

گفت‌وگو

رئیس اتحادیه دامداران خراسان رضوی وضعیت بازار دام را تشریح کرد

اثر مثبت بارندگی بر جمعیت دام مولد

فریده خسروی | جنگ ۴۰ روزه رمضان را پشت سر گذاشتیم و اقتضای هر تنش و جنگی این است که اقتصاد یک جامعه دچار نارسایی شود؛ اما با وجود همه سختی‌ها خوشبختانه با مدیریت مناسب نه تنها شاهد کمبود و افزایش قیمت در زمینه گوشت قرمز در بازار خراسان رضوی نبودیم؛ بلکه با افزایش بارندگی‌ها پس از سال‌ها خشکسالی، مراتع استان در این روزها سرسبزتر از گذشته شده و نویدبخش تأمین طبیعی غذای دام در مراتع است. برای بررسی بازار دام به سراغ مجید مهدوی، رئیس اتحادیه دامداران خراسان رضوی رفتیم تا وضعیت این روزهای دامداری در استان را شرح دهد.

او در این باره اظهار کرد: در این ایام به دلیل بارش‌های خوبی که در استان داشتیم، مراتع خیلی سرسبز شده و از طرفی مزارع نیز در تولیدات جو و ذرتشان افزایش خواهند داشت. بر اثر این بارش‌ها در اراضی اطراف روستاها و اطراف مشهد، گوسفندان در حال چرا هستند و خدا را شکر دام‌ها بخشی از نیازهای تغذیه‌ای خودشان را از این طریق تأمین می‌کنند. این موضوع سبب ایجاد امیدواری در دامداران؛ به‌ویژه دامداران دام سبک و آن‌هایی که دام پرورش می‌دهند، شده است.

رئیس اتحادیه دامداران خراسان رضوی گفت: این موضوع موجب می‌شود در یکی دو سال آینده جمعیتی از دام مولد که از بین رفته بود، جایگزین شود و به جمعیت بالایی که پیش از این در زمینه دام مولد داشتیم، برسیم؛ چرا که خراسان رضوی بیش از ۱۲درصد از تولید گوشت قرمز کشور را برعهده دارد و یکی از قطب‌های این تولید در کشور است. این بارندگی‌ها نوید می‌دهد که استان همچنان در این زمینه در اوج باشد.

مهدوی همچنین درباره وضعیت عرضه دام به بازار نیز عنوان کرد: در حال حاضر تقاضا برای نهاده‌های وارداتی (جو و ذرت) در مزارع کم شده؛ چرا که بخشی از نیازها را این مزارع تأمین می‌کنند. این موضوع سبب می‌شود دامدار دام خود را نگه دارد تا پس از پرور شدن به بازار عرضه و سود بیشتری کسب کند تا ضررهای گذشته و زیان‌های انباشته قبلی در حوزه تولید را جبران کند. به همین خاطر احتمالاً در این ایام با کاهش ورود بره به بازار روبه‌رو می‌شویم.

اودرباره قیمت نهاده‌ها نیز افزود: نیاز قبلی دامداران به نهاده‌ها خیلی بیشتر بوده و مدتی هم با کاهش شدید عرضه نهاده روبه‌رو بودیم؛ اما با توجه به افزایش بارندگی‌ها و سرسبزی مراتع و مزارع، قیمت نهاده‌ها در این مدت کمی نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است. رئیس اتحادیه دامداران خراسان رضوی با اشاره به اینکه باید از دامداران حمایت شود؛ به‌طور مثال از طیورداران در زمینه تأمین نهاده حمایت صورت بگیرد، بیان کرد: درست است که نیازهای عولف‌های به شکل طبیعی جبران می‌شود؛ اما همچنان نیاز به کنسالتاره یا غذای مترکم وجود دارد. به همین خاطر نیاز است که شرکت‌های پشتیبانی امور دام با تولید قراردادی شبیه آن چیزی که با طیورداران امضا می‌کند که در آن نهاده را تحویل داده و بعداً گوشت را تحویل می‌گیرد، می‌تواند در زمینه تولید گوشت قرمز نیز این کار را انجام دهد تا هم اطمینان خاطر از تأمین ذخایر حاصل شود و هم دامدار با آسودگی خیال بیشتری نهاده مورد نیاز خود را دریافت کند و مسئله‌ای در مسیر تولید برایش پیش نیاید.

مهدوی با بیان اینکه اکنون قیمت بره‌های پرور از کیلویی ۵۹۰ تا ۶۲۰ هزار تومان است، خاطر نشان کرد: سازمان جهاد کشاورزی قیمت و تولید دام را مدیریت کرده در ایام جنگ، قیمت گوشت قرمز افزایش نداشته؛ بلکه کاهش نیز یافته است.

اودر زمینه افزایش بهره‌وری در دامداری‌های خراسان رضوی نیز یادآور شد: یکی از مسیرهای افزایش تولید گوشت قرمز، اصلاح نژادی دام‌هاست که در این زمینه تعدادی از دامداران استان برای افزایش بهره‌وری، به دنبال اصلاح نژادی در دام‌ها هستند تا دوقلوایی را در دام‌های مولد بیشتر کرده و در نهایت تولید گوشت قرمز را افزایش دهند و درآمد بیشتری کسب کنند.

رئیس اتحادیه دامداران خراسان رضوی در پایان ابراز امیدواری کرد که با ادامه افزایش بارش‌ها و افزایش تولید جو و ذرت که بخشی از نیازهای تغذیه‌ای دام سبک از این طریق برطرف می‌شود، برای دامداران دام سبک به صورت کامل آسودگی خاطری ایجاد شود و نگرانی در زمینه تأمین نهاده‌ها نداشته باشند.

خبر

برداشت موفقیت‌آمیز تومور ۲۰ کیلویی از بدن بیمار سی‌ونه ساله در بیمارستان امید مشهد

متخصص جراحی و فلوشیپ جراحی سرطان از انجام موفقیت‌آمیز برداشتن توموری بزرگ به وزن ۲۰ کیلوگرم از بدن مردی سی‌ونه ساله خبر داد.

علی جاویدی با اشاره به جزئیات این عمل جراحی اظهار کرد: بیمار با علائمی همچون ضعف و بی‌حالی، نشانه‌های انسداد گوارشی و همچنین احساس وجود یک توده بزرگ در ناحیه شکم به مراکز درمانی مراجعه کرده بود. بررسی‌های تشخیصی نشان داد بیمار به سارکوم رتروپریتوتئوس حجیم مبتلاست؛ توموری که به دلیل اندازه بزرگ خود موجب درگیری ارگان‌های حیاتی زیادی از جمله طحال، کلیه چپ، بخش انتهایی پانکراس و کولون چپ شده بود.

وی گفت: پیش از انجام عمل جراحی، بیمار دوره‌ای از پرتودرمانی نئوادجوانت را برای کاهش حجم و وسعت تومور پشت سر گذاشت. در جریان عمل جراحی، تومور به همراه تمام ارگان‌های درگیر شامل طحال، کلیه چپ، بخشی از پانکراس و کولون چپ، به صورت یکپارچه و با موفقیت کامل از بدن بیمار خارج شد.

این متخصص جراحی سرطان تأکید کرد: انجام موفق این جراحی پیچیده نشان‌دهنده توانمندی تیم پزشکی و گروه جراحی بیمارستان امید و پیشرفت‌های حاصل‌شده در حوزه جراحی‌های پیشرفته درمانی است. بیمار پس از گذراندن دوران نقاهت اولیه و باحال عمومی مطلوب از بیمارستان مرخص شد.

خیابان‌هایی که با حضور کودکان و نوجوانان، این شب‌ها تبدیل به مدرسه شده‌اند

مشق حضور در خیابان و میدان‌داری



در این موکب به همراه خانواده‌ها می‌بینیم. همچنین در این شرایط که آموزش مجازی است، فضایی را در نظر گرفتیم تا اگر دانش آموزی، پرسشی از معلم خود داشت، بتواند بپرسد. نماز استغاثه نیز از فعالیت‌های مستمر ماست و فقط در شب‌هایی که باران شدید بوده، برگزار نشده است. امیدواریم این تلاش‌ها تأثیر مثبتی بر جامعه داشته باشد. گروه‌های مردمی و مساجد هر شب به میدان جانپاز می‌آیند و در حال حاضر اینجا یکی از پایگاه‌های مهم مشهد شده است. به بچه‌ها اعلام کردیم هر چه درس و آزمون دارند، انجام دهند و ساعت ۸ شب آماده باشند تا به میدان جانپاز بروند و تا ساعت ۱۲ آنجا بمانند. این برنامه برای آن‌ها به یک روال عادی تبدیل شده است. فعالیت‌های متنوعی که برای بچه‌ها انجام می‌شود، تأثیر زیادی بر اشتیاق آن‌ها دارد. وقتی بچه‌ها همراهی کنند، خانواده‌ها خسته نمی‌شوند؛ اما اگر آن‌ها نخواهند همراهی کنند، خانواده‌ها هم خسته خواهند شد. بنابراین باید فضایی فراهم کنیم که بچه‌ها مانع خانواده نشوند و برعکس، مشوق آن‌ها باشند. ما از خود بچه‌ها در فضای موکب استفاده می‌کنیم؛ برای پذیرایی، شابلون‌نویسی برای خودروها و تهیه پرچم‌ها که پسران و دختران هم در آن مشارکت می‌کنند. این حضور فعال بچه‌ها در فعالیت‌های اجتماعی سبب می‌شود که خودشان رغبت داشته باشند در این فضا حاضر شوند و خانواده‌ها نیز راحت‌تر باشند.

به گفته خادم، خانواده‌هایی که هر شب به موکب جانپاز می‌آیند، چندین هزار لیوان چای و ظرف سوپ و عدسی را به مردم ارائه می‌دهند. این خدمات به صورت کاملاً خودجوش است و خانواده‌ها خودشان هزینه‌ها را تأمین می‌کنند. ما فقط امکانات را مهیا کرده است.

■ مشق مسئولیت‌پذیری

وی با اشاره به دیگر فعالیت‌های موکب میدان جانپاز اظهار می‌کند: از زمان شروع جنگ تاکنون، چرخ‌های خیاطی ما تقریباً تمام روز مشغول دوخت پرچم بوده‌اند و ما چندین میلیون تومان پرچم رایگان به مردم داده‌ایم. معلمان نیز در این امور حضور فعال دارند، هر چند وظیفه‌شان نیست و تأثیری در حقوقشان ندارد. آن‌ها در تعطیلات نیز وقت گذاشته و به مدرسه می‌آیند تا در کارهای اجتماعی مشارکت کنند. این فعالیت‌ها نه تنها برای بچه‌ها الهام‌بخش است؛ بلکه آن‌ها را به عمل دعوت می‌کند؛ آن‌ها می‌بینند که معلمانشان در این فعالیت‌ها مشارکت دارند و این یک رفتار عملی است. بچه‌ها شاهدند که معلمانشان فرش‌های نماز را پهن می‌کنند و از میان خانواده‌های آن‌ها کسی به‌عنوان اسام جمع‌ات می‌آید. این نشان‌دهنده این است که صرفاً یک تکلیف آموزشی نیست؛ بلکه یک تجربه عملی و اجتماعی است. مدیر دبستان لیبیک با بیان اینکه چنین مشارکت‌هایی به بچه‌ها مسئولیت‌پذیری را در قبال اتفاقات جامعه آموزش می‌دهد، می‌افزاید: آموزش ما باید در خدمت پرورش شخصیت باشد. نباید هدف ما فقط به تربیت دانش‌آموزان تیزهوش خلاصه شود. ما می‌خواهیم بچه‌ها نسبت به کشور و جامعه خود مسئولیت‌پذیر باشند و بدانند که آن‌ها تنها یک عضو مصرف‌کننده نیستند؛ بلکه باید بتوانند دیگران را به مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی ترغیب کنند و گرنه تنها دانش‌آموز تیزهوشی را تربیت کرده‌ایم که باید برود به سایر کشورهای دنیا خدمت کند. ما باید تلاش کنیم هر یک از بچه‌ها به عنوان یک سفیر مؤثر در جامعه عمل کند. این موضوع فراتر از آموزش و پرورش عمومی

موقعیت‌های خاصی رخ می‌دهد؛ به‌ویژه در جنگ اخیر؛ یعنی جنگ تحمیلی رمضان، شاهد بودیم حضور مردم در میدان به یک سنت تبدیل شده است. این سنت شامل اجتماعات مردمی و خانوادگی بوده که به مدت چهل و چند شب حول محور دفاع از کشور و با نگاهی حماسی و ملی شکل گرفته است. مردم در این اجتماعات رجز می‌خوانند، شعار می‌دهند و برنامه‌های فرهنگی متنوعی را اجرا می‌کنند. این فعالیت‌ها به‌وضوح نشان‌دهنده تربیت فعال است؛ چرا که خانواده‌ها به‌ویژه نسل جوان جامعه و کودکان و نوجوانان نقش پررنگی در این اجتماعات دارند. آن‌ها کنشگران فعالی هستند که موکب‌ها را راهبری کرده و پرچم‌داری می‌کنند و شعار می‌دهند. این فرصت‌ها که پیش از این وجود نداشتند، ویژه و ارزشمند هستند و با پیش از این ما از آن‌ها غافل بودیم.

همتی فر با بیان اینکه حضور خانواده‌ها در این فعالیت‌ها، بیستر مناسبی برای تربیت و رشد فراهم کرده، تصریح می‌کند: فعالیت‌هایی مانند گفت‌وگو با بچه‌ها، نقاشی کشیدن و تکمیل کاربرگ‌ها به غنای این محیط کمک می‌کند. به‌تدریج سازماندهی توسط خود مردم و نهادهای فرهنگی در برخی از مراکز تجمع شبانه شکل گرفته که بر اساس آن خدمات فرهنگی، ارزش‌افزوده‌ای به آن محیط ارائه می‌دهد. در غیاب تربیت رسمی مدرسه‌ای، این فرصت فراهم شده تا نسل جدید و افراد جامعه تجربه‌ای تازه و جمعی را در یک محیط واقعی کسب کنند. پرچم به عنوان نمادی از هویت ملی در دستان مردم قرار دارد و شباهتی میان افراد از نظر سن، علاقه‌مندی‌ها و طبقه اجتماعی ایجاد کرده است. این نماد به دنبال خود حس همدلی و بینش مشترکی را به وجود آورده که چرا این پرچم باید بلند شود. شعارهایی که بچه‌ها می‌شنوند؛ از رجزها و سرودهای حماسی تا شعارهای متعارف از زمان نهضت و پیروزی انقلاب، در ذهن آن‌ها تکرار می‌شود و همین‌طور شعارهای ابدعی که در این شب‌ها در خیابان تولید شده و بزرگ‌ترها تکرار می‌کنند. این تکرار به بچه‌ها اعتماد به نفس می‌دهد و آن‌ها را تشویق می‌کند تا خودشان نیز شعارها را تکرار کنند. در سنین بالاتر، بحث‌های محتوایی و بینشی که از طریق تلویزیون مطرح می‌شود، عمق بیشتری را به این تجربیات می‌دهد. افزون بر شورانگیزی و وجه عاطفی که در دل بچه‌ها نسبت به پرچم، ایران، ولایت‌فقیه و خود مردم وجود دارد، احساس بغض و نفرتی نسبت به دشمن نیز شکل می‌گیرد. به‌نوعی کلّی، علاوه بر هسته مقاومتی که به وجود آمده، عرصه‌های خدمات نیز شکل گرفته که نوجوانان بیشتر از طریق موکب‌داری درگیر آن هستند و خودشان بخشی از محصولات فرهنگی را تولید می‌کنند که در حاشیه این فعالیت‌ها ارائه می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تجمع‌های شبانه به محوریّت پلاکاردها، نقاشی‌ها و کاریکاتورها به‌عنوان یک فعالیت هنری و اجتماعی، به نوعی تربیت اعتقادی و سیاسی نیز تبدیل شده، می‌گوید: در این فضا افراد از طریق تعامل با یکدیگر، مهارت‌هایی چون تأمین مالی، تولید محتوا و حتی فرآوری چندرسانه‌ای را یاد می‌گیرند. این فرصت، یک موقعیت ویژه و به نظر است که پیش از این در دسترس نبود و به نظر می‌رسد این رویداد اخیر و نرم‌افزار جدیدی که به انقلاب اسلامی ما اضافه شده، زمینه‌ساز رشد و شکوفایی نسل جدیدی است که فرصت حضور در این فعالیت‌ها را دارند. در این میان، بخشی از جامعه به‌طور مستقیم در این تجمع‌ها شرکت می‌کنند و قسمتی دیگر ممکن است تنها از طریق تردد در خیابان‌ها شاهد این فعالیت‌ها باشند که این مشاهدات نیز تأثیر خود را بر نسل جوان خواهد گذاشت.

استاد گروه فلسفه، تعلیم و تربیت دانشگاه فردوسی مشهد با بیان اینکه تجمع‌ها در شهرها مختلف، از کوچک تا بزرگ و همچنین حس حماسی ناشی از پیروزی، در برخی شهرها به شکل راهپیمایی‌های متعارف جمعی تجلی یافته، ادامه می‌دهد: خلاقیت مردم در ایجاد اشکال مختلف تجمع، از خودروهای متحرک تا راهپیمایی‌های پیاده و ثابت در حاشیه خیابان‌ها و میادین، نشان‌دهنده تنوع و ابتکار عمل آن‌هاست. افراد پرچم را یک سلاح و حضور در خیابان را یک مجاهده می‌دانند و با رجزهایشان احساس نقش آفرینی می‌کنند. از طرفی هوشمندی نیروهای نظامی و مسلح ما در این مسئله به‌عنوان پیوست فرهنگی و شناختی جنگ نظامی بسیار حائز اهمیت است؛ وقتی می‌بینیم در پاسخ به دختر بچه‌ای که تقاضای موشک صورتی دارد، درخواستش عملی می‌شود و این رفت و برگشت تعاملی، قوت قلبی برای مردم و نیروهای مسلح ما به شمار می‌آید و اتفاق ویژه‌ای در حال رقم خوردن است که در جای خود نیاز به تحلیل و تعمیق بیشتری دارد.

■ آموزش فشرده میدان‌داری و افتخار به وطن

اگر چه با وجود مجازی بودن آموزش‌ها و تعطیلی‌های مختلف ناشی از جنگ، ناترازی انرژی و آلودگی هوا، زرمزه‌هایی از سوی اولیا و معلمان شنیده می‌شود مبنی بر اینکه امسال بچه‌ها درسی یاد نگرفتند و آموزشی ندیدند؛ اما گویا این تئوری چندان هم دقیق نیست. بزرگ‌ترین درسی که دانش‌آموزان ما در کنار درس مجازی خود می‌آموزند؛ چه آن‌ها که در خیابان هستند و چه آن‌ها که نیستند و از دیگران می‌بینند و می‌شنوند، میدان‌داری، مؤثر بودن، مسئولیت‌پذیری، تقویت حس هبستگی، افزایش اعتماد به نفس و از همه مهم‌تر افتخار به وطن و ایران قوی است؛ گزاره‌ای کم‌نظیر که ساعت‌ها آموزش تئوریک پشت نیمکت مدرسه نیز نمی‌تواند تا این حد و به‌صورت فشرده تأثیر‌گذار باشد.