چرا ایران هنوز سهم ناچیزی از صادرات صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق دارد؟

اقتصاد فرهنگ در طلب بازار

فتوموتاژ: مصطفی شفیعی کدکنی - قدس

صبا کریمی | اقتصاد فرهنگ در عصر حاضر به یکی از پیشران‌های مهم توسعه تجاری و تعاملات میان کشورها تبدیل شده است. ایران نیز با برخورداری از پشتوانه‌ای غنی از میراث فرهنگی، هنری و ظرفیت‌های خلاقانه، از جمله کشورهایی است که می‌تواند سهمی فراتر از وضعیت کنونی در بازار جهانی فرهنگ و هنر داشته باشد. با این حال، چالش‌هایی همچون محدودیت دسترسی به بازارهای بین‌المللی، ضعف زیرساخت‌های صادراتی، نبود راهبرد منسجم و فاصله معنادار میان تولید فرهنگی و توسعه بازار، همچنان از مهم‌ترین موانع پیش روی این حوزه به شمار می‌روند.

در گفت‌وگوی پیش‌رو با صادق پژمان، مدیرعامل مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر به بررسی اقدام‌های این مؤسسه در زمینه حمایت از فعالان فرهنگی و هنری پرداخته‌ایم و او در ادامه ظرفیت‌ها و چالش‌های صادرات صنایع فرهنگی و خلاق و الزامات افزایش سهم ایران در اقتصاد خلاق جهانی را واکاوی کرده که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

■با توجه به اینکه مأموریت ذاتی مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، حمایت از رشد حوزه‌های فرهنگی و هنری است، در سال‌های اخیر چه اقدام‌های مشخص و اثرگذاری برای توسعه و توانمندسازی فعالان این حوزه انجام داده‌اید و خروجی این اقدام‌ها چه بوده است؟

در دوره جدید، رویکرد ما از حمایت‌های مقطعی به سمت طراحی ابزارهای پایدار مالی و زیرساختی تغییر کرده است. در حوزه تأمین مالی، «فرهنگ کارت» را با همکاری بانک ملت راه‌اندازی کردیم که تاکنون بیش از ۱۰ هزار نفر از فعالان فرهنگ، هنر و صنایع خلاق و همچنین رسانه‌ها از آن بهره‌مند شده‌اند. همچنین طرح «BNPL فرهنگی» با همکاری بانک کارآفرین اجرایی شد که به متقاضیان امکان خرید اعتباری آثار هنری تا سقف ۴ میلیارد ریال را می‌دهد و مردم می‌توانند آثار هنری را خریداری و در آینده اقساط آن را تسویه کنند. همچنین در حوزه شفافیت بازار هنر، «سامانه شناسنامه اصالت آثار هنری» را راه‌اندازی کردیم که تاکنون بیش از هزار و ۷۰۰ درخواست ثبت و حدود ۵۰۰ اثر تأیید شده است. مهم‌تر از آن، برای نخستین بار امکان توثیق آثار هنری در نظام بانکی از طریق سامانه «ست» بانک صادرات فراهم شد؛ چراکه یکی از مهم‌ترین چالش‌ها و مسائل در بازار هنر این بود که هنرمندان برای دریافت تسهیلات باید در نظام بانکی ملک، طلا، سهام و... را وثیقه می‌کردند اما با پیگیری‌های مستمر و جلسات کارشناسی در حال حاضر اثر هنری به‌عنوان یک دارایی رسمی و قابل اتکا در شبکه بانکی کشور پذیرفته شده است. در حوزه مشارکت مردمی، «صندوق نیکوکاری همیار فرهنگ و هنر» راه‌اندازی شد تا بتواند سرمایه‌های بخش مردمی و خصوصی را جذب و با سود حاصل در زمینه توسعه فرهنگ و هنر کشور فعالیت کند. نتیجه آن هم این بود که این صندوق در ماه اول فعالیت با جذب حدود ۱۵ میلیارد تومان سرمایه مردمی نشان داد جامعه آمادگی مشارکت در توسعه فرهنگ را دارد. در حوزه بازارسازی نیز با توجه به شرایطی که در کشور حاکم بود و عملاً هنرمندان ما ماه‌ها بستر و بازاری برای عرضه آثار خود نداشتند، نمایشگاه «برای ایران» با فروش ۱۲۱ اثر به ارزش بیش از ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، نمونه عملی از امکان رونق بازار هنر حتی در شرایط دشوار اقتصادی را نمایان کرد. این اقدام‌ها اگرچه در توسعه فرهنگ و هنر ایران مؤثر و مثبت بوده‌اند اما کافی نیستند و این مسیر ابزارسازی اقتصادی و تسهیلگری باید ادامه یابد.

■سهم ایران از بازار جهانی صنایع فرهنگی و خلاق را چگونه ارزیابی می‌کنید و این سهم تا چه اندازه با ظرفیت‌های فرهنگی کشور فاصله دارد؟

صادقانه بگویم، سهم ایران از بازار جهانی صنایع فرهنگی با ظرفیت واقعی کشور تناسب ندارد. بازار جهانی این حوزه حدود ۴ تریلیون دلار برآورد می‌شود و کشورهای مختلف ۳ تا ۵ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از اقتصاد خلاق تأمین می‌کنند، اما سهم ایران در این بازار هنوز بسیار ناچیز و کمتر از یک درصد ظرفیت بالقوه آن است. ایران از نظر سرمایه فرهنگی در سطحی کم‌نظیر قرار دارد؛ اما مسئله اصلی نه کمبود محتوا، بلکه فاصله میان تولید فرهنگی و عرضه اقتصادی در بازار جهانی است. این فاصله نه ناشی از ضعف فرهنگی، بلکه نتیجه کاستی‌های ساختاری در چهار حوزه بازاریابی بین‌المللی، برندسازی، زیرساخت‌های صادراتی و دسترسی به شبکه‌های توزیع جهانی است.

■مشکل اصلی صنایع فرهنگی ایران را دسترسی به بازارهای جهانی عنوان کردید؛ اگر تحریم‌ها همین فردا برداشته شوند، موانع اصلی که همچنان پابرجا خواهند بود، چیست؟

تصور می‌کنم حتی اگر تحریم‌ها فردا به طور کامل برداشته شوند، مهم‌ترین مسئله صنایع فرهنگی و خلاق ایران همچنان رقابت‌پذیری بین‌المللی خواهد بود. تحریم‌ها هزینه ورود به بازارهای جهانی را افزایش داده‌اند، اما رفع آن‌ها به خودی خود منجر به صادرات پایدار نمی‌شود. در اقتصاد خلاق، موفقیت در بازارهای جهانی بیش از هر چیز به سه مؤلفه بستگی دارد: توان تولید محتوای رقابت‌پذیر، دسترسی به شبکه‌های توزیع و توانایی تبدیل دارایی‌های فرهنگی به محصولات مقیاس‌پذیر و ما در هر سه حوزه هنوز با چالش‌هایی مواجه هستیم.

■به نظرتان مهم‌ترین گره بروکراتیکی که امروز مانع رشد صادرات فرهنگی است، چیست و رفع آن در اختیار کدام دستگاه یا نهاد قرار دارد؟

اگر بخواهم فقط یک گره بروکراتیک را نام ببرم، آن گره پراکندگی خدمات، ظرفیت‌ها و مسیرهای حمایتی است. امروز برای توسعه صادرات فرهنگی و خلاق، ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه‌های تأمین مالی، آموزش، توسعه بازار، مشوق‌های صادراتی، حضور در رویدادهای بین‌المللی، ثبت مالکیت فکری و خدمات تجاری‌سازی وجود دارد؛ اما این ظرفیت‌ها در نقاط مختلف پراکنده‌اند و بسیاری از فعالان فرهنگی و خلاق شناخت دقیقی از آن‌ها ندارند یا نمی‌دانند چگونه باید از آن‌ها استفاده کنند. در عمل، مسئله اصلی کمبود ظرفیت نیست، بلکه دشواری دسترسی به ظرفیت‌های موجود و نبود یک مسیر روشن و یکپارچه برای هدایت فعالان از مرحله تولید تا ورود به بازارهای بین‌المللی است. در چنین شرایطی، بخشی از انرژی و منابع فعالان صرف یافتن مسیرها، دریافت مجوزها، شناسایی حمایت‌ها و ایجاد ارتباط با نهادهای مختلف می‌شود؛ در حالی که این زمان باید صرف توسعه محصول و بازار شود. به همین دلیل، راه‌حل را بیش از آنکه در ایجاد ساختارهای جدید ببینیم، در هم‌افزایی ظرفیت‌های موجود، شبکه‌سازی میان بازیگران زیست‌بوم و افزایش آگاهی فعالان از خدمات و امکانات قابل استفاده می‌دانم. در همین راستا، مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر نیز در افق توسعه فعالیت‌های خود، راه‌اندازی «کریدور صادرات صنایع فرهنگی و خلاق» را مدنظر قرار داده؛ مسیری که بتواند خدمات، ابزارها، حمایت‌ها و بازیگران مؤثر این حوزه را به یکدیگر متصل کرده و فرایند ورود محصولات و خدمات فرهنگی ایران به بازارهای بین‌المللی را تسهیل کند.

■با وجود تعدد نهادهای متولی در حوزه فرهنگ و هنر، چرا هنوز یک راهبرد واحد و عملیاتی برای صادرات فرهنگی شکل نگرفته است؟ مشکل در سیاست‌گذاری است یا در اجرا؟

مشکل هم در سیاست‌گذاری است هم در اجرا، اما به نظرم ریشه اصلی در سیاست‌گذاری است. وقتی اجماع نظر درباره اینکه «چه می‌خواهیم» وجود نداشته باشد، اجرا هم پراکنده و ناهماهنگ می‌شود. سال‌هاست درباره صادرات فرهنگی صحبت می‌شود، اما هنوز یک سند راهبردی مشخص با اهداف کمّی، تقسیم وظایف روشن و مکانیسم پاسخ‌گویی شفاف نداریم. هر دولتی با اولویت‌های خود وارد می‌شود و چرخه از نو کار می‌کند. راه‌حل این است که صادرات فرهنگی به یک سیاست ملی فرادولتی تبدیل شود؛ سیاستی که دولت‌های مختلف ملزم به اجرای آن باشند، نه اینکه هر بار از صفر شروع کنند.

■سال‌هاست درباره ظرفیت‌های عظیم فرهنگی ایران صحبت می‌شود، اما صادرات صنایع فرهنگی همچنان در محدوده ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار باقی مانده؛ به نظر شما ریشه اصلی این شکاف میان ظرفیت و عملکرد چیست؟

به نظر من ریشه اصلی این شکاف، فاصله ساختاری میان تولید فرهنگی و توسعه بازار است. ایران از نظر سرمایه‌های فرهنگی، هنری و خلاقانه در سطحی بسیار بالا قرار دارد، اما این ظرفیت هنوز به تولید اقتصادی پایدار در بازارهای جهانی تبدیل نشده است. در سال‌های گذشته تمرکز ما بیشتر بر تولید بوده تا توسعه بازار. در حالی که اقتصاد خلاق تنها به کیفیت اثر وابسته نیست، بلکه به دسترسی به شبکه‌های توزیع، شناخت بازارهای هدف، برندسازی و حضور در زنجیره ارزش جهانی نیز وابسته است. نمونه‌های موفق در سینما، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و صنایع دستی نشان می‌دهد مسئله ایران کمبود توان تولید نیست، بلکه نبود سازوکار تبدیل این موفقیت‌های پراکنده به یک جریان پایدار و صادرات‌محور در سطح ملی است.

■در شرایط فعلی، کدام بازارهای منطقه‌ای و جهانی را برای محصولات فرهنگی ایران مستعدتر می‌دانید و برای حضور مؤثر در این بازارها چه پیش‌نیازهایی باید فراهم شود؟

به نظر من انتخاب بازار هدف نباید صرفاً بر اساس جغرافیا باشد، بلکه باید براساس تقاضای واقعی، نزدیکی فرهنگی، ظرفیت بازار و دسترسی به شبکه‌های توزیع انجام شود. از این منظر، کشورهای فارسی‌زبان و هم‌فرهنگ، بخشی از کشورهای عربی، بازارهای ترک‌زبان منطقه و همچنین جوامع ایرانیان خارج از کشور از جمله بازارهای طبیعی محصولات فرهنگی ایران محسوب می‌شوند. در عین حال، برخی حوزه‌ها مانند پویانمایی، بازی‌های رایانه‌ای، صنایع دستی، هنرهای تجسمی و محتوای دیجیتال ظرفیت حضور در بازارهای بسیار گسترده‌تری را دارند و الزاماً محدود به منطقه نیستند.

■اگر امروز امکان تصمیم‌گیری در حوزه صادرات صنایع فرهنگی را داشتید، نخستین اقدامی که برای افزایش صادرات انجام می‌دادید چه بود؟

اگر اختیار تصمیم‌گیری کامل در حوزه صادرات صنایع فرهنگی را داشتم، نخستین اقدام من ایجاد یک شبکه منسجم برای اتصال ظرفیت‌های موجود به یکدیگر و به بازارهای جهانی بود. ما در حوزه فرهنگ و صنایع خلاق کمبود استعداد، ایده یا محصول نداریم؛ آنچه کم داریم، اتصال این ظرفیت‌ها به یکدیگر و به بازارهای جهانی است. امروز در این حوزه، مسئله کمبود ظرفیت نیست؛ مسئله عدم اتصال میان بازیگران این زیست‌بوم است. تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، نهادهای حمایتی و شبکه‌های تجاری هر کدام بخشی از ظرفیت را در اختیار دارند، اما این ظرفیت‌ها به هم متصل نشده‌اند. اگر این زنجیره به‌درستی تکمیل شده و مسیر ورود به بازارهای بین‌المللی شفاف و ساده شود، بخش بزرگی از موانع صادرات فرهنگی ایران بدون نیاز به ایجاد ساختارهای جدید قابل حل خواهد بود. من معتقدم آینده صادرات فرهنگی ایران بیش از آنکه به خلق ظرفیت‌های جدید وابسته باشد، به کشف، تجمیع و فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود وابسته است؛ ظرفیتی که اگر به‌درستی به هم متصل شود، می‌تواند سهم ایران را در اقتصاد خلاق جهانی به‌طور معناداری افزایش دهد.

فراخوان تجدید عمومي مناقصه تهیه و اجرای آسفالت

شهرداری سرایان در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی و مصوبه شماره ۹۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ نسبت به تهیه و اجرای آسفالت از طریق مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس ww.setadiran.ir اقدام نماید . لذا کلیه شرکت کنندگان می توانند در مهلت تعیین شده با مراجعه به سامانه مذکور نسبت به اصلاحات لازم و اخذ مدارک شرکت در مناقصه اقدام نمایند .

۱-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات دولت تا مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۸ ساعت ۱۹ خواهد بود.

۲-آخرین مهلت ارائه پیشنهادات در سامانه تدارکات دولت از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۸ از ساعت ۱۰ صبح تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۸ ساعت ۱۹ خواهد بود.

۳-بازگشایی پاکات مزایده راس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ در محل شهرداری انجام خواهد شد.

حسین اسماعیلی– شهردار سرایان

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۷۱ ف

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۷۵ پ — برگ سبز خودرو دنا دنده ۶ سرعته به رنگ سفید مدل ۱۴۰۵ شاسی TDP۷۲۳۲۳ پلاک ۹۷د۷۶۷ایران۷۴ شماره موتور ۱۴۷H۰۹۶۱۹۵۷ بنام هما خاکشور مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۸۰۱ پ — برگ سبز خودرو سواری دوو ریسر مدل ۱۹۹۴ رنگ دودی روغنی به شماره موتور ۱۰۹۸۴۷ و شماره شاسی R۴۸۸۹۵۸ و شماره پلاک ۷۲د۷۳۸ ایران ۳۲ بنام علی بیکی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۹۴ پ — برگ سبز خودرو کامیونت -ون زامیاد تیپ Z۲۴NI مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید -سفید روغنی به شماره موتور Z۲۴۷۶۸۱۳۱Z به شماره شاسی NAZPL۱۴۰TJ۰۵۰۴۶۲۳ به شماره پلاک ۹۹۵ج۵۲ایران۷۵ به مالکیت محمدرئوف عارفی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۸۲۵ ف — برگ سبز و سند مالکیت موتور سیکلت تکتاز ۱۲۵مدل ۱۳۹۶ به رنگ قرمز پلاک انتظامی ۷۷۶-۴۹۸۳۸ شماره موتور ۰۱۲۴NEJ۱۱۰۵۸۷ شماره تنه NEJACGKDAHAG۰۰۳۷۷ به مالکیت معین پشتی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۷۶ پ — برگ سبز خودرو پراید مدل ۱۳۸۶ به رنگ مشکی- روغنی به شماره پلاک ۱۷۶ ط ۶۱ ایران ۳۲به شماره موتور ۲۰۳۷۷۸۶ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۱۴۹۰۲۹به نام حسین سهرابیان مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۹۶ پ — برگ سبز خودروی سواری پراید جی تی ایکس آی رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۹ به شماره موتور ۳۶۰۷۳۷۴ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۹۵۲۷۹۰۹ و شماره پلاک ۱۱۴ ن ۳۱ ایران ۳۶ بنام علی تفنود مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۸۰۵ پ — برگ سبز خودرو سواری ـ هاچ بک سیستم سایپا تیپ تیبا ۲ مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید روغنی به شماره شهربانی ۱۷ ق ۶۷۶ ایران ۷۴ به شماره شاسی NAS۸۲۱۱۰۰J۱۱۸۴۹۶۰ و شماره موتور M۱۵/۸۶۵۵۷۵۵ به مالکیت سمانه مستعلی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۸۰ پ — برگ سبز خودرو سواری استیشن فیدلیتی الیت مدل ۱۴۰۵ رنگ سفید روغنی به شماره موتور SQRE۴T۱۵CBJSJ۶۰۸۷۶ و شماره شاسی NAGCVAB۴FT۱۰۱۷۰۳۷ و شماره پلاک ۱۱۶ص۳۹ ایران ۷۴ بنام عاطفه نصرآبادی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.

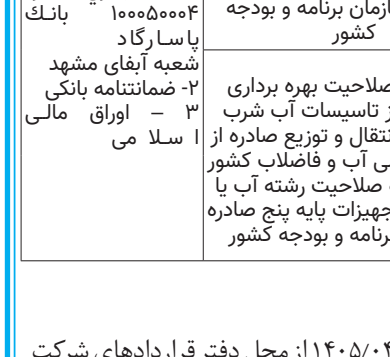
آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۸۹ پ — برگ سبز و سند کمپانی و کارت موتور سیکلت تکرو ۲۰۰ به شماره انتظامی ۷۸۱ - ۶۷۱۳۳ و شماره شاسی ۲۰۰D۸۶۹۰۰۹۸ و شماره موتور TK۳۹۵۷۶۱بنام امیر خدادادی به شماره ملی ۰۷۵۰۱۲۲۷۰۶ مفقود و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۸۴ پ — سند کمپانی و برگ سبز سواری پژو ۴۰۵slx-tu۵ مدل ۱۳۹۴ رنگ سفید شماره موتور ۱۳۹B۰۰۹۹۹۹۶ و شماره شاسی NAAM۳۱FE۵FK۷۱۸۷۹۵ و شماره پلاک ایران ۶۹ - ۴۴۹ م ۹۹ به نام صدیقه یکدست مفقود شده و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۵۰ پ — پروانه به شماره ۱۰۰۰۰۵۳۵۶ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۴ مربوط به پلاک ثبتی ۱۰۲۴۱فرعی از۷فرعی باقیمانده ۲/۴/۷/۸فرعی از ۲۳۶ اصلی به کدنوسازی0-0-1-6-30-8-1واقع گلشهر- بلوک ۳۰-قطعه ۶ مفقود و فاقد اعتبار میباشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۹۲ پ — برگ سبز خودرو وانت -وانت تویوتا لندکروز اف.جی ۷۵مدل ۱۹۸۶ به رنگ نقره‌ای -روغنی به شماره موتور ۳F۰۱۲۱۶۱۰به شماره شاسی FG۷۵۰۰۳۹۷۱۷ به شماره پلاک ۳۳۲ط۳۲ایران۹۵ به مالکیت عبدالستار کریمی نیاز مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۵۷۹۰ پ — برگ سبز ،سندوفاکتور فروش،کارت پلاک وکارت سوخت خودرو سواری -سواری پراید تیپ جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۵ به‌رنگ نقره‌ای-متالیک به‌شماره‌موتور۱۵۶۶۶۸۹۵ به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۲۱۹۳۰۲ به شماره پلاک ۳۷۵ ج۷۵ ایران۷۵ به‌مالکیت‌فرشته‌جرجندی‌مقدم‌کلجک مفقودگردیده‌واز‌درجه‌اعتبار‌ساقط‌می‌باشد/ایرانشهر



« آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی »
«طرحهای عمرانی »

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد فراخوان تجدید مناقصات عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصات از دریافت و تحویل اسناد مناقصات تا ارسال دعوتنامه و سایر مراحل مناقصات ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصات محقق سازند .

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	مدت اجرا (ماه)	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
۱	اجرای پروژه های اضطراری تأمین آب(تجهیز و خطوط انتقال آب) – ساخت اتاق سرچاهی	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۴۳	۱۲	۷۴/۹۱۸/۰۹۴/۹۵۲	۳/۷۴۵/۹۰۴/۷۴۷	پایه ۵ رسته ابنیه صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور	۱.واریز نقدی به حساب جاري شماره ۴۰۰۱۰۰۹۷۰۷۱۴۶۰۰۹ بانکی ملی شعبه مرکزی مشهد ۲. ضمانتنامه بانکی ۳.اوراق مالی اسلامی دولت
۲	اجرای پروژه های اضطراری تأمین آب(تجهیز و خطوط انتقال آب چاهها) – ساخت دال های بتنی پیش ساخته حوضچه ها	۲۰۰۵۰۰۵۱۲۹۰۰۰۰۴۴	۱۲	۵۱/۴۰۰/۳۵۷/۰۱۷	۲/۵۷۰/۰۱۷/۸۵۰		

۱-کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ در سامانه ستاد بارگذاری و دردسترس متقاضیان قرارخواهدگرفت .
۳-خاتمه دوره بارگذاری ، تکمیل اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ می باشد .
۴-مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت ۳ ماه می باشد .
۵-اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار : مشهد، خیابان فلسطین ، نبش فلسطین ۲۶ ، شرکت آبفا مشهد ، تلفن : ۳۷۰۰۸۱۴۸ .
۶-هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصات می باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

آگهی ۱۴۰۵۰۵۷۷۶ ف

« آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی »

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مدت اجرا (ماه)	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	انجام خدمات جامع امور مشترکین در منطقه ۲	۲۴	۲/۰۳۰/۷۵۸/۸۱۶/۷۴۴	۲۹/۶۱۴/۰۰۰/۰۰۰	گواهینامه صلاحیت بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب رسته تامین انتقال و توزیع صادره از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور یاگواهی نامه صلاحیت رشته آب یا تاسیسات و تجهیزات پایه چهار صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور	۱- واریز نقدی به حساب جاري شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۴ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳ – اوراق مالی اسلامی
۲	انجام خدمات جامع امور مشترکین در منطقه ۱-۴	۲۴	۱/۲۷۸/۱۳۰/۰۵۷/۰۳۹	۲۲/۰۸۸/۰۰۰/۰۰۰	گواهینامه صلاحیت بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب رسته تامین انتقال و توزیع صادره از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور یاگواهی نامه صلاحیت رشته آب یا تاسیسات و تجهیزات پایه پنج صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور	
۳	انجام خدمات جامع امور مشترکین در منطقه ۲-۴	۲۴	۱/۴۰۴/۳۱۶/۸۰۶/۴۳۰	۲۳/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰		

۱-کارفرما: شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲-محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی.
۳- تاریخ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصات : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد یا در سایت اینترنتی http://iets.mporg.ir قابل دریافت می باشد.
۴-آخرین مهلت عودت پاکات اسناد ارزیابی کیفی و مناقصات تکمیل شده : تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ به آدرس مشهد، خیابان فلسطین، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد می باشد .
۵-مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
۶-هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصات می باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

آگهی ۱۴۰۵۰۵۷۸۱ ف