میراث

پارک ملی گلستان؛ نماد حفاظت از طبیعت با دست خالی

با وجود اینکه پارک ملی گلستان قدیمی‌ترین پارک ملی ایران و یکی از ذخیره‌گاه‌های زیست‌کره یونسکو و مهم‌ترین کانون تنوع زیستی کشور است اما این میراث طبیعی از هر گونه امکانات هوشمند برای محافظت از خود محروم است.

بنا بر اظهارات قدیر حسن‌زاده، مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان در نخستین نشست شورای راهبری پارک ملی گلستان در مردادسال ۱۴۰۴ و در پی دستور رئیس جمهور موضوع هوشمندسازی حفاظت از این پارک در دستور کار قرار گرفته اما هنوز فرجامی نداشته است!

به گفته او، جلسات مشترکی میان استان‌های گلستان، خراسان شمالی و سمنان و همچنین نشست‌هایی در سطح ملی برای تأمین اعتبار این طرح برگزار شد و حتی قرار بود پارک ملی گلستان به عنوان پایلوت ملی اجرای این طرح انتخاب شود اما تغییر اولویت‌های بودجه‌ای کشور موجب شد اعتبارات مورد نیاز تخصیص پیدا نکند و اجرای طرح عملاً متوقف شود.

تجربه‌ای که نیمه‌کاره ماند

موضوع استفاده از فناوری در پارک ملی گلستان سابقه‌ای چندساله دارد. سال‌ها پیش نیز اجرای طرح پایش هوشمند حریق در این منطقه مطرح شد؛ طرحی که قرار بود آتش‌سوزی‌ها را در همان مراحل اولیه شناسایی کند و زمان واکنش نیروهای امدادی را کاهش دهد اما این پروژه نیز به سرانجام نرسید.

مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان می‌گوید: تجهیزات مورد نیاز به‌طور کامل تأمین نشد و پروژه به مرحله بهره‌برداری کامل نرسید.

ذخیره‌گاه زیست‌کره بدون مرکز اطفای حریق!

شاید عجیب‌ترین بخش ماجرا این باشد که مهم‌ترین پارک ملی کشور هنوز از برخی زیرساخت‌های پایه مدیریت بحران محروم است. به گزارش تسنیم براساس مطالعات انجام‌شده قرار بود مرکز تخصصی اطفای حریق پارک ملی گلستان با اعتباری حدود ۱/۵ همت ساخته شود؛ مرکزی که می‌توانست به پایگاه فرماندهی عملیات مقابله با آتش‌سوزی‌های گسترده در منطقه تبدیل شود اما این طرح نیز هنوز وارد مرحله اجرا نشده است.

این در حالی است که پارک ملی گلستان طی دو دهه اخیر بارها با آتش‌سوزی‌های گسترده مواجه شده و هر بار بخشی از پوشش گیاهی و زیستگاه‌های ارزشمند خود را از دست داده است. واقعیت از این هم تلخ‌تر است؛ حسن‌زاده می‌افزاید: پارک ملی گلستان با وجود همه تهدیدها و بحران‌هایی که با آن روبه‌رو است، تاهمین اواخر حتی یک سالن مناسب برای مدیریت بحران و برگزاری جلسات تخصصی در شرایط اضطراری نداشت. به همین دلیل عملیات ساخت این مجموعه آغاز شد و اکنون حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

شاید این موضوع در نگاه نخست جزئی به نظر برسد اما برای منطقه‌ای که هر سال با تهدید آتش‌سوزی، شکار غیرمجاز، حوادث جاده‌ای و بحران‌های طبیعی مواجه است، وجود چنین زیرساخت‌هایی بخشی از الزامات اولیه مدیریت محسوب می‌شود.

شکارچیان تجهیزات بهتری دارند

مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان با اشاره به فرسودگی ماشین‌آلات، کمبود نیروی انسانی و اعتبارات قطره‌چکانی می‌گوید: حدود دو سوم چارت سازمانی محیط زیست در استان خالی است در حالی که از دهه ۸۰ تاکنون دو منطقه حفاظت شده هم در استان اضافه شده است.

او با اشاره به فرسودگی خودروها بیان می‌کند: تمام خودروهای ما بالای ۱۵ سال عمر دارند و اسقاطی هستند اما مجوز خرید خودرو در سال تنها دو تا سه دستگاه است، در حالی که باید ۴۰ دستگاه خودرو کمک‌دار داشته باشیم اما به شدت با کمبود و فرسودگی خودروها مواجه هستیم. در حال حاضر در منطقه حفاظت شده جهان‌نما چهار پایگاه محیط‌بانی داریم و هر پایگاه دست‌کم باید یک خودرو داشته باشد اما در کل این منطقه فقط دو دستگاه خودرو وجود دارد. کمبود تجهیزات و ماشین‌آلات در پارک ملی گلستان به حدی جدی است که بنا به گفته حسن‌زاده، محیط‌بانان از اسب و موتورسیکلت برای پایش و حفاظت استفاده می‌کنند.

بقای کسب و کارهای سنتی در استان‌ها نیازمند تغییرات در عصر اقتصاد دیجیتال است

اینترنت و اشتغال؛ سکه‌ای با دو روی فرصت و تهدید

امروز بسیاری از موفق‌ترین کسب و کارهای اینترنتی ریشه در کسب و کارهای سنتی دارند و از ظرفیت‌های کسب و کارهای سنتی استفاده می‌کنند. تهدید اصلی برای کسبه سنتی اینترنت نیست، نپذیرفتن تغییرات بازار و رفتار جدید مشتریان است

فاطمه طالبیان شریف| در گذشته نه‌چندان دور، بخش عمده‌ای از خریدهای مردم به بازارهای محلی، مغازه‌های سطح شهر و ارتباط مستقیم فروشنده و مشتری محدود می‌شد. اعتبار یک کسب و کار در خوشنامی صاحب آن، کیفیت کالا و سال‌ها حضور در بازار معنا پیدا می‌کرد و کمتر کسی تصور می‌کرد روزی بتوان بدون مراجعه حضوری، تنها با چند لمس روی تلفن همراه، کالا یا خدمات مورد نیاز خود را از هر نقطه کشور تهیه کرد. اما پیشرفت فناوری و گسترش اینترنت در سال‌های اخیر، بسیاری از معادلات سنتی اقتصاد را دگرگون و شیوه فعالیت کسب و کارها را وارد مرحله تازه‌ای کرده است.

امروزه بخش قابل توجهی از تصمیم‌گیری‌های خرید در فضای مجازی شکل می‌گیرد. مشتریان پیش از انتخاب یک کالا یا خدمت، به جست‌وجوی اطلاعات، مقایسه قیمت‌ها، مطالعه نظرات سایر کاربران و مشاهده تصاویر و ویدئوهای مربوط به محصول می‌پردازند. حتی بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند مراحل انتخاب، سفارش و پرداخت را به صورت برخط انجام دهند. این تغییر رفتار مصرف‌کنندگان موجب شده حضور در فضای دیجیتال دیگر تنها یک انتخاب یا مزیت رقابتی نباشد، بلکه به یکی از الزامات ادامه فعالیت اقتصادی برای بسیاری از کسب و کارها تبدیل شود.

در این میان، برخی تصور می‌کنند رشد کسب و کارهای اینترنتی به معنای کمرنگ شدن یا حتی حذف مشاغل سنتی است؛ در حالی که تجربه سال‌های اخیر نشان داده بسیاری از واحدهای صنفی موفق، آن‌هایی بوده‌اند که توانسته‌اند میان فعالیت حضوری و ابزارهای نوین دیجیتال پیوند برقرار کنند. از سوی دیگر، توسعه اقتصاد دیجیتال تنها به فروش اینترنتی محدود نمی‌شود. ابزارهای برخط امروز در حوزه‌هایی مانند بازاریابی، تبلیغات، ارتباط با مشتری، خدمات پس از فروش، مدیریت سفارش‌ها و تحلیل رفتار مشتریان نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند.

با وجود این تحولات، همچنان پرسش‌های مهمی درباره آینده مشاغل سنتی، میزان آمادگی اصناف برای ورود به فضای دیجیتال، نقش دولت در تسهیل این گذار و وضعیت کسب و کارهای اینترنتی در استان‌های مختلف کشور مطرح است.

در همین راستا، برای بررسی ابعاد مختلف این موضوع و واکاوی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی، با رضا الفت‌نسب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی به گفت‌وگو نشستیم.

رشد شغل‌های اینترنتی را یک تهدید برای شغل‌های سنتی می‌دانید یا یک فرصت؟

من اساساً این دو را مقابل هم نمی‌بینم، همان طور که ورود تلفن همراه موجب از بین رفتن ارتباطات نشد و آن را متحول کرد، اینترنت هم قرار نیست کسب و کارهای سنتی را حذف کند، بلکه شیوه فعالیت آن‌ها را تغییر می‌دهد.

امروز بسیاری از موفق‌ترین کسب و کارهای اینترنتی ریشه در کسب و کارهای سنتی دارند و از ظرفیت‌های کسب و کارهای سنتی استفاده می‌کنند. تهدید اصلی برای کسبه سنتی اینترنت نیست، نپذیرفتن تغییرات بازار و رفتار جدید مشتریان است.

تا چه میزان کسب و کارهای سنتی می‌توانند با اینترنت رشد کنند؟

تقریباً همه کسب و کارهای سنتی می‌توانند از ظرفیت اینترنت بهره ببرند، ممکن است همه آن‌ها فروشگاه اینترنتی نشوند اما می‌توانند از ابزارهای آنلاین برای بازاریابی، فروش، ارتباط با مشتری، خدمات فروش و توسعه بازار استفاده کنند. اینترنت این امکان را فراهم می‌کند که یک فروشگاه محلی، مشتریانی در سراسر آن شهر، استان و حتی کشور پیدا کند.

شما چه راهکاری برای اینکه کاسبان سنتی ضرر نکنند پیشنهاد می‌دهید؟

به جای مقاومت در برابر فناوری، باید از آن استفاده کرد. توصیه من این است که کسبه سنتی، فروش برخط را کنار فروش حضوری قرار دهند، اطلاعات مشتریان خود را مدیریت کنند و با استفاده از ابزارهایی مانند شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام و شبکه‌های دیگر محصولاتشان را معرفی کنند و به تدریج وارد فضای تجارت الکترونیک شوند.

تجربه نشان داده کسب و کارهایی که مدل ترکیبی حضوری و برخط را انتخاب کرده‌اند موفق‌تر بوده‌اند؛ ضمن اینکه در این سال‌ها شاهد هستیم در ایران و برخی از کشورها فروشگاه‌های برخط، فروشگاه فیزیکی یا شوروم‌های خود را راه‌اندازی کرده‌اند.

کسب و کارهای اینترنتی در کدام استان‌ها پیشتازتر و در کدام استان‌ها ضعیف‌تر هستند؟

تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، خوزستان و البرز همیشه فعال‌تر بودند و به نظر می‌رسد دلایلش زیرساخت‌های بهتر است، اکوسیستم کسب و کار دیجیتال آنجا رشد کرده، جمعیت بیشتری داشته و به خدمات دیجیتال دسترسی گسترده‌تری دارند و در نهایت از سهم بالاتری هم در قسمت دیجیتال برخوردارند.

در مقابل استان‌هایی که محدودیت‌های زیرساختی یا کمبود سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری دارند رشد کمتری را تجربه می‌کنند؛ البته با توسعه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی این فاصله در حال کاهش است. به طور مثال فکر می‌کنم استان ایلام از استان‌های ضعیف در حوزه اقتصاد دیجیتال است که امیدواریم در آینده نزدیک وضعیت بهتری پیدا کند.

فکر می‌کنید کسب و کارهای سنتی تا چند سال دیگر در کشور دوام می‌آورند و به این شکل می‌توانند ادامه دهند؟

کسب و کار سنتی به ویژه در ایران از بین نمی‌رود اما شکل سنتی اداره کسب و کار به تدریج تغییر می‌کند؛ همان طور که هنوز فروشگاه فیزیکی وجود دارد اما نحوه خرید مردم تغییر کرده است. آینده هم متعلق به کسب و کارهایی است که بتوانند تجربه حضوری و دیجیتال را با هم ترکیب کنند. بنابراین مسئله بقا یا نابودی نیست، مسئله انطباق با تغییرات است. اکنون در ایران خانواده اصناف با اعضای خانواده‌شان نزدیک به ۲۵ میلیون نفر هستند؛ یعنی افرادی که در بخش سنتی و بخش صنفی سنتی به همراه خانواده‌شان فعال هستند ۲۵ میلیون نفرند که جمعیت بسیار زیادی است و قطعاً از بین نخواهند رفت.

دولت‌ها چه نقشی در حمایت از کسب و کارهای سنتی دارند؟

وظیفه دولت جلوگیری از تحول فناوری نیست، دولت باید شرایطی را فراهم کند که کسب و کارهای سنتی بتوانند خود را با اقتصاد دیجیتال تطبیق دهند. آموزش، تسهیل دسترسی به ابزارهای دیجیتال، کاهش موانع مقرراتی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و ایجاد ثبات در سیاست‌گذاری‌ها مهم‌ترین حمایت‌هایی است که دولت می‌تواند انجام دهد.

برای صاحبان کسب و کار سنتی چه توصیه‌ای دارید؟

توصیه من این است که کسب و کارهای سنتی، اینترنت را تهدید نبینند، مشتری امروز تغییر کرده و نگاهش متفاوت شده و انتظار دارد بتواند پیش از خرید، مقایسه کند، اطلاعات بگیرد و حتی بتواند به روش برخط خریدش را انجام دهد.

کسبه‌ای که این تغییر را بپذیرند بازار بزرگ‌تری خواهند داشت و آینده از آنِ کسانی است که تجربه، اعتبار و تخصص کسب و کارِ سنتی را با ابزارهای جدید نوین دیجیتال ترکیب کنند. اقتصاد دیجیتال رقیب بازار سنتی نیست، فرصتی برای بزرگ‌تر شدن بازار اصناف و کسبه آفلاین یا سنتی است.

هوشمندسازی

ضرورت تکمیل زیرساخت‌های پایانه مرزی چذابه و اجرای طرح‌های هوشمندسازی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: روند تکمیل زیرساخت‌ها و هوشمندسازی پایانه مرزی چذابه با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی مرتبط و پیگیری تأمین اعتبارات مورد نیاز با جدیت دنبال می‌شود تا این گذرگاه مهم به یکی از پایانه‌های پیشرو کشور در حوزه تجارت فراملی تبدیل شود.

مهرام روانبخش در گفت‌وگو با ایرنا بر ضرورت تکمیل زیرساخت‌های پایانه مرزی چذابه و اجرای طرح‌های هوشمندسازی با هدف کاهش زمان توقف کامیون‌ها و تسریع در فرایندهای تجاری تأکید و بیان کرد: مرز چذابه جایگاه راهبردی در مبادلات تجاری با عراق دارد، به همین دلیل تقویت و توسعه زیرساخت‌های آن نقش بسیار مهمی در گسترش تجارت خوزستان و کشور با عراق خواهد داشت.

وی اظهار کرد: تکمیل زیرساخت‌های این پایانه مرزی یکی از اولویت‌های مهم استان است و اقدام‌های متعددی برای افزایش ظرفیت خدمات‌رسانی، روان‌سازی تردد و کاهش زمان توقف ناوگان حمل و نقل در دستور کار قرار دارد.

روانبخش افزود: توسعه محوطه‌های عملیاتی، افزایش ظرفیت پارکینگ‌ها، بهبود راه‌های دسترسی، تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و استقرار تجهیزات هوشمند از جمله اقدام‌هایی است که می‌تواند به شکل محسوسی زمان انجام تشریفات و توقف کامیون‌ها در مرز را کاهش دهد.

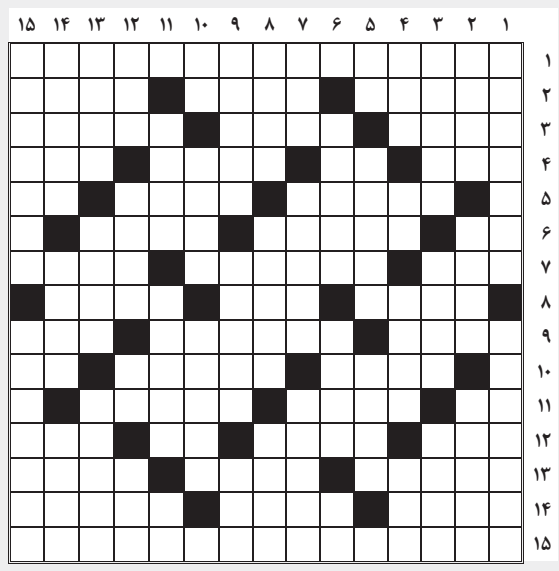
وی با بیان اینکه بخشی از تأخیرها در جابه‌جایی کالا ناشی از محدودیت‌های زیرساختی و حجم بالای تردد در برخی مقاطع زمانی است، تصریح کرد: با تکمیل طرح‌های زیرساختی و بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند مدیریت تردد و تبادل اطلاعات، فرایندهای مرتبط با ورود و خروج کالا با سرعت بیشتری انجام خواهد شد و هزینه‌های ناشی از معطلی ناوگان نیز کاهش می‌یابد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خوزستان ادامه داد: هدف اصلی از اجرای این برنامه‌ها ایجاد یک پایانه مرزی کارآمد، مجهز و متناسب با حجم تجارت منطقه است تا صادرکنندگان و فعالان اقتصادی بتوانند با کمترین زمان انتظار و بیشترین بهره‌وری از ظرفیت‌های مرز چذابه استفاده کنند.

وی تأکید کرد: کاهش زمان توقف کامیون‌ها در مرز، علاوه بر تسهیل صادرات و افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای هدف، نقش مهمی در کاهش هزینه‌های حمل و نقل، افزایش رضایت صادرکنندگان و رانندگان و بهبود زنجیره تأمین کالا خواهد داشت.

جدول ۹۴۷۵

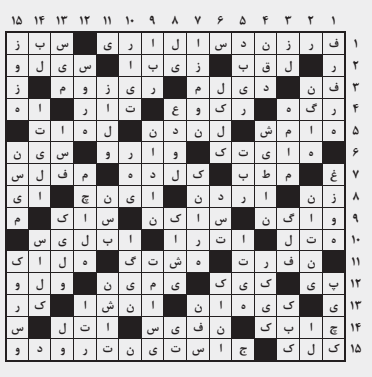
طراح: محمدرضا علی‌زاده zadehalireza@gmail.com



افقی

۱. فیلمی محصول ۱۹۹۴ از «براد پیت» کارگردان و بازیگر معروف آمریکایی ۲. جمع جرم- سوغات ساوه - فرق سر ۳. برابر فارسی «شهرآورد» را برایش برگزیده‌اند- یارو- پیامبر خوش‌آواز ۴. جاسوس‌خانه شیطان بزرگ- تلخ - آزرده خاطر - استخوانی در پا ۵. شلوار زرهی - نوعی مسلسل آلمانی - دشمن سرسخت ۶. از خواهران «برونته»- تفسیر کردن- کرم ابریشم ۷. از پیامبران اولوالعزم- مجموعه مراحل حذف ناخالصی‌ها و بالا بردن عیار یک محصول را گویند- راه رفتن کودکانه ۸. شهر قالیچه - خشک‌مزاج- فریاد ۹. آماده و مهیا- لانه پرندگان- اسب چاپار ۱۰. سنگواره - محل نگهداری کالای تجارتی - شم و رایحه ۱۱. «بالا» در زبان انگلیسی - کاشف بیماری طاعون - آتیه ۱۲. عنصر شیمیایی نافلز با عدد اتمی ۳۵ - دارایی و ثروت- راه میانبر- سرشب ۱۳. از توابع کاشان با آتشکده‌ای معروف - هسته میوه‌جات - بیماری ارثی کم‌خونی ۱۴. مجلس قانون‌گذاری روسیه - ویرگول- نوعی باتری خشک ۱۵. دهمین خلیفه اموی که در زمان او مسلمانان بخشی از فرانسه، قفقاز و ترکستان را تصرف کردند

عمودی

۱. مدعی‌العموم- کنایه از هر موجود زنده‌ای است ۲. نمای ساختمان بی‌نما- نوعی سنگر- نام دخترانه ایرانی ۳. وبال- پرگوی - قابله ۴. نژاد مردم تایلند- اسب آذری- کفش چرمی پاشنه‌دار- جد رستم ۵. عزیز همگان- دورو و ریاکار- امید و چشمداشت ۶. راست و درست - زبان‌ها - درون دهان ۷. سالن بزرگ - راز و نیاز کردن - جاهل ۸. نام قدیم ویتنام- از حبوبات پرمصرف- درخشان ۹. آمریکایی- هادی جریان برق- خالص و سره ۱۰. آکنده- عینک آفتابی- فرزند فرزند ۱۱. خیاط- خرده‌گیری کردن- ویتامین جدولی ۱۲. حرف نهم الفبای یونانی - ایالتی به مرکزیت «سالت‌لیک سیتی» در آمریکا - جای پا- چوب شکسته‌بندی ۱۳. سرگرد سابق - نوکر و خادم - آداش ۱۴. رئیس جمهور الجزایر پیش از به قدرت رسیدن «عبدالعزیز بوتفلیقه»- قیف- نماد والگو ۱۵. لجاجت- نوعی کفپوش ساختمانی

حل جدول شماره قبل