

کشاورزی

شکوفه‌های پولساز



اردیبهشت که از راه می‌رسد مازندران رنگ و بوی شکوفه‌های بهاری می‌گیرد و با پیچیدن شمیم دل‌انگیز گل محمدی حس می‌کنی بهار قدم‌هایش را در کوچه‌هاغ و گلستان‌های استان گذاشته است و تکاپو برای برداشت این محصول و فروش آن افزایش می‌یابد. کشت و تولید گل محمدی به عنوان یک گیاه کم‌آب‌بر، مازندران را به یکی از کانون‌های تولید این محصول معطر در کشور تبدیل کرده است. ایران یکی از خاستگاه‌های اصلی گل محمدی بوده و بیش از ۳۵۰ سال است که این گیاه بومی در کشور رویش دارد و سهم شهرستان‌های شرقی مازندران از رویش آن قابل توجه است.

به گفته کارشناسان کشاورزی قابلیت‌های متعددی برای کشت، تولید و صادرات گل محمدی به عنوان صنعت سبز وجود دارد که شناخت و استفاده مؤثر از آن‌ها نیاز به مطالعه و برنامه‌ریزی در بخش استانداردسازی و عرضه دارد و در نهایت با سرمایه‌گذاری در گلاب ارگانیک و ایجاد تنوع و خلاقیت لازم در بسته‌بندی، می‌توان صادرات این محصول را افزایش داد. مازندران حدود ۴۰۰ هزار هکتار اراضی شیب‌دار دارد که جهاد کشاورزی به دلیل مشکلات خشکسالی، سرمایه‌گذاری و هزینه بالای کشت محصولاتی مانند گندم، جو و علوفه، زراعت گیاهان دارویی از جمله پرورش گل محمدی را در این اراضی به کشاورزان توصیه و حمایت می‌کند.

این گیاه معطر علاوه بر جنبه‌های تولیدی و اشتغال مستقیم موجب ایجاد جاذبه‌های گردشگری در برخی مناطق استان مازندران نیز شده و سالانه در فصل بهار که فصل گلاب‌گیری است هزاران گردشگر و طبیعتگرد داخلی و خارجی را در مناطق کوهستانی از جمله کیاسر، ارتفاعات بابل و بهشهر به خود جلب می‌کند.

رونق گردشگری

شکوفایی بخش گردشگری موجب رشد، رونق و جهش وضعیت اقتصادی و سیمای شهرها و مناطق یاد شده به ویژه کیاسر و بهشهر در دو دهه گذشته شده و این مناطق را به مرکز تولید، اشتغال و کانون‌های گردشگری تبدیل کرده است. گل سرخ، رز یا محمدی از گیاهان بومی بوده که خاستگاه و موطن اصلی آن ایران است و تا ۳۵۰ سال پیش غیر از ایران جایی دیگر رویش نداشته است. در زمان سلسله صفویه و زمانی که دولت عثمانی همسایه ایران بود، این گل و همه دسته‌های گلاب‌گیری از ایران به ترکیه و سپس به سوریه و بلغارستان برده شد.

ایرانیان از نخستین کسانی بودند که از گذشته‌های دور به ویژگی‌های خوراکی و درمانی گل سرخ (محمدی) پی بردند. همواره گلاب گل محمدی به مناسبت‌های مختلف مورد استفاده ایرانیان بوده است. گلاب از تقطیر گل‌های گل سرخ تازه چیده شده با آب بدست می‌آید.

فصل برداشت در سوادکوه

سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی سوادکوه از آغاز برداشت گل محمدی از سطح ۲۲ هکتار از اراضی کشاورزی این شهرستان خبر داد و گفت: عملیات گلاب‌گیری با رعایت اصول علمی در روستای کلاریجان و سایر مناطق مستعد شروع شده و محصولات باکیفیت منطقه آماده عرضه به بازار است.

عباسعلی پورمند در تشریح آخرین وضعیت برداشت گل محمدی در سوادکوه، اظهار کرد: در حال حاضر ۲۲ هکتار از زمین‌های کشاورزی زیر کشت گل محمدی رفته که تمامی این اراضی آماده برداشت شده است.

وی با اشاره به آغاز عملیات چیدن گل‌ها و فرایند تقطیر (گلاب‌گیری) افزود: این عملیات با برنامه‌ریزی دقیق زمانی و رعایت اصول فنی و علمی در حال اجراست تا کیفیت نهایی گلاب تولیدی در بالاترین سطح ممکن حفظ شود.

پورمند بر نقش توسعه کشت گل محمدی در رونق اقتصادی منطقه تأکید کرد و گفت: همکاری مستمر و تنگاتنگی با ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) برای گسترش سطح زیر کشت این محصول ارزشمند در شهرستان سوادکوه داریم.

بررسی وضعیت کشاورزی، صنعت و شرب در استان یزد و ضرورت اجرای کامل برنامه‌های مدیریت مصرف

عبور از بحران کم‌آبی یزد با مدیریت و هم‌گرایی



با توجه به بحران کم‌آبی در استان یزد، ارزیابی شما از وضعیت فعلی مصرف آب چیست؟

ما در همه بخش‌های کشاورزی، شرب و صنعت بایستی مدیریت مصرف داشته باشیم، افزایش بهره‌وری را مورد توجه قرار دهیم و مصرف بهینه انجام شود. در بخش کشاورزی اگر روند دو سه دهه گذشته تاکنون را بررسی کنیم، مصرف آب کاهش پیدا کرده است که دو دلیل می‌تواند داشته باشد؛ دلیل نخست کاهش مخازن آب‌های زیرزمینی و کاهش آبدهی چاه‌هاست ولی در کنار آن دلیل دیگری هم دارد که عبارت است از روش‌های نوینی که جایگزین روش‌های سنتی شده‌اند که خود به خود مصرف آب را پایین می‌آورند.

همچنین الگوهای کشت تغییر پیدا کرده است. کشت‌های پرآب‌خواه که در گذشته خیلی در این منطقه متداول بود اکنون بسیار کمتر شده و مجموع این عوامل موجب شده مصرف آب در بخش کشاورزی نسبت به دو دهه پیش کاهش پیدا کند.

در بخش صنعت اگر کل کشور را در نظر بگیریم، چنان‌بای صنایع بایستی اصولی‌تر انجام شود. صنایع پرآب‌خواه باید در مکان‌هایی قرار گیرند که منابع آب مناسب‌تری در اختیار آن‌هاست. اگر صنعت خیلی آب نیاز داشته باشد باید در کنار دریا مستقر شود، آب‌شیرین‌کن داشته باشد و آب را از این طریق تأمین کند اما در استان یزد آنچه در مورد صنایع توصیه می‌شود این است که یزد به سراغ فعالیت‌هایی برود که احتیاج بسیار کمی به آب دارند مانند فعالیت‌های بازرگانی یا خدماتی یا پژوهشی و دانشگاهی که تقریباً

نتیجه محدودیت‌های طبیعی و کاهش دسترسی به منابع؟ سهم فناوری‌های نوین، تغییر الگوی کشت و بازچرخانی آب در این مسیر چقدر بوده است؟ این‌ها پرسش‌هایی است که پاسخ به آن‌ها می‌تواند تصویری روشن‌تر از وضعیت کنونی ارائه دهد.

از سوی دیگر، توسعه صنعتی در اقلیم خشک همواره محل بحث بوده است. چنان‌بای صنایع، نوع فعالیت‌های اقتصادی و میزان وابستگی آن‌ها به منابع آبی، نقشی تعیین‌کننده در آینده استان دارد. حرکت به سمت فعالیت‌های کم‌آب‌بر، افزایش بهره‌وری در واحدهای تولیدی و استفاده از فناوری‌های بازچرخانی

از جمله راهکارهایی است که می‌تواند میان توسعه و محدودیت‌های طبیعی تعادل برقرار کند؛ تعادلی که بدون هماهنگی نهادهی و مشارکت اجتماعی دست‌یافتنی نخواهد بود.

چشم‌انداز پیش‌رو برای مدیریت آب در یزد، بیش از هر چیز به میزان هم‌گرایی میان نهادهای مسئول، اجرای کامل برنامه‌های موجود و همراهی جامعه وابسته است. عبور از شرایط فعلی مستلزم آن است که آب نه تنها به عنوان یک منبع مصرفی، بلکه به عنوان سرمایه‌ای حیاتی برای نسل‌های آینده در نظر گرفته شود.

در گفت‌وگو با علی اصغر سمسار یزدی؛ مدیرعامل مهندسین مشاور تمدن کاربری، مدیرعامل اسبق آب منطقه‌ای یزد و پژوهشگر در زمینه دانش بومی آب، با نگاهی کارشناسی به بررسی وضعیت مصرف آب، اقدام‌های انجام شده، چالش‌های اجرایی و افق پیش‌روی مدیریت منابع آبی استان یزد پرداخته‌ایم.

فاطمه طالبیان شریفی | استان یزد در دهه‌های اخیر

بیش از هر زمان دیگری با واقعیت سخت کم‌آبی روبه‌رو شده است؛ واقعیتی که دیگر صرفاً یک مسئله طبیعی یا اقلیمی تلقی نمی‌شود، بلکه به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های توسعه‌ای، اقتصادی و حتی اجتماعی استان تبدیل شده است. افت سطح آب‌های زیرزمینی، کاهش بارندگی و فشار روزافزون بر منابع محدود آبی موجب ایجاد شرایطی شده که ادامه مسیر گذشته را با تردیدهای جدی مواجه کرده است. در چنین فضایی، مسئله آب به محور اصلی برنامه‌ریزی‌های کلان و تصمیم‌گیری‌های محلی بدل شده است.

یزد سرزمینی است که در تاریخ خود همواره با خشکی سازگار بوده و تجربه‌های ارزشمندی در مدیریت منابع محدود داشته است. شیوه‌های سنتی بهره‌برداری از آب و نگاه مبتنی بر صرفه‌جویی، بخشی از فرهنگ زیستی مردم این منطقه بوده است. با این حال، تغییرات جمعیتی، توسعه شهرنشینی، گسترش فعالیت‌های صنعتی و تحولات اقتصادی، الگوهای مصرف را دگرگون کرده و فشار بر منابع طبیعی را افزایش داده است. این تحولات، ضرورت بازنگری در شیوه‌های مدیریت و حرکت به سوی بهره‌وری بالاتر را دوچندان کرده است.

در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی برای اصلاح الگوی مصرف در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی، شرب و صنعت صورت گرفته است؛ اما پرسش اساسی این است که این اقدام‌ها تا چه اندازه توانسته‌اند پاسخگوی ابعاد پیچیده بحران باشند. آیا کاهش مصرف ناشی از مدیریت آگاهانه بوده یا

گردشگری

آغاز پروژه بین‌المللی «گذر از مرزها» در ۱۶ استان کشور

نیز بتوانند توره‌های آشناسازی و اقدام‌های بین‌المللی خود را اجرایی کنند.



توسعه گردشگری خارجی همکاری مستقیم دارند. مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارج در ادامه افزود: استان ایلام با پیشگامی در اجرای نخستین «تور آشناسازی» توانست سدسکنی کرده‌با میزبانی از هیئتی متشکل از مسئولان، فعالان تشکل‌های گردشگری، خبرنگاران و اینفلوئنسرهای استان «واسط» عراق، جلوه‌ای نواز امنیت و صلح راه‌به‌نمایش بگذارد. وی با اشاره به شرایط خاص کشور در روزهای اخیر، این اقدام را حرکتی نمادین و قدرتمند برای عبور از ناهماهنگی‌های جنگ و نمایش چهره واقعی و باصلابت مرزهای ایران دانست. شجاعی ابراز امیدواری کرد با بهبود شرایط، سایر استان‌های مرزی

گردشگری مرزی خاطر نشان کرد: زمان آن فرا رسیده تا جریان بازاریابی ایران را به فراتر از مرزها منتقل کنیم. این پروژه به هدف معرفی واقعیت‌های بی‌نظیر ایران و ایجاد پل‌های ارتباطی مؤثر میان مناطق مرزی و ذی‌نفعان بالقوه در کشورهای همسایه اجرا می‌شود.

شجاعی با اشاره به گستردگی این پروژه بر اساس جغرافیای پهناور ایران، گفت: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، کردستان، ایلام، کرمانشاه، خوزستان، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، بوشهر، گلستان، گیلان، هرمزگان و مازندران استان‌های مشارکت‌کننده در این پروژه هستند که با دفتر

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی از آغاز پروژه بین‌المللی «گذر از مرزها» با محوریت ۱۶ استان خبر داد.

مسلم شجاعی در نشست توسعه گردشگری استان ایلام با اعلام آغاز رسمی پروژه «گذر از مرزها» اظهار کرد: این طرح با تمرکز بر ظرفیت‌های ۱۶ استان مرزی کشور طراحی شده تا پیوندی نو میان ظرفیت‌های داخلی و بازارهای بین‌المللی ایجاد کند. این پروژه گامی بلند برای تغییر رویکرد بازاریابی از سطح «درون‌مرزی» به تراز «فرامرزی» محسوب می‌شود.

وی با تأکید بر ضرورت خلاقیت و نوآوری در جریان

طراح: محمدرضا علی‌زاده zadehalireza@gmail.com

جدول ۹۴۵۲

ستاره فرانسوی مسلمان اسبق تیم ملی فوتبال این کشور که بازی و مربیگری در رئال مادرید را هم در کارنامه دارد- بدنه

۱۵. تقویت امواج رادیویی - سخنان بیهوده - سنگ زینتی آبی رنگ

عمودی

- طلای سیاه - از سوغاتی‌های کرمانی - از انواع دوگانه تالاسمی
- زین و برگ اسب - صفت آدرس بدون پیچ و خم - میوه نارس ۳.
- عدر رمز - خویشاوندی - مرتفع‌ترین قله جهان - صوت شگفتی
- مادر - خمیر نانی که خوب نپخته باشد - خودداری کردن ۵.
- همیشه - خفگان ۶. محقق اگر - ظرف آب سر باز - پرچم ۷. موضوع
- سرگرمی - نوه چنگیز خان مغول و مؤسس سلسله ایلخانیان ۸.
- زمان بی آغاز - میوه آبدار تابستانی - جمله قرآنی - مظهر سبکی
- کامل‌ترین ساز زهی جهان - لگد - فرزند ذکور ۱۰. نام پسرانه وطنی - آهو - ساز مدور ۱۱. از رهبران جنبش مشروطه ایران - بنیان
- القبای اروپاییان از این لقب گرفته شد ۱۲. ورزش مفرح آبی مورد تأکید اسلام - رهبر - کیمیا ۱۳. سست - گردی - ماندگاری - نوعی حلوا ۱۴. ناپخته - پدربزرگان - ستون دین اسلام ۱۵. پیشگفتار -

افقی

- مخترع فرانسوی کنسرو - زیروبرو کردن خاک کشاورزی ۰۲. روز بعد - رزق - منطقه گرمسیری ۳. حرف فاصله - دشمن سرسخت
- ماده‌ای حاوی پروتئین که در تهیه چسب، فیلم‌های عکاسی، ژله و بستنی به کار می‌رود - الگوی روز ۴. پارچه‌ای که نوزاد را در آن می‌پیچیدند - طفل تازه متولد ۵. شریک - فریاد شادی - پول خرد
- مه‌اراجه ۶. حیوان نجیب - محل کشته شدن - فراق ۷. پرحرفی - برادر آبنبات - محرم اسرار ۸. پارسنگ ترازو - نفس خسته - دریا
- خاکی که بیشتر از کربنات کلسیم تشکیل شده است ۹. تفسیر کردن - بمب محتوی نوعی ترکیبی مایع مثل بنزین - اسم ترکی
- مالامال - توانایی - ساختمان و سازنده ۱۱. شهر و تیم فوتبالی در فرانسه - شهر دادگاه بین‌المللی هلند - حجره ۱۲. طایفه‌ای در سریلانکا - مرغ سقا ۱۳. دهان پرنده - سم بوتولنیم - گرداگرد
- دهان - شیره خرما ۱۴. منطقه‌ای باستانی در نزدیکی اسلامشهر که قدمت آن به عهد ساسانیان می‌رسد - دشمن دیرینه بنیر - پهلوئانان

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۵ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۱ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۲ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۳ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۴ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۵ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۶ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۷ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۸ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۹ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۰ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۱ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۲ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۳ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۴ | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱۵ | | | | | | | | | | | | | | |

حل جدول شماره قبل

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۵ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۱ | م | ی | ا | ز | ا | ک | ا | ت | ک | س | ی | م | ا | م |
| ۲ | ا | ی | س | و | ن | ف | ا | ل | ا | ل | ر | و | ک | ف |
| ۳ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۴ | و | ل | ا | ش | ب | ا | ب | ا | و | س | ن | ا | ی | م |
| ۵ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۶ | ا | ی | س | و | ن | ف | ا | ل | ا | ل | ر | و | ک | ف |
| ۷ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۸ | و | ل | ا | ش | ب | ا | ب | ا | و | س | ن | ا | ی | م |
| ۹ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۱۰ | ا | ی | س | و | ن | ف | ا | ل | ا | ل | ر | و | ک | ف |
| ۱۱ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۱۲ | و | ل | ا | ش | ب | ا | ب | ا | و | س | ن | ا | ی | م |
| ۱۳ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |
| ۱۴ | ا | ی | س | و | ن | ف | ا | ل | ا | ل | ر | و | ک | ف |
| ۱۵ | م | ی | ا | ب | و | ن | م | ج | م | ع | ر | ا | ن | ب |