

گزارش طوس از حضور حداکثری زنان و نقش آن‌ها در مقاومت و تاب‌آوری در حماسه خیابان‌ها

بانوان، پیش‌شان بعثت مردم در خیابان



کاهش داده است. الگوهای تاریخی شیعی و تجارب جهانی نیز نشان می‌دهد زنان در بحران‌ها نقش «معمار تاب‌آوری» را ایفا می‌کنند. حضور فعال آن‌ها در جامعه سه مکانیسم کلیدی تقویت شبکه‌های حمایتی، انتقال مهارت‌های سازگاری و تقویت هویت جمعی را فعال می‌کند.

این دانش آموخته مطالعات زنان عنوان می‌کند: اکنون خانواده از «موضوع حکمرانی» به «سوژه و فاعل حکمرانی» تبدیل شده و از منطق بقا به منطق مشارکت گذارده است. این تحول روان‌شناختی، فضای عاطفی خانواده را از ترس و انفعال به اعتماد، امید و شجاعت تغییر داده است.

او با بیان اینکه کنشگری زنان گسترده‌تر و چندوجهی‌تر از کنشگری مردان است، ادامه می‌دهد: چرا که در شرایط جنگ فرسایشی، خانه به خط مقدم تبدیل شده و زنان با ابزارهای متنوع از اقتصادی تا فرهنگی و روانی، مقاومت فراگیر را سازمان می‌دهند. هدف آن‌ها از پیروزی کوتاه‌مدت فراتر رفته و به «حفظ و تداوم حیات» به‌عنوان یک پروژه وجودی تبدیل شده است. این کنشگری با شبکه‌سازی افقی و ارگانیک، مقاومتی ریشه‌دواننده در جزئیات زندگی روزمره را ایجاد کرده که شکست دادن آن تقریباً غیرممکن است و می‌تواند دستاوردهای فرهنگی پایداری را تا نسل‌ها حفظ کند.

■ اکنون کل هسته خانواده به میانه میدان منتقل شده است
مسعود ولی‌زاده، جامعه‌شناس و فعال فرهنگی سیاسی نیز در گفت‌وگو با طوس درباره نقش زنان در اجتماعات شبانه مردم ایران می‌گوید: محور مشترک میان زنان ایران، کنشگری اجتماعی مستقیم بوده و ما باید به‌عنوان جامعه درک کنیم که ارائه الگوهای سابق، پاسخگوی نیاز و توانمندی امروز زنان نیست. این مسیری است که بارها تلاش کرده‌ایم از آن عبور کنیم و شکست خوردیم؛ اما متأسفانه همچنان فکر می‌کنیم می‌توانیم بر آن اصرار داشته باشیم. بنابراین ما در نقطه‌ای قرار داریم که عملاً تولدی نو از نقش زن در جامعه در حال وقوع است. یکی از علل این بوده که پیش از انقلاب اسلامی، زنان در خانه بودند و حکمران وقت (پهلوی ملعون) می‌خواست آن‌ها را بدون حجاب به خیابان بکشاند؛ اما مقاومت صورت گرفت. پس از انقلاب اسلامی، ما خود به زنان گفتیم درس بخوانید و برایشان شرایط را مهیا کردیم و عملاً پیش‌زمینه‌های کنشگری مستقیم را به وجود آوردیم؛ اما به ظرفیت‌های اجتماعی این موضوع توجه نکردیم. نتیجه این شد که ما با پیش‌زمینه تولد الگوی سومی روبه‌رو هستیم که نتوانسته‌ایم آن را نقش‌بندی و ترسیم کنیم. او با بیان اینکه خانواده هسته‌ای جزء جدایی‌ناپذیر و بخش اساسی جامعه ایران محسوب می‌شود و امر دینی مقوم و محور آن به شمار می‌آید، از این رو این خانواده هسته‌ای باقی خواهد ماند، می‌افزاید: این خانواده با شکل جدیدی از کنشگری زنان روبه‌رو است که با علم‌داری رهبر اول و دوم

شود. به این معنا که آن شبکه‌های اعتماد و همبستگی از درون خانواده شروع و به خیابان کشیده شده است. عباس‌پور با بیان اینکه «خانواده به مثابه واحد حکمرانی اجتماعی» یعنی خانواده دیگر فقط یک واحد مصرف‌کننده یا منفعل نیست، عنوان می‌کند: خانواده‌ای که تصمیم می‌گیرد، سازماندهی می‌کند و با خانواده‌های دیگر شبکه می‌سازد. بانوان به دلیل نقش محوری در خانواده، طبیعتاً رهبران این فرایند هستند. این حکمرانی اجتماعی، خودجوش است؛ یعنی از مدل بالا به پایین ایجاد نشده؛ بلکه از پایین به بالا ساخته شده و بانوان با تجربه‌ای که از مدیریت امور خانواده دارند، آموخته‌اند چگونه با منابع محدود شبکه بسازند، آن‌ها هماهنگ کرده و حرکت جمعی را سازماندهی کنند.

این دانش آموخته مطالعات زنان با بیان اینکه بُعد روان‌شناختی عمیق‌تری در این حضور نهفته که می‌توان آن را در معادله «ترسیدن زنان = ترسیدن جامعه» خلاصه کرد، می‌افزاید: این ایده بر دو اصل استوار است؛ در اغلب جوامع، حضور آرام و عادی زنان و کودکان در فضاهای عمومی، یک شاخص ناخودآگاه و قدرتمند از «امنیت درک شده» است. وقتی زنان به‌صورت گسترده در یک محیط حضور دارند، این پیام ضمنی را به کل جامعه مخایره می‌کند که «اینجا امن است». این یک مکانیسم شناختی است که ریشه در تکامل انسان دارد. همچنین سایر اعضای جامعه، به ویژه مردان، به صورت ناخودآگاه رفتار زنان را یک «ترمومتر خطر» می‌خوانند. اگر زنان که به‌طور سنتی نماد احتیاط و محافظت از کانون خانواده تلقی می‌شوند، ترسند و در میدان حاضر باشند، این شجاعت به سرعت به مردان و کل جمعیت تسری پیدا می‌کند و سطح آرامش و اعتماد به نفس جمعی را به شدت بالا می‌برد.

او با اشاره به اینکه این کنش‌ها موجب بازعماری بنیادین در ساختار و کارکرد خانواده می‌شوند، بیان می‌کند: خانواده از «پناهگاه خصوصی» به «پایگاه کنشگری» تبدیل می‌شود. مرز خصوصی و عمومی با تعریف شده و خانواده نقش هویت‌بخش در عرصه ملی پیدا می‌کند. دیگر خانواده صرفاً محل استراحت و بازتولید نیروی کار نیست؛ بلکه فضای تولید معنا، تصمیم‌گیری سیاسی و سازماندهی کنش جمعی است. همچنین خانواده از «مفعول سیاست» به «فاعل سیاست‌ساز» تبدیل می‌شود. دیگر خانواده صرفاً در یافت‌کننده منفعل سیاست‌های دولتی نیست؛ بلکه بازیگر پویا در معادلات اجتماعی است که با حضور فعال خود، مسیر تحولات را شکل می‌دهد.

عباس‌پور یادآور می‌شود: کنشگری زنان در شرایط کنونی جامعه ایران، موجب تحولات عمیقی در ساختار خانواده و جامعه شده است. گسترش پیوندهای خانوادگی از درون گروهی به بین‌گروهی و اتصال خانواده‌ها از شبکه‌های بسته‌خوشباندی به شبکه‌های باز همبستگی اجتماعی، تاب‌آوری خانواده را افزایش و وابستگی آن به دولت را

فریده خسروی | بیش از ۶۰ شب است که مردم در خیابان‌ها با حضور خود حماسه‌ای خلق کرده‌اند که جهان را به حیرت واداشته. مقاومت و حضوری که حتی زیر باران و برف ادامه یافت. به گفته رهبر معظم انقلاب، این مردم بودند که با شهادت قائد امت و خ‌ل‌رهبری، کشور را رهبری کردند و جلو حضور عناصر مسلح ضدانقلاب در خیابان‌ها را گرفتند.

این شب‌ها حضور پرشمار زنان در خیابان‌ها یکی از نکات بارزی است که نشان‌دهنده نقش آن‌ها در امتداد انقلاب است؛ نقشی که از آغاز انقلاب اسلامی مردم ایران به‌صورت پررنگی ظهور و بروز پیدا کرده بود، تا جایی که از همان ابتدا شهادی زنی داشتیم که در حمله به تظاهرات مردمی به شهادت می‌رسیدند یا زانی که در زندان‌های ساواک توسط مأموران رژیم طاغوتی پهلوی شکنجه می‌شدند. در تظاهرات ضدشاهنشاهی نیز حضور زنان به طور غیرقابل انکاری پررنگ بود و اکنون نیز در این رسالت و نقش آفرینی در دوران بلوغ و اوج قدرتمندی انقلاب اسلامی، این زنان هستند که حماسه خیابان را رهبری می‌کنند.

برای بررسی نقش زنان در مقاومت مردم ایران در خیابان، به سراغ دوتن از جامعه‌شناسان و دانش آموخته مطالعات زنان و یک نفر از اصحاب رسانه رفتیم که این شب‌ها در خیابان فعالیت گسترده‌ای داشته‌اند.

خانواده به مثابه واحد حکمرانی اجتماعی

زهرا عباس‌پور، دانش آموخته مطالعات زنان و دانش‌پژوه دکترای حکمرانی خانواده دانشگاه تهران در گفت‌وگو با طوس در این باره می‌گوید: حضور زنان در کنش‌های سیاسی-فرهنگی این شب‌ها در خیابان، تجلی یک الگوی «حکمرانی اجتماعی» به معنای ساماندهی خودجوش امور جمعی توسط شهروندان در فضاهای اجتماعی و محله‌ای، با تکیه بر شبکه‌های اعتماد و همبستگی اجتماعی است. بر اساس این تعریف، خانواده از واحد منفعل به باز یگر فعال تبدیل می‌شود. زنان با حضور در خیابان، نه تنها موضع سیاسی اتخاذ کرده؛ بلکه الگوی جدیدی از «مشارکت خانوادگی در امور عمومی» را تعریف می‌کنند. این حضور، ساختار قدرت درون خانواده را از مدل سلسله‌مراتبی به مدل مشارکتی تغییر می‌دهد و به فرزندان می‌آموزد که مسئولیت اجتماعی، جزو جدانشدنی هویت خانوادگی است. از این منظر، زنان بازیگران نخست حکمرانی اجتماعی خیابان در جنگ رمضان؛ چه از بُعد کمی و چه از بُعد کیفی هستند.

او می‌افزاید: از نظر کمی نیز اگر به تصاویر و گزارش‌ها نگاه کنیم، حضور زنان در خیابان‌ها قابل توجه است. این حجم حضور، این پیام را می‌رساند که این دیگر یک حرکت حاشیه‌ای نیست؛ یک جریان اجتماعی گسترده است که زنان محور اصلی آن هستند. از نظر کیفی، نقش زنان خیلی عمیق‌تر است؛ زیرا آن‌ها در فرهنگ ما نماد پیوند خانواده با جامعه هستند. وقتی یک زن به خیابان می‌آید، این یعنی یک خانواده تصمیم گرفته وارد عرصه عمومی

گفت‌وگو

در بررسی وضعیت واحدهای نانوايي مطرح شد پیشنهاد حذف قيمت پلاستيک از سامانه نانينو

عفت‌رضوی با وجود تغییرات قیمت صنایع پلاستیک، اتحادیه نانوايي‌ها به فرمانداری درخواست حذف قیمت پلاستیک از سامانه نانینو یا افزایش نرخ آن را داده است. رئیس اتحادیه نانوایان مشهد در همین زمینه در گفت‌وگو با خبرنگار طوس گفت: نانوايي‌ها با توجه به شرایطی که الان شرکت‌های پتروشیمی دارند، برای تهیه پلاستیک با مشکل مواجه شده‌اند. روی سامانه نانینو عدد هزار و ۵۰۰ برای قیمت پلاستیک ثبت شده؛ ولی با افزایش نرخ‌ی که به وجود آمده، این عدد هنوز تغییری نداشته است. در حالی که در سامانه استان‌های دیگر مانند آذربایجان غربی، شیراز و یزد این قیمت در حال حاضر روی سامانه نانینو ۵ هزار تومان است.

گرانی پلاستيک نباید در دسر نانوا باشد

علی اکبر کوهپيکر ادامه داد: ما طی نامه‌ای به کارگروه آرد و نان و فرمانداری پیشنهاد دادیم این قیمت روی سامانه اصلاح یا حذف شود و مردم هم به مرور به سمت استفاده از کیسه‌های کاغذی، پارچه‌ای و وسایل جایگزین دیگر سوق داده شوند و به محیط زیست نیز کمک شود. این نامه را با مستندات به کارگروه ارائه داده‌ایم و پس از بررسی و طرح در کارگروه شهرستان و استان درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود. به گفته‌وی، تا پیش از این برای تهیه هر کیلو پلاستیک ۱۰ تا ۸ هزار تومان هزینه می‌کردند؛ ولی الان باید ۳۶۰ تا ۴۲۰ هزار تومان بپردازند و اگر قیمتش اصلاح یا حذف نشود، به‌عاملی برای تخلف تبدیل خواهد شد. البته ما با هر تخلفی برخورد می‌کنیم. با توجه به متغیر بودن قیمت پلاستیک، بهتر است از سامانه حذف شود. رئیس اتحادیه نانوایان مشهد با بیان این مطلب که بسیاری از نانوايي‌ها پلاستیک ارائه نمی‌دهند؛ چون برایشان صرفه اقتصادی ندارد، افزود: در واقع نانوايي باید نان بفروشند نه پلاستیک. گرانی پلاستیک نباید برای نانوادرسر ایجاد کند.

در حوزه آرد کمبودی وجود ندارد

کوهپيکر با بیان اینکه در حوزه آرد مشکلی نداریم، اظهار کرد: هر جا نیازی باشد، اداره غله، جهاد و کمیته آرد و نان بررسی کرده و اختصاص می‌دهند. با توجه به پیش‌بینی‌هایی که برای ایام عید و احتمال حضور زائران شده بود؛ ولی به دلیل جنگ، زائر کمتری به مشهد آمد و هم‌اکنون مشکلی در این حوزه نداریم. وی با بیان اینکه در بحث تأمین نان نیز مشکلی وجود ندارد، گفت: در سطح مشهد حدود ۴۰۰ نانوايي به سوخت دوم نفت و گازوئیل، موتور برق و کیسول گاز مجهز شده‌اند و اگر جنگی پیش بیاید و آب و برق و گاز قطع شود، برای تأمین نان در این شهر مشکلی نداریم. همچنین در مشهد دستگاه‌هایی داریم که توان تولید شبانه‌روزی نان به‌صورت اتوماتیک را هم دارند.

رئیس اتحادیه نانوایان با بیان اینکه قیمت حامل‌های انرژی و بیمه از ابتدای سال افزایش داشته، افزود: نانوايي تک‌محصول است و از محل خرید و فروش نان باید هزینه‌های خود را تأمین و به دولت پرداخت کند. بقیه مؤلفه‌های تولید نیز افزایش داشته؛ ولی این دو عامل، بیش از بقیه آزادنده هستند و اگر مسئولان برای این مسئله چاره‌ای نیندیشند و قیمت نان را به روزرسانی نکنند، بی‌شک این مسائل بر کیفیت نان و تعدیل کارگر تأثیر می‌گذارد. کوهپيکر ادامه داد: از تبعات دیگر این اتفاق، حرکت به سمت صنعتی شدن یا جمع‌آوری نانوايي‌ها به اجبار است. همان‌طور که نانوايي‌های بربری سنتی را در سطح مشهد داشتیم که به مرور جمع شدند یا به سمت صنعتی شدن حرکت کردند و الان فقط یک نانوايي سنتی بربری داریم و باید به داد نانوايي‌های سنتی سنگ و بربری برسیم؛ چون با این وضعیت دخل و خرجشان با هم نمی‌خواند. تحلیلی از این موضوعات را به کارگروه ارائه دادیم تا بررسی‌های لازم را انجام دهند.



((آگهی مزایده عمومی))	
شهرداری درود در نظر دارد تعدادی از مغازه ها و بوفه های خود را از طریق مزایده عمومی به مدت ۲ سال بصورت رهن و اجاره واگذار نماید.	
مبلغ رهن در مزایده ثابت بوده و قیمت پیشنهادی صرفا برای اجاره بها می باشد.	
۱. سپرده شرکت در مزایده باید به شماره حساب ۳۱۰۰۰۳۴۵۵۰۰۵ به نام شهرداری درود نزد بانک ملی واریز و فیش واریزی در پاکت الف مزایده قرار گیرد.	
۲. هزینه چاپ آگهی مزایده به عهده برنده مزایده می باشد.	
۳. شهرداری در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار می باشد.	
۴. در صورت انصراف نقرات اول تا سوم سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.	
۵. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است.	
۶. مستاجرین فعلی در صورت پرداخت نشدن اجاره ها در موعد مقرر و بدهکاری مجوز شرکت در مزایده ندارند.	
۷. متقاضیان می توانند جهت بازدید از محل و دریافت اسناد مزایده به شهرداری درود به آدرس : شهرستان زیرخان - شهر درود خیابان امام خمینی (ره) ابتدای خیابان شهید نواب صفوی مراجعه نمایند .	
۸. آخرین مهلت تحویل پیشنهادات به شهرداری پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ می باشد.	
تلفن تماس ۰۵۱-۴۳۲۳۲۱۱۱	

انقلاب در کشورمان اتفاق افتاد. ما با این ماجرا که زنان به‌طور مستقیم در امور سیاسی و فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی حضور دارند و هم‌زمان اتصال و محوریت خانواده را هم حفظ می‌کنند، روبه‌رو هستیم. نتیجه این است باید شیوه‌ای از کنشگری اجتماعی و اقتصادی را داشته باشیم که مبتنی بر رفتار مستقیم زنان باشد، نه همان برداشت سنتی؛ بلکه مبتنی بر رفتار مستقیم زنان که مقوم خانواده نیز باشد.

ولی‌زاده ادامه می‌دهد: اکنون کل هسته خانواده به میانه میدان منتقل شده است؛ در نتیجه زیست خانوادگی دارد در آنجا اتفاق می‌افتد و خانواده به شکل منفک و مجزا ایجادکننده تاب‌آوری برای مردان کنشگر نیست؛ بلکه زیست خانواده به کنشگری‌های خیابانی منتقل شده است. نکته تاب‌آوری خانواده‌ها در این مدت که بیش از ۶۰ روز از آن می‌گذرد، این است که خانواده تفریح، تلاش اقتصادی، آموزش فرزندان، صرفه‌جویی در مصرف و حضور در خیابان را در کنار هم دارد. از این رو این اتفاق و جنس خانوادگی بودن حضور در خیابان، به‌بخش اصلی و برنامه زندگی تبدیل شده، به‌یک امر فوق برنامه و تاب‌آوری را ایجاد می‌کند.

این جامعه‌شناس و فعال فرهنگی سیاسی با بیان اینکه به نظر می‌آید عموم زنان نسبت به عموم مردان در این شب‌ها فعالیت مستقیم بیشتری دارند، عنوان می‌کند: یکی از علل این است که مردان درگیری‌های کاری بیشتری دارند و هنگامی که همسرشان در این فعالیت‌ها مشارکت دارند، عملاً احساس رضایت می‌کنند که بخشی از خانواده ما این کار را انجام می‌دهد و حس درونی‌شان به رضایت می‌رسد. نکته دیگر اینکه اساساً زنان در شرایط اجتماعی ما ظرفیت کنشگری مستقیم‌شان رشد کرده است. او تأکید می‌کند: ما با امری از تربیت در دل میدان روبه‌رو هستیم؛ یعنی زنان همراه با فرزندان‌شان در میدان حضور دارند و یک تربیت پیشامیدانی به تربیت درونی میدانی منتقل شده و تربیت و ویژگی کنشگری مستقیم اجتماعی زنان را در خود رشد داده است. واقعیت این است که محوریت عواطف خانواده و ارتباط میان اعضا با مادر یازن خانواده است. وقتی شرایطی رخ می‌دهد که یک نیاز زن که کنشگری اجتماعی است، امکان بروز و ظهور می‌یابد، امکان کنش خانوادگی که مسئولیت و نقش دیگر زن است، با یکدیگر انطباق پیدا کرده و زن علم‌دار این ماجرامی شود.

از حضور مادر بزرگ‌ها تا کودکان در خیابان‌ها

در ادامه، به سراغ زهره رنگ‌آمیز طوسی، یکی از اهالی رسانه مشهد رفتیم تا از مشاهده‌های میدانی خود درباره فعالیت بانوان و دختران مشهدی در خیابان‌ها بگوید. او در این باره به طوس می‌گوید: آنچه این شب‌ها در خیابان‌های مشهد مشاهده می‌کنیم، حضور ۷۰ درصدی زنان در اجتماعات شبانه است. این تجمعات شبانه یک اتفاق مادرانه در شهر مشهد محسوب می‌شود و حتی مردان و پسرانی که پای کار آمدند، به پشوتانه یک زن و یک مادر و یک همسر توانستند این همه شب پای کار باشند، حتی در صدر اسلام هم پیامبر اکرم (ص) به پشوتانه حضرت خدیجه(س) و حضور دخترشان حضرت فاطمه(س) خیلی اتفاقات را رقم زدند و اکنون ما این ماجرا را به شکل دیگری می‌بینیم.

رنگ‌آمیز طوسی می‌افزاید: آنچه از حضور و نقش آفرینی زنان در میدان می‌بینیم، خانمی است که با چرخ خیاطی‌اش آمده و دارد پرچم می‌دوزد. خانمی معلم است و معلمی در میدان را برای خودش تعریف کرده و برای بچه‌ها رفع اشکال انجام می‌دهد. آن طرف‌تر هنرمندانی هستند که عروسک‌گردان آن‌ها خانم است. خانمی نشست و در میدان حضور دارند و پرچم‌داری می‌کنند، همان‌طور که در میدان حضور دارند و پرچم‌داری می‌کنند، در موبک‌ها نیز فعالیت دارند. موبک‌های زیادی در مشهد هستند که با مدیریت خانم‌ها شکل گرفته و در کنار پرچم‌داری در خیابان در موبک‌داری نیز سهم زیادی دارند و در مدیریت موبک‌هایی که در سراسر شهر ایجاد شده هم نقش داشتند.

این بانوی خبرنگار مشهدی خاطر نشان می‌کند: این شب‌ها خانم‌ها پرچم‌دار بودند و برخی به همراه فرزندان با کالسکه در تجمعات شرکت کردند. مادر بزرگ‌ها هم روی صندلی‌شان در گوشه‌ای از تجمع نشسته‌اند و همان‌طور که در میدان حضور دارند و پرچم‌داری می‌کنند، در موبک‌ها نیز فعالیت دارند. موبک‌های زیادی در مشهد هستند که با مدیریت خانم‌ها شکل گرفته و در کنار پرچم‌داری در خیابان در موبک‌داری نیز سهم زیادی دارند و در مدیریت موبک‌هایی که در سراسر شهر ایجاد شده هم نقش داشتند.

این شب‌ها و روزها نقش محوری و تربیتی زنان بیش از هر زمان دیگری در جامعه خودنمایی می‌کند.

۳۷۰۸۸

پذیرش آگهی

روزنامه قدس

ردیف	آدرس محل مورد مزایده	مبلغ رهن	مبلغ پایه اجاره بها	تاریخ واگذاری
۱	مغازه ۷۵ متری جنب اداره برق	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۲	مغازه ۵۰ متری جنب اداره برق	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۳	مغازه ۲۵ متری جنب اداره برق	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۴/۰۱
۴	مغازه ۵۰ متری جنب شهرداری	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۵	دکه بالای مجموعه آبشار	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۶	دکه روبروی مجموعه آبشار	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۷	دکه جنب پارکینگ مجموعه آبشار	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۸	مجموعه پارک مانند	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۴/۱۰
۹	دکه بالاتر از پارک مانند	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱
۱۰	دکه مجموعه پارک همت آباد	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۳/۰۱