

گروه جامعه | هفته ملی بدون دخانیات از ۴ خرداد آغاز شده و تا فردا ۱۰ خرداد با شعار «افشای جذابیت‌ها و تبلیغات دروغین برای نسلی عاری از دخانیات» ادامه دارد.

شعار سازمان جهانی بهداشت نیز برای فردا؛ روز جهانی بدون دخانیات ۲۰۲۶ «پرده‌برداری از جذابیت؛ مقابله با اعتیاد به نیکوتین و دخانیات» اعلام شده است که بر افشای تاکتیک‌های صنایع دخانیات و نیکوتین‌محور به‌منظور جذاب نشان دادن مصرف دخانیات حتی برای کودکان و نوجوانان، با هدف افزایش آگاهی و حمایت جهانی برای وضع و اجرای سیاست‌های مؤثر در جلوگیری از ایجاد جذابیت محصولات دخانی تأکید دارد.

■ هزینه‌های سنگین دود

براساس مطالعات سازمان جهانی بهداشت، دخانیات عامل مرگ‌نیمی از مصرف‌کنندگان آن است. در ایران نیز هر سال حدود ۵۰هزار نفر به‌دلیل مصرف دخانیات یا مواجهه با دود آن، جان خود را از دست می‌دهند.

ضمن آنکه پیامدهای مصرف دخانیات در بخش سلامت، اقتصاد و محیط زیست کشور نزدیک به ۵۰ همت برآورد شده است؛ به‌گونه‌ای که هر ساله ۶۰۰ میلیون اصله درخت برای تولید ۶تریلیون نخ سیگار در دنیا قطع می‌شود و سالانه ۲۰۰هزار هکتار از بهترین زمین‌های کشاورزی و ۲۲میلیارد مترمکعب آب به کشت توتون اختصاص می‌یابد.

همچنین هر سال حدود۴/۵تریلیون ته‌سیگار حاوی ترکیبات سمی و فلزات سنگین در طبیعت رها می‌شود که ممکن است سم موجود در آن‌ها وارد آب‌های زیرزمینی و خاک شود. این همانده‌ها گاه توسط حیوانات، گیاهان و آبیان در حیات وحش مصرف و وارد زنجیره غذایی انسان‌ها نیز می‌شوند و آسیب‌های گوناگونی را به‌همراه خواهند داشت.

■ می‌کشند و می‌کشند

گزارش سازمان جهانی بهداشت نشان می‌دهد تقریباً نیمی از مصرف‌کنندگان دخانیات، بر اثر مرگ‌زود هنگام، پیش از ۷۰سالگی جان خود را از دست می‌دهند. مصرف دخانیات معمولاً موجب کاهش حدود ۲۰ تا ۳۰ سال از عمر مفید در افراد می‌شود.

علیرضا رئیسی، معاون بهداشت وزارت بهداشت در تازه‌ترین اظهارات خود درباره مصرف‌کنندگان ایرانی دخانیات می‌گوید: نتایج آخرین پیمایش عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیر در ایران (سال ۱۴۰۰) نشان می‌دهد ۱۴ درصد جمعیت بالای ۱۸ سال مصرف‌کننده دخانیات هستند.

مقایسه این نتایج با پیمایش سال ۱۳۹۵ بیانگر افزایش ۳درصدی مصرف در مردان و ۱۱درصدی در زنان است. همچنین در گروه‌های سنی جوان، افزایش مصرف، چشمگیر بوده است؛ به‌طوری‌که در گروه ۱۸ تا ۲۴ سال، مصرف در زنان ۹۰درصد و در مردان ۳۴درصد افزایش یافته و در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال نیز افزایش مصرف در زنان ۸۸/۹۰درصد و در مردان ۶/۱۹درصد گزارش شده است.

با این حال شریف ترکمن‌نژاد، ضمو جمعیت مبارزه با دخانیات با تأکید بر اینکه آخرین آمار رسمی مصرف دخانیات در ایران هنوز منتشر نشده است، بیان می‌کند: با وجود منتشر نشدن آمار نهایی، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد روند مصرف در کشور افزایشی است و به‌طور مشخص، مصرف سیگارهای الکترونیک به شکل محسوسی افزایش یافته و مصرف دخانیات توسط خانم‌ها نیز بسیار بیشتر از گذشته شده است. این افزایش به اندازه‌ای است که نمی‌توانیم از کنار آن به‌سادگی بگذریم. ترکمن‌نژاد به گروه سنی ۱۳ تا ۱۵ سال هم اشاره می‌کند و می‌گوید: براساس برآوردهای موجود، در همین گروه سنی حساس چیزی حدود ۷ تا ۸ درصد نوجوانان، مصرف‌کننده دخانیات هستند و این زنگ خطری جدی برای برنامه‌ریزان حوزه سلامت است.

■ دلایل افزایش مصرف دخانیات در میان نوجوانان و جوانان
فروش غیرقانونی سیگار به نوجوانان، پایین بودن میزان مالیات و قیمت محصولات دخانی، وجود عطر و طعم در این محصولات برای جذب جوانان و توسعه بازار، تنوع بسته‌بندی محصولات دخانی و اجرا نشدن ضوابط این

بهانه روز

خطر شارلاتانیسم درمانی با تبلیغات «زنبوردرمانی» و «قارچ‌درمانی» تبلیغات فریبنده درباره درمان‌های سنتی مانند «زنبوردرمانی»، «قارچ‌درمانی»، مسیر کنترل بیماری ام‌اس را با موانعی خطرناک و پدیده شارلاتانیسم درمانی مواجه کرده‌وان خطر وجود دارد که بیماران به سمت مسیرهای غیرعلمی رفته‌وبه این ترتیب با فاق خودسرانه درمان‌های خودسرانه‌سنگینی‌می‌افزایش یابد. در این باره تأکید می‌شود استمرار در درمان و پایداری در دستورالعمل‌های پزشکی زیر نظر متخصص، تنها سپردفاعی بیماران در برابر پیشرفت این بیماری است که نباید با وسوسه خرافات و درمان‌های غیرعلمی جایگزین شود. از طرف دیگر، در کنار جالش‌های علمی و فرهنگی، به‌گفته مدیرعامل انجمن ام‌اس، این بیماران با چالش اقتصادی ناشی از عدم کفایت پوشش‌های بیمه‌ای نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند و اگرچه هزینه‌های دارو زیرپوشش است، اما هزینه‌های جانبی مانند فیزیوتراپی، کاردرمانی و آب‌درمانی که برای جلوگیری از معلولیت ضروری هستند، همچنان بر دوش خانواده‌ها سنگینی می‌کند. همین موضوع نگاه ویژه مسئولان و بیمه‌ها به این بیماران را بیش از پیش نمایان کرده است. به گزارش ایسنا، عبدالحسین هوشمند به‌بهانه نهم خرداد روز جهانی ام‌اس، درباره تعداد مبتلایان به ام‌اس در ایران گفت: در حال حاضر، بیش از ۱۲۰هزار بیمار مبتلا به ام‌اس در ۵۶ شعبه انجمن در استان‌ها و شهرستان‌ها نام‌نویسی کرده‌اند که از این میان ۴۲هزار و ۵۰۰ نفر در استان تهران با سطوح بیماری مختلف حضور دارند. در حال حاضر نیز روزانه ۶ تا ۱۲ نفر را در انجمن ثبت‌نام می‌کنیم و این روند همچنان ادامه دارد.

■ پرداخت ۷۰۰ هزار تومان برای تزریق و بستری

هوشمند با بیان اینکه بیماران در زمینه تأمین هزینه‌ها از محل اعتبارات

۷ تا ۸ درصد نوجوانان ایرانی دخانیات مصرف می‌کنند

شلیک‌های طعم‌دار صنایع دخانی!



حوزه، با‌ذارنده نبودن جرایم، تخصیص نیافتن منابع درآمد مالیات دخانیات به حوزه‌های ذی‌نفع شامل وزارتخانه‌های بهداشت، آموزش و پرورش و ورزش و جوانان و...، ضعف آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی درخصوص مضرات مصرف سیگار و قلیان و مواجهه با دود حاصل از آن، نمایش مصرف دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌های تولیدی و... ازجمله عواملی است که در افزایش مصرف دخانیات به‌ویژه در این مقطع سنی نقش داشته است. عضو جمعیت مبارزه با دخانیات با اشاره به اینکه ۸۰درصد ابتلا به مصرف دخانیات زیر ۱۸ سال رخ می‌دهد، اظهار می‌کند: صنایع دخانی تمام تمرکز خود را روی این گروه سنی حساس متمرکز کرده‌اند و متأسفانه در بیشتر کشورها روند مصرف، افزایشی است.

وی درباره مهم‌ترین ترندهای صنایع دخانی برای جذب نوجوانان می‌گوید: دستکاری محتوا و طراحی محصولات با رنگ‌های جذاب و ظاهر زیبا برای دخانیات الکترونیک، افزودن طعم‌های منتول و نعنا برای خنک‌کنندگی، تغییر pH محصول برای کاهش سرفه و تحریک، اضافه کردن مواد ضدسرفه برای عادت‌دهی سریع‌تر، استفاده از مواد مولد بخار غلیظ در سیگارهای الکترونیک بدون اعلام ترکیبات و انتشار روایت‌های گمراه‌کننده بازاریابی درباره خطرات سلامت ازجمله این روش‌هاست.

معاون بهداشت وزارت بهداشت نیز در اظهارات اخیر خود، عوامل و نفوذ صنعت دخانیات را از مهم‌ترین موانع شکل‌گیری و اجرای سیاست‌های کلیدی کنترل دخانیات دانسته و می‌گوید: مداخلات این صنعت در سال‌های اخیر، بر سیاست‌هایی مانند افزایش مالیات و قیمت محصولات دخانی، اجرای بسته‌بندی ساده و همچنین محدودسازی استفاده از عطر و طعم در تولید این محصولات اثر با‌ذارنده داشته است.

رئیسی همچنین به تلاش شرکت‌های چندملیتی دخانی برای عادی‌سازی مصرف از طریق نمایش استعمال دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌های پربیننده و نیز واردات غیررسمی محصولات نوپدید ازجمله سیگارهای الکترونیک هم اشاره کرده است.

موضوعاتی که رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات وزارت بهداشت نیز آن را تأیید می‌کند. بهژاد ولی‌زاده، با بیان اینکه افزایش مصرف دخانیات در میان جمعیت جوان بسیار مشهود است، تصریح می‌کند: هنگامی که میزان مصرف محصولات دخانی در میان جمعیت جوان افزایش می‌یابد، به این معناست که ترندهای صنایع دخانی برای جذب این گروه به مصرف

محصولات دخانی تمرکز یافته است. وی با بیان اینکه ۲۰ سال از تصویب قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات می‌گذرد، خاطرنشان می‌کند: قانون کنترل دخانیات به هنگام تصویب در آن بازه زمانی، یک قانون جامع محسوب می‌شد ولی این قانون با توجه به تغییر رویکرد و ترندهای شرکت‌های دخانیاتی مانند ایجاد تنوع، کاربرد عطر و طعم‌های فریبنده و تولید محصولات دخانی نوپدید، ساختار و ماهیت تبلیغات محصولات دخانی، سیاست‌های کنترل قیمت، حاشیه سود بالای تولید و توزیع و فروش محصولات دخانی، مداخله عوامل صنایع دخانی در سیاست‌گذاری‌های مالیاتی، عدم با‌ذارندگی جرایم و افزایش دسترسی، اثر با‌ذارندگی خود را از دست داده است. یکی از روش‌ها و ترندهای شرکت‌های دخانیاتی برای افزایش مصرف و جذب جوانان به مصرف محصولات دخانی، استفاده از طعم‌دهنده‌های مختلف است.

استفاده از عطر و طعم‌های مختلف که سبب بو و رایحه مطبوع برای محصولات دخانی می‌شود، مهم‌ترین ترند شرکت‌های دخانیاتی است. ذات و ماهیت محصولات دخانی با تندی و بوی بد همراه است اما استفاده از عطر و طعم‌های مختلف سبب می‌شود میزان تلخی محصولات دخانی از بین برود و طعمی خوش برای مصرف‌کنندگان داشته باشد. اضافه کردن عطر و طعم‌های مختلف سبب جذاب‌تر شدن محصولات دخانی به‌ویژه برای جوانان و نوجوانان می‌شود و آن‌ها را به سمت مصرف سوق می‌دهد. ولی‌زاده با بیان اینکه محصولات نوپدید از دیگر ترندهای شرکت‌های دخانیاتی است، اظهار می‌کند: تولید انواع محصولات الکترونیک و محصولات بدون دود مانند آی‌کاس (IQOS) بیانگر این است شرکت‌های دخانیاتی به فکر تولید محصولاتی هستند که میزان وابستگی به محصولات دخانی را افزایش دهند؛ محصولاتی که برای مصرف‌کنندگان جذابیت داشته باشد. محصولات نوپدید و اضافه‌شدن طعم به محصولات دخانی به‌عنوان مهم‌ترین ابزارهای تبلیغاتی و ایجاد جذابیت در صنایع دخانی هستند که باید از این مسائل جلوگیری کرد.

این تولیدکنندگان از طراحی بسته برای تبلیغ محصول

خود استفاده کرده و مردم را با طراحی بسته‌ها برای مصرف تشویق می‌کنند. صنعت دخانیات بسیار پرسود است و برای جذب مشتری بیشتر در زمینه‌هایی مانند بازاریابی، ذائقه‌سنجی و طراحی بسته‌بندی هزینه صرف می‌کند. وی با بیان اینکه ترندهای شرکت‌های دخانیاتی در گذر زمان تغییر کرده، عنوان می‌کند: شاید بتوان گفت کشورها در برخی بازه‌های زمانی در حوزه کنترل دخانیات موفق عمل کرده‌اند اما موفقیت‌ها و رویکردهای کنترل مصرف دخانیات در کشورهای مختلف به دلیل ترندهای شرکت دخانیاتی مانند ظهور محصولات نوپدید الکترونیکی تحت تأثیر قرار گرفت. سیگارهای الکترونیک به‌سرعت در میان جوانان طرفدار پیدا کرده و این گروه سنی را جذب کرده است.

■ چه باید کرد و چه کرده‌ایم؟

ترکمن‌نژاد، عضو جمعیت مبارزه با دخانیات ایران می‌گوید: مصرف دخانیات فقط با آموزش، کنترل نمی‌شود؛ باید کارهای دیگری مثل کنترل عرضه، محدودیت فروش در فاصله ۱۰۰متری مدارس، نفروختن سیگار به زیر ۱۸ سال، افزایش مالیات و درج هشدارها هم انجام‌شود. اگر همه این‌ها کنار هم نباشند، میزان اثرگذاری کاهش می‌یابد. وی از تصویب پنج بسته سیاستی کنترل دخانیات در شورای عالی انقلاب فرهنگی خبر می‌دهد و می‌افزاید: این بسته‌ها پس از بررسی‌های تخصصی و جلسات متعدد اندیشه‌ورزی، در اسفند سال گذشته به تأیید شورا رسید و توسط رئیس‌جمهور برای اجرا به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. پنج بسته سیاستی تدوین‌شده شامل «مدارس»، «دانشگاه‌ها»، «اماکن بدون دخانیات»، «اماکن عمومی» و «فضای مجازی و رسانه» است که به‌عنوان اسناد بالادستی در دستگاه‌های مختلف ازجمله رسانه ملی و حوزه فضای مجازی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. ترکمن‌نژاد همچنین از امضای تفاه‌نامه میان وزارت آموزش و پرورش و وزارت بهداشت خبر می‌دهد و می‌گوید: این تفاه‌نامه در راستای اجرای طرح شهرها و اماکن بدون دخانیات منعقد شده و پیگیری آن به‌صورت جدی ادامه دارد.

خبر

عاقبت بدعه‌دی بیمه‌ها

داروخانه‌ها به پلافروشی رو آورده‌اند!



به گزارش مهر، سیدمحمد جمالیان، عضو کمیسیون بهداشت گفت: مراکز درمانی و داروخانه‌ها مطالبات خود را دریافت نکرده‌اند و به‌همین دلیل توان وصول چک‌ها و تأمین منابع مالی جدید را ندارند. البته بخش خصوصی برای اینکه وارد لیست سیاه نشود و از دریافت دارو محروم نماند، به هر شکل ممکن تلاش می‌کند چک‌های خود را پاس کند.

جمالیان یادآور شد: امروز بسیاری از فعالان بخش خصوصی برای جلوگیری از برگشت خوردن چک‌ها، ناچار به فروش دارایی‌های شخصی خود ازجمله خانه، طلا و سرمایه‌های نقدی شده‌اند. اما این روند قابل استمرار نیست و ادامه آن آسیب جدی به حوزه سلامت وارد خواهد کرد.

تکذیب یک خبر از سوی آموزش و پرورش

در همه پیام‌رسان‌های ایرانی می‌توان آزمون برگزار کرد



به گزارش مهر، عبدالرضا فولادوند، رئیس مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش گفت: براساس دستورالعمل مرکز ارزشیابی و تضمین کیفیت نظام آموزش و پرورش که به ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها ابلاغ شده است، مدارس برای گرفتن آزمون‌های غیرحضوری می‌توانند از انواع پیام‌رسان‌های ایرانی با اولویت شاد بهره‌برداری کنند.

وی ضمن تکذیب خبر منتشرشده مبنی بر اینکه «مدارس صرفاً ملزم به استفاده از پیام‌رسان شاد برای اجرای آزمون‌های مجازی هستند» تأکید کرد: با توجه به آغاز فرایند ارزشیابی پایانی نوبت دوم از شنبه نهم خرداد و اهمیت اجتناب از هرگونه پلان‌تکیفی و نگرانی در دانش‌آموزان و معلمان، مدیران کل آموزش و پرورش استان‌ها باید این موضوع را در اسرع وقت اطلاع‌رسانی کرده و بر اجرای آن نظارت داشته باشند.

وزیر علوم:

تحصیلات تکمیلی از شنبه حضوری می‌شود



به گزارش تسنیم؛ حسین سیمایی صراف، وزیر علوم در پاسخ به پرسشی درباره خبر خوش برای دانشگاهیان گفت: به نظر من برای دانشگاهیان بهترین خبر خوش این است که می‌توانند دوباره به خانه خودشان برگردند. دانشجویان تحصیلات تکمیلی از شنبه در دانشگاه‌ها حضور پیدا خواهند کرد.

وزیر علوم درباره میزان خسارت حملات دشمن به دانشگاه‌ها نیز اظهار کرد: دانشگاه‌هایی که به‌صورت مستقیم آسیب دیدند شامل دانشگاه‌های شریف، شهید بهشتی، علم و صنعت و صنعتی اصفهان بودند که متأسفانه مورد هجوم مستقیم قرار گرفتند.

سیمایی صراف بیان کرد: به جز این چند دانشگاه، بیش از ۳۰ دانشگاه ما از جنگ آسیب‌های غیرمستقیم دیدند. خوابگاه‌های فراوانی تخریب شد؛ ازجمله خوابگاهی در دانشگاه شهید بهشتی، خوابگاهی در هرمزگان و بسیاری از واحدهای دیگر در سراسر کشور.

براساس شیوه‌نامه ساماندهی نیروی انسانی آموزش و پرورش

«۳۵ نفر» جایگزین استاندارد ۲۰ دانش آموز در کلاس درس شد

بر اساس شیوه‌نامه ساماندهی نیروی انسانی آموزش و پرورش، تشکیل کلاس با بیش از ۳۵ نفر در تمام دوره‌ها ممنوع است، این در حالی است که براساس مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش، استاندارد تراکم کلاس‌ها در دوره متوسطه ۲۲ نفر و در دوره ابتدایی ۲۰ نفر است. به گزارش فارس: «حداکثر مطلوب تعداد دانش‌آموزان یک کلاس در دوره دبستان ۲۶ نفر و استاندارد آن ۲۰ نفر و حداکثر مطلوب کلاس درس در دوره متوسطه اول و دوم ۲۸ نفر و استاندارد آن ۲۲ نفر است.» این اعداد براساس مصوبه نشانگرهای ارزشیابی نظام آموزش و پرورش و استانداردهای آن است.

این مصوبه ۱۳ سال پیش در شورای عالی آموزش و پرورش به تصویب رسید و در شیوه‌نامه‌های ساماندهی نیروی انسانی آموزش و پرورش نیز در سال‌های گذشته اعلام می‌شد «کلاس‌های زیر نرم ایجاد نشود». حلال‌در شرایطی وزارت آموزش و پرورش حداکثر تراکم ۳۵ نفر را اعلام کرده که بر مبنای مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش، تشکیل کلاس‌های درس با تعداد بیشتر از «حداکثر تراکم» تعیین شده در هر شرایطی ممنوع است.