گزارش خبری

«نقاط کور»
تهدید جدی شناگران در سواحل شمال

در حالی که طرح سالم‌سازی دریا به صورت رسمی از ۱۱ خرداد ماه در تمامی شهرستان‌های ساحلی استان مازندران همچون سال‌های گذشته آغاز شده است، اما همچنان شنا در مناطق ممنوعه جان شماری از هموطنان را تهدید می‌کند.

در حال حاضر ناجیان غریق، امدادگران هلال احمر، اورژانس و نیروهای انتظامی در ۲۵۰ نقطه مجاز و ایمن در سواحل استان مستقر شده‌اند تا از جان مسافران و گردشگرانی که استان مازندران را برای تعطیلات تابستانی خود انتخاب کرده‌اند محافظت کنند.

با این حال، آنچه نگرانی مسئولان و ناجیان غریق را دوچندان کرده، تداوم رفتار پرخطری است که برخی از گردشگران و اهالی بومی استان، با بی‌اعتنایی به هشدارها و تابلوهای راهنما، از مناطق حادثه‌خیز و ممنوعه برای شنا استفاده می‌کنند.

آمارهای رسمی پزشکی قانونی نشان می‌دهد طی پنج سال گذشته ۵۶۸ نفر در سواحل مازندران غرق شدند. از این تعداد، ۸۶ درصد حوادث خارج از محدوده طرح‌های سالم‌سازی دریا و در مناطق کور و ممنوعه رخ داده است. این یعنی مهم‌ترین عامل مرگ در دریا، نه عمق آب و نه امواج خطرناک، بلکه تصمیم نادرست خود شناگران است.

■ دست ناجیان خالی است

ناجیان غریق نخستین خط دفاعی در برابر غرق‌شدگی هستند. آن‌ها مردانی هستند که روزهای گرم تابستان را در گرمای طاقت‌فرسای ساحل و روی برجک‌های نجات می‌گذرانند تا چشمانی همیشه بیدار به دریای بیکران داشته باشند.

یکی از معضلات اصلی که ناجیان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، کمبود شدید تجهیزات است. هیئت نجات غریق شهرستان محمودآباد پیش از این اعلام کرده بود ناجیان حتی از داشتن یک سوت چند هزار تومانی محروم هستند و با دست خالی وارد آب می‌شوند.

جت‌اسکی‌های موجود مربوط به سال ۲۰۰۸ بوده و کاملاً فرسوده شده و بودجه‌ای برای تعمیر یا نوسازی آن‌ها اختصاص نیافته است. این در حالی است که هر دقیقه تأخیر در رسیدن به غریق، احتمال مرگ را چندین برابر افزایش می‌دهد.

■ نقاط کور ساحلی

رئیس اورژانس مازندران در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به آمارهای مستند گفت: واقعیت اصلی این است که ۸۶ درصد غرق‌شدگی‌ها در نواحی و مکان‌هایی رخ می‌دهد که خارج از طرح‌های سالم‌سازی و شناگاه‌های مجاز هستند.

فرزاد گوهردهی افزود: متأسفانه بسیاری از این نقاط حادثه‌خیز و ممنوعه به دلایل مختلف فیزیکی مسدود و یا با سیمان بلوک زده شده یا با شن و ماسه به شکلی بسته شده‌اند که عملاً مسیر دسترسی به آن مکان برای خودروهای امدادی و حتی برای ناجیان پیاده وجود ندارد.

وی ادامه داد: این یعنی حتی اگر ما از طریق تماس‌های مردمی یا گشت‌های نظارتی متوجه شویم که فردی در این مناطق در حال غرق شدن است، راهی برای رسیدن سریع به او نداریم.

وی افزود: متأسفانه در بسیاری از موارد، این مسیرها به شکلی بسته شده‌اند که همکاران ما در اورژانس و ناجیان غریق نمی‌توانند به موقع به فرد حادثه‌دیده برسند و از مسئولان مربوط تقاضا داریم این موضوع را حتماً مورد توجه ویژه قرار دهند زیرا انسداد نقاط ممنوعه باید هوشمندانه و با در نظر گرفتن دسترسی امدادی انجام شود.

گوهردهی در ادامه به چالش کمبود نیرو اشاره کرد و گفت: به خصوص در غرب استان مازندران با کمبود شدید نیروهای امدادی و ناجیان غریق مواجه هستیم زیرا وسعت سواحل بسیار زیاد است و تعداد نیروهای موجود پاسخگوی همه نقاط نیست.

رئیس اتاق بازرگانی کرمان از چالش کشت سنتی باغ‌های پسته خبر می‌دهد

سرریز بحران آب بر پسته

فاطمه طالبیان شریف | پسته یکی از مهم‌ترین محصولات باغی و صادراتی ایران به شمار می‌رود که در دهه‌های گذشته نقش قابل توجهی در ارزآوری غیرنفتی کشور ایفا کرده است. این محصول علاوه بر اهمیت اقتصادی، بخشی از هویت کشاورزی و تجاری برخی استان‌های کشور، به‌ویژه کرمان، محسوب می‌شود و نام آن در بسیاری از بازارهای جهانی با کیفیت و اصالت گره خورده است.

با این حال، تحولات اقتصادی، تغییرات اقلیمی، محدودیت‌های تجاری و افزایش رقابت در بازارهای بین‌المللی، شرایط تازه‌ای را پیش روی صنعت پسته ایران قرار داده است. در چنین فضایی، حفظ سهم بازارهای صادراتی و افزایش قدرت رقابت‌پذیری این محصول نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و توسعه زیرساخت‌های صادراتی است.

از سوی دیگر، تغییر الگوهای مصرف در بازارهای هدف و ظهور مقاصد جدید تجاری، فرصت‌ها و چالش‌های تازه‌ای را برای فعالان این حوزه ایجاد کرده است. موفقیت در این عرصه بیش از هر زمان دیگری به توانایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان در انطباق با شرایط جدید، ارتقای بهره‌وری و شناسایی بازارهای نوظهور وابسته است.

کارشناسان معتقدند آینده صادرات پسته ایران تنها به کیفیت محصول وابسته نیست، بلکه عواملی همچون مدیریت منابع آب، توسعه کشاورزی مدرن، بهبود لجستیک، ثبات در سیاست‌های اقتصادی و تسهیل فرایندهای صادراتی نیز در تعیین جایگاه این محصول در بازارهای جهانی نقشی تعیین‌کننده دارند.

برای بررسی وضعیت کنونی صادرات پسته، چالش‌های پیش روی صادرکنندگان، ظرفیت بازارهای جدید و راهکارهای افزایش رقابت‌پذیری این محصول در بازارهای جهانی، با سیدمهدی طبیب‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی کرمان گفت‌وگو کردیم.

■ صادرات پسته کرمان در گذشته چه جایگاهی در دنیا داشته و اکنون چه جایگاهی دارد؟

پسته کرمان زمانی در کشور رتبه نخست و در دنیا هم رتبه عالی و خوبی داشت؛ اما به دلیل ورود رقیبان چه در داخل و چه خارج از کشور اکنون دیگر آن رونق و جایگاه قبلی را ندارد، با وجود این هنوز هم از معیارهای تعیین‌کننده بازار در سطح کشور و بین‌الملل به حساب می‌آید.

■ تحریم‌ها و گرانی‌ها چه تأثیری روی صادرات این محصول داشته است؟

به غیر از تحریم‌ها و گرانی‌ها، اخیراً با مسئله جنگ مواجه شدیم و محدودیت‌های صادراتی و تغییر مسیرهای آن در این زمینه مشکلاتی را به وجود آورده است. در حال حاضر سقف پسته موجود در انبارهای کشور ۱۰۴هزار تن برآورد می‌شود که نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد مشکلات صادرات و تأخیر در ارسال بارها وجود دارد.

گاهی هم به دلایل انتظارات تورمی که صادرکنندگان پسته دارند و منتظرند با قیمت بهتری بفروشند، مقدار پسته موجود در انبارها به ۱۰۴هزار تن رسیده که نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ تا ۴۲ هزار تن بیشتر و نگران‌کننده است اما باز هم صادرات ادامه داشته است. در اردیبهشت ماه ۹هزار تن صادر شده در حالی که صادرات در اردیبهشت سال گذشته ۱۳ هزار تن بوده و این درصد قابل توجهی است اما این انتظار می‌رفت که با توجه به شرایط کشور، جنگ تحمیلی و محدودیت‌های صادراتی این کاهش اتفاق بیفتد.

ما یک سال محصولی داریم به نام مهر تا مهر یعنی از مهر ۱۴۰۴ تا مهر ۱۴۰۵ را به عنوان سال محصول پسته ایران در نظر می‌گیرند، در این مدت ۱۸ هزار تن مصرف داخل بوده و ۱۱۸هزار تن صادرات انجام شده است.

سال گذشته در مدت هشت ماه یعنی از مهر تا پایان اردیبهشت ماه ۱۶۰هزار تن صادرات انجام شد که نشان‌دهنده افت بود اما خیلی دور از انتظار نیست. تنوع اقلیم، گستردگی جغرافیایی، مرزهای متعدد کشورهای همسایه، تبحر صادرکنندگان و موقعیت مرغوب کالایی پسته موجب شده این دو سه ماه جنگ تطبیق کامل داده شود و مطمئن هستم در آینده نزدیک به آن انطباق کامل خواهیم رسید و مسیرهای جایگزینی ایجاد خواهد شد و مشکلات را پشت سر خواهیم گذاشت.

■ صادرکنندگان با چه مشکلاتی برای صادرات این محصول مواجه‌اند؟

در اروپا محدودیت‌های خاصی وجود دارد اما با تمهیداتی که فراهم شده و وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده مشکلات رفع و راه پسته ایران به اروپا باز شده است.

در حال حاضر امکان صادرات به شرق آسیا و خاور دور از طریق دریا فراهم نیست و سهم بازار ۲۰درصدی در شرق دور که بازار خوبی برای ایران بوده به ۸درصد کاهش پیدا کرده البته مقصدهای دیگری در اطراف از جمله در کشورهای آسیای شمالی و آسیای میانه جایگزین شده و توانسته‌ایم مشتری‌هایی پیدا کنیم.

در حال حاضر نوسان نرخ ارز، بی‌ثباتی بازار و مسیرهای دریایی مسدود شده از مشکلاتی است که صادرکنندگان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

■ تا چه میزان قیمت پسته ایران قابل رقابت در بازارهای جهانی است؟

خوشبختانه مسیری طی شده که صادرات پسته ایران به سمت مغز سبز پیش رفته، مغز سبز مزایایی دارد که ارزش پسته ایران را حفظ کرده و اگر امسال روند کشور عادی بود، بیش از ۵۰درصد صادرات پسته ایران را مغز تشکیل می‌داد. در مغز پسته، ایران تقریباً بی‌رقیب و تعیین‌کننده است؛ بنابراین پسته ایران به لحاظ مرغوبیت، سابقه و طعم مورد پسند مصرف‌کنندگان بوده و جایگاه خودش را حفظ کرده است.

مشکل ما عدم رقابت در داخل به لحاظ ضعف فناوری در کشاورزی و نبود کشاورزی مدرن است. عملکرد در هکتار ما بسیار پایین است، یعنی برآورد می‌شود میزان برداشت از هر هکتار در ایران و در کرمان کمتر از یک سوم رقیبان ماست. مشکل ما در داخل است یعنی اگر بتوانیم قیمت تمام شده پسته را به لحاظ مصرف آب و سایر نهاده‌های کشاورزی کنترل کنیم، قابل رقابت با دنیاست.

البته شرکت‌های بزرگ آمریکایی که پرچم‌دار صادرات پسته هستند برای حفظ منافع خودشان سعی می‌کنند قیمت را در سطح مناسب نگه دارند و ما اگر بتوانیم در داخل تولید رقابتی پسته را داشته باشیم امکان رقابت با دنیا وجود خواهد داشت.

■ برای رفع مشکلات صادراتی چه اقدام‌هایی باید انجام شود؟

برداشت پسته از سطح زمین‌های زراعی پسته خیلی کم است و گاهی به زیر یک تن و حتی زیر ۵۰۰ کیلو در هکتار می‌رسد که در مقابل مصرف آبی که دارد بسیار ناچیز است. کشاورزی ما بسیار سنتی است و آموزش‌های لازم داده نشده، آب هنوز به همان شکل غرقابی مصرف می‌شود و آب گرانی که با بحران مواجه است را برای کاشت، داشت و برداشت استفاده می‌کنیم. اگر کشاورزی به سمت مدرنیزاسیون و مکانیزاسیون پیش نرود این مشکل همچنان وجود دارد بنابراین ابتدا کشاورزی بایستی به کشاورزی بهره‌ور تبدیل شود.

در حال حاضر در کشور و استان کرمان میزان مصرف آب برای هر کیلو پسته گاهی تا ۱۲ یا حتی ۱۶ مترمکعب است. بنابراین اگر ما به سمت مدرنیزه کردن کشاورزی پیش نرویم دیگر اصلاً امکان تولید پسته در کشور وجود ندارد چه برسد با دنیا رقابت کنیم.

■ کدام بازارهای صادراتی در چند سال آینده بیشترین ظرفیت رشد برای پسته کرمان را دارند؟

کشورهای هند و چین و کشورهای آسیای میانه این ظرفیت را دارند و اگر مسائل لجستیک حل شود شرق آسیا و خاور دور را هم دربرمی‌گیرد.

■ صادرکنندگان جوان یا شرکت‌های کوچک چگونه می‌توانند بدون سرمایه زیاد وارد بازار صادرات پسته شوند؟

در کرمان مجموعه‌ای به نام شتاب‌دهنده صادراتی راه‌اندازی شده که صادرکننده‌های جوان یا شرکت‌های نوپایی که می‌خواهند صادرات انجام دهند را مورد حمایت قرار می‌دهد و با آموزش‌های لازم، از آن‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، نمایشگاه غذایی مسکو و دبی حمایت می‌کنیم تا با واحدهای صنعتی و تجاری کوچک و صادرکننده‌های پسته آشنا شوند و رقابت را یاد بگیرند. این شتاب‌دهنده مأموریت دارد از صادرکننده‌های نوپا یا متقاضی، صادرکننده‌های حرفه‌ای بسازد و همه این موارد هم تحت حمایت اتاق قرار می‌گیرد.

حیات وحش

ثبت تولد چهار رأس گوزن زرد ایرانی در پارک ملی کرخه

معاون محیط طبیعی اداره‌کل حفاظت محیط زیست خوزستان از ثبت تولد چهار رأس گوزن زرد ایرانی در پارک ملی کرخه در سال ۱۴۰۵ خبر داد.

سیدعادل مولا در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: تولد چهار گوزن زرد ایرانی بیانگر تداوم روند احیای این گونه در معرض خطر انقراض در زیستگاه‌های طبیعی استان بوده و نشانه‌ای امیدوارکننده از موفقیت برنامه‌های حفاظتی و احیایی در زیستگاه‌های طبیعی استان به شمار می‌رود.

وی افزود: پارک ملی کرخه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین زیستگاه‌های جنگلی-رودخانه‌ای جنوب غرب کشور، با دارا بودن پوشش گیاهی خاص شامل جنگل‌های پده و گز و نیز دسترسی به منابع آبی پایدار، بستر مناسبی برای زیست گونه‌های ارزشمند حیات وحش از جمله گوزن زرد ایرانی فراهم کرده است.

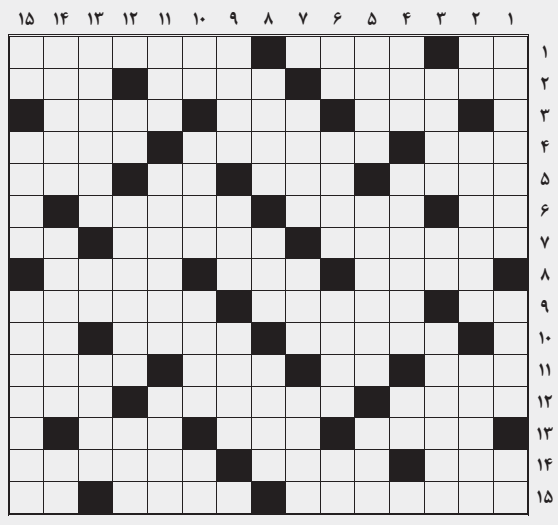
مولا تصریح کرد: گوزن زرد ایرانی یکی از نادرترین گونه‌های علف‌خوار بومی کشور است که در گذشته در بسیاری از مناطق جنوب و غرب ایران پراکنش داشته، اما به دلیل تخریب زیستگاه، شکار بی‌رویه و کاهش منابع غذایی، جمعیت آن به‌شدت کاهش یافت و در فهرست گونه‌های در معرض خطر انقراض قرار گرفت.

وی ادامه داد: اجرای برنامه‌های احیاسازی در محدوده‌های طبیعی، شواهد میدانی و پایش‌های انجام شده نشان می‌دهد زادآوری این گونه در زیستگاه‌های طبیعی مناطق تحت مدیریت در حال وقوع است و

این موضوع، گامی مهم در راستای بازگشت پایدار جمعیت گوزن زرد به طبیعت محسوب می‌شود.

جدول ۹۴۶۵

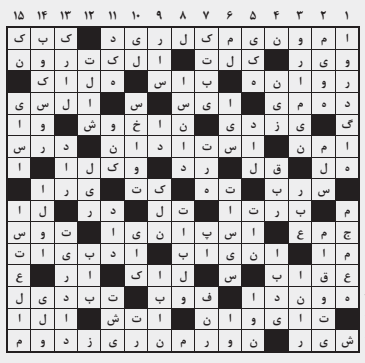
طراح: محمدرضا علی‌زاده zadehalireza@gmail.com



■ افقی

۱. پشم سوخته - لحظات - کاشف هیدروژن ۲. توجه کردن - تخته بیضی شکل نقاش - کیف دستی ۳. امام دهم شیعیان - شناخت - رفیق شمع خودرو ۴. حلق - اخوت - مهار و لجام ۵. باهوش - چاهی در جهنم - پسوند شباهت - درگیری و نزاع ۶. دربست کارخانه - سزاوار - واحد سنجش شدت زلزله ۷. یومیه - نرم‌افزار ترسیم نقشه‌های مهندسی و صنعتی - حرف دوم انگلیسی ۸. وصله - مظهر سرعت - پدر ۹. ریشه - درس دادن - از قهرمانان انیمیشن ژاپنی فوتبالیست‌ها ۱۰. واحد پول سوئیس - پیروی کردن - ناشنوا ۱۱. ظلم و ستم - الگوی روز - زمان بی‌آغاز - پول یا هدیه غیرقانونی ۱۲. شیک - جنگ و نبرد - لقب شاهان سلجوقی ۱۳. قایق کوچک - کمک‌داور ویدئویی فوتبال - درد و رنج ۱۴. کشتی جنگی - از تقسیمات قرآنی - شور و شوق ۱۵. امتنان - چادر مسافرتی - قیمت بازار

■ عمودی

۱. پیشکار - کالای به‌دردنخور - زدنی بهانه‌گیر ۲. نگاه خیره - رنگدانه قرمز - فلز سرد ۳. آتشدان نانوایی - حیات - برگه فروش کالا ۴. کرانه - کمیسر - تکان و جنبش ۵. جانشین - نابودی - پسوند شباهت ۶. پسوند جمع مؤنث - روند - ابزار کار مشترک نجار و آشپز - زبان‌گنجشک ۷. نارسانا - خودکار معروف و باسابقه فرانسوی - زردآلوی مرغوب ۸. نترس - رودخانه مرزی - مطلع و باخبر ۹. بی‌دین - دوختن - لقب پادشاهان قدیم روسیه ۱۰. خاندان - اسباب بازی پرنوسان کودکانه - تندرست - صوت ندا ۱۱. حق ظالمانه حذف مصوبات سازمان ملل - مبارزی کشانی که به افراسیاب در جنگ با ایرانیان کمک کرد - جد پیامبر اعظم(ص) ۱۲. حرص و طمع - دوراندیشی‌ها - تکه پارچه کهنه ۱۳. یک‌دهم متر - حرف همراهی - نوعی خوراک که با گوشت کوبیده، پیاز، تخم‌مرغ، و آرد تهیه می‌شود ۱۴. دوستان - ترازوی صنعتی - صوت نفرت ۱۵. تردید - سیاه‌رنگ - از لوازم کار نجاری

حل جدول شماره قبل