نسخه کارشناسان برای پایدار شدن سیاست حمایتی و افزایش رقم کالابرگ چیست؟

فرمول کالابرگ از گره ارزی تا سبد معیشتی

فرزانه غلامی | در آستانه اعلام تصمیم نهایی دولت درباره رقم جدید کالابرگ الکترونیکی آنچه بیش از قطعی شدن این رقم در فضای سیاست‌گذاری به چشم می‌آید، انبوهی از سناریوها و فرمول‌هاست.

براساس آنچه وزارت رفاه گفته، قرار بود اگر افزایش مبلغ کالابرگ تا ۱۵ اردیبهشت تصویب شد در همین ماه اعتبار کالابرگ افزایش یابد و چنانچه این مهم عملیاتی نشد و با تأخیر همراه بود در خرداد مابه‌التفاوت ماه قبل هم برای هموطنان منظور شود. در این باره از نمایندگان مجلس اخبار متعددی ازجمله افزایش ۲۰ تا ۳۰درصدی مبلغ کالابرگ، رشد ۵۰۰ هزار یا ۷۰۰ هزار تومان کالابرگ هر نفر، جایگزینی سبد کالا و یارانه‌های غیرنقدی به جای کالابرگ، افزایش دو مرحله‌ای رقم کالابرگ در طول سال و... منتشر شده است. همه این گمانه‌زنی‌ها در شرایطی است که فلسفه اصلی اجرای طرح یعنی انتقال یارانه از ابتدای زنجیره به انتهای آن دوباره زیر ذره‌بین رفته؛ جایی که حذف ارز ترجیحی ۲۸هزارو۵۰۰ تومانی از نیمه دی‌ماه سال گذشته قرار بود با یک سازوکار شفاف به تقویت قدرت خرید خانوارها ختم شود نه به بازتولید ابهام.

نگاهی کلی به محاسبات رسمی نشان می‌دهد بودجه کالابرگ مستقیم به مابه‌التفاوت نرخ ارز ۲۸هزارو۵۰۰ تومانی و آزاد گره خورده است. بنا بر اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هر هزار تومان افزایش قیمت ارز، معادل ۱۰ هزار تومان ظرفیت رشد در اعتبار ماهانه ایجاد می‌کند؛ فرمولی که بنا به تحلیل کارشناسان و در پی جهش حدود ۲۵هزار تومانی نرخ ارز از امکان افزایش رقم کالابرگ تا محدوده یک میلیون و ۲۵۰ یا ۲۶۰ هزار تومان حکایت دارد. اما این فقط یک سوی ماجراست و در سوی دیگر، واقعیت‌های بودجه‌ای، محدودیت منابع و البته اختلاف نظر بر سر «مبنای محاسبه» قرار دارد و اینکه برای به روزرسانی مبلغ کالابرگ آیا باید به نرخ ارز تکیه کرد یا به تورم سبد غذایی که تأمین دست‌کم ۲هزارو۳۸۶ کیلوکالری را هدف گرفته و به مراتب رشدی فراتر از رقم یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان برای کالابرگ را طلب می‌کند؟

بنا بر اعلام دولت، بررسی افزایش رقم کالابرگ الکترونیکی هنوز در کمیسیون‌های تخصصی به نتیجه نهایی نرسیده و هر عددی تا پیش از تصویب در حد گمانه‌زنی است و در حالی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اختصاص حدود ۹۹۶ همت در بودجه ۱۴۰۵ برای این طرح خبر داده، این پرسش مطرح است که آیا منابع جدیدی هم به آن تزریق خواهد شد یا نه؟ این در شرایطی است که مجلس بر بازطراحی ماهیت کالابرگ، تثبیت قیمت دست‌کم ۱۰ قلم کالای اساسی و افزایش‌های دوره‌ای در طول سال تأکید دارد.

■بازتعریف مبنای افزایش؛ از بازی با نرخ ارز تا لنگرگذاری بر سبد معیشت

کارشناسان اقتصادی معتقدند اگرچه در ماه‌های اخیر، فرمول اتصال کالابرگ به نرخ ارز به‌عنوان یک شاخص ساده و قابل محاسبه مورد توجه سیاست‌گذار قرار گرفته، اما تکیه صرف بر این متغیر، بیش از آنکه به تقویت یا تثبیت قدرت خرید مردم منجر شود آن را در معرض نوسان‌های بیرونی قرار می‌دهد؛ چراکه تجربه همین ماه‌ها (از نیمه دی‌ماه ۱۴۰۴ به این سو) نشان می‌دهد هرچند افزایش نرخ ارز می‌تواند به‌طور مکانیکی، ظرفیت رشد اعتبار کالابرگ را ایجاد کند، اما این افزایش لزوماً هم‌پای تورم واقعی سبد مصرفی خانوارها نیست و به بیان بهتر ارز یک شاخص میانجی است نه مقصد نهایی سیاست حمایتی.

بر همین اساس آنچه در اظهارات رسمی و حتی کارشناسی به آن اشاره شده (یعنی سبد غذایی مبتنی بر حداقل کالری استاندارد) می‌تواند مبنای دقیق‌تری برای تنظیم اعتبار باشد. این سبد برخلاف نرخ ارز، مستقیم به معیشت مردم گره خورده و تغییرات آن بازتابی از تورم واقعی در کالاهای اساسی است. پس اگر قرار است کالابرگ نقش «ضامن امنیت غذایی» را ایفا کند، منطقی‌تر آن است که به جای شاخص‌های کلان و پرنوسان، به یک سبد مشخص، قابل رصد و قابل به‌روزرسانی فصلی متصل شود.

■اصلاح بهینه کالابرگ از ترکیب دو شیوه حمایتی

در چنین چارچوبی، اصلاح بهینه می‌تواند از ترکیب دو لایه شکل بگیرد؛ یک لایه به عنوان «لنگر ثابت» مبتنی بر سبد معیشت که کف حمایت را تضمین می‌کند و دیگری «ضریب تعدیل» که متناسب با تغییرات نرخ ارز یا شوک‌های بیرونی، انعطاف لازم را به سیاست می‌دهد. به گفته این گروه از تحلیلگران، این مدل هم از مزیت شفافیت برخوردار است و هم از خطر سیاست‌گذاری واکنشی جلوگیری می‌کند؛ وضعیتی که در آن هر جهش ارزی به‌طور مستقیم به افزایش تعهدات بودجه‌ای دولت تبدیل می‌شود.

لازم به ذکر است این رویکرد می‌تواند به حل یکی از چالش‌های فعلی یعنی اختلاف دیدگاه و برداشت‌ها درباره رقم نهایی کالابرگ هم کمک کند. وقتی مبنای محاسبه روشن و مبتنی بر یک شاخص معیشتی باشد، فضای گمانه‌زنی محدودتر و انتظارات عمومی، واقعی‌تر تنظیم می‌شود و بدین ترتیب سیاست حمایتی از «عددسازی» فاصله می‌گیرد و به یک قاعده قابل پیش‌بینی تبدیل می‌شود.

گفتنی است در تکمیل این چارچوب، زمان‌بندی به‌روزرسانی به عنوان یک نکته فنی اما تعیین کننده مطرح است. اگر قرار است سبد معیشت مبنا قرار گیرد، فاصله‌های زمانی طولانی برای تعدیل اعتبار (مثلاً سالانه) عملاً اثر سیاست را خنثی می‌کند و تجربه تورم‌های ماهانه نشان می‌دهد تأخیر در تعدیل رقم به معنای انتقال هزینه به خانوارهاست. بنابراین یک سازوکار به‌روزرسانی فصلی یا حتی مبتنی بر آستانه‌های تورمی (مثلاً فعال شدن خودکار تعدیل در صورت عبور تورم از یک حد مشخص) می‌تواند کارایی را بالا ببرد.

علاوه بر این، شفاف‌سازی عمومی فرمول محاسبه (به‌صورت قابل فهم برای عموم مردم) اهمیت دارد؛ چراکه بخشی از بی‌اعتمادی فعلی نه از کمبود منابع، بلکه از ابهام در منطق تخصیص ناشی می‌شود و ترکیب قاعده‌مندی و شفافیت همان حلقه مفقوده‌ای است که می‌تواند کالابرگ را از یک ابزار مقطعی به یک سیاست قابل اتکا تبدیل کند.

■چرا بازگشت به «سبد کالا» یک خطای پرهزینه است؟

در نهایت، مسئله اصلی نه صرفاً افزایش رقم کالابرگ، بلکه تثبیت «اثر واقعی» آن بر زندگی خانوارهاست. اگر این اثر به‌طور مستقیم به هزینه تأمین حداقل‌های معیشتی گره نخورد، حتی افزایش‌های قابل توجه عددی نیز در عمل به بهبود محسوس رفاه منجر نخواهد شد. اصلاح مبنای محاسبه، از این منظر، نخستین گام برای بازگرداندن کارآمدی به این سیاست است.

در حالی که فشارهای معیشتی، وسوسه بازگشت به سیاست‌های توزیع مستقیم کالا را تقویت کرده، تجربه‌های گذشته و حتی تحلیل‌های اخیر نشان می‌دهد این مسیر، بیش از آنکه راه‌حل باشد، بازتولید یک چرخه ناکارآمد است. ایده «سبد کالای ثابت» اگرچه در ظاهر می‌تواند نوعی اطمینان از دسترسی به کالاهای اساسی ایجاد کند، اما در عمل با سه چالش جدی مواجه است: ایجاد رانت، افزایش هزینه‌های اجرایی و محدود کردن حق انتخاب مصرف‌کننده. متنی که مبنای این گزارش قرار گرفته، به‌درستی بر این نکته تأکید دارد که یارانه کالایی، به‌ویژه در شرایط چندنرخی بودن اقتصاد، بستر مناسبی برای شکل‌گیری فساد است. فاصله میان قیمت‌های یارانه‌ای و بازار آزاد، انگیزه‌های قوی برای انحراف منابع ایجاد می‌کند؛ از قاچاق و واسطه‌گری گرفته تا تخصیص‌های غیرشفاف. این در حالی است که کالابرگ الکترونیکی، با انتقال یارانه به انتهای زنجیره، این فاصله را تا حد زیادی کاهش داده و امکان نظارت دقیق‌تر را فراهم کرده است.

از منظر اجرایی نیز، بازگشت به توزیع فیزیکی کالا، به معنای احیای یک بروکراسی پرهزینه است؛ شبکه‌ای از انبارداری، حمل‌ونقل، نظارت و توزیع که نه‌تنها منابع مالی، بلکه ظرفیت مدیریتی دولت را نیز درگیر می‌کند. در شرایطی که اقتصاد با محدودیت منابع مواجه است، چنین بار اضافی می‌تواند به تضعیف سایر حوزه‌های سیاست‌گذاری منجر شود.

اما شاید مهم‌ترین وجه تمایز، به «کرامت و اختیار» مصرف‌کننده بازگردد. کالابرگ الکترونیکی، به‌عنوان یک ابزار تقاضامحور، این امکان را فراهم می‌کند که خانوارها بر اساس ترجیحات و نیازهای خود خرید کنند؛ ویژگی‌ای که در سبدهای کالایی از پیش تعیین‌شده عملاً از بین می‌رود. تجربه صف، کمبود و اجبار در انتخاب، نه‌تنها کارایی اقتصادی را کاهش می‌دهد، بلکه پیامدهای اجتماعی و روانی نیز به همراه دارد.

با این حال، دفاع از مدل کالابرگ به معنای نادیده گرفتن چالش‌های آن نیست. افزایش اعتبار، به‌طور طبیعی تقاضا را بالا می‌برد و اگر سمت عرضه تقویت نشود، می‌تواند به فشار قیمتی منجر شود. بنابراین، اصلاح بهینه در این حوزه، نیازمند یک نگاه همزمان به دو سوی بازار است: حفظ ساختار تقاضامحور کالابرگ، در کنار تقویت زنجیره تأمین و تضمین پایداری عرضه کالاهای اساسی.

■افزایش هدفمند اعتبار، اتصال آن به شاخص‌های معیشت

در جمع‌بندی، مسیر بهینه نه در بازگشت به گذشته، بلکه در «تکمیل» مدل فعلی است: افزایش هدفمند اعتبار، اتصال آن به شاخص‌های واقعی معیشت و همزمان، تقویت زیرساخت‌های عرضه. تنها در این صورت است که کالابرگ می‌تواند از یک ابزار حمایتی موقت، به یک سیاست پایدار و قابل اتکا تبدیل شود؛ سیاستی که هم کارایی اقتصادی دارد و هم از نظر اجتماعی قابل دفاع است.

در امتداد این بحث، یک ملاحظه عملیاتی نیز تعیین‌کننده است: «ظرفیت شبکه توزیع». گسترش تعداد فروشگاه‌های طرف قرارداد، اگرچه یک دستاورد مهم است، اما کافی نیست؛ کیفیت دسترسی، تنوع کالا و ثبات موجودی نیز باید پایش شود. اگر در برخی مناطق یا مقاطع زمانی، اعتبار کالابرگ به کالای واقعی قابل تبدیل نباشد، عملاً بخشی از اثر سیاست از بین می‌رود. از این‌رو، ایجاد یک نظام پایش لحظه‌ای موجودی کالاهای مشمول، اتصال آن به داده‌های فروش و حتی اعمال مشوق برای فروشگاه‌هایی که عرضه پایدار دارند، می‌تواند کارایی را افزایش دهد. در کنار آن، تنظیم هوشمند سقف خرید برای برخی اقلام پرنوسان می‌تواند از ایجاد شوک‌های تقاضایی جلوگیری کند، بدون آنکه به ماهیت تقاضامحور طرح لطمه بزند. این سطح از تنظیم‌گری دقیق، همان حلقه مفقوده‌ای است که می‌تواند تعادل میان «حمایت» و «پایداری بازار» را برقرار کند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده – نوبت اول شرکت سرمایه گذاری و توسعه نوید فجر خراسان – شماره ثبت ۳۰۵۸۷ (سهامی خاص) درحال تصفیه تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۱۵

به اطلاع اعضای محترم شرکت سرمایه گذاری و توسعه نوید فجر خراسان می رساند:جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ در محل مشهد- تقاطع قرنی و مجد، برج ضامن آهو، طبقه ۶، واحد ۶۰۳، با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد.خواهشمند است جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوع ذکر شده در این جلسه حضور بهم رسانید.

دستورجلسه: ۱- عزل هیأت تصفیه فعلی شرکت
۲-انتخاب اعضاء هیأت تصفیه شرکت

تذکر:
۱. درصورتی که عضوی تمایل به اعطای وکالت یا نمایندگی به شخص دیگری را داشته باشد می تواند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه رسمی یا تنظیم شده به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید.
۲-داوطلبین عضویت سمت هیأت تصفیه درخواست خود را در ساعات اداری به دفتر مرکزی شرکت به آدرس فوق ارائه نمایند.

هیأت مدیره شرکت بین المللی فجربهمن خراسان

۱۴۰۵۰۲۱۵۶ ب

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده – نوبت اول شرکت فن آوا گستر توس – شماره ثبت ۳۱۰۶۹ (سهامی خاص) درحال تصفیه تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۱۵

به اطلاع اعضای محترم شرکت فن آوا گستر توس می رساند:جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ در محل مشهد- تقاطع قرنی و مجد، برج ضامن آهو، طبقه ۶، واحد ۶۰۳، با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد.خواهشمند است جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوع ذکر شده در این جلسه حضور بهم رسانید.

دستورجلسه: ۱- عزل هیأت تصفیه فعلی شرکت
۲-انتخاب اعضاء هیأت تصفیه شرکت

تذکر:
۱. درصورتی که عضوی تمایل به اعطای وکالت یا نمایندگی به شخص دیگری را داشته باشد می تواند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه رسمی یا تنظیم شده به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید.
۲-داوطلبین عضویت سمت هیأت تصفیه درخواست خود را در ساعات اداری به دفتر مرکزی شرکت به آدرس فوق ارائه نمایند.

هیأت مدیره شرکت بین المللی فجربهمن خراسان

۱۴۰۵۰۲۱۵۸ ب

آگهی مناقصه

شرکت قند چناران در نظر دارد:
۱-جوشکاری تعمیرات سال ۱۴۰۵
۲-مونتاژ و نصب ۴ عدد بدنه اواپراسیون
۳-خرید تجهیزات و اجراء اتوماسیون ساتراسیون و اواپراسیون
را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.کلیّه متقاضیان محترم میتوانند از روز سه شنبه مورّخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ با مراجعه به شرکت قند چناران ضمن بازدید موارد مناقصه،فرمهای مربوط به مناقصه را از واحد بازرگانی دریافت و پس از بررسی، پیشنهادات کتبی خود را در پاکات دربسته تا روز سه شنبه مورّخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ به آدرس پستی خراسان رضوی-شهرستان چناران- شرکت قندچناران -کدپستی:۹۳۶۱۷-۱۳۱۶۹ ارسال نمایند.همچنین فرمهای مناقصه از طریق آدرس اینترنتی www.chenaransugar.ir قابل دریافت میباشد.
هر متقاضی می بایست معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی خود را جهت ضمانت شرکت در مناقصه بشماره شبا حساب IR۱۷۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۲۱۰۹۱۴۰۲۱۰۰۹ نزد بانک صادرات بنام شرکت قند چناران واریز و یا یک فقره ضمانت نامه بانکی تهیه و ارائه نماید.کلیهٔ پاکتها در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورّخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳در سالن کنفرانس شرکت گشوده و برنده یا برندگان مناقصه معرفی خواهند شد. در صورت ضرورت و بنا به تشخیص کمیسیون معاملات شرکت ، مناقصه بصورت حضوری برگزار خواهد شد .
شرکت در رد یک یا کلیهٔ پیشنهادات مختار است.

شرکت قند چناران

۱۴۰۵۰۲۲۱۰

فراخوان شناسایی کارگزار رسمی بیمه دانشگاه فردوسی مشهد (نوبت دوم)

شرکت‌های کارگزاری رسمی بیمه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت دانشگاه فردوسی مشهد (um.ac.ir) بخش اطلاعیه‌ها، مراجعه نمایند.

مهلت تا ۱۴۰۵/۲/۲۳

۱۴۰۵۰۲۱۳۳

« آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مرحله ای » «طرحهای عمرانی »

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد فراخوان مناقصات عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا ارسال دعوتنامه و سایر مراحل مناقصات ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصات محقق سازند .

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	مدت اجرا (ماه)	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
۱	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۳	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۲۷	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰	گواهی نامه صلاحیت حفاری از وزارت نیرو	۱.واریز نقدی به حساب جاري شماره ۴۰۰۱۰۰۹۷۰۷۱۴۶۰۰۹ بانکی ملی شعبه مرکزی مشهد ۲. ضمانتنامه بانکی ۳.اوراق مالی اسلامی دولت
۲	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۵	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۲۸	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۳	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۶	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۲۹	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۴	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۷	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۰	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۵	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۸	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۱	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۶	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۲۹	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۲	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۷	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۳۰	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۳	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۸	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۳۱	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۴	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		
۹	اجرای عملیات حفاری،لوله گذاری و آزمایش پمپاژ و کیفی سازی ۴ حلقه چاه به روش دورانی و احداث حوضچه های آجری سرچاهی فاز ۳۲	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۳۵	۱۲	۱۴۱/۲۴۵/۹۱۸/۰۳۵	۷/۰۶۳/۰۰۰/۰۰۰		

۱- محل دریافت اسناد مناقصات : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۱۷ در سامانه ستاد بارگذاری و دردسترس متقاضیان قرارخواهد گرفت.
۲- خاتمه دوره بارگذاری، اسناد مناقصات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) : پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ می باشد .
۳- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت ۳ ماه می باشد .
۴- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار : مشهد، خیابان فلسطین ، نبش فلسطین ۲۶ ، شرکت آبفا مشهد ، تلفن : ۳۷۰۰۸۱۴۸ .

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

۱۴۰۵۰۲۱۶۱