

فاطمی نژاد | از دست رفتن یک نسل از حامیان رژیم صهیونیستی در ایالات متحده - به‌ویژه در میان جوانان - اکنون به یکی از جدی‌ترین نگرانی‌های راهبردی تل آویو تبدیل شده؛ مسئله‌ای که به ادعان کارشناسان اسرائیلی «بسیار خطرناک» است و می‌تواند آینده سیاسی و رسانه‌ای آمریکا را علیه این رژیم تغییر دهد. در چنین شرایطی، تصویب بودجه ۷۳۰ میلیون دلاری برای دیپلماسی عمومی، بیش از هر چیز تلاشی پرهزینه برای مهار این روند ارزیابی می‌شود.

گزارش‌های رسمی منتشر شده در رسانه‌های صهیونیستی نشان می‌دهد دولت اسرائیل با تصویب بودجه سال ۲۰۲۶، هزینه‌های مربوط به بازاری تبلیغاتی خودموسوم به «هاسبارا» را به شکلی بی‌سابقه افزایش داده است؛ افزایشی که در بستر افت شدید جایگاه بین‌المللی این رژیم - به‌ویژه پس از جنگ غزه - قابل تحلیل است. بر اساس این گزارش‌ها، رقم ۷۳۰ میلیون دلار تقریباً پنج برابر بودجه ۱۵۰ میلیون دلاری سال گذشته است؛ بودجه‌ای که خود حدود ۲۰ برابر بیشتر از سطح هزینه‌های پیش از آغاز جنگ غزه در اکتبر ۲۰۲۳ بود. این جهش تصاعدی به‌روشنی نشان‌دهنده عمق بحران اعتباری است که تل آویو با آن مواجه شده و اکنون تلاش دارد آن را با ابزارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی مدیریت کند.

در این میان، داده‌های نظرسنجی‌ها به‌ویژه در ایالات متحده، تصویر دقیق‌تری از ابعاد این بحران ارائه می‌دهد. طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات پیو که در آوریل منتشر شده، ۶۰ درصد آمریکایی‌ها دیدگاه نامطلوبی نسبت به اسرائیل دارند؛ رقمی که نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته است. تنها ۳۷ درصد دیدگاه مثبت دارند و این شکاف در میان گروه‌های مختلف اجتماعی و مذهبی نیز به‌وضوح قابل مشاهده است. حتی در میان جمهوری خواهان زیر ۵۰ سال - که بخشی از پایگاه حمایتی اسرائیل محسوب می‌شدند - اکثریت اکنون نگاه منفی دارند.

نگته‌ای که اهمیت این روند را دوچندان می‌کند، ارزیابی برخی کارشناسان اسرائیلی از پیامدهای آن است. «ایپتان گلیبوا» استاد ارتباطات بین‌الملل به «تایمز اسرائیل» اعلام کرده اسرائیل «یک نسل از آمریکایی‌ها را از دست داده است»؛ در پیام‌رسانی، بلکه شکاف عمیق میان واقعیت‌های میدانی و روایت‌های ارائه شده است. مضاف بر اینکه برخی تحلیلگران نیز تأکید دارند مشکل اصلی این نیست که اسرائیل ابزار یا زیرساخت رسانه‌ای ندارد؛ چرا که پیش از این نیز یکی از فعال‌ترین بازیگران در دیپلماسی دیجیتال بوده، بلکه مشکل در کاهش اعتماد عمومی به روایت‌های رسمی است؛ مسئله‌ای که به‌سادگی با افزایش بودجه قابل حل نیست.

در فضای عمومی و شبکه‌های اجتماعی نیز نشانه‌های این بحران به‌وضوح دیده می‌شود. واژه عبری «هاسبارا» اکنون در بسیاری از موارد به‌صورت تحقیرآمیز برای اشاره به تلاش‌های تبلیغاتی اسرائیل به کار می‌رود؛ موضوعی که نشان می‌دهد این فعالیت‌ها نه تنها اثرگذاری مطلوبی نداشته، بلکه در برخی موارد نتیجه معکوس نیز داشته است.

از سوی دیگر، پژوهش مؤسسه مطالعات امنیت ملی در تل آویو، از سطحی بی‌سابقه از انزوای دیپلماتیک اسرائیل خبر

تل آویو در پی ریزش شدید حمایت نسل جوان آمریکا از اسرائیل، با تزریق بودجه هنگفت، به جنگ روایت‌ها وارد شد

۷۳۰ میلیون دلار برای خون‌شویی



پژوهش مؤسسه مطالعات امنیت ملی در تل آویو، از روندی خبر داده که طی آن شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و نهادهای بین‌المللی به تدریج از همکاری با اسرائیل فاصله می‌گیرند

این رویکرد ابراز تردید جدی می‌کند. «نیکلاس کال» استاد ارتباطات، با اشاره به تجربه‌های تاریخی مانند جنگ ویتنام، تصریح می‌کند «هیچ مقدار پول نمی‌تواند سیاست‌های نادرست را جبران کند». به بیان دیگر، مسئله اصلی نه ضعف روایت‌های ارائه شده است، مضاف بر اینکه برخی تحلیلگران نیز تأکید دارند مشکل اصلی این نیست که اسرائیل ابزار یا زیرساخت رسانه‌ای ندارد؛ چرا که پیش از این نیز یکی از فعال‌ترین بازیگران در دیپلماسی دیجیتال بوده، بلکه مشکل در کاهش اعتماد عمومی به روایت‌های رسمی است؛ مسئله‌ای که به‌سادگی با افزایش بودجه قابل حل نیست. در فضای عمومی و شبکه‌های اجتماعی نیز نشانه‌های این بحران به‌وضوح دیده می‌شود. واژه عبری «هاسبارا» اکنون در بسیاری از موارد به‌صورت تحقیرآمیز برای اشاره به تلاش‌های تبلیغاتی اسرائیل به کار می‌رود؛ موضوعی که نشان می‌دهد این فعالیت‌ها نه تنها اثرگذاری مطلوبی نداشته، بلکه در برخی موارد نتیجه معکوس نیز داشته است.

اتهامات مربوط به نسل‌کشی شکل گرفته است. این نسل‌کشی از هر ابزار تبلیغاتی، تحت تأثیر واقعیت‌های میدانی و بازناتاب آن در فضای رسانه‌ای جدید قرار دارد؛ واقعیتی که به‌سادگی با کمپین‌های پرهزینه قابل بازنویسی نیست. در چنین شرایطی، به‌منظر می‌رسد مسئله برای رژیم صهیونیستی دیگر صرفاً ترمیم تصویر نیست، بلکه مواجهه با پیامدهای انباشته سیاست‌هایی بوده که در دو سال اخیر در غزه و منطقه دنبال شده است. اگرچه تل آویو تلاش می‌کند با تزریق منابع مالی سنگین، روایت خود را بازسازی کند، اما آنچه در افکار عمومی - به‌ویژه در میان جوانان غربی - در حال تثبیت است، روایتی متفاوت و عمیق‌تر است؛ روایتی که شاید بیش از هر چیز، توضیح می‌دهد چرا حتی سرمایه‌گذاری‌های صدها میلیون دلاری نیز با تردید جدی نسبت به اثربخشی مواجه شده‌اند.

از آلمان خارج خواهند شد و ترامپ گفت: «ما به‌طور جدی کاهش می‌دهیم و خیلی بیشتر از ۵۰ هزار نفر کاهش خواهیم داد».

■ تسری اختلافات به حوزه اقتصادی

کنایه‌مرز به‌ترامپ البته آن قدر بر رئیس‌جمهور آمریکا سنگین آمد که بلافاصله او را به واکنش در حوزه اقتصادی هم واداشت. در این حوزه تنش‌ها عمدتاً حول تعرفه‌های تجاری متمرکز شده است. ترامپ اخیراً اعلام کرد: «من خوشحالم که اعلام کنم... هفته آینده تعرفه‌هایی که از اتحادیه اروپا برای خودروها و کامیون‌ها دریافت می‌شود را افزایش می‌دهم. تعرفه ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت». او دلیل این تصمیم را «عدم رعایت کامل توافق تجاری» توسط اتحادیه اروپا دانست و افزود: «ما معامله تجاری با اتحادیه اروپا داریم. آن‌ها به آن پایبند نبودند».

برندلانگه، رئیس کمیته تجارت پارلمان اروپا واکنش گفت: «هیچ دلیل قانونی یا اقتصادی برای این تعرفه‌ها وجود ندارد. این واقعاً سیاسی و علیه آلمان است. او به‌طور خاص شرکت‌های خودروسازی آلمان را هدف قرار داده است». اورزولا فون در لاین نیز با تأکید بر «توافق، توافق» اعلام کرد: اتحادیه اروپا برای هر سناریویی آماده است.

■ مکرون در برهه حساس کنونی

امانوئل مکرون، رئیس‌جمهور فرانسه هشدار داد: «به‌ویژه در دوره ژئوپلیتیکی که تجربه می‌کنیم، متحدان مانند ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا کارهای

گزارش

اختلافات اخیر میان مقامات اروپایی و دونالد ترامپ آیا صرفاً نوعی تکه‌انداختن‌های لفظی است؟

تنش میان مقامات دو سوی اطلس؛ مقدمه اختلاف در سیاست‌ها

خوبی بهتری برای انجام دادن دارند تا اینکه تهدیدهای بی‌ثبات‌کننده ایجاد کنند. امینوادم عقل سلیم خیلی زود غالب‌شود». او افزود: «برای کسب‌وکارها، خانوارها و جمعیت‌های ما باید پیامی از ثبات و اعتماد ارسال کنیم».

فردریش مرتز نیز در موضع‌گیری دیگری تأکید کرد: «برخلاف ایالات متحده، ما اروپایی‌ها به‌تعارف‌تکیه نمی‌کنیم، بلکه بر تجارت آزاد تکیه داریم... وضعیت فعلی بار سنگینی بر شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان هر دو سوی اقیانوس اطلس تحمیل می‌کند». این اختلافات در حالی تشدید می‌شود که اروپا در حال بازنگری در رویکرد امنیتی خود است. خروج احتمالی یا کاهش نیروهای آمریکایی، همراه با فشارهای ترامپ برای افزایش هزینه‌های دفاعی توسط متحدان ناتو، رهبران اروپایی را به سمت تقویت استقلال امنیتی سوق داده است. برخی تحلیلگران معتقدند این تنش‌ها، هر چند تاکتیکی، می‌تواند به تغییراتی بلندمدت در سیاست‌های تجاری و دفاعی اروپا منجر شود، از جمله تلاش برای کاهش وابستگی به بازار آمریکا و تقویت همکاری‌های درون‌اروپایی در زمینه دفاع. با وجود این چالش‌ها، هر دو طرف همچنان بر ضرورت حفظ روابط تأکید دارند. اما لحن تند و اقدام‌های یک‌جانبه ترامپ نشان‌دهنده آغاز دوره‌ای از رقابت و چانه‌زنی سخت‌تر در روابط ترانس آتلانتیک است. اروپایی‌ها در نشست‌هایی مانند گردهمایی اخیر در ارمنستان، بر ضرورت تقویت استقلال دموکراتیک و امنیت خود تأکید کرده‌اند اما پرواضح است که آینده این روابط تا حد زیادی به نحوه مدیریت این اختلافات در حوزه‌های اقتصاد و امنیت بستگی خواهد داشت و به نظر می‌رسد طلیعه جدایی دو طرف اقیانوس اطلس حداقل در حوزه اقتصاد و امنیت دیده می‌شود.

از آلمان خارج خواهند شد و ترامپ گفت: «ما به‌طور جدی کاهش می‌دهیم و خیلی بیشتر از ۵۰ هزار نفر کاهش خواهیم داد».

■ تسری اختلافات به حوزه اقتصادی

کنایه‌مرز به‌ترامپ البته آن قدر بر رئیس‌جمهور آمریکا سنگین آمد که بلافاصله او را به واکنش در حوزه اقتصادی هم واداشت. در این حوزه تنش‌ها عمدتاً حول تعرفه‌های تجاری متمرکز شده است. ترامپ اخیراً اعلام کرد: «من خوشحالم که اعلام کنم... هفته آینده تعرفه‌هایی که از اتحادیه اروپا برای خودروها و کامیون‌ها دریافت می‌شود را افزایش می‌دهم. تعرفه ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت». او دلیل این تصمیم را «عدم رعایت کامل توافق تجاری» توسط اتحادیه اروپا دانست و افزود: «ما معامله تجاری با اتحادیه اروپا داریم. آن‌ها به آن پایبند نبودند».

برندلانگه، رئیس کمیته تجارت پارلمان اروپا واکنش گفت: «هیچ دلیل قانونی یا اقتصادی برای این تعرفه‌ها وجود ندارد. این واقعاً سیاسی و علیه آلمان است. او به‌طور خاص شرکت‌های خودروسازی آلمان را هدف قرار داده است». اورزولا فون در لاین نیز با تأکید بر «توافق، توافق» اعلام کرد: اتحادیه اروپا برای هر سناریویی آماده است.

■ مکرون در برهه حساس کنونی

امانوئل مکرون، رئیس‌جمهور فرانسه هشدار داد: «به‌ویژه در دوره ژئوپلیتیکی که تجربه می‌کنیم، متحدان مانند ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا کارهای

■ نیک‌بندار | در ماه‌های اخیر، روابط ترانس آتلانتیک میان ایالات متحده تحت ریاست دونالد ترامپ و کشورهای اروپایی شاهد تنش‌های قابل توجهی بوده است. این اختلافات که ریشه در تفاوت دیدگاه‌ها بر سر مسائل جهانی مانند جنگ ایران، اوکراین و تعهدات دفاعی دارد، به سرعت به حوزه‌های اقتصادی و امنیتی نیز کشیده شده است. هر چند این تنش‌ها هنوز به سطح اختلافات راهبردی عمیق نرسیده، اما نشانه‌هایی از جدی‌تر شدن اختلافات در سیاست‌های عملی مشاهده می‌شود.

خاورمیانه و آشکار شدن اختلافات

یکی از نقاط کانونی این تنش‌ها، واکنش مقامات اروپایی به سیاست‌های آمریکا در خاورمیانه به‌ویژه جنگ با ایران بوده است. فردریش مرتز، صدراعظم آلمان در انتقادی علنی اعلام کرد: «ایرانی‌ها به‌وضوح در مذاکره بسیار ماهر هستند، یا بهتر بگویم بسیار ماهر در مذاکره نکردن... ایران، آمریکا را تحقیر کرد». همچنین افزود: ایالات متحده «استراتژی متعادل‌کننده‌ای در مذاکرات ندارد». ترامپ در پاسخ تند نوشت: «صدراعظم آلمان فردریش مرتز فکر می‌کند اشکالی ندارد که ایران سلاح هسته‌ای داشته باشد. او نمی‌داند درباره چه صحبت می‌کند! تعجبی ندارد که آلمان در حال حاضر از نظر اقتصادی و غیره عملکرد ضعیفی دارد». ترامپ همچنین تأکید کرد: «مرتز باید» به جای دخالت در کار کسانی که تهدید هسته‌ای ایران را برطرف می‌کنند، روی اصلاحات در کشور ورشکسته خودش تمرکز کند». این تکه‌انداختن‌های لفظی به سرعت به اقدام‌های عملی منجر شد. پنتاگون اعلام کرد حدود ۵۰ هزار سرباز آمریکایی

پذیرش آگهی روزنامه قدس

برابر آراء هیات قانون صدراشاره تصرفات مالکانه شرکت تولیدی میکرو نیزه سیمین پودر زنجان نسبت به شش‌دانگ

اعیان به انضمام ۶۶ شعیر عرصه ۴ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲ اصلی روستای رازبین بخش ۷ زنجان خریداری از آقای رازعین صاحب نسق به شرح ذیل مقرر گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۹۲۱ فرعی به مساحت ۱۵۷۸۶/۰۱ مترمربع
۲- پلاک ۹۲۳ فرعی به مساحت ۱۹۶۱۶/۹۲ مترمربع
۳- پلاک ۹۲۲ فرعی به مساحت ۳۱۹۳۸/۹۷ مترمربع
۴- پلاک ۹۲۰ فرعی به مساحت ۸۶۲۰۲/۴۶ مترمربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۱/۱۵
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک - سعید حسینی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدراشاره تصرفات مالکانه شرکت تولیدی میکرو نیزه سیمین پودر زنجان نسبت به شش‌دانگ

اعیان به انضمام ۶۶ شعیر عرصه ۴ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲ اصلی روستای رازبین بخش ۷ زنجان خریداری از آقای رازعین صاحب نسق به شرح ذیل مقرر گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۹۲۱ فرعی به مساحت ۱۵۷۸۶/۰۱ مترمربع
۲- پلاک ۹۲۳ فرعی به مساحت ۱۹۶۱۶/۹۲ مترمربع
۳- پلاک ۹۲۲ فرعی به مساحت ۳۱۹۳۸/۹۷ مترمربع
۴- پلاک ۹۲۰ فرعی به مساحت ۸۶۲۰۲/۴۶ مترمربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۱/۱۵
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک - سعید حسینی

آگهی مناقصه شرکت خمیر مایه رضوی

شرکت خمیرمایه رضوی در نظر دارد انجام امور مربوط به ایاب و ذهاب کارکنان از مشهد، چناران، قوچان به محل کارخانه و بالعکس را برای سال جاری به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

متقاضیان محترم می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به پایگاه اینترنتی شرکت به آدرس <http://Razaviyeast.Com> (دریافت اسناد مناقصه از قسمت سایر- مناقصات و مزایادات) یا پایگاه اینترنتی بنیاد رضوی به آدرس <https://tender.epf.ir> (دریافت اسناد مناقصه از قسمت معاملات) مراجعه نمایند. متقاضیان پس از بررسی و تکمیل دقیق فرم‌ها، پیشنهادات خود را از طریق پست یا به صورت حضوری به آدرس شرکت به نشانی: استان خراسان رضوی- شهرستان چناران - شرکت خمیرمایه رضوی صندوق پستی ۹۳۶۱۵-۱۱۱ ارسال نمایند. آخرین مهلت ارسال و تحویل فرم‌های مناقصه، تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ است. ضمناً جهت دریافت اطلاعات تکمیلی مناقصه شماره تلفن تماس ۰۵۱-۴۶۱۲۶۶۲۲ داخلی ۱۴۸ پاسخگو می‌باشند. بازگشائی پاکت‌ها در روز ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ در محل کارخانه انجام خواهد گرفت. در صورت ضرورت و بنا به تشخیص کمیسیون معاملات شرکت، مناقصه به صورت حضوری برگزار خواهد شد. شرکت خمیرمایه رضوی، در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

شرکت خمیر مایه رضوی (سهامی عام)