

بررسی دلایل افت کم سابقه تیراژ خودروسازان در دو ماه ابتدای سال

# ترمز ناگهانی خط تولید



**فرزانه غلامی** | آمارهای منتشر شده در سامانه کدال از تولید خودروسازان در دو ماه ابتدای سال ۱۴۰۵، نشان می‌دهد افت تیراژ تولید در برخی شرکت‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته به نزدیک ۹۰ درصد رسیده است.

بررسی عملکرد دو خودروساز بزرگ کشور تا پایان اردیبهشت نشان می‌دهد ایران خودرو (با مدیریت بخش خصوصی) افت ۳۳ درصدی تولید را به ثبت رسانده و سایپا هم شرایط به مراتب نامطلوب‌تری را تجربه کرده است و کاهش ۶۹ درصدی تولید را در کارنامه خود دارد.

ریزش آمار تولید در دو ماه ابتدای امسال تنها به خودروسازان بزرگ محدود نمی‌شود، مونتاژکاران بخش خصوصی هم با کاهش شدید تیراژ مواجه شده‌اند. کرمان موتور افت ۷۶ درصدی، مدیران خودرو کاهش ۸۸ درصدی، بهمن موتور افت ۵۹ درصدی و مکت موتور کاهش ۶۹ درصدی تولید را نسبت به اردیبهشت سال گذشته ثبت کرده‌اند و تولید تجمعی خودروسازان هم در دو ماه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۵۰ درصد کمتر شده و این بدان معنی است که کاهش تولید خودروسازان که از ماه‌های پایانی سال گذشته آغاز شده بود، اکنون به روندی فراگیر در کل صنعت خودرو تبدیل شده و تقریباً تمامی خودروسازان و مونتاژکاران کشور را دربر گرفته است.

**■ دولت‌نگران ریزش تیراژ تولید خودرو نیست**

به گفته سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ریزش آمار تولید خودروسازان در فروردین و اردیبهشت محصول شرایط خاص ابتدای سال و پیامدهای جنگ و تنش‌های منطقه‌ای است. عزت‌الله زارعی باره برخی ادعاها درباره کمبود مواد اولیه معتقد است تعطیلات نوروزی و شرایط ناشی از درگیری‌های نظامی تا نیمه فروردین، بخش مهمی از فعالیت تولیدکنندگان را تحت تأثیر قرار داده است. به گفته او، ورق فولادی مورد نیاز خودروسازان تأمین و حتی ۱۶۰ هزار تن ورق در بورس کالا عرضه شده است. زارعی همچنین از هماهنگی با بانک مرکزی برای تأمین ارز مورد نیاز واردات قطعات خبر می‌دهد و معتقد است نمی‌توان کاهش تولید را صرفاً به کمبود مواد اولیه نسبت داد.

فرشاد مقیمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) هم در روزهای اخیر اعلام کرده است دولت و وزارت صمت با رصد مستمر وضعیت واحدهای تولیدی، برنامه‌ریزی لازم برای رفع موانع تولید و حمایت از واحدهای آسیب‌دیده از جنگ را در دستور کار قرار داده‌اند و دغدغه و نگرانی بابت تداوم روند تولید در بخش خودرو وجود ندارد.

**■ خودرو؛ محور در چالش‌های امروز و دیروز**

از نگاه کارشناسان، آمارهای تأمل‌برانگیزی که از کاهش قابل توجه تیراژ تولید خودروسازان در دو ماه ابتدایی سال به ثبت رسیده،

دست‌وپنجه نرم می‌کرد و این مشکلات در شرایط بحرانی امروز، خود را با شدت بیشتری نشان داده‌اند. سال گذشته هم بسیاری از اهداف تولیدی وزارت صمت محقق نشد و خودروسازان بزرگ کشور از برنامه‌های اعلامی عقب ماندند.

کمبود نقدینگی، زیان انباشته چند صد هزار میلیارد تومانی، بدهی گسترده به قطعه‌سازان، افزایش هزینه‌های تولید و نوسان‌های نرخ ارز، سال‌هاست توان مالی شرکت‌های خودروساز را فرسوده کرده و در چنین شرایطی، جنگ و اختلال‌های ناشی از آن هم ضرباتی سنگین بر پیکر صنعت خودرو وارد کرده است.

در همین حال تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری همچنان یکی از مهم‌ترین چالش‌های خودروسازان است و از آنجایی که قیمت فروش محصولات متناسب با هزینه‌های تولید تعدیل نمی‌شود، منابع مالی لازم برای سرمایه‌گذاری، نوسازی خطوط تولید و توسعه ظرفیت‌ها هم محدود خواهد شد و بدین ترتیب کاهش تدریجی توان تولید و افزایش آسیب‌پذیری صنعت در برابر هر شوک بیرونی، قطعی است.

**■ بازار؛ آینه تمام‌نمای کاهش عرضه خودرو**

از نگاه کارشناسان، پیامد افت تولید خودروسازان، تنها در آمارهای کارخانه‌ای خلاصه نمی‌شود. در بازاری که همچنان واردات خودرو سهم محدودی از عرضه را تشکیل می‌دهد و بخش اصلی نیاز مصرف‌کنندگان از طریق تولیدات داخلی و مونتاژی تأمین می‌شود، هر کاهش محسوس در تیراژ تولید به سرعت خود را در بازار نشان می‌دهد. در روزهای اخیر و بر اساس برخی گزارش‌ها، فاصله قیمت خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار آزاد تا حدود ۴۵ درصد رسیده و در میان محصولات پرتقاضای دو خودروساز بزرگ داخلی اختلاف قیمت برخی خودروها از یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان هم بیشتر شده و میانگین قیمت محصولات کارخانه تا بازار را به حدود ۷۰۰ میلیون تومان رسانده است.

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است ریشه اصلی نابسامانی‌های امروز این حوزه را باید در برهم خوردن رابطه طبیعی میان عرضه، تقاضا و قیمت جست‌وجو کرد. به گفته سعیدمدنی این رابطه سال‌هاست تحت تأثیر سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری قرار گرفته و به تدریج بازار خودرو را از کارکرد اصلی خود دور

کرده است. به‌باور مدیرعامل اسبق سایپا در بیشتر کشورهای دنیا افراد خودرو را برای رفع نیاز حمل‌ونقل خریداری می‌کنند، اما در اقتصاد تومری ایران به ابزاری برای حفظ ارزش دارایی تبدیل شده و همین تغییر ماهیت، منشأ بسیاری از مشکلاتی است که امروز در بازار خودرو مشاهده می‌شود. در شرایطی که امروز بین قیمت کارخانه و بازار فاصله قابل توجهی وجود دارد، انگیزه‌ای روزافزون هم برای ورود سرمایه‌های غیرمصرفی به بازار شکل می‌گیرد و تعدادی از خریداران نه به دلیل نیاز واقعی بلکه با هدف کسب سود وارد بازار می‌شوند و تقاضایی فراتر از نیاز واقعی جامعه شکل می‌گیرد که فشاری مضاعف بر بازار وارد می‌کند. مدنی در توضیح این وضعیت می‌گوید: برای نمونه قیمت لوازم خانگی هم همگام با تورم افزایش می‌یابد، اما کمتر کسی بیخجل یا تلویزیون را با هدف نگهداری و فروش دوباره خریداری می‌کند. در بازار خودرو اما تفاوت میان قیمت کارخانه و بازار، نوعی سود تضمین‌شده ایجاد کرده که خود را به یکی از جذاب‌ترین دارایی‌های سرمایه‌ای تبدیل کرده است. همین موضوع موجب شده بخشی از سرمایه‌های سرگردان به جای حرکت به سمت فعالیت‌های مولد، راهی بازار خودرو شوند. در حالی که انباشت تقاضای طی سال‌های گذشته نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده بازار خودرو تبدیل شده و محدودیت واردات خودرو و ناتوانی تولید داخلی در پاسخ‌گویی به نیاز بازار، به عمیق‌تر شدن شکاف میان عرضه و تقاضا منجر شده. مدنی معتقد است این تقاضای انباشته در سال‌های اخیر نه تنها کاهش نیافته بلکه به طور مداوم بزرگ‌تر شده است و در چنین شرایطی هر شوک جدیدی به تولید، از جمله جنگ، مشکلات ارزی یا اختلال در تأمین قطعات، می‌تواند آثار خود را به سرعت در بازار نشان دهد. مدنی همچنین تأکید می‌کند: مشکلات نقدینگی، محدودیت‌های ارزی، دشواری تأمین قطعات و کاهش توان مالی شرکت‌ها، عملاً امکان پاسخ‌گویی به نیاز بازار را از خودروسازان گرفته است و عرضه با سرعتی بسیار کمتر از تقاضا حرکت می‌کند و همین شکاف، زمینه‌ساز رشد مداوم قیمت‌ها می‌شود.

**■ کاهش تیراژ، خودرو را به کدام سمت می‌برد؟**

کاهش عرضه خودرو از یک سو و تداوم تقاضای انباشته از سوی دیگر، خطر تشدید و تعمیق شکاف میان عرضه و تقاضا را افزایش می‌دهند و این در حالی است که بسیاری از خودروسازان هنوز درگیر ایفای تعهدات فروش گذشته هستند و افت تولید می‌تواند روند تحویل خودروهای ثبت‌نامی را نیز با تأخیرهای بیشتری مواجه کند. کارشناسان خودرو معتقدند ریزش شدید آمار تولید خودروسازان فراتر از افقی مقطعی در خروجی کارخانه‌ها، گویای شکنندگی زنجیره تولید خودرو در کشور است و اگرچه بخشی از کاهش تولید به شرایط ویژه ماه‌های گذشته بازمی‌گردد، اما باید دید صنعت خودرو با عبور از تبعات جنگ و حل مشکلات ساختاری به مسیر تولید باز می‌گردد یا بازار باید خود را برای دوره‌ای تازه از کمبود عرضه و افزایش قیمت‌ها آماده کند.

## آگهی مزایده فروش تجهیزات

شرکت ثمین بیبهق (سهامی عام) در نظر دارد تجهیزات فرآوری ساخته شده به صورت کاملا نو (از محل کارخانه سازنده حمل صورت نگرفته) خود به شرح زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند، لذا از متقاضیان تقاضا می‌شود پیشنهاد قیمت خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ به نشانی مشهد، بولوار هاشمیه نبش هاشمیه ۱۶ ساختمان کریستال پلاک ۱۵۰ واحد ۳۰۲، کدپستی ۹۱۷۸۶۴۴۴۹۶ و یا پست الکترونیک [saminbeihagh75@gmail.com](mailto:saminbeihagh75@gmail.com) ارسال نمایند.

همچنین جهت هرگونه پرسشی با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۷۰۴۱۱۹ تماس حاصل نمایند.

ردیف	شرح کالا/ خدمات	تعداد	مشخصات
۱	فیدر گریزلی تک محور	۱	ابعاد ۱۲۰*۳۰ سانتیمتر، ورق ۱۰میل، موتور ۱۱ کیلووات
۲	سرنده ارتعاشی	۱	ابعاد ۶*۲ متر، سه طبقه، ورق ۱۰میل، موتور ۱۵ کیلووات، مش توری طبقات به ترتیب ۸، ۴۰ و ۲ میلیمتر
۳	راکتور ۳۸ متر مکعبی لیچینگ - دور متغیر - ضد اسید	۲	قطر ۳/۵ و ارتفاع ۴ متر، موتور ۳۷ کیلووات، ورق بدنه ۸ و ورق کف ۱۰ میل استیل، داخل عایق رابر لاینینگ ۴ میل، سیستم انتقال دایرکت درایو، شافت استیل، دارای یونیت هیدرولیک، پره های استیل ۳۱۶
۴	میکسر انتظار ۵۰ متر مکعبی مجهز به لیفتینگ دور متغیر	۲	قطر ۳/۸ و ارتفاع ۴/۵ متر، موتور ۱۸/۵ کیلووات، ورق بدنه ۸ و ورق کف ۱۰ میل استیل، گیربکس شافت مستقیم، شافت استیل، پره های همزن جنس تفلون، مجهز به مکانیسم بالا برنده میکسر برای جلوگیری از قفل شدن پره ها

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت سوم) شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

اداری به دفتر شرکت مراجعه و فرمهای مربوطه جهت شرکت وکیل خود، در جلسه مجمع را امضا نمایند. ضمناً هر عضو یا غیر عضو فقط یک وکالت می‌تواند داشته باشد)

**دستور جلسه:** ۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس شرکت  
۲- طرح و پیشنهاد تصویب تغییرات بند ۲۲ اساسنامه (کاهش تعداد اعضای هیات مدیره) و تغییرات بند ۳۶ اساسنامه (کاهش بازرسین)  
**هیات مدیره شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی (نوبت دوم) شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

۲- تصویب صورتهای مالی شرکت جهت سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴  
۳- طرح و پیشنهاد و تصویب بودجه سال ۱۴۰۵  
۴- طرح و تصویب افزایش سرمایه  
۵- انتخاب اعضای اصلی هیات مدیره و علی البدل جهت تصدی سال ۳  
۶- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل جهت ۱ سال مالی  
۷- طرح و پیشنهاد و تصویب فروش ساختمان مجتمع اداری و تالار شرکت  
۸- طرح و بررسی و پیشنهاد هیات مدیره شرکت جهت قراردادهای فی مابین با مسکن و شهرسازی  
**هیات مدیره شرکت تعاونی خدمات توسعه گردشگری ابرده علیا**

**« آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی فشرده » نوبت دوم**

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات عمومی با ارزیابی فشرده با موضوع ذیل را طبق جدول و به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه عمومی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۵/۰۳/۲۳ می‌باشد. اطلاعات و اسناد و دعوتنامه مناقصه عمومی موضوع فوق الذکر از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار	مبلغ تضمین
۱	طرح آبرسانی روستای اسفیز شهرستان تربت حیدریه	۲۰۰۵۰۰۱۴۴۶۰۰۰۰۷۷	۳۸/۹۱۴/۲۳۷/۲۰۱ ریال (سی و هشت میلیارد و نهصد و چهارده میلیون و دویست و سی و هفت هزار و دویست و یک ریال)	۱,۹۴۵/۷۱۱/۸۶۰ ریال (یک میلیارد و نهصد و چهل و پنج میلیون و هفتصد و یازده هزار و هشتصد و شصت و شش ریال)
۲	انجام فعالیتهای بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب امور آب و فاضلاب شهرستان کلات	۲۰۰۵۰۰۱۴۴۶۰۰۰۰۷۸	۹۷/۰۵۲/۹۸۳/۹۷۴ ریال (نود و هفت میلیارد و پنجاه و دو میلیون و نهصد و هشتاد و سه هزار و نهصد و هفتاد و چهار ریال)	۴,۸۵۲/۶۴۹/۱۹۹ ریال (چهار میلیارد و هشتصد و پنجاه و دو میلیون و ششصد و چهل و نه هزار و یکصد و نود و نه ریال)
۳	انجام فعالیتهای بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب امور آب و فاضلاب شهرستان چناران	۲۰۰۵۰۰۱۴۴۶۰۰۰۰۷۹	۶۷/۰۵۲/۷۶۲/۹۸۳ ریال (شصت و هفت میلیارد و هفتصد و پنجاه و دو میلیون و هفتصد و هشتاد و سه هزار و نهصد و هشتاد و سه ریال)	۳,۳۸۵/۲۸۸/۱۴۹ ریال (سه میلیارد و سیصد و هشتاد و پنج میلیون و دویست و هشتاد و هشت هزار و یکصد و چهل و نه ریال)

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی سایت اینترنتی: [www.abfakhorasan.ir](http://www.abfakhorasan.ir)

**مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس**

مجهز ترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

**چاپ افست | شیت | رول**

یووی | سلفون | لیتوگرافی | صحافی | برش |

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس) ۰۵۱-۳۷۰۸۸