

مشکل هوش مصنوعی با ایرانی‌ها!

**فائزه مجردیان |** نمی‌دانم شما چقدر با هوش مصنوعی کار کرده‌اید و چقدر با ادا و اطوارهایش آشنا شده‌اید، اما تجربه خلی‌ها- از جمله خودم- این است که این موجود دیجیتال تا شاخک‌های نامرئی‌اش می‌جنبید و می‌فهمد کاربری اهل ایران است و فارسی تایپ می‌کند، بگهوی می‌رود توی فاز کم‌حوصله بودن و فاصله گرفتن. سؤال را که کمی پیچیده‌تر بپرسی، جواب‌های کوتاه‌تحویلت می‌دهد، محتاط‌تر می‌شود، لحنش می‌رود سمت بخشنامه اداری و طوری رفتار می‌کند که انگار می‌خواهد خیلی محترمانه ما را از سر سروهایش باز کند.

اولش با خودم گفتم بدبینی است؛ لابد توهم کاربرانه است، اما وقتی پژوهش از MIT نشان داد اگر پیش از سؤال به مدل بگویند کاربر انگلیسی‌زبان مادری نیست یا تحصیلات کمتری دارد یا اهل کشوری خارج از آمریکا است، کیفیت پاسخ پایین‌تر می‌آید و نرخ «پاسخ‌ندادن» بالایی‌رود. دیگر سخت‌می‌شود همه چیز را تصادفی دانست. سؤال همان سؤال است؛ پس چرا با شنیدن رزومه خیالی کاربر، جواب عوض می‌شود؟ نکند واقعاً با ما مشکل شخصی دارد؟ در برخی آزمایش‌ها حتی دیده شده این تفاوت رفتار برای کاربران ایرانی پررنگ‌تر است و بعضی مدل‌ها در موضوعات خاص محتاط‌تر یا ضعیف‌تر عمل می‌کنند. البته سایت دیجیاتو به نقل از محققان می‌نویسد بخشی از این داستان به سیاست‌های ایمنی برمی‌گردد؛ به‌خصوص وقتی پای موضوعات حساس وسط باشد. اما بخش مهم‌تر، برمی‌گردد به همان فضای اینترنتی که مدل‌های پای سفره آن بزرگ شده‌اند. وقتی اینترنتی که خودش منبع پیش‌دوری وقضاوت است الگوی مدلی شود که هدفش ناچی‌برابری اطلاعات است، عجیب نیست که با این رفتارها روبه‌رو شویم.



پس، ماجرا احتمالاً مشکل شخصی نیست؛ مسئله، بازتولید همان الگوهایی است که در داده‌های آموزشی وجود داشته. با این حال، اگر هوش مصنوعی قرار است شکاف دسترسی به دانش را کمتر کند و فرصت برابر بسازد، باید شش‌دانگ حواستش را جمع کند که ناخواسته همان تبعیض‌های قدیمی را با سرعت پدازنده تکثیر نکند.

**حوالی امروز |** لطفاً این یکی را به حساب مشکل یا معضل عصر جدید نگذارید. «آزادکاری» و آن‌هایی که علاقه‌مند به کار آزاد هستند، معضل و سربار جامعه به حساب نمی‌آیند. پایه‌های تغییر نسل‌ها در دنیای امروز، آزادکاری هم پدیده‌ای است مختص به نسل زد و البته نسل آلفا و هرچه نسل دیگر که از این به بعد بیاید. اینکه جوان‌ها نگاهشان به شغل، استخدام و اصولاً کسب درآمد تغییر کرده و مثل پدر و مادرهایشان به این مقوله نگاه نمی‌کنند واقعیتی است که باید با آن کنار بیاییم.

آزادکاری ایرانی

دنیا حداقل ۱۰ یا ۱۵ سال است که «فریلنسیر»ها یا همان «آزادکار»ها را به رسمیت شناخته است؛ آن‌هایی که با وجود داشتن هنر، مهارت یا تخصصی خاص تن به بستن قراردادهای رسمی استخدامی نمی‌دهند و فقط می‌آیند در ازای دریافتی مناسب و مشخص، بدون نیاز به حضور در محل، سازمان، کارخانه یا جایی خاص، آتلاین خدمات بدهند و پولش را بگیرند.

البته این نوع شاغل شدن به اصطلاح معامله و رابطه برد-برد است؛ چون هم فریلنسیر، کارمورد علاقه خودش را از راه دور انجام می‌دهد و به درآمد مناسب می‌رسد و هم کارفرما بدون درگیر شدن در فرایند استخدام، قراردادهای سنگین، پرداخت بیمه، بازنشستگی و... کارش را پیش می‌برد. مهم هم نیست که یک فرد متخصص یا توانمند، این طرف دنیا، دارد کارش را برای فلان شرکت در آن طرف دنیا انجام می‌دهد.

با این همه مثل خیلی از پدیده‌های نو که معمولاً در جاهای دیگر جهان باب می‌شود و بعد به ایران می‌رسد، آزادکاری هم تقریباً به شکلی ناقص‌الخلقه در ایران متولد شد و در دستر نامناسب با تصورات اشتباه رشد کرد و به امروز رسید.

اولین مشکل سرراه «آزادکاری» در ایران شتاب‌زدگی نسل جوان و بی‌اطلاعی نسبی از ماهیت این پدیده بود. علاوه بر اینکه خیلی‌ها آن را فقط مترادف با دورکاری تلقی کردند این تصور هم در جامعه غالب بود که آزادکاری یعنی نشستن توی خانه، از سر اداره و کارخانه و کارفرما راحت بودن، ششقی کار کردن و پول درآوردن راحت آن هم به دلار و یورو!

«فریلنسیر»ها در ایران با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند؟

«آزادکار»ها و اسارت در هفت‌خان



**■ قطع شاهرگ آزادکاری**  
در ایران یک واقعیت دیگر هم وجود داشت یعنی علاوه بر آن‌هایی که به هوای آزادکاری، بدون تلقی درست از این نوع کار کردن، بدون تخصص کافی و حتی بدون یادگرفتن کامل زبان خارجی وارد این عرصه شدند و خیلی‌هایشان شکست خوردند و می‌خورند، برخی از کارفرماهایی هم که دنبال فریلنسیر می‌گشتند، شناخت کافی از این مقوله نداشته و فقط به امید کم کردن هزینه‌ها و دردهای بیمه و... سراغ افراد مدعی رفتند و حتی نام «برون‌سپاری» هم روی تلاش و طمعشان گذاشتند. البته مشکل آزادکاری در ایران فقط این‌ها نبوده و نیست. شرایط خاص چندسال اخیر وضعیت را ایجاد کرده که حتی فریلنسرها و واقعی که با شناخت، مهارت و تخصص کافی سراغ این نوع کار رفته‌اند حالا با مشکل مواجه شده‌اند. «فرارو» در این باره می‌نویسد: «هرچند هیچ‌کس نمی‌داند دقیقاً چند نفر از ایرانیان به شکل فریلنسری کار می‌کنند، اما اطلاعات موجود حاکی از فعالیت اقتصادی میلیون‌ها ایرانی به شکل فریلنسری است.»

● صنوق پستی: ۵۷۷ - ۹۱۷۳۵	● روابط عمومی: ۳۷۶۶۲۵۸۷ - (۰۵)
● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چمنزاده، شماره ۳۳۴	● شماره سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۸۴۰۰۴ (۰۵)
● تلفن: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱)	● سازمان آگهی‌ها: ۳۷۶۸۲۰۰۵ - ۳۷۶۸۰۸۸ (۰۵)
● نمابر: (داخلی) ۲۲۶ - ۶۶۴۳۰۱۲۲ (۰۲۱)	● فاکس: ۳۷۶۱۰۰۸۵ - ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵)
● پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷	● سفارشات چاپی: ۳۷۶۶۶۵۹۶ - (۰۵)
● ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ - (۰۵)	● چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس
● امور مشتریان: ۳۷۶۱۰۴۴ - ۳۷۶۱۰۴۴ (۰۵)	● چاپ همرزمان تهران: چاپخانه حاج‌محمد

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی  
مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: سعید محسن اسدی  
● آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاده، نبش سجاد ۱۴-۱۱-۳۷۶۸۵ (۰۵۱)  
● تلفن:

حالی که در خیلی از کشورها این گروه از قرارداد رسمی، حقوق مشخص و حمایت صنفی برخوردارند. آیین‌نامه‌هایی هم که چند سال پیش برای حمایت از این گروه در ایران تصویب و یک موردش تأمین اینترنت پایدار برای آن‌هاست هنوز به مرحله اجرای درست و حسابی نرسیده است!

■ از جیب خوردن

خان سوم، تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی برای دسترسی به درآمدهای بین‌المللی و تبدیل آن به ریال است. دور زدن این تحریم‌ها و متوسل شدن به واسطه‌ها علاوه بر اینکه پیامد سنگینی دارد از همه آزادکارها برنمی‌آید.

خان چهارم هم یک جوهرایی برمی‌گردد به خان اول. یعنی اختلال در پلتفرم‌ها، محدودیت‌ها و فیلترینگ، دسترسی به پلتفرم‌ها و ابزارهای جهانی مخصوص آزادکاری را دشوار کرده و برخی کاربران هنگام مراجعه به سایت‌های تخصصی با پیام «این خدمت در منطقه شما در دسترس نیست» مواجه می‌شوند.

خان پنجم بی‌ثباتی است. فریلنسرها با هم به خاطر تحریم‌ها، بی‌ثباتی اقتصادی داخلی، قطع اینترنت و... با بی‌ثباتی درآمدی روبه‌رویند و به قول معروف یک ماه پول درمی‌آورند و چند ماه ممکن است مجبور شوند از جیب بخورند!

محدویت ششم، وجود فریلنسرها ریز و درشت و زیاد است. همان که گفتیم شرایط اقتصادی و رکود و بیکاری موجب شده همه به این سمت هجوم بیاورند و به اصطلاح دست در بازار زیاد شود.

خان هفتم هم درواقع پیامد خان‌های قبلی است و سبب شده خیلی از کارفرماها به‌خصوص در دوران قطع اینترنت از فریلنسرها قطع امید و با آن‌ها قطع رابطه کنند. از طرف دیگر خود آزادکارهای توانمند هم با وجود این همه مانع به فکر مهاجرت افتاده و رابطه‌شان را با کارفرما یا شرکت‌های واسطه قطع کرده‌اند.

این شرایط سبب شده پدیده آزادکاری در ایران به شدت آسیب ببیند و به قول بعضی‌ها در شرف از بین رفتن باشد. از بین رفتن پدیده‌ای که می‌توانست در شرایط سخت اقتصادی و اوضاع بد اشتغال، روزه‌های امید ایجاد کند به معنی این است که آخرین کور سوی امید هم در بازار کار و اشتغال دارد خاموش می‌شود.

**آگهی فراخوان مناقصه - شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۷۶۶ (نوبت اول)**

۴- زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶  
۵- میزان و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۲/۶۴۲/۲۵۶/۴۹۳  
۶- بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تهران - جاده قدیم قم - باقرشهر بلبوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازی ری. ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می رسد.  
تلفن تماس: ۵۵۲۲۱۱۵۰ - ۰۲۱ / نمابر: ۵۵۲۲۱۱۳۴ - ۰۲۱  
توجه: ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ‌های اعلام شده وجود داشته باشد لذا خواهشمنداست زمان دقیق دریافت و بازگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتماً از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایید. نوبت چاپ: نوبت اول  
روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز  
شناسه آگهی ۲۱۳۳۳۱۹

**آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای (حاله مدیریت اجرای طرح جایگزینی گونه صنوبر با گونه های جنگلی) (نوبت اول)**

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مازندران - نوشهر در نظر دارد در چارچوب سیاستهای دولت جمهوری اسلامی ایران و در راستای جلب مشارکت مردم در زمینه های ، حفظ ، احیاء ، توسعه و بهره وری از منابع طبیعی و استفاده بهینه از ظرفیتهای موجود و نیز مجوز صادره به شماره ۱۴۰۴/۱۱/۵۵ - ۱۴۰۴/۳۳۵۲/۳ - معاون محترم امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، به استناد ماده ۳ قانون حفاظت و بهره برداری از جنگلها و مراتع، احاله مدیریت اجرای طرح جایگزینی گونه صنوبر با گونه های جنگلی واقع در جنگل دست کاشت شله ۳ و منطقه عزت استان مازندران شهرستان نوشهر حوزه آبخیز ۴۸ سری یک، ( در سطح ۱۱۳ هکتار واقع در شله ۳ و دو هکتار در منطقه عزت) مجموعاً ۱۱۴ هکتار به مدت ۱۵ سال با ضریب پایه بهره مالکانه برای هر متر مکعب تنه صنوبر یک درصد نرخهای پایه ابلاغی سالیانه سازمان بهره مالکانه یک استر هیزم به مبلغ ۱۱۵،۳۸۸ ریال را به شرح جدول ذیل به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط دارای توانمندی مالی و شرایط مطابق مفاد آگهی و اسناد مزایده واگذار نماید.

لذا از علاقمندان به اجرای طرح دعوت می شود جهت بازدید از منطقه به اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مازندران - نوشهر اداره جنگلداری مراجعه، ضمن مطالعه کتابچه طرح ، با توجه به شرایط اعلام شده در اسناد مزایده و مهلت مقرر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ارائه قیمت پیشنهادی اقدام نمایند.

ردیف	عنوان مزایده	جمع کل هزینه‌های اجرای طرح برای مدت ۱۵ سال (ریال)	تضمین فرآیند ارجاع کار (ریال)	مساحت (هکتار)
۱	احاله مدیریت اجرای طرح جایگزینی گونه صنوبر با گونه‌های جنگلی واقع در جنگل دست کاشت شله ۳ و منطقه عزت، استان مازندران- شهرستان نوشهر حوزه آبخیز ۴۸ سری یک در سطح ۱۱۴ هکتار	۱/۶۱۰/۵۱۷/۸۳۵/۷۷۸	۸۵/۵۰۰/۸۹۱/۵۳۸	۱۱۴

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده (نوبت دوم) نازک کاری و نصب تجهیزات برق و تأسیسات پروژه توسعه و تکمیل اردوگاه مهر امام رضا(ع) شماره: ۲۰۰۴۰۰۳۷۹۱۰۰۰۱۶**

جمعیت هلال احمر استان خراسان رضوی در نظر دارد؛ نازک کاری و نصب تجهیزات برق و تأسیسات پروژه توسعه و تکمیل اردوگاه مهر امام رضا(ع) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با امضاء الکترونیکی انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ می باشد.

-مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۱  
-مهلت زمانی ثبت پیشنهاد در سامانه: حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۵  
- زمان تحویل فیزیکی پاکت الف: تا ساعت ۸/۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶  
- زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶

نشانی و شماره تماس: مشهدمقدس -میدان ده دی- نبش امام خمینی (ره)-۲۹. ساختمان صلح جمعیت هلال احمر استان خراسان رضوی -طبقه اول -دبیرخانه و تلفن ۰۵۱-۴۱۴۱۷۰۰۰ داخلی ۲۱۰ و آقای مهندس ملانکه با شماره ۰۹۱۵۵۰۳۵۷۹۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:  
مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

**معاونت منابع انسانی و پشتیبانی - جمعیت هلال احمر استان خراسان رضوی**

**مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس**

مجهز ترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

**چاپ افسست | شیت | رول | یووی | سلفون | لیتوگرافی | صحافی | برش |**

مشهد ، بلبوار سجاده، نبش سجاد یک (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس) ۰۵۱-۳۷۰۸۸

۱۴۰۴/۱۲/۲۸

۱۴۰۴/۱۲/۲۸

۱۴۰۴/۱۲/۲۸