

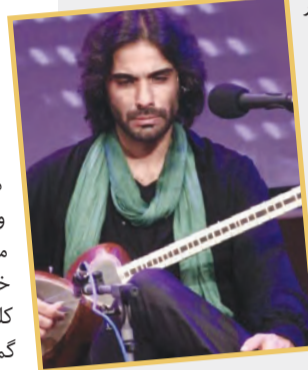
زوم

همزمان با تهدیدهای دشمن برای حمله به نیروگاه‌های برق کشور، علی‌قصری، هنرمند شناخته‌شده موسیقی ایرانی اعلام کرده است تا رفع تهدیدها در نیروگاه برق دماوند مستقر می‌ماند و در دستگاه عشق به میهن می‌نوازد

هنر ایرانی در برابر جنون آمریکایی

فرهنگ و هنر علی‌قصری همراه با تار ایرانی، تاریخ تهدیدها علیه زیرساخت برق تهران در یکی از نیروگاه‌های مهم برق تهران مستقر می‌ماند. این آهنگساز و نوازنده راز روز گذشته با انتشار ویدئویی اعلام کرد به عنوان هنرمندی مستقل و به دور از هر جریان سیاسی، برای جلوگیری از حمله به زیرساخت‌های ایران، با سازش برای مدتی در نیروگاه برق دماوند (تأمین‌کننده نیمی از برق تهران) مستقر می‌ماند، در خلوت می‌نوازد و موسیقی خلق می‌کند.

قصری این پوشش را با این پیام آغاز کرد: «شاید اینکه موسیقی چراغ و نور زندگی انسان‌هاست در این پوشش بتواند مفهومی ملموس‌تر پیدا کند».



او مسئله حمله به زیرساخت‌ها را از هر گونه تقابلی نظامی مستقل دانست و گفت: بازسازی زیرساخت‌ها سال‌ها طول می‌کشد و باید پیش از فاجعه انسانی به فکر بود.

تأکید علی‌قصری بر این است که عزیزان هنرمند و دوستان موسیقی برای دیدار و همراهی به نیروگاه دماوند نزدیک نشوند و فقط از رسانه‌ها این پوشش را دنبال کنند؛ چرا که این مکان نخستین هدف اعلام شده برای حمله است. قصری در این باره نوشته است: در این روزها با حمله جبران‌ناپذیر به زیرساخت‌های حیاتی کشور مانند پل‌ها و کارخانه‌های صنعتی مواجهیم. اتفاقی که ایران و مردمش را برای تبدیل به عصر حجر، هدف گرفته است. آرزو دارم قبل از اینکه مرحله جدی‌تر جنگ زیرساختی، چراغ خانه‌های کشور را خاموش کند، چراغ زندگی مردم خاموش شود و آرزو دارم چشمانم هیچ‌گاه جدا شدن حتی یک وجب از خاکمان را نبیند. او تأکید کرد: ما یک رسانه کاملاً صادق و بی‌طرف در جهان، بیشتر نداریم؛ قلبمان.

در هر برهه، قلبمان راه درست را زنده ما به گوشزد می‌کند. رسانه‌های تندرو نمی‌توانند ما را از قلبمان دور کنند. حتی همان انسانی که در آن رسانه حضور دارد نیز قلب دارد و حتماً بالاخره صدای قلبش را خواهد شنید... آسیب دیده‌ایم، اما بلند می‌شویم.

لیلا نوعی | در هیاهوی جنگ و جهانی که ما را به ورطه نگرانی‌ها و ناامیدی‌ها فرو می‌برد یک آکسیر جادویی برای حفظ بقا و روحیه وجود دارد و آن هم جهان خیالی‌انگیز داستان است که می‌تواند هنوز هم روزنه امید را در دل‌مان شعله‌ور کند. داستان‌ها تسکین‌دهنده‌اند؛ به عبارت دیگر بهترین مورفین برای روان خسته انسان معاصر هستند. اما خوب نوشتن و درست پروراندن این جهان‌های خیالی خود مسئولیتی جدی و انکارناپذیر است؛ به ویژه زمانی که مخاطب آن کودک و نوجوان باشد.

تحقیقات نشان داده‌اند فرد بزرگسال دست‌کم ۶۰ درصد از روز خود را به شیوه‌های مختلف، از کتاب و فیلم گرفته تا روایت‌های کوتاه شبکه‌های اجتماعی، صرف داستان‌ها می‌کند. حال اگر داستان چنین قدرتی در ذهن بزرگسالان دارد، تأثیر آن بر ذهن در حال شکل‌گیری کودک و نوجوان تا چه اندازه عمیق‌تر خواهد بود؟ کودک، جهان را نخست از خلال روایت‌ها می‌شناسد؛ با قهرمان‌ها می‌ترسد، شجاع می‌شود، شکست می‌خورد و دوباره برمی‌خیزد. نوجوان هویت متزلزل خود را در آینه داستان‌ها می‌آزماید و پرسش‌های خاموشش را در لابه‌لای سطرها فریاد می‌زند. از همین رو، داستان‌نویسی برای این گروه سنی یک مشارکت مستقیم در شکل‌گیری نگاه آنان به خود، دیگران و جهان است. داستان خوب برای کودک و نوجوان می‌تواند بذر همدلی، تفکر انتقادی، تاب‌آوری و تخیل خلاق را در جان آن‌ها بکارد. در مقابل، داستان سطحی یا کلیشه‌ای، این فرصت طلایی را به تجربه‌ای کم‌اثر یا حتی گمراه‌کننده بدل می‌کند. راز نامیرایی داستان‌ها شاید در توانایی‌شان برای ساختن انسان، پیش از آنکه جهان بیرونی او را شکل دهد، همین‌جا نهفته باشد.

در ادامه درباره چگونگی نوشتن یک داستان خوب و راز نامیرایی داستان در شرایط بحرانی با محمدرضا سرشار، نویسنده و منتقد ادبی گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

■ جذابیت؛ مهم‌ترین عامل موفقیت داستان کودک و نوجوان

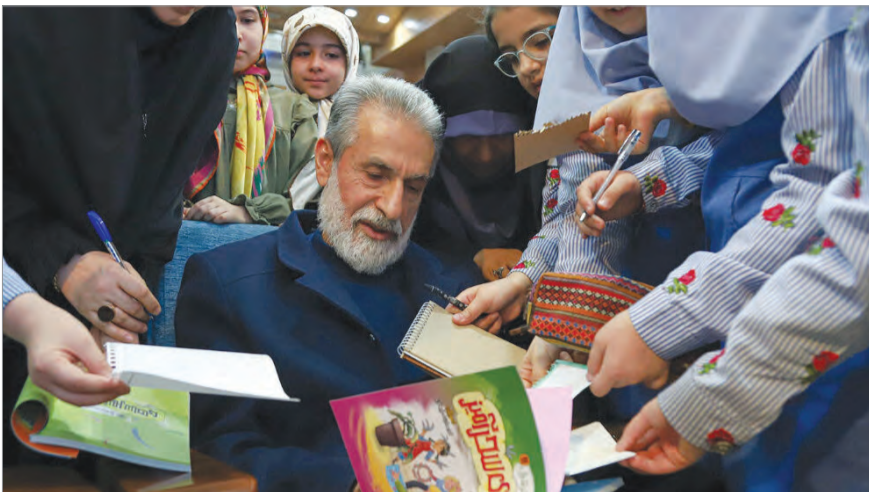
محمدرضا سرشار، نویسنده و پژوهشگر ادبی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین و نخستین مؤلفه یک داستان خوب برای کودک و نوجوان، جذابیت آن است، می‌گوید: کودک یا نوجوان در برخورد نخست با کتاب، پیش از هر چیز به این توجه می‌کند که آیا داستان جذاب است یا نه؛ بنابراین نویسنده، ناشر، والدین و حتی معلمی که کتابی را معرفی می‌کند، باید این اصل را در نظر داشته باشد.

وی می‌افزاید: حتی اگر بهترین و عمیق‌ترین مفاهیم در یک کتاب مطرح شده باشد، اما اثر فاقد جذابیت باشد، نتیجه‌ای در پی نخواهد داشت و تلاش نویسنده بی‌ثمر خواهد بود.

این نویسنده سرشناس با اشاره به چگونگی ایجاد جذابیت در داستان توضیح می‌دهد: یکی از عوامل اصلی، داشتن قصه‌ای تازه است. داستان‌های تکراری که مشابه آن‌ها بارها نوشته شده یا آثاری که از نظر طراحی داستان ضعیف‌اند و نویسنده در آن‌ها تخیل کافی به کار نبرده، برای مخاطب کودک و نوجوان جذاب نیستند.

گفت‌وگو با محمدرضا سرشار درباره داستان‌نویسی و داستان‌خوانی در شرایط جنگی و بحرانی

راز نامیرایی «داستان» در دوران جنگ



نتیجه‌ای در پی نخواهد داشت و تلاش نویسنده بی‌ثمر خواهد بود. این نویسنده سرشناس با اشاره به چگونگی ایجاد جذابیت در داستان توضیح می‌دهد: یکی از عوامل اصلی، داشتن قصه‌ای تازه است. داستان‌های تکراری که مشابه آن‌ها بارها نوشته شده یا آثاری که از نظر طراحی داستان ضعیف‌اند و نویسنده در آن‌ها تخیل کافی به کار نبرده، برای مخاطب کودک و نوجوان جذاب نیستند.

■ نیاز نوجوان امروز؛ سرگرمی همراه با کشف

محمدرضا سرشار درباره تأثیر تجربه زیسته نویسنده در ارتباط با مخاطب می‌گوید: اگر نویسنده دانش کافی ندارد، می‌تواند از طریق مطالعه کتاب‌های روان‌شناسی و تعلیم و تربیت کودک، این خلأ را جبران کند. همچنین وجود ویراستاران متخصص در حوزه کودک و نوجوان ضروری است، زیرا ممکن است نویسنده در زبان دچار مشکل باشد.

وی درباره انتظار مخاطب امروز نیز تصریح می‌کند: کودک و نوجوان امروز می‌خواهد سرگرم شود، لذت ببرد و در عین حال با مفاهیم تازه مانند شناخت خود، سرزمین‌ها،

فرهنگ‌ها و نکات ظریف زندگی از طریق داستان آشنا شود. در کنار این اهداف آشکار، نویسندگان معمولاً اهداف بلندمدت‌تری مانند آماده‌سازی کودک برای ورود به اجتماع را نیز به‌صورت غیرمستقیم دنبال می‌کنند.

بحران نشر و اقتصاد نویسندگی کودک

این نویسنده یکی از دلایل گرایش کودکان به آثار خارجی را حجم بالای تولیدات غربی می‌داند و می‌گوید: از آنجا که تولیدات داخلی به اندازه کافی نیست، ناگزیر به استفاده از ترجمه شده‌ایم. برخی از این آثار با قهرمان‌سازی‌های خاص، ذائقه کودکان را شکل می‌دهند؛ اما نمی‌توان صرفاً به تقلید از آن‌ها پرداخت. نویسنده «از سرزمین نور» با اشاره به مشکلات نشر عنوان می‌کند: پژوهش، نقد و آموزش در حوزه ادبیات کودک بسیار کم‌رنگ است. از سوی دیگر، یافتن ناشری که حاضر به سرمایه‌گذاری جدی باشد، دشوار شده و برخی ناشران، نویسندگان را از نظر اقتصادی تحت فشار قرار می‌دهند.

او ادامه می‌دهد: این شرایط موجب شده نوشتن برای کودکان از نظر مالی برای بسیاری از نویسندگان معقول نباشد و این مسئله بر کیفیت تولیدات اثر منفی گذاشته است.

تهدید آینده ادبیات کودک با نگاه اقتصادی به فرهنگ

محمدرضا سرشار با تأکید بر اینکه در حکومتی مانند ایران، سرمایه‌گذاری در فرهنگ و تعلیم و تربیت باید بدون انتظار بازگشت مادی انجام شود، بیان می‌کند: در حال حاضر، کار روی همت فردی بعضی می‌گردد. نباید به عرصه فرهنگ به خصوص کودک و نوجوان نگاه مادی داشته باشیم. اگر همه چیز بر اساس عرضه و تقاضای بازار پیش برود، آثار پرفروش فاقد ملاحظات تربیتی، جای نیازهای واقعی کودکان را می‌گیرد. اغلب نهادهای فرهنگی دولتی با وجود مصرف هزینه‌های بالا نتوانسته‌اند از نظر کمی و کیفی به رسالت فرهنگی، دینی و اسلامی خود در این عرصه عمل کنند.

او در توصیه به کسانی که تازه می‌خواهند وارد این عرصه بشوند، می‌گوید: نویسنده کودک و نوجوان پیش از هر چیز باید نویسنده‌ای خوب به معنای عام کلمه باشد و سپس تخصص نوشتن یا سرودن یا تصویرگری برای کودکان را کسب کند. این نویسنده ادامه می‌دهد: نوشتن برای کودک و نوجوان یک تخصص اضافه بر نویسندگی به معنای عمومی کلمه است. اما معمولاً این جریان برعکس است. اغلب، کسانی که نمی‌توانند برای بزرگسال داستان بنویسند، با خودشان می‌گویند حتماً برای کودکان می‌توانیم بنویسیم! در صورتی که نباید این طور باشد و همین مسئله یک خسارت بزرگ است.

«فراخوان خرید خدمات مشاوره (کد ۱۴۰۵/۲)» (نوبت دوم)

۱- **اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد** در نظر دارد فرآیند خرید خدمات مشاوره با موضوع نظارت بر عملیات سرویس و نگهداری اسکله‌های بندر امیرآباد کد ۱۴۰۵-۲ با شماره فراخوان ۱۴۰۵۰۳۴۳۵۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت منتشر نماید. کلیه مراحل برگزاری معامله از دریافت و تحویل اسناد خرید خدمات مشاوره تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۲- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۷ الی ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۲

۳- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

۴- اطلاعات مربوط به نشانی و تماس کارفرما: مازندران بهشهر زاغمرز اداره کل بنادرودریانوردی امیرآباد تلفن: ۳۴۵۱۲۱۳۱ و ۴۱۱۳۲۴۳۹ - کد پستی: ۴۸۵۴۱-۵۱۳۱۳ شناسه ملی: ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴ کد اقتصادی: ۴۱۱۳۱۹۵۷۷۹۸۶

۵- مبلغ برآورد معامله: ۶۰/۷۴۴ میلیون ریال. هزینه ی این پروژه از محل اعتبارات اندوخته (سرمایه‌ای) سازمان بنادر و دریانوردی تامین گردیده و مشمول نحوه ی کسر حق بیمه ی طرح های عمرانی تامین اعتبار شده از طریق سازمان برنامه و بودجه نمی گردد. بنابراین کل حق بیمه مورد در خواست سازمان تأمین اجتماعی به عهده ی مشاور می باشد.

نشانه آگهی ۲۱۴۷۱۸۶ روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد

« آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده » نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده با موضوعات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه عمومی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۵/۰۱/۱۸ می باشد. اطلاعات و اسناد و دعوتنامه مناقصه عمومی موضوع فوق الذکر از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار (ریال)	میزان تضمین شرکت (در مناقصه ریال)	مهلت دریافت اسناد مناقصه	مهلت تحویل پیشنهادهای
۱	تجدید برون سپاری فعالیت‌های بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب امور آب و فاضلاب شهرستان جوین	۲۰۰۵۰۰۱۴۴۶۰۰۰۱۴	۷۶,۲۲۹,۹۳۵,۸۴۷	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۱/۲۴	۱۴۰۵/۰۲/۰۸
۲	تجدید برون سپاری فعالیت‌های بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب امور آب و فاضلاب شهرستان بردسکن	۲۰۰۵۰۰۱۴۴۶۰۰۰۰۱۵	۷۹,۸۲۶,۵۸۹,۶۹۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۰۱/۲۴	۱۴۰۵/۰۲/۰۸

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی سایت اینترنتی: www.abfakhorasan.ir

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

اچاپ افست | چاپ شیت | چاپ رول | یووی | سلفون | لیتوگرافی | صحافی | برش | مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه‌ای

۰۵۱-۳۷۰۸۸

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجادیک (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

«آگهی تجدید فراخوان عمومی» (نوبت اول)

شهرداری مهستان در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم اسلامی به شماره ۱۴۰۰/۶۷۳/۱۴ ش مورخ ۱۴۰۳/۱۷/۱۷ نسبت به برگزاری فراخوان عمومی به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

(۱) مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۹ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ تا ساعت ۱۴:۳۰

(۲) مهلت قبول پیشنهادات و بازگشایی اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۷ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۱ تا ساعت ۱۴:۳۰ (با احتساب ایام تعطیل) (اصل سپرده تضمین شرکت در فراخوان ضمانت نامه بانکی / فیش واریزی (پاکت «الف» در پاکت دربسته، لاک و مهر شده) تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ به امور قراردادها تحویل نمایند).

(۳) زمان جلسه بازگشایی پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۶ رأس ساعت ۱۲:۰۰

(۴) هزینه درج آگهی در هر نوبت چاپ به عهده برنده فراخوان می باشد.

(۵) سایر شرایط در اسناد فراخوان درج گردیده است.

(۶) در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.

(۷) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۱۴۵۶-۰۲۱.

ردیف	موضوع تجدید فراخوان	مبلغ (ریال)	مبلغ %۵ سپرده شرکت (در مناقصه ریال)	شماره سامانه
۱	احداث و بهره برداری از مجموعه مجهز سوار کاری (آموزشی، پرورشی، تفریحی) به همراه پارکینگ و بخش های خدمات، پیست‌ها و مازهای آموزشی و تفریحی و... از طریق سرمایه‌گذار	۱۹۸/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۹/۹۲۳/۵۰۰/۰۰۰	۲۰۰۵۰۰۵۷۵۰۰۰۰۰۰۱

علی گلرخی - شهردار مهستان