»، «بیلورد»، «حال خوب زن»، «آرامبخش» و «غوطه‌ور» با نگاهی نقادانه به معضلات آشکار و زیر پوست جامعه پرداخته بودند. با این حال گرچه نمی‌توان فیلم‌های به نمایش درآمده در این رویداد را آینه تمام‌نمای سینمای اجتماعی دانست، اما واقعیت این است که به واسطه همین تعداد فیلم هم امکان ارزیابی نسبی از نگاه فیلمسازان در یک سال گذشته فراهم می‌شود.

■ ۳ نشانه مهم در فیلم‌های اجتماعی امسال
در بررسی فیلم‌های امسال، سه نکته کلیدی قابل توجه است؛ نخست، تغییر نسبی ذائقه فیلمسازان و روایت‌هایی در نسبت مستقیم با جامعه است. سینمای اجتماعی اصولاً باید محصول شرایط جامعه و آینه تمام‌نمای آن باشد، اما اینکه چرا سینمای اجتماعی ما چنین کارکردی را دست‌کم در کلیت خود ندارد، زبانش الکن است و نمی‌تواند بیشتر بزند و مؤثر باشد، مسیر و موضع نشان دهد، امید بدهد و گشایشی ایجاد کند به تنگناهای موجود بازمی‌گردد و به قول فیلمسازان دغدغه‌مند، با دست بسته و محدودیت‌های بسیار نمی‌توان حرف مؤثر زد؛ با این حال امسال در جشنواره فجر شاهد فیلم‌های اجتماعی بیشتری بودیم و مهم‌تر آنکه بسیاری از فیلم‌ها ولی در نخستین تجربه بلند خود دست به ساخت آثاری زدند که با چارچوب‌های رایج در تضاد بود، فیلم‌هایی که نگاهی اعتراضی داشتند و وضعیت نابسامان موجود را نشانه می‌گرفتند. رویکردی که نشان‌دهنده مسیری تازه

در سینمای اجتماعی است؛ البته در این میان نمی‌توان از انتخاب فیلم‌ها (از منظر تنوع مضمونی) توسط دبیر جشنواره هم به سادگی گذشت.

■ سوزهای جسورانه؛ از فساد اقتصادی تا بحران هویت
نکته دوم و قابل توجه درباره فیلم‌های اجتماعی امسال، توجه به معضلات و طرح داستان‌هایی سنت‌شکن بود. موضوعاتی همچون فساد اقتصادی، حاشیه‌نشینی، اختلالات و سرکوب‌های جنسی، فروپاشی روابط انسانی، چالش‌های زنان مجرد میانسال، بحران هویت، بیکاری و فقر، قصاص و بخشش و زندگی کارگری در مرکز روایت‌ها قرار داشتند؛ سوزهایی که ورود به برخی از آن‌ها تا همین چند سال پیش دشوار یا ناممکن به نظر می‌رسید. از این نظر تقریباً می‌توان مطمئن شد فیلم‌هایی که طی یکی دو سال گذشته تولید شدند به لحاظ مضمون و سوز، فاصله کمتری با واقعیت‌های جاری جامعه دارند و تلاش کرده‌اند با وجود محدودیت‌ها، به کف جامعه نزدیک شوند. و اما نکته سوم درباره حضور نهادهایی است که به عنوان متولی تولید بعضی از این فیلم‌ها یا همراهی در ساخت آن‌ها به میدان آمدند؛ از بنیاد سینمایی فارابی و سازمان هنری اوج تا حوزه هنری و مؤسسه تصویر شهر و همراهی قوه قضائیه. اگرچه در برخی از این تولیدات حضور پررنگ و نگاه دیکته شده متولیان و نهادهای سرمایه‌گذار محسوس بود؛ دست‌اندرزایی که به گفته یکی از فیلمسازان همین دوره از جشنواره که در نخستین فیلم خود به معضلات اجتماعی مهمی پرداخته بود، سخت‌گیری‌های وزارت ارشاد و ملاحظات سرمایه‌گذار، پرداختن به بسیاری از موضوعات را مشکل کرده بود. یا فیلمساز دیگری که دست روی یک معضل حساس گذاشته بود اما پیش از آنکه توسط نهادهای مربوط سانسور شود، خودش محتاطانه دست به کار شده بود. با این حال نفس تولید مجموعه‌ای از فیلم‌های انتقادی

در چنین ساختاری، قابل تأمل است و این وضعیت نشان می‌دهد امکان طرح برخی مسائل هرچند محدود و مشروط فراهم شده، گرچه محدودیت‌های روایی همچنان پابرجاست.

■ پاشنه آشیل موج تازه اجتماعی
در نهایت، کلیدی‌ترین مسئله به کیفیت آثار بازمی‌گردد. اگرچه انتخاب سوزهایی جسورانه از بطن جامعه و حتی برگرفته از وقایع رخ داده، در بسیاری از این فیلم‌ها دیده شد، اما تنها چند فیلم انگشت‌شمار بودند که توانستند روایتی تأثیرگذار و قابل اعتنا را از این موضوعات استخراج کنند. در این میان، بسیاری از سوزها سوختند و فرصت طرح مؤثر را از دست دادند و یا حتی ضد خودشان عمل کردند. با این همه، افزایش کمی فیلم‌های اجتماعی در این دوره را می‌توان نشانه‌ای از تلاشی دوباره برای بازگشت به واقعیت دانست؛ تلاشی که اگر با آزادی بیان بیشتر، جسارت روایی و مهم‌تر از همه ارتقای کیفیت همراه شود، شاید بتواند سینمای اجتماعی را بار دیگر از حاشیه به متن بازگرداند.



چهارمین فراخوان مزایده عمومی واگذاری املاک

شرکت مدیریت ساخت و ابنیه رضوی در نظر دارد تعدادی از املاک خود در شهرهای تهران و مشهد را به شرح مشخصات جدول ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. علاقه مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده، با ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (برای هر ملک) به حساب شماره ۰۴۰۴۳۶۳۷۴۰۰۴ نزد بانک صادرات به نام شرکت مدیریت ساخت و ابنیه رضوی از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ به استثناء روزهای تعطیل به نشانی های ذیل مراجعه و یا با شماره تلفن های درج شده تماس حاصل فرمایند:

دفتر مرکزی شرکت: تهران، خیابان ولیعصر، تقاطع بلوار میرداماد پلاک ۲۴۰ شماره تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۹۲۸۱۹ - داخلی ۲۱۰
دفتر مشهد: خیابان کوهسنگی، حد فاصل کوهسنگی ۱۷ و ۱۹ پلاک ۲۵۷ شماره تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۳۳۱۶۰۰

تالار میلاد و سرمایه گذاری املاک رضوی: مشهد، بین بلوار حر عاملی ۶۳ و ۶۵ روبروی بیمارستان ابن سینا، شرکت مدیر رضوی

۱ - آخرین مهلت تحویل پیشنهادات به دفتر معرفی شده شرکت، ساعت ۱۶ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ می باشد.

۲ - سایر شرایط مزایده، در اسناد درج شده و به متقاضیان تحویل داده خواهد شد.

۳ - شرکت مدیریت ساخت و ابنیه رضوی در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شرکت مدیریت ساخت و ابنیه رضوی						
مشخصات و نشانی دقیق املاک در چهارمین فراخوان مزایده عمومی فروش املاک - اسفند ۱۴۰۴						
ردیف	نام ملک	نشانی	طبقه	شماره واحد / بلوک	"مساحت (متر مربع)"	"مبلغ پایه هر متر مربع (ریال)"
۱	"واحدهای تجاری سون سنتر (شمس ۷۶)"	"تهران، نارمک، میدان هفت حوض مجتمع تجاری سون سنتر"	۴	۴۰۲	۸۳	۴,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲			۴	۴۱۴	۳۷	۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳			۴	۴۴۶	۲۶	۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	"دفتر کار اداری (شمس ۵۷)"	"مشهد، خیابان پاسداران جنب اداره دارایی"	۴	۴۱۱۴	۱۶۲	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵			۹	۹۱۱۴	۱۶۲	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	"واحدهای مسکونی (مطب) راهنمایی ۳ (شمس ۴۰)"	"مشهد، احمد آباد خیابان راهنمایی، راهنمایی ۳"	۱	جنوبی	۲۰۳	۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۷			۱	شرقی	۱۲۳	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸			۱	غربی	۱۲۹	۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۹			۲	جنوبی	۲۰۳	۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰			۳	جنوبی	۲۰۳	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱			۳	شرقی	۱۲۳	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲			۳	غربی	۱۲۹	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳			۴	جنوبی	۲۰۳	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	"کوهسنگی ۳۸ (شمس ۳۳)"	"مشهد، خیابان کوهسنگی نبش کوهسنگی ۳۸"	عرصه		۹۹۲	۱,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری

مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش: ۲۲۰ نفر
سالن کنفرانس خبری: ۱۱۰ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد، نبش سپادک



ویدئو پروژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق ماینورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا

آگهی مناقصه عمومی - دومرله ای با ارزیابی کیفی مرحله ای شماره ۱۱۴-۱۴۰۴/۱
شماره ثبت سامانه تدارکات دولت «ستاد»: ۱۱۷۲۴۴۰۰۱۲۲۴۰۰۰۲۰۰۴ (نوبت اول)

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد خرید مقررهای سلیکونی خط ۴۰ کیلوولت تک-آه علی آباد را برابر شرایط ذیل و بشرح مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه فرآیندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکت، مطابق فرآیند تعریف شده در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

الزامات مورد نیاز	۱- ارائه گواهی معتبر بابت مجوز تولید/ساخت/نماینده‌گری مجاز محصول مورد پیشنهاد. ۲- ارائه اسناد و گواهینامه های معتبر در خصوص استانداردهای تولید و گواهی مطابقت با استاندارد از شرکت تانیر (جهت تجهیزات پیشنهادی) مطابق موارد مندرج در شرایط فنی و خصوصی اسناد مناقصه.
مبلغ ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	۳۰,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بحروف (سی میلیارد و سیصد و نود میلیون ریال)
نوع ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	تضمین های معتبر (شامل فیش واریزی (وجه نقد)، ضمانتنامه بانکی (.....) مطابق آیین نامه تضمین دولتی مصوبه هیأت وزیران شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۶۵۹۶ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه های بعدی آن (مندرج در اسناد مناقصه).
محل دریافت و ارسال اسناد:	سامانه "تدارکات الکترونیک دولت (ستاد)" به آدرس www.setadiran.ir
زمان دریافت اسناد:	از ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ الی ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹.
مهلت ارسال پیشنهاد:	تا ساعت ۱۵:۳۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۴.
زمان گشایش پاکت:	ساعت ۰۸:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶.
قیمت پایه مناقصه:	۶۷۹,۴۸۰,۴۲۱,۶۴۹ ریال بحروف «ششصد و هفتاد و نه میلیارد و چهارصد و هشتاد میلیون و چهارصد و بیست و یک هزار و ششصد و چهل و نه ریال تمام» مطابق فهرست بهاء ۱۴۰۴

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایران که مغایر با آیین نامه مذکور باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از موعد مقرر در اسناد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج میباشد. مراتب در سایت معاملات تانیر به آدرس <https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main>، صرفاً جهت اطلاع رسانی درج گردیده است.

شناسه آگهی ۲۱۳۴۰۵

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان

آگهی نوبت چهارم مناقصات:

۱ - پروژه احداث سرویس بهداشتی و نمازخانه پارک شهیدمدنی (پارک جنگلی)
۲ - پروژه فاز اول احداث پارک زائر (جدولگذاری) پایین تر از پارک شهید مدنی

شهرداری اسدآباد در نظر دارد مشخصات مندرج به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجدالشرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح	برآورد اولیه تقریباً	تضمین	منابع
۱	پروژه احداث سرویس بهداشتی و نمازخانه پارک شهیدمدنی (پارک جنگلی)	۱۰۹/۲۵۴/۷۳۹/۶۲۱	۱۰/۹۲۵/۴۷۳/۹۶۲	جاری
۲	پروژه فاز اول احداث پارک زائر (جدولگذاری) پایین تر از پارک شهید مدنی	۲۲/۵۲۰/۵۴۶/۹۸۳	۲/۲۵۲/۰۵۴/۶۹۸	جاری

۱ - متقاضیان موظف هستند جهت اخذ مدارک شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) به آدرس <https://setadiran.ir> مراجعه نمایند.
۲ - شرایط مناقصان: اشخاص حقوقی، مستندات کامل شرکت - رزومه کاری مرتبط - تأییدیه های مرتبط با ادارات و شرکت های ذیصلاح
۳ - سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ فوق به یکی از روشهای ذیل ارائه می گردد.
- ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل

تمدید می باشد.
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به شماره حساب ۱۰۷۷۷۰۹۸۸۰۰۰ بانک ملی.
۴ - برندگان اول و دوم و سوم مزایده در صورتی که حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۵ - شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
اطلاعات بیشتر در سامانه ستاد می باشد.

قاسمی شرکائی - شهردار اسدآباد