

**نیایش احمدی** | موسیقی نواحی گونه‌ای از موسیقی است که به نغمه‌ها، سازها و نواهای مناطق و نواحی ایران می‌پردازد اما چند سالی است آن طور که باید به آن توجه نمی‌شود و به نظر می‌رسد در حال فراموشی است. این گونه موسیقی، ابعاد گوناگونی دارد که می‌توان ساعت‌ها درباره آن گفت و شنید؛ هوشنگ جاوید از شناخته‌شده‌ترین پژوهشگران موسیقی نواحی و آیینی ایران است که سال‌ها در حوزه پژوهش، ثبت و حفظ موسیقی اقوام ایرانی فعالیت کرده‌است. او که از شاگردان سیدابوالقاسم انجوی شیرازی، بنیان‌گذار مکتب مرکز فرهنگ مردم ایران در صدا و سیما بوده، نقش مهمی در راه‌اندازی جشنواره‌های موسیقی نواحی و آیینی کشور ایفا کرده و آثار و پژوهش‌های متعددی نیز در این زمینه به ثبت رسانده‌است. او در این گفت‌وگو به بررسی وضعیت امروز موسیقی نواحی ایران، مشکلات هنرمندان این حوزه، کمبود حمایت‌های فرهنگی و خطر فراموشی بخشی از میراث موسیقایی ایران پرداخته‌است که در ادامه می‌خوانید.

هوشنگ جاوید با اشاره به جایگاه موسیقی نواحی و مناطق ایران عنوان می‌کند: موسیقی مناطق و نواحی ایران متعلق به خود مردم همان مناطق است و از دل فرهنگ مردم برآمده؛ به همین سبب این موسیقی نیاز به حمایت دارد. در گذشته نیز شرایط به همین شکل بود و هنرمندانی که در مناطق و نواحی مختلف فعالیت می‌کردند، معیشت و امرار معاش زندگی‌شان وابسته به همان مردم بود. بخشی از این هنرمندان مردمی بودند و خود مردم به آن‌ها کمک می‌کردند و بخشی دیگر نیز در دربارها، نزد خان‌ها یا صاحبان قدرت فعالیت داشتند و هنرشان در خدمت آن‌ها بود. او ادامه می‌دهد: این هنرمندان دست‌بندی می‌شدند؛ برای مثال، در خراسان به افرادی که برای خان‌ها کار می‌کردند «بخشی مجلسی» می‌گفتند و به گروهی دیگر «بخشی مردمی» گفته می‌شد؛ یعنی افرادی که برای مردم و در خدمت مردم بودند و از مردم نیز کمک می‌گرفتند. این افراد در مجالس عروسی حضور پیدا می‌کردند و مردم هم به آن‌ها کمک می‌کردند. حتی سهمی از محصولات کشاورزی نیز به آن‌ها تعلق می‌گرفت و هنگام برداشت محصول، بخشی از آن را به این هنرمندان می‌دادند.

جاوید می‌گوید: این اتفاق به دلیل احترام مردم به هنر این افراد بود، زیرا آن‌ها در طول سال در خدمت مردم بودند و با تمام اتفاقات زندگی آن‌ها همراهی می‌کردند. برای مثال، اگر یک اتفاق عاشقانه رخ می‌داد یا حادثه‌ای حماسی اتفاق می‌افتاد، مانند مقاومت یک سردار در برابر دشمنان، این هنرمندان برای آن ترانه می‌ساختند و مردم نیز از آن استقبال و حمایت می‌کردند. برخی دیگر نیز برای خان‌ها برنامه اجرا می‌کردند و حقوق دائمی داشتند. در مجموع، موسیقی مناطق و نواحی به‌طور کامل در خدمت جامعه بود و مانند امروز نبود؛ زیرا نه رادیو و تلویزیونی وجود داشت و نه رسانه‌ای که جای مردم را بگیرد. عاشق‌ها و بخشی‌ها به‌طور مستقیم در خدمت مردم بودند.

## روایت هوشنگ جاوید، پژوهشگر موسیقی نواحی و آیینی از افول یک هنر اصیل ایرانی از خاموشی تا فراموشی



**■ حمایت دولتی از موسیقی نواحی کافی نیست**  
وی با انتقاد از وضعیت فعلی حمایت‌های دولتی از هنرمندان موسیقی نواحی اظهار می‌کند: امروز از سوی دولت حمایت خاصی صورت نمی‌گیرد، زیرا تحولات جامعه با سرعت زیادی در حال رخ دادن است و ما به سمت مدرنیسم حرکت کرده‌ایم. ما درباره موسیقی کاملاً سنتی صحبت می‌کنیم و زمانی که جامعه به سمت موسیقی مدرن می‌رود، موضوعی به نام میراث فرهنگی اهمیت می‌یابد و موسیقی نواحی نیز بخشی از میراث فرهنگی هر کشور است. او ادامه می‌دهد: یونسکو سال‌ها پیش اعلام کرد این آثار قابلیت ثبت جهانی دارند تا حفظ شوند و دولت‌ها موظف‌اند از هر آنچه ثبت جهانی می‌شود، چه خود هنر و چه هنرمندان آن، حمایت کنند و برای گسترش آن نیز برنامه داشته باشند. اما اتفاق‌های مختلفی رخ داد. مسائل اقتصادی بر کسی پوشیده نیست و همین موضوع دست دولت را برای حمایت جدی از موسیقی نواحی بست. در نهایت، حمایت‌ها تنها به دو بخش جشنواره‌ها و رسانه ملی محدود شد.

**■ بخشی گری اصیل در خراسان از بین رفته است**  
جاوید با اشاره به وضعیت جشنواره‌های موسیقی نواحی عنوان می‌کند: جشنواره‌ها تا دوره‌ای تأثیرگذار بودند، اما پس از مدتی

صدها ترانه را خودشان ساخته و اجرا کرده بودند، اما هنر بسیاری از این هنرمندان با درگذشتشان از بین رفت. در جنوب خراسان به همین اتفاق رخ داد و امروز دیگر آن شکل اصیل رانمی‌بینیم. وی ادامه می‌دهد: بعدها گروه‌هایی تحت تأثیر موسیقی شهری شکل گرفتند که ما پژوهشگران با آن مخالف بودیم. این گروه‌ها برای وزارت فرهنگ و ارشاد هم به معضل تبدیل شدند، زیرا دستگاه‌های فرهنگی به دنبال هنرمندان درجه‌یک نیستند و معمولاً سراغ گروه‌های ارزان‌تر، دم‌دستی‌تر و ضعیف‌تر می‌روند تا آن‌ها نظر هزینه‌برایشان مقرون به‌صرفه باشد سپس ادعا می‌کنند که از جلوه‌های فرهنگی حمایت کرده‌اند.

جاوید با انتقاد از نمایشی شدن موسیقی نواحی می‌گوید: امروز همه چیز به سمت نمایشی شدن رفته و اصل ماجرا در حال فراموش شدن است. موسیقی اصیل آن است که شعر حافظ یا هر اثر ارزشمند دیگری را بخواند و بنوازد و بر مخاطب تأثیر بگذارد، اما امروز بسیاری از اجراها فقط نمایشی هستند و حتی تأثیری بر چند نفر هم ندارند. آن نگاه معنوی که در گذشته در ارائه نغمه‌ها از سوی هنرمند وجود داشت، امروز ضعیف شده‌است. علت این موضوع نیز مشکلات معیشتی است؛ زیرا بیشتر افراد درگیر مسائل اقتصادی هستند و این نغدغه‌ها اجازه نمی‌دهد هنرمندان تمرکز و یاد فضایی معنوی موسیقی شود. برخی گروه‌های شکل گرفته، بدون شناخت کافی، با فرهنگ بازی می‌کنند و نظارتی هم بر این وضعیت وجود ندارد. در نتیجه، در این سکوت فرهنگی اتفاق‌هایی رخ داده که خوشایند نیست.

### ■ رسانه ملی از هنرمندان اصیل استفاده نمی‌کند

وی درباره نقش رسانه ملی نیز اظهار می‌کند: هنرمند کار خودش را انجام می‌دهد و اگر بگوییم رسانه ملی نقش اصلی را دارد، باید توجه داشت که وظیفه صداوسیما تولید موسیقی نیست. البته می‌تواند حمایت کند؛ برای مثال، برنامه‌هایی درباره موسیقی نواحی بسازد و از هنرمندان اصیل استفاده کند، اما در این برنامه‌سازی‌ها اتفاقی جدی رخ نمی‌دهد. جاوید می‌افزاید: امروز نوجوانی را به عنوان استاد و نابغه معرفی می‌کنند و بیش از حد از او تعریف می‌شود. در حالی که در گذشته چه در موسیقی نواحی و چه در موسیقی دستگاهی، تازه وقتی فرد به ۴۰ سالگی می‌رسید می‌گفتند پخته شده‌است. برخی افراد بر اسب تفاخر سوار شدند و زمین خوردند؛ وقتی به راحتی به کسی عنوان استاد داده می‌شود، او نیز قدر هنر را نمی‌داند.

وی با اشاره به مشکلات مالی گروه‌های موسیقی نواحی می‌گوید: دستگاه‌های فرهنگی در حمایت از هنرمندان نواحی مشکل دارند. امروز بیشتر آثار به‌صورت گروهی اجرا می‌شود و هر گروه برای تولید اثر به هزینه قابل توجهی نیاز دارد. اگر در هر استان تنها دو گروه حرفه‌ای یابند یا به‌اصالت‌ها بخوانند با صداوسیما همکاری کنند، هزینه‌های بالایی خواهد داشت و رسانه‌ها حاضر به پرداخت آن نیستند؛ در حالی که در هر استان ده‌ها گروه موسیقی وجود دارد.

**■ موسیقی نواحی، قربانی موسیقی پاپ شده‌است**  
این پژوهشگر موسیقی نواحی ادامه می‌دهد: سال‌ها پیش به برخی افراد مجوز اسپانسر موسیقی داده شد تا از جریان موسیقی نواحی حمایت کنند، اما سرمایه‌ها به سمت موسیقی پاپ و شبه‌پاپ رفت و موسیقی نواحی فراموش شد و این اتفاق به دلیل نبود نظارت کافی وزارت ارشاد اسلامی و سازمان میراث فرهنگی رخ داد. ما بارها پیشنهادها و طرح‌های مختلفی ارائه دادیم حتی خود من بر اساس مردم‌شناسی و فرهنگ‌شناسی ایران، اساسنامه‌ای برای جشنواره موسیقی نواحی نوشتیم، اما هیچ توجهی به آن نشد و با تغییر مدیران، همه چیز کنار گذاشته شد.



جاوید می‌گوید: امروز سرافگی از ما گرفته نمی‌شود. هر زمان که دعوت شدیم و لازم بود، حضور پیدا کردیم، اما هر پیشنهادی که ارائه می‌دهیم، می‌گویند بودجه نیست یا در اولویت قرار ندارد و همه چیز را به سمت سیاست و مناسبت‌ها برده‌اند. هنرمندان می‌توانند برای مناسبت‌های مختلف آثار ارزشمند تولید کنند، اما چون حمایت درستی وجود ندارد و هنرمند از نظر معیشتی در تنگناست، بسیاری از آن‌ها کارفرما شده‌اند.

### ■ تلفیق موسیقی نواحی با سبک‌های دیگر اشتباه است

این پژوهشگر موسیقی نواحی با انتقاد از تلفیق موسیقی نواحی با دیگر سبک‌ها معتقد است تلفیق موسیقی نواحی با هر نوع موسیقی دیگری اشتباه است؛ زیرا این روند به مرور مانند سمنی آرام وارد بدنه جامعه می‌شود و در نهایت هویت موسیقی ایرانی را از بین می‌برد. زمانی که این تلفیق‌ها ادامه پیدا کند، دیگر با موسیقی ایرانی مواجه نیستیم، بلکه با موسیقی غربی روبه‌رو خواهیم شد. تعداد آهنگسازانی که بتوانند بر پایه هویت ایرانی کار کنند، کم است؛ هرچند افرادی مانند «کامکارها» توانایی انجام این کار را دارند، اما سفارش و حمایت کافی وجود ندارد.

وی ادامه می‌دهد: امروز به دلیل هزینه‌های بالا، بسیاری از کارها سفارشی شده‌اند. بنیاد موسیقی نواحی بر پایه حمایت مردمی شکل گرفته بود، اما این حمایت‌ها از بین رفت و جایگزینی نیز برای آن تعریف نشد. از سوی دیگر، برگزاری کنسرت‌ها نیز به راحتی امکان‌پذیر نیست. در موسیقی پاپ تهیه‌کنندگان قدرتمندی حضور دارند که به دلیل حضور در چرخه اقتصادی، کار را پیش می‌برند، اما زمانی که اقتصاد هنر بر همه چیز حاکم شود، هم هنر آسیب می‌بیند و هم هنرمند؛ زیرا هنرمند ناچار است مطابق خواسته تهیه‌کننده عمل کند و در نتیجه، جایگاه مردمی خود را از دست می‌دهد. او خاطر نشان می‌کند: تا زمانی که در دانشگاه‌های کشور رشته تخصصی موسیقی نواحی برای هر منطقه ایجاد نشود و آموزش‌ها همچنان بر پایه الگوهای غربی باشد، نمی‌توان به ماندگاری موسیقی نواحی امیدوار بود. وزارت علوم نگاه جدی به هنر ایرانی ندارد و در چنین شرایطی، هرچند حوزه هنری، میراث فرهنگی و وزارت ارشاد تلاش می‌کنند این هنر را حفظ کنند، اما این تلاش‌ها کافی نیست.

## آگهی ارزیابی کیفی برگزاری مناقصه عمومی بطور فشرده (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب تربت حیدریه در نظر دارد یک فقره ارزیابی کیفی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه عمومی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی همزمان با فرایند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران بارگذاری می‌گردد.

**زمان و مهلت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه:** کد اقتصادی: ۴۱۱۳۴۶۸۷۷۹۷۳ شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۰۳۷۹۵۴  
**الف - مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** ۱۴۰۵/۰۳/۱۶  
**ب- مهلت تحویل پیشنهادهای:** ۱۴۰۵/۰۳/۳۰

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار (ریال)
۱	انجام خدمات پیمانکاری در سالهای ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶ برای مدت ۱۲ ماه شمسی در قالب کارمزدی - زمان مزی در حوزه فعالیت شرکت آب و فاضلاب تربت حیدریه	۲۰۰۵۱۰۳۸۶۱۰۰۰۰۰۱	۱۷۱/۷۸۸/۰۰۰/۰۰۰

### دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب تربت حیدریه

## فراخوان مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت طبق شرایط، مدارک و برنامه زمانی مندرج در سامانه مذکور برگزار نماید:

موضوع فراخوان	مبلغ برآورد به ریال	شماره فراخوان سامانه ستاد
مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی یکپارچه انجام بهسازی و تکمیل عملیات اجرایی قطعه دوم باند دوم محور تایباد - تربت جام	۷۲۷,۲۴۷,۴۳۰,۰۰۰	۲۰۰۵۰۰۳۳۷۴۰۰۰۰۰۷
مناقصه عمومی انجام امور مربوط به دبیرخانه و تحریرات ادارات تابعه	۶۷,۹۸۹,۲۸۸,۲۸۰	۲۰۰۵۰۰۳۳۷۴۰۰۰۰۰۸

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری فراخوان استعلام، از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مرتبط با آن، تنها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و دریافت و تحویل اسناد از سایر محل‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود. **شناسه آگهی: ۲۱۹۲۳۵۵**

### اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی

## آگهی مزایده فروش ۶ قطعه زمین با کاربری مسکونی

شهرداری داورزن در نظر دارد نسبت به فروش ۶ قطعه زمین با کاربری مسکونی واقع در شهر داورزن، روبروی جایگاه نماز جمعه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان و دریافت و تحویل تا بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی در سامانه «ستاد» انجام می‌پذیرد.

- زمان انتشار در سامانه: ۱۴۰۵/۰۳/۱۰
- آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰
- آخرین مهلت شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۳/۳۰
- زمان اعلام برنده مزایده: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱
- تضمین شرکت در مزایده ۵ درصد قیمت پایه می باشد.
- اطلاعات تماس و آدرس شهر داورزن - بلوار امام رضا (ع) شهرداری داورزن.
- تلفن: ۰۵۱۴۴۹۲۳۸۸۲ - ۰۵۱۴۴۹۲۳۳۸۰ همراه: ۰۹۱۵۱۷۱۱۰۸۷

### محسن دلگشا - شهردار داورزن

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کشاورزی و تحقیقاتی بین الملل نوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۵۴۰۲ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۱۰۲۱۶ اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری مشهد

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت کشاورزی و تحقیقاتی بین الملل نوین (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۵۴۰۲ می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ در آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان طرقبه شاندیز، بخش شاندیز، دهستان شاندیز، روستای شهرک صنعتی طوس، بلوار اندیشه، کوچه اندیشه ۶، پلاک ۳۰۶ - طبقه همکف به کد پستی ۹۱۸۵۱۸۴۱۸۶ با **دستورات جلسه** ۱. استماع گزارش فعالیت هیئت مدیره، حسابرس و بازرسان قانونی شرکت برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ۲. بررسی و تصویب صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ۳. انتخاب حسابرس و بازرسان قانونی شرکت ۴. انتخاب روزنامه کثیرالانتشار شرکت ۵. سایر مواردی که اتخاذ تصمیم در مورد آن‌ها در صلاحیت مجمع عمومی عادی شرکت باشد، تشکیل خواهد شد. لذا از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۱۴:۰۰ حضور بهم رسانند.

### هیئت مدیره شرکت کشاورزی و تحقیقاتی بین الملل نوین (سهامی خاص)

## آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا

بدین وسیله به اطلاع کلیه سهامداران می‌رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا به شماره ثبت ۳۱۹۷۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۷۱۸۲۱ نوبت دوم راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ در محل دفتر شرکت واقع در ابرده علیا نبش قائم ۲۱ برگزار می‌شود (ضمناً کلیه اعضایی که امکان حضور در مجمع ندارند می‌توانند تا ۱ روز قبل مجمع به همراه وکیل خود در ساعات اداری به دفتر شرکت مراجعه و فرم‌های مربوطه جهت شرکت وکیل خود، در جلسه مجمع را امضا نمایند. ضمناً هر عضو یا غیر عضو فقط یک وکالت می‌تواند داشته باشد) **دستور جلسه:** ۱. استماع گزارش هیات مدیره و بازرسان شرکت ۲. طرح و پیشنهاد و تصویب تغییرات بند ۲۲ اساسنامه (کاهش تعداد اعضا هیات مدیره) و تغییرات بند ۳۶ اساسنامه (کاهش بازرسان).

### هیات مدیره شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا

## آگهی حراج عمومی شماره ۱۰۰۰۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰ (نوبت اول)

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد دو دستگاه وانت مزدا تک کابین و یک دستگاه مینی بوس بنز قدیمی را به شرح مندرج در اسناد حراج با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) با شماره حراج ۳۰۵۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰۰۰ الکترونیکی به فروش برساند. زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۱:۰۰ مهلت دریافت اسناد حراج: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ بازدید: ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ الی ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۲:۰۰ آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ زمان بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ زمان اعلام برنده: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶

**آب شرب برای بازی کودکان تامین نمیشود. برای سلامت کودکان توزیع می‌شود مواظب آب باشیم**

تعمیمات جلسه:  
۱- انتخاب اعضای هیات مدیره  
۲- انتخاب بازرسان شرکت  
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

**هیات مدیره**

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تهاثر کلاهی خراسان (سهامی خاص) شماره ثبت ۹۵۸۴ مشهد**

بدینوسیله از کلیه سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۱ ساعت ۹ صبح در مشهد، احمد آباد، خیابان طالقانی (بعثت ۳)، بلوار بعثت، پلاک ۲۱، طبقه همکف حضور بهم رسانند

تعمیمات جلسه:  
۱- انتخاب اعضای هیات مدیره  
۲- انتخاب بازرسان شرکت  
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

**هیات مدیره**

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

تعمیمات جلسه:  
۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرسان شرکت ۲. طرح و پیشنهاد و تصویب تغییرات بند ۲۲ اساسنامه (کاهش تعداد اعضا هیات مدیره) و تغییرات بند ۳۶ اساسنامه (کاهش بازرسان).

**هیات مدیره شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

**آگهی حراج عمومی شماره ۱۰۰۰۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰ (نوبت اول)**

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد دو دستگاه وانت مزدا تک کابین و یک دستگاه مینی بوس بنز قدیمی را به شرح مندرج در اسناد حراج با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) با شماره حراج ۳۰۵۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰۰ الکترونیکی به فروش برساند. زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۱:۰۰ مهلت دریافت اسناد حراج: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ بازدید: ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ الی ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۲:۰۰ آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ زمان بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ زمان اعلام برنده: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶