

دولت و مجلس به دنبال مهار التهاب بازار خودرو با تقویت عرضه و نظارت

بهانه جدید خودروسازان برای گرانی



فرزانه غلامی | در حالی که کشور و اقتصاد ملی در نتیجه تحمیل شرایط جنگی درگیر التهابات است، خودروسازان دور تازه‌ای از گران‌فروشی، سوءاستفاده، تخلف و نادیده گرفتن حقوق مصرف‌کنندگان را در پیش گرفته‌اند و جاده سودجویی را «تخت گاز» و بدون توجه به هشدارها و وضعیت خاص کشور طی می‌کنند. این روزها بازار خودرو بار دیگر به یکی از کانون‌های اصلی چالش میان تولیدکننده و مصرف‌کننده تبدیل شده است؛ بازاری که همواره میان ضرورت حمایت از تولید داخلی و الزام صیانت از حقوق خریداران روی لبه‌ای باریک حرکت کرده است. در ماه‌های اخیر، گزارش‌های فراوانی از تأخیر در تحویل خودرو با استناد به بند «فورس ماژور»، تغییرات ناگهانی در قیمت‌ها و تعلیق یک‌جانبه تعهدات از سوی برخی خودروسازان منتشر شد و در بحبوحه جنگ و آتش‌سوزی هم خودروسازان با افزایش شدید قیمت‌ها بر آتش التهابات بازار خودرو دمیده و بر ناامنی اقتصادی و روانی شهروندان دامن زده‌اند. این در حالی است که از یک سو وزارت صمت، افزایش قیمت‌های ناگهانی و استناد پرتکرار به کمیود ورق فولادی را غیرمنطقی دانسته و از سوی دیگر مجلس نسبت به این رفتار خودروسازان هشدار داده است.

توجیه رشد نرخ‌ها؛ از رشد مواد اولیه تا اختلال در زنجیره تأمین
خودروسازان فهرستی بلند از رشد هزینه مواد اولیه گرفته تا اختلال در زنجیره تأمین ناشی از تنش‌های منطقه‌ای را برای توجیه افزایش قیمت‌ها روی میز گذاشته‌اند. اما در این میان آنچه بیش از همه به چشم می‌آید، شکاف عمیق میان سناریو ارائه شده خودروسازان و مواضع رسمی نهادهای سیاست‌گذار است. خودروسازان می‌گویند حملات به زیرساخت‌های فولاد و پتروشیمی و محدودیت‌های وارداتی، هزینه تولید را بالا برده است. استدلالی که در ظاهر، با منطق اقتصاد جنگی همخوانی دارد، اما این استدلال، زمانی با تردید جدی مواجه می‌شود که سیدمحمد اتابک؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت آشکارا اعلام می‌کند «افزایش یکباره قیمت خودرو آن هم به بهانه نبود ورق‌های فولادی، منطقی نیست» و حتی پا را فراتر گذاشته و از «شایعه‌سازی برای خالی کردن جیب مردم» سخن می‌گوید. او با تأکید بر تأمین ورق فولادی از سوی فولاد مبارکه و برنامه‌ریزی برای رفع گلوگاه‌های تولید، عملاً یکی از اصلی‌ترین بهانه‌های خودروسازان را بی‌اعتبار می‌کند.

همزمان، عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صمت نیز روایت التهاب بازار را نه ناشی از کمیود واقعی، بلکه نتیجه «دامن زدن غیرواقعی» و نوعی سودجویی می‌داند و تأکید می‌کند: «هیچ مسئله‌ای» در حوزه تولید و واردات خودرو وجود ندارد.

خودروسازان درخواست کتبی افزایش قیمت ارائه نکرده‌اند
در سطح نظارتی هم نشانه‌ای از تأیید رسمی افزایش قیمت‌ها دیده نمی‌شود. به گفته احمد شانیان، معاون سازمان حمایت

تأیید نمی‌کند و نهاد ناظر هم هنوز وارد فاز رسمی بررسی نشده و حتی فعالان صنعت نیز بخشی از قیمت‌ها را غیرواقعی می‌دانند و بدین ترتیب باید پذیرفت قیمت‌ها در بازار خودرو آن هم در دل جنگ افزایش یافته است بی آنکه کسی مسئولیتش را بپذیرد و در این میان صدای مصرف‌کنندگان شنیده نمی‌شود و آن‌ها سهمی در این روایت‌های متناقض دارند.

قیمت‌های افسارگسیخته در بازار بی‌مشتري
در منطق ساده اقتصاد، قیمت‌ها در نقطه تالاق عرضه و تقاضا شکل می‌گیرند اما به نظر می‌رسد بازار خودرو این روزها تابع چنین قاعده‌ای نیست. بازاری که در آن خریدار عقب‌نشینی کرده، سرمایه‌گذار محتاط شده و تقاضا به شدت افت کرده، به‌طور طبیعی باید با ثبات یا حتی کاهش قیمت‌ها مواجه شود؛ اما آنچه رخ داده، مسیری معکوس را نشان می‌دهد.

این تناقض زمانی پررنگ‌تر می‌شود که به متغیرهای هزینه‌ای هم نگاه کنیم. شواهد نشان می‌دهد نرخ ارز جهش قابل توجهی

و از وجود حباب در بازار سخن می‌گوید؛ حبابی که به گفته او، با افزایش تولید فروخواهد نشست.

توقف تخصیص ارز به خودروسازی از سه ماه پیش از جنگ
آن طور که سعید لیلز، کارشناس خودرو نیز می‌گوید در چنین شرایطی بازار ممکن است تحت تأثیر نشانه‌های واقعی یا حتی نادرست، دچار نوسان و سفته‌بازی شود. همان گونه که در برخی کالاها مشاهده می‌شود. به گفته وی، از سه ماه پیش از جنگ تخصیص ارز به صنعت خودروسازی متوقف شد و اگر من هم جای بانک مرکزی بودم همین کار را انجام می‌دادم چون دولت به درستی پیش‌بینی کرده بود که جنگ در پیش است و باید متناسب با شرایط خودش را تنظیم می‌کرد چون در شرایط فعلی، تأمین سه حوزه اساسی یعنی امنیت، دارو و غذا اولویت قطعی کشور است. در چنین فضایی آنچه باقی می‌ماند نه یک اجماع بر سر ضرورت افزایش قیمت، بلکه نوعی بلاتکلیفی است؛ چراکه خودروسازان از فشار هزینه‌ها می‌گویند، اما سیاست‌گذار آن را

خودروسازان حتی درخواست کتبی برای افزایش قیمت ارائه نکرده‌اند بنابراین هیچ بررسی رسمی هم در این باره صورت نگرفته است. این یعنی حتی سازوکارهای قانونی افزایش قیمت نیز هنوز فعال نشده، اما بازار پیشاپیش واکنش خود را نشان داده است. از سوی دیگر مجلس هم موضعی دوگانه اما قابل تأمل دارد. محمدحسین محمدی از ایستادگی «تمام‌قد» مجلس در برابر افزایش قیمت‌ها سخن می‌گوید، در حالی که سیدجواد حسینی کیا، نایب رئیس کمیسیون صنایع، بخشی از گرانی را به «شرایط بازار» نسبت می‌دهد و از نقش عوامل بیرونی و نقدینگی سرگردان در ایجاد التهاب سخن می‌گوید. این دوگانه هر چند پیچیدگی مسئله را نشان می‌دهد، اما در نهایت افکار عمومی و مردم را به یک نتیجه مشترک می‌رساند آن هم اینکه افزایش قیمت‌ها دست‌کم به شکل فعلی نه تأیید می‌شود و نه قابل دفاع است. علاوه بر این در بدنه صنعت هم صدای مخالفت با قیمت‌های فعلی شنیده می‌شود. محمدرضا نجفی منش، رئیس انجمن قطعه‌سازان، قیمت‌های اخیراً «کاذب» می‌خواند

داشته، نه قیمت سوخت و دستمزدها به‌میزانی افزایش یافته که بتواند چنین شوکی به بازار خودرو وارد کند. حتی بازار خودروهای کارکرده هم که معمولاً به‌عنوان شاخصی برای سنجش انتظارات قیمتی عمل می‌کند، رشد ملایم‌تری را تجربه کرده است. وقتی نه تقاضا محرک است و نه هزینه‌ها؛ این پرسش کلیدی مطرح می‌شود که منشأ این جهش قیمتی کجاست؟

پاسخ به این پرسش را باید در «مدیریت انتظارات» و شکل دهی به قیمت‌ها پیش از آنکه واقعیت‌های اقتصادی آن را پشتیبانی کنند، جست. در سال‌های گذشته، الگوی نسبتاً ثابتی در رفتار برخی خودروسازان شکل گرفته است آن هم اینکه در بزنگاه‌های بحرانی ابتدا سیگنال کمیود و افزایش هزینه‌ها به بازار مخابره شده، سپس با برجسته‌سازی اختلال در زنجیره تأمین (از فولاد تا پتروشیمی) فضای روانی برای پذیرش قیمت‌های بالاتر مهیا می‌شود. این در حالی است که شواهد موجود از جمله عرضه قابل توجه ورق فولادی در بورس کالا و وجود ذخایر چندماهه در زنجیره تولید نشان می‌دهد این اختلالات، دست‌کم در کوتاه‌مدت نمی‌تواند عامل جهش‌های شدید باشد.

وقتی بازار آزاد به میدان «قیمت‌سازی» بدل می‌شود و با درج قیمت‌های غیرواقعی در پلتفرم‌های برمخاطب یا ثبت معاملات صوری، سطحی از قیمت به‌عنوان مرجع ذهنی تثبیت می‌شود، خودروسازان با استناد به فاصله ایجاد شده میان قیمت کارخانه و بازار، از نهادهای سیاست‌گذار می‌خواهند برای «حذف رانت» و «کاهش دلالی»، مجوز افزایش قیمت را صادر کنند و حاصل این وضعیت، پارادوکسی آشناست که نشان می‌دهد قیمتی که در بازار ساخته شده است، به مبنایی برای افزایش قیمت رسمی تبدیل می‌شود. لازم به یادآوری است که در این میان، ابزارهایی مانند بند «فورس ماژور» در قراردادهای خودرویی که در ذات خود برای مدیریت شرایط اضطراری طراحی شده‌اند، در معرض تفسیرهای مختلف قرار می‌گیرند و گزارش‌های متعدد از تأخیر در تحویل، تعلیق یک‌جانبه تعهدات و بازنگری در شرایط قراردادها (از جمله در پرونده‌هایی مانند شرکت فراموتور) این نگرانی را تقویت کرده که «شرایط ویژه» به حاشیه امنی برای جای‌جایی تعهدات تبدیل شود. آن هم در شرایطی که بخشی از این تعهدات، پیش از بروز تنش‌های اخیر هم به‌طور کامل اجرا نشده بودند.

این روزها مداخله هدفمند برای بازگرداندن شفافیت به بازار خودرو الزامی است. بر این اساس رصد و برخورد با قیمت‌سازی در فضای مجازی، الزام به ثبت معاملات واقعی و انتشار منظم داده‌های تولید و عرضه می‌تواند از شکل‌گیری انتظارات تورمی بی‌پشتوانه جلوگیری کند. همزمان، کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار اگر قرار است به‌عنوان راهکار مطرح شود، باید از مسیر افزایش عرضه و بهبود بهره‌وری دنبال شود، نه با هم‌ترازسازی قیمت رسمی با قله‌های مصنوعی بازار.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت فناوری اطلاعات توسعه سامان (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۴۷۶۰ مشهد

بدینوسیله از کلیه سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ ساعت ۱۰ صبح واقع در مشهد، آزادشهر، خیابان جلال آل احمد ۳۳ (امامت ۳۴) بلوار مدرس شمالی (معلم ۱۳)، پلاک ۲۸، طبقه منفی ۱ حضور بهم رسانند.

تصمیمات جلسه:

- ۱- انتخاب اعضای هیات مدیره شرکت
- ۲- انتخاب بازرسین شرکت
- ۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پارس سیمرغ دارو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۴۶۱۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۶۰۲۰۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت پارس سیمرغ دارو دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فوق شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۶۰۲۰۴ دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فوق که در ساعت ۱۴ ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ به نشانی: استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، میدان بوعلی، پژوهشکده بوعلی، مرکز رشد فناوری سلامت، واحد ۲۰۶ کدپستی: ۹۱۹۶۷۷۳۱۲۰ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

- ۱- انتخاب بازرسین
- ۲- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- ۳- تصویب صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۴۰۴

هیات مدیره شرکت

پذیرش غیرحضوری آگهی تبریک، تحمیل و تسلیت

در روزنامه قدس با تخفیف ویژه

تماس با ۰۵۱ ۳۷۰۸۸۸

«آگهی مزایده»

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس در نظر دارد نسبت به اجاره یک باب مزرعه پرورش شتر مرغ در مجتمع کشاورزی باغستان از طریق مزایده اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز (از ساعت ۸ الی ۱۴) ضمن بازدید از محل شرایط شرکت در مزایده را از امور اداری دانشگاه دریافت و پس از تکمیل فرم مربوطه به دبیرخانه دانشگاه تحویل دهند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

تلفن تماس: ۰۹۱۵۳۳۵۰۴۵۰ | آدرس سایت: ferdowsiau.ac.ir

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس

آگهی تجدید مناقصه انجام امور حجمی شهر روداب

شهرداری روداب در نظر دارد نسبت به واگذاری عملیات رفت و روب، نگهداری فضای سبز و مشاغل عمومی از طریق سامانه ستاد به آدرس: (www.setadiran.ir) به شماره نیاز ۲۰۰۵۰۹۵۳۳۵۹۰۰۰۰۰۲ اقدام نماید.

کلیه مراحل برگزاری، فراخوان و دریافت و تحویل تا بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌پذیرد. زمان انتشار در سایت ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ۱۴۰۵/۰۲/۲۳

آخرین مهلت شرکت در مناقصه ۱۴۰۵/۰۳/۲
زمان اعلام برنده مناقصه ۱۴۰۵/۰۳/۳
مبلغ شرکت در مناقصه: ۵ درصد قیمت پایه

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شهر روداب، بلوار امام خمینی (ره) شهرداری روداب
تلفن: ۰۵۱-۴۵۵۲۳۸۵۵ یا ۰۵۱-۴۵۵۲۳۸۵۵

مصطفی صدیق مجرد - شهردار روداب

«آگهی مزایده»

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس در نظر دارد نسبت به اجاره یک واحد دامداری در مجتمع کشاورزی باغستان از طریق مزایده اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز (از ساعت ۸ الی ۱۴) ضمن بازدید از محل شرایط شرکت در مزایده را از امور اداری دانشگاه دریافت و پس از تکمیل فرم مربوطه به دبیرخانه دانشگاه تحویل دهند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

تلفن تماس: ۰۹۱۵۳۳۵۰۴۵۰ | آدرس سایت: ferdowsiau.ac.ir

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس

آگهی و تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی یکپارچه (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن کالا های مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی یکپارچه (فشرده) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به تولید کنندگان و تامین کنندگان (وارد کننده رسمی) ذیصلاح واگذار نماید.

شماره مناقصه	نام و مشخصات کالای مورد نیاز	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۵-۱۲	خرید لوله فولادی سایز ۱۱۳ و ۱۴ اینچ جدار - مطابق با مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه	۹,۸۲۹,۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۵-۱۳	خرید انواع الکترو پمپ شناور - مطابق با مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه	۱۱,۶۶۰,۲۴۰,۰۰۰
۱۴۰۵-۱۴	تجدید - خرید انواع لوله پلی اتیلن (پروژه های سطح استان) - مطابق با مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه	۹,۹۰۰,۹۷۹,۲۰۰
۱۴۰۵-۱۵	تجدید - خرید انواع لوله پلی اتیلن سایز ۶۳ الی ۲۰۰ میلیمتر - مطابق با مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه	۶,۷۷۵,۵۴۰,۰۰۰
۱۴۰۵-۱۶	تجدید - خرید انواع لوله پلی اتیلن سایز ۶۳ الی ۳۵۵ میلیمتر - مطابق با مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه	۸,۳۴۶,۱۵۶,۶۰۰

سایر توضیحات تکمیلی (مهلت زمانی دریافت اسناد، ارائه پیشنهادات، تحویل پاکات، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات) و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی انتخاب مشاور

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد بر اساس آیین نامه خرید خدمات مشاور نسبت به انتخاب مشاور ذیصلاح جهت خدمات مشاوره، خرید و پشتیبانی سامانه مدیریت فرایند های کسب و کار (BPMS) اقدام نماید. بدین منظور از کلیه مهندسین مشاور واجد صلاحیت و دارای رشته فناوری اطلاعات پایه گرایش تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری (حداقل رتبه ۳) دعوت به عمل می‌آید جهت خرید اسناد ارزیابی به نشانی: مشهد، خیابان فلسطين، فلسطين ۲۶، شرکت آب و فاضلاب مشهد، دفتر قراردادها و با سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

تاریخ دریافت استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۱۷ می‌باشد.

تاریخ تحویل پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ می‌باشد.

محل تسلیم پاکات ارزیابی کیفی: مشهد، خیابان فلسطين، فلسطين ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱-۳۷۰۸۱۵۲ تماس حاصل نمایند.

روش انتخاب مشاور به صورت QCBS (کیفیت و قیمت) و مدت قرارداد ۱۲ ماه می‌باشد.

هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده مشاور منتخب خواهد بود.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد، نبش سجادیک

یدلو پرنکاور | پرده‌هایش و تلویزیون | اتاق‌های تلویزیون | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا