

یافته‌ها

لبه مرگ

ویژگی مرگ فقط این نیست که به قول قدیمی‌ها، خبر نمی‌کند. اصلاً این مرحله از زندگی بشر، دور و برش، هزارجور رمز و راز و قصه و داستان وجود دارد. از باورهای عامیانه بگیرید تا حرف و حدیث‌های شبه‌علمی. مثلاً برخی‌ها معتقدند خیلی از آدم‌ها، نزدیک به مرگشان حس می‌کنند شیشه عمرشان لبریز شده است.

مثلاً یک بار زن همسایه‌مان می‌گفت فلان فامیلمان قبل از اینکه عمرش را به شما بدهد مهربان‌تر شده بود. فامیل دیگرمان مدام از بقیه حلالیت می‌طلبید. یکی را می‌شناسم که چند روز قبل از مرگ بدهی‌های قدیمی با سوپری محل را صاف کرده بود. روایت‌ها درباره حال و هوای دمِ مرگ، آن‌قدر تکرار شده که حتی نمونه‌هایش را بارها روی پرده سینما دیده‌ایم. حالا «فراو» هم گزارشی منتشر کرده که از قضا خیلی به همین روایت‌های کوچه و بازاری نزدیک است؛ با یک تفاوت مهم که پشت آن یک پژوهش علمی نسبتاً جدی از یک گروه پژوهشی ایتالیایی وجود دارد.

این گروه سراغ ۲۳۹ نفر رفته‌اند؛ آدم‌هایی که شغلشان عملاً «هم‌نشینی با مرگ» است. پرستاران بخش‌های تسکینی، روان‌شناسان، داوطلبان آسایشگاه‌ها و مراقباتی که بارها و بارها روزها و ساعت‌های آخر بیماران را دیده‌اند. آن‌ها گزارش کرده‌اند که خیلی از بیماران، درست نزدیک خط پایان، شروع می‌کنند به تعریف کردن از یک‌سری رؤیاهای عجیب و غریب. البته نه آن‌قدر عجیب که بتوانیم راحت بگوییم «هذیان» است، نه آن‌قدر ساده که به خوابِ بعد از یک شام سنگین ربطش دهیم.

درواقع ذهن در آن لحظه از حالت عادی و منطقی خارج می‌شود و می‌پرد به حالت شاعرانه و نمادین. زبان کلمات قفل می‌شود و زبان تصویر به راه می‌افتد. مثلاً طبق این پژوهش برخی‌ها خواب می‌بینند یا پای برهنه از پلکانی به سمت دری پر نور بالا می‌روند.

یا بعضی‌های دیگر عزیز از دست‌رفته‌ای را می‌بینند که آرام زمرزه می‌کند: «منتظرت هستم». برای بعضی‌ها، همین یک جمله از قوی‌ترین داروهای ضداضطراب هم اثرگذارتر توصیف شده؛ البته همیشه هم قرار نیست رؤیاهای قبل از مرگ لطیف باشند.



بعضی رؤیاه‌ها سقوط، تعقیب و گریز و چهره‌های آشنا را در قالب‌های ترسناک تداعی می‌کنند. پژوهشگران می‌گویند این رؤیاهای بیشتر شبیه آژیر قرمز ذهن‌اند، نشانه‌هایی از ترس‌های حل‌نشده و دل‌نگرانی‌های عمیق.

درنهایت حرف اصلی تحقیق این است که رؤیاهای آخر عمر را نه باید مسخره کرد، نه نادیده گرفت. شاید این تصاویر- هرچه باشند- آخرین تلاش ذهن برای آشتی کردن با بزرگ‌ترین سفر زندگی است؛ سفری که دیر یا زود باید برای آن مهیا شویم.

حوالی امروز

اوقات شرعی به افق تهران					
انان شهر	انان مغرب	انان صبح فردا	انان شهر	انان مغرب	انان صبح فردا
۱۲:۰۱	۱۹:۱۵	۳:۳۱	۱۱:۲۸	۱۸:۴۳	۲:۵۶
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا	غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۸:۵۵	۲۳:۱۳	۵:۰۶	۱۸:۲۳	۲۲:۴۰	۴:۳۳

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس	
وابسته به: آستان قدس رضوی	
مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: سعید محسن اسدی	
آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱۴-۱۱ ۳۷۶۸۵ (۰۵۱) تلفن:	
صندوق پستی: ۵۷۷- ۹۱۷۲۵	
دفتر تهران: بولوارکشور، بین کارگر و چمران‌ده، شماره۳۴	
تلفن: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱)	
نمابر: ۶۶۴۳۰۱۲۲ (داخلی۰۲۱)	
پيامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷	
ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)	
چاپ مشترکین: ۳۷۶۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)	

شرکت‌های فناوری مدعی‌اند نسخه‌های جدید هوش مصنوعی بسیار قدرتمند و خطرناک‌اند

مزایای ترساندن مشتری!



فائزه مجردیان | اطلاع‌رسانی شرکت «آنتروپیک» در مورد نسخه جدید و قدرتمند هوش مصنوعی‌اش، آدم‌را یاد آن ماجرای خنده‌دار قدیمی می‌اندازد که: یک‌نفر اسم بچه‌اش را گذاشت رستم... وبعده‌می‌ترسیدصدایش کند! شرکت آنتروپیک کمتر از یک ماه پیش اعلام کرد مدل هوش مصنوعی «میتوس ریویوو» را تولید کرده اما مدل این نسخه بسیار قدرتمند است، خیلی خطرناک است و فعلاً نمی‌شود آن را برای عموم عرضه کرد!

■ چرا عاقل کند کاری؟

اینکه هرچند وقت یک‌بار یکی از شرکت‌های بزرگ فناوری از غولی حرف می‌زند که به قول خودشان می‌تواند قفل‌های امنیتی را مثل آب خوردن باز کند و از هرک‌های حرفه‌ای انسانی هم جلو بزند، اصلاً چیز تازه‌ای نیست. آخرین نمونه‌اش هم همین چند وقت پیش بود؛ وقتی شرکت آنتروپیک با معرفی مدل جدید «میتوس» دوباره بساط این حرف‌ها را راه انداخت.

کلی‌هم اما و اگر چیدند که اگر این فناوری به دست افراد بد بیفتد، می‌تواند پیامدهای جدی برای اقتصاد، امنیت عمومی و حتی امنیت ملی داشته باشد. بعد هم مظلوم و حق‌به‌جان‌ب اعلام کردند: ببینید ما چقدر مسئولیت‌پذیریم که این هیولا را در قفس نگه داشته‌ایم و به شما نمی‌دهیم! راستش را بخواهید، این جور وقت‌ها شاخک‌های آدم تیز می‌شود و بعد با خودش می‌گوید اگر واقعاً قصد و نیتتان خیر است و خدایی نکرده وصله‌های بازاربایی به شما نمی‌چسبد، اصلاً چرا باید چنین چیزی را که این‌قدر خطرناک است بسازید و حالا خودتان هم از عاقبتش نگران باشید؟ به قول خودمان چرا عاقل کند کاری که باز آرد پشیمانی؟

یا بیباید این سؤال را از خودتان بپرسید که اگر ماجرا فقط تبلیغ و معرفی یک کالا یا محصول است، چرا مثلاً فلان تولیدکننده فست‌فود که در همه جای دنیا هم شعبه دارد و محصولاتش را تبلیغ می‌کند، هیچ‌وقت برای معرفی جدیدترین و بهترین محصولش ادعا نمی‌کند که: «همبرگر جدید تولیدی ما بسیار بسیار خوشمزه و مقوی است... اما چون بسیار خطرناک است از عرضه آن به بازار معذوریم»؟

■ بازاربایی ترس

بی‌بی‌سی از قول منتقدان می‌گوید این بازی جدید شرکت‌های هوش مصنوعی است؛ از یک طرف درباره خطرهای آخرالزمانی فناوری خودشان هشدار می‌دهند، از طرف دیگر همان فناوری را با شور و شوق توسعه می‌دهند و به بازار عرضه می‌کنند. درواقع این «ترساندن» خودش یک راهبرد فروش و بازاربایی مبتنی بر ترس است. شاید در دنیای عادی اگر شرکتی محصولی بسازد که برای جامعه خطرناک باشد مورد استقبال قرار نگیرد و مشمول جریمه شود، اما در دنیای هوش مصنوعی، خطرناک بودن یعنی «قدرتمند بودن». وقتی آنتروپیک می‌گوید محصول ما «بیش از حد خطرناک» است، درواقع دارد به سرمایه‌گذاران و

صندوق پستی: ۵۷۷- ۹۱۷۲۵	
دفتر تهران: بولوارکشور، بین کارگر و چمران‌ده، شماره۳۴	
تلفن: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱)	
نمابر: ۶۶۴۳۰۱۲۲ (داخلی۰۲۱)	
پيامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷	
ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)	
چاپ مشترکین: ۳۷۶۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)	

روابط عمومی: ۳۷۶۲۵۸۷ (۰۵۱)	
نمابر سردبیر: ۳۷۶۸۰۰۴ - ۳۷۶۱۰۰۸۷ (۰۵۱)	
سامان آگهی‌ها: ۳۷۶۲۸۰۵ - ۳۷۰۸۸ (۰۵۱)	
فاکس: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)	
مسابقات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱)	
چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس	
چاپ هم‌زمان تهران: چاپخانه جاجم	

از طرفی، این ژست «نگرانی برای بشریت» نه‌تنها برای شرکت‌های بزرگ اعتبار می‌خرد، بلکه راه را برای نوعی انحصارطلبی و از میدان به در کردن رقیبان هم باز می‌کند.

سام آلتمن (مدیر اوپن‌ای‌آی) و داریو آمودی (مدیر آنتروپیک) جوری حرف می‌زند که انگار تنها کسانی هستند که کلید این قفس خطرناک را دارند. آن‌ها به دولت‌ها می‌گویند: «ببینید، این فناوری خیلی خطرناک است، پس بیایید قوانینی بگذارید که فقط شرکت‌های بزرگی مثل ما (که مسئولیت‌پذیر هستیم) اجازه داشته باشند روی آن کار کنند». این یعنی بستن در به روی رقبا و نوپاها، آن هم به اسم «ایمنی»! برخی پژوهشگران حوزه اخلاق فناوری می‌گویند این روایت‌ها یک اثر روانی دیگر هم دارند. وقتی فناوری به شکل چیزی تقریباً ماورایی و مهارنشدنی تصویر شود، مردم احساس می‌کنند کنترل چندانی روی آن ندارند. درنتیجه نگاه‌ها دوباره به‌همان شرکت‌هایی برمی‌گردد که این فناوری را ساخته‌اند. انگار تنها کسانی که می‌توانند آن را مدیریت کنند، خود سازندگانش هستند.

■ پای پول وسط است

اما اگر کمی از این فضای غبارآلود و ترسناک فاصله بگیریم و از متخصصان واقعی بپرسیم، به ابعاد دیگر ماجرابی می‌بریم. مثلاً دکتر «Heidy Khlaaf» یکی از متخصصان امنیت هوش مصنوعی، می‌گوید: ادعاهای آنتروپیک سوراخ زیاد دارد. اگر این مدل در تست‌های امنیتی نوغاً کرده، چرا آمار دقیق نمی‌دهید؟ از کجا معلوم که این مدل فقط یک‌سری کد تکراری که قبلاً در اینترنت دیده را دوباره بلغور نکرده باشد؟

واقعیت این است که این شرکت‌ها، زمانی کارشان را با شعار غیرانتفاعی بودن هوش مصنوعی و نجات دنیا شروع کردند، اما حالا در رقابتی تنگاتنگ برای جلب میلیاردها دلار سرمایه هستند و حاضرند برای سود بیشتر و کنار زدن رقبا هر کاری بکنند، حتی اگر ترساندن مشتری‌ها باشد.

وقتی پای پول‌های کلان وسط می‌آید، ترس تبدیل به یک کالا می‌شود. آن‌ها نیاز دارند شما باور کنید چیزی را که ساخته‌اند، فراتر از یک نرم‌افزار پیچیده است. آن‌ها می‌خواهند شما باور کنید که آن‌ها خالق یک هوش برتر هستند. این وسط، خطر اصلی این نیست که هوش مصنوعی آگاه شود و علیه ما شورش کند (که البته امری محال است) خطر اصلی این است که ما مسحور این روایت‌های عجیب و غریب شویم و یادمان برود که این‌ها فقط ابزارهایی هستند که انسان ساخته است. ابزارهایی که می‌توانند اشتباه کنند، می‌توانند تبعیض قائل شوند و می‌توانند به دست آدم‌های نادرست بیفتند.

درنهایت، هوش مصنوعی مثل هر فناوری دیگری نیاز به قانون و نظارت دارد، اما نه قانونی که خود سازندگانش دیکته کنند تا رقیبایشان را کنار بزنند یا با داستان‌سرایی درباره «آخرالزمان»، مسئولیت اشتباهات امروزشان را از سر باز کنند. همان‌طور که گفتیم هوش مصنوعی ابزاری است که به‌جای ترسیدن از آن باید به کاربرهایش نگاه کنیم و حواسمان جمع باشد که چه کسی دارد از این ترس ما، کیسه‌اش را پر می‌کند. چون در دنیای هوش مصنوعی، این ترس ساختگی می‌تواند به قیمت از دست رفتن کنترل واقعی ما بر فناوری تمام شود.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت خدمات زیارتی سفیر توس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۶۷۹۴ و شناسه ملی ۱۰۲۸۰۳۲۳۸۰۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدمات زیارتی سفیر توس سهامی خاص ثبت شده به شماره ۱۶۷۹۴ دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فوق که در ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۷ به نشانی: میدان راه آهن، بولوار شهید کامیاب، نبش کامیاب ۲۴، پلاک ۲۴۰ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

۱- انتخاب مدیران ۲- انتخاب بازرسین هیئت مدیره شرکت

۱۴۰۵۰۳۲۳۸۰۵

آگهی ختم تصفیه شرکت سهامی خاص زینست گستران سبز صنعت اقلیما به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۸۱۰۱۲ و به شماره ثبت ۵۵۰۳۲

به استناد مور جلسه مدیر تصفیه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت بدینوسیله مراتب ختم تصفیه شرکت فوق الذکر اعلام می گردد .

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد(۰۵۱۷۰۴)

۱۴۰۵۰۳۲۳۲

آگهی مناقصه

شرکت شهاب خودرو در نظر دارد تعمیرات و بازسازی سقف برخی از سوله های خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان محترم می توانند جهت بازدید و دریافت اسناد از تاریخ درج آگهی به مدت ده روز کاری به محل شرکت به آدرس کیلومتر ۹ بزرگراه شهید لشکری، شرکت شهاب خودرو مراجعه نمایند.

۱۴۰۵۰۳۲۳۲

۱۴۰۵۰۳۲۳۲۱

آگهی مزایده ۴ قطعه زمین (نوبت اول)

شهرداری بجنورد در نظر دارد ۴ قطعه زمین به صورت یکجا طبق مشخصات ذیل را به شماره مزایده ۲۰۰۰۵۰۵۲۹۷۰۰۰۰۲ سامانه ستاد از طریق مزایده به فروش رساند لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نمایند.

آدرس خیابان جمهوری کوچه جمهوری ۱ نبش بن بست شهید وحید حصار۳ پلاک ۵۲ ، کاربری مسکونی به شماره پلاک ثبتی ۵۵۴۰، ۵۵۴۱، ۵۵۳۹، ۶۰۴۳ به مساحت ۸۶۹ مترمربع با مبلغ پایه ۲۵۶،۲۵۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین ۱۲،۸۱۷،۷۵۰،۰۰۰ ریال

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱- تاریخ انتشار مزایده درسامانه ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ می باشد

۲- مهلت ثبت نام در سامانه مزایده از سامانه تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶

۳-مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹

۴- زمان بازگشایی پاکتها ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰

اطلاعات دستگاه مزایده گذار بجنورد بلوار دولت شهرداری بجنورد و تلفن ۱۴ - ۳۲۲۲۱۱۱

شهرداری بجنورد

تا چابیت سرد میشه ، آگهی تو سفارش بده همین قدر راحت و سریع

پذیرش آگهی غیر حضوری روزنامه قدس

۰۵۱۳۷۰۸۸

شهرداری منطقه ۴

شناسه آگهی ۲۱۶۳۹۲۱



شهرداری منطقه ۴

شهرداری منطقه ۴ تبریز در نظر دارد به استناد مجوز های اخذ شده عملیات اجرایی پروژه های عمرانی زیر را از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**www.Setadiran.ir**) واگذار نماید ، لذا شرکتهای متقاضی واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه می توانند از روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۰۲ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۰۸ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه نمایند.

۱-چاله‌زدائی وحمل وپخش آسفالت‌دستی درمعارض خیابانهای شهیدان ذاکر وگذرهای سطح ناحیه یک با برآورد اولیه به مبلغ ۵۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵در رشته راه)

۲-چاله‌زدائی وحمل وپخش آسفالت‌دستی درمعارض خیابانهای انقلاب اسلامی وگذرهای سطح ناحیه دو با برآورد اولیه به مبلغ ۵۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵در رشته راه)

۳-چاله‌زدائی وحمل وپخش آسفالت‌دستی درمعارض خیابانهای نیرو هوائی و گذرهای سطح ناحیه سه با برآورد اولیه به مبلغ ۵۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵ در رشته راه)

۴-چاله‌زدائی وحمل وپخش آسفالت‌دستی درمعارض خیابانهای شهید شهری وگذرهای سطح ناحیه چهار با برآورد اولیه به مبلغ ۵۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵در رشته راه)

۵- مناسب سازی و اصلاح جداول و کفپوش های خیابانهای حتی غربی و سطح ناحیه یک با برآورد اولیه به مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه۵در رشته‌راه یاابنیه)

۶- مناسب سازی و اصلاح جداول و کفپوش های خیابانهای