چرا برخی زنان پس از موفقیت شغلی از دیگر همکاران زن خود حمایت نمی‌کنند؟

زنان گرفتار در کندوی زنبورهای ملکه!

محدثه رضایی| داستان همیشه از تبعیض مردان علیه زنان آغاز نمی‌شود؛ گاهی روایت از جایی دیگر پیچیده‌تر می‌شود؛ از اتاقی که دو زن در آن حضور دارند، اما یکی از آن‌ها احساس می‌کند برای ماندن، باید دیگری را کنار بزند.

اینجاست که اصطلاح «زنبور ملکه» وارد ادبیات روان‌شناسی سازمانی می‌شود؛ مفهومی که ریشه آن را نه در دشمنی زنان با یکدیگر، بلکه در سال‌ها رقابت بر سر فرصت‌های محدود جست‌وجو می‌کنند.

■زنبور ملکه؛ یک برچسب یا یک واقعیت سازمانی؟

معصومه حاتمی، روان‌شناس با اشاره به مفهوم «زنبور ملکه» در روان‌شناسی سازمانی می‌گوید: این رفتار به موقعیتی اشاره دارد که در آن برخی زنان موفق، کاریزماتیک و شناخته‌شده در محیط‌های کاری، به جای حمایت از دیگر زنان، فاصله خود را با آن‌ها حفظ می‌کنند و حتی گاهی مانع رشد و پیشرفتشان می‌شوند.

تحقیقات روان‌شناختی نشان می‌دهد این الگو بیشتر در محیط‌هایی مشاهده می‌شود که زنان در آن‌ها در اقلیت هستند، برای اثبات شایستگی خود تحت فشار قرار دارند و موفقیت یک زن همچنان به‌عنوان یک استثنا تلقی می‌شود، نه یک وضعیت طبیعی و پذیرفته‌شده.

او می‌افزاید: نشانه‌های بروز رفتار «زنبور ملکه» می‌تواند اشکال مختلفی داشته باشد. یکی از مهم‌ترین آن‌ها اختصاص فرصت‌های رشد، ارتقا و دیده‌شدن به افرادی است که به مدیر یا فرد تصمیم‌گیر نزدیک‌تر هستند یا شباهت بیشتری به او دارند، نه افرادی که از شایستگی و توانایی بالاتری برخوردارند.

از سوی دیگر، کوچک شمردن مشکلاتی که زنان در محیط کار تجربه می‌کنند نیز از دیگر نشانه‌های این الگو محسوب می‌شود. برای مثال، برخی افراد ممکن است با بیان جملاتی مانند «من خودم سختی کشیدم، پس دیگران هم باید همین مسیر را طی کنند» یا «هیچ‌کس به من کمک نکرد، پس دلیلی ندارد من به دیگران کمک کنم» تلاش کنند چالش‌های موجود را عادی جلوه دهند. فاصله گرفتن از هویت زنانه برای پذیرفته شدن در یک فرهنگ کاری مردمحور نیز از دیگر نمودهای این رفتار است.

با این حال، باید میان رفتار «زنبور ملکه» و رقابت حرفه‌ای سالم تفاوت قائل شد. یک مدیر زن می‌تواند استانداردهای کاری بالایی داشته باشد، بازخوردهای جدی و صریح ارائه و کارکنان را براساس عملکرد و شایستگی‌هایشان ارزیابی کند؛ اما این موارد لزوماً به معنای بروز رفتار زنبور ملکه نیست. تفاوت اصلی در انگیزه و هدف این رفتارها نهفته است. اگر هدف از تصمیم‌گیری‌ها رشد افراد، ارتقای عملکرد مجموعه و موفقیت سازمان باشد، با یک رویکرد حرفه‌ای مواجه هستیم. اما زمانی که فرد برای حفظ موقعیت و جایگاه خود، آگاهانه یا ناآگاهانه مسیر پیشرفت دیگران را دشوار می‌کند و مانع رشد آن‌ها می‌شود، می‌توان از الگوی رفتاری زنبور ملکه سخن گفت.

■هزینه‌های روانی یک رقابت ناسالم

حاتمی در پاسخ به این پرسش که چرا گاهی برخی زنان پس از رسیدن به موقعیت‌های مدیریتی، به جای حمایت از زنان دیگر، به مانعی برای رشد آن‌ها تبدیل می‌شوند، بیان می‌کند: می‌توان گفت این موضوع یک عامل واحد ندارد و چند عامل مختلف می‌توانند در شکل‌گیری آن نقش داشته باشند.

نخست، فرهنگ کمبود. اگر یک زن در محیطی رشد کرده باشد که فقط تعداد کمی جایگاه برای زنان وجود داشته، ممکن است ناخودآگاه احساس کند موفقیت یک زن دیگر برای او تهدید محسوب می‌شود. در چنین شرایطی، ممکن است تصور کند رشد فرد دیگر به معنای از دست رفتن فرصت یا جایگاه خودش است و به همین دلیل تلاش کند مانع پیشرفت او شود.

دوم، فشار برای پذیرفته شدن در فرهنگ سازمانی موجود. برخی زنان برای اینکه در محیط‌های مردسالار جدی گرفته شوند، ممکن است خود را از دیگر زنان جدا کنند. حتی گاهی با فاصله گرفتن از مسائل و مشکلات زنان دیگر، تلاش می‌کنند نشان دهند با الگوی غالب سازمان هماهنگ هستند و تفاوتی با آن ندارند.

سوم، تجربه‌های حل‌نشده شخصی. گاهی فردی که خودش مسیر بسیار سختی را برای پیشرفت طی کرده، به جای تغییر این چرخه، همان الگو را بازتولید می‌کند. چنین فردی ممکن است تصور کند سختی‌هایی که متحمل شده بخشی از فرایند موفقیت بوده و دیگران نیز باید همان مسیر را طی کنند. برای مثال، ممکن است با خود بگوید: «من پس از ۲۰ سال به این جایگاه رسیده‌ام، پس نباید کسی پس از پنج سال به همین موقعیت برسد». در عین حال نباید فراموش کنیم که این رفتار مخصوص زنان نیست. هر گروهی، چه زنان و چه مردان، زمانی که در شرایط رقابت شدید و منابع محدود قرار بگیرند، ممکن است الگوهای رفتاری مشابهی را تجربه کنند. وی معتقد است: زمانی که یک زن از سوی همکار یا مدیر زن خود با بی‌مهری، تحقیر، تخریب یا انتقادهای مداوم مواجه می‌شود، این تجربه می‌تواند از نظر روانی بسیار پیچیده باشد. دلیل این پیچیدگی آن است که فرد معمولاً انتظار دارد از کسی که تجربه‌های مشابهی را پشت سر گذاشته، همدلی و حمایت بیشتری دریافت کند.

برخی از پیامدهای این وضعیت عبارت‌اند از: نخست، کاهش اعتماد به نفس حرفه‌ای. در چنین شرایطی فرد ممکن است به توانایی‌های خود شک کند و از خود بپرسد آیا واقعاً شایستگی لازم را دارد یا خیر.

دوم، افزایش استرس و فرسودگی شغلی. فرد ممکن است احساس کند علاوه بر انجام وظایف کاری، باید برای پذیرفته شدن در محیط کار نیز به‌طور مداوم تلاش و مبارزه کند.

سوم، کاهش احساس تعلق سازمانی. این تجربه می‌تواند موجب شود فرد مشارکت کمتری در فعالیت‌های سازمان داشته باشد و حتی به ترک محل کار یا تغییر شغل فکر کند.

چهارم، درونی کردن پیام‌های منفی. در برخی موارد، فرد ممکن است به این نتیجه برسد که برای موفق شدن باید همان رفتارهای منفی را تکرار کند یا تصور داشته باشد اساساً جایی برای رشد و پیشرفت او در آن محیط وجود ندارد.

اما یک نکته مهم در روان‌شناسی این است که این تجربه نباید به این معنا تعبیر شود که زنان از زنان حمایت نمی‌کنند. بررسی‌ها و تجربه‌های اجتماعی نشان می‌دهد در بسیاری از موارد، زنان موفق، کاریزماتیک و اثرگذار نقش مهمی در ایجاد فرصت، توانمندسازی و رشد دیگر زنان ایفا می‌کنند. بسیاری از این زنان نه‌تنها مسیر پیشرفت خود را به تنهایی طی نکرده‌اند، بلکه تلاش کرده‌اند راه را برای دیگران نیز هموار کنند.

■چگونه می‌توان چرخه زنبور ملکه را شکست؟

حاتمی با بیان اینکه برای شکستن چرخه زنبور ملکه و تقویت حمایت متقابل میان زنان می‌توان اقداماتی در سطح فردی و سازمانی انجام داد، اظهار می‌کند: در سطح فردی، مهم‌ترین گام این است که موفقیت را یک بازی با برنده‌های بیشتر ببینیم، نه رقابتی که فقط یک نفر در آن امکان پیروزی دارد. در این زمینه چند اقدام می‌تواند مؤثر باشد. نخست، زنان موفق می‌توانند نقش حامی و راهنما را برای زنان جوان‌تر ایفا و تجربه‌های دشوار مسیر حرفه‌ای خود را به جای آنکه به مانعی برای دیگران تبدیل کنند، به دانشی قابل انتقال و فرصتی برای رشد نسل بعدی تبدیل کنند.

دوم، افراد نسبت به سوگیری‌ها و الگوهای رفتاری خود آگاه باشند و آن‌ها را مورد بازنگری قرار دهند.

سوم، به جای قضاوت سریع درباره دیگران، به تجربه‌ها و چالش‌های زنان دیگر گوش دهند و تلاش کنند آن‌ها را درک کنند.

وی اضافه می‌کند: در سطح سازمانی نیز اقدامات ساختاری اهمیت زیادی دارد. نخست، ایجاد نظام‌های شفاف برای ارتقا و ارزیابی عملکرد است تا فرصت‌ها براساس شایستگی توزیع شوند. دوم، افزایش حضور زنان در سطوح تصمیم‌گیری؛ زیرا تجربه نشان می‌دهد هرچه تعداد زنان در جایگاه‌های مدیریتی بیشتر باشد، احساس رقابت صفر و یکی کاهش پیدا می‌کند.

سوم، آموزش مدیران درباره سوگیری‌های ناخودآگاه و تأثیر آن‌ها بر تصمیم‌گیری‌هاست و در نهایت، ایجاد فرهنگی مبتنی بر همکاری و مشارکت، نه صرفاً رقابت. اگر سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادها بتوانند این پیام را منتقل کنند که همه اعضا بخشی از یک تیم هستند و موفقیت هر فرد به موفقیت مجموعه کمک می‌کند، بسیاری از تنش‌های ناشی از رقابت کاهش خواهد یافت.

در چنین فضایی، همکاری، همدلی و همراهی جایگزین رقابت فرسایشی می‌شود. همچنین باید از رهبرانی حمایت و قدردانی شود که به رشد دیگران کمک می‌کنند، نه فقط از افرادی که صرفاً به موفقیت شخصی دست یافته‌اند. در نهایت، مسئله اصلی فقط «زنبور ملکه» نیست. گاهی مشکل اصلی خود «کندو» است. اگر محیط کاری بر پایه ترس، احساس کمبود و رقابت شدید شکل گرفته باشد، افراد مختلف برای حفظ موقعیت خود ممکن است رفتارهایی از خود نشان دهند که به دیگران آسیب برساند. تغییر پایدار زمانی اتفاق می‌افتد که هم افراد مسئولیت رفتارهای خود را بپذیرند و هم سازمان‌ها شرایطی ایجاد کنند که موفقیت یک نفر تهدیدی برای موفقیت دیگری تلقی نشود.

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو پراید ۱۴۱ آی مدل ۱۳۸۵ به رنگ نقره ای-متالیک به شماره پلاک ۱۵۲ ص ۵۵ ایران ۳۶به شماره موتور ۱۵۱۶۲۰۸ وشماره شاسی s۱۴۸۲۲۸۵۱۵۵۲۱۳به نام رجب علی یعقوبی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۵۰۶۶۹۵پ

آگهی مفقودی
برگ سبز و سند کمپانی پژو ۲۰۶ تیپ ۳مدل۱۳۸۵ رنگ خاکستری متالیک شماره موتور۱۳۰۸۵۲۲۵۹۳ شماره شاسی۱۰۸۳۲۰۲۹ شماره انتظامی ۹۷۴ط ۲۲ ایران ۳۶ بنام علی شفایی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
۱۴۰۵۰۶۶۹۷

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو سواری -سواری پژو تیپ ۴۰۵جی ال ایکس ای۱/۸ مدل ۱۳۸۷به رنگ نقره‌ای -متالیک به شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۶۰۰۴۸ به شماره شاسی NAAM-۰۱CA۰۸E۳۶۷۲۹۴ به شماره پلاک ۴۷۵س۹۳ ایران ۸۵ به مالکیت امان الله نسب زارو زاهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر
۱۴۰۵۰۶۷۲۲

آگهی مفقودی
کارت خودرو سواری هیوندای TUCSON مدل ۲۰۲۵ رنگ سفید به شماره موتور G۴NLRW۶۳۲۹۵۳ و شماره شاسی TMAJB۸۱D۴SJ۵۲۰۶۶۸ و شماره پلاک ۹۴S۲۴۳ ایران ۱۳ بنام اکرم حسن شمخی الساعدی سفارت جمهوری عراق مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.
۱۴۰۵۰۶۶۹۶

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
گواهینامه موقت پایان تحصیلات اینجانب محمد امجدی زو فرزند اسماعیل به شماره ملی ۰۹۲۱۰۵۸۸۲۹ در مقطع کاردانی رشته حسابداری صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام ، اداره دانش آموختگان ارسال نماید.
۱۴۰۵۰۶۷۲۵پ

پلاک موتور سیکلت شتاب تیپ ۱۲۵CC و پلاک کوچک روی تنه مدل ۱۳۹۴ به رنگ قرمز به شماره موتور ۱۲۵N۱U۶۰۲۷۰۶ به شماره شاسی N۱U***۱۲۵S۹۴۰۰۶۳۱ به شماره پلاک ۸۱۶ - ۲۹۸۷۶ ایران به مالکیت علی اکبر رضائی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر
۱۴۰۵۰۶۷۱۸

آگهی مفقودی
کارت خودرو و سند کمپانی و برگ سبز سواری هاچ بک پراید ۱۱۱ مدل ۱۳۹۰ رنگ سفید به شماره موتور ۳۹۹۶۴۱۵ و شماره شاسی s۵۴۳۰۰۹۰۰۵۰۷۹۳ به نام داوود ستوده حسنک به شماره پلاک ایران ۷۴ - ۶۶۸ن ۳۱ مفقود شده و اعتبار ندارد.
۱۴۰۵۰۶۷۳۶پ

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
گواهینامه مدرک پایان تحصیلات کارشناسی اینجانب ملیحه رضایی فرزند رمضانعلی به شماره شناسنامه ۶۵۲۴۴ در رشته زبان و ادبیات فارسی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور مفقود گردیده است . از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحدنیشابور، اداره دانش آموختگان ارسال نماید.
۱۴۰۵۰۶۷۱۰پ

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
گواهینامه مدرک موقت پایان تحصیلات کارشناسی اینجانب محمد مهدی زهانی اول فرزند عباس به شماره ملی ۰۰۲۰۸۶۸۸۳۹ در رشته مهندسی پزشکی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد.از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحدمشهد ،اداره دانش آموختگان ارسال نماید.
۱۴۰۵۰۶۷۱۹پ

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
گواهینامه مدرک موقت پایان تحصیلات کارشناسی پیوسته اینجانب آذر بیرقداری فرزند علی اکبر به شماره ملی ۰۹۴۲۲۸۴۸۹۵ در رشته آموزش زبان انگلیسی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد.از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحدمشهد ،اداره دانش آموختگان ارسال نماید.
۱۴۰۵۰۵۹۰۰پ

«فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی» (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب سبزوار در نظر دارد جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت وتحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و دعوتنامه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۵/۰۴/۲۲و۱۴۰۵/۰۴/۲۳ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی همزمان با فرایند ارزیابی کیفی اسناد بازگشایی می گردد.

زمان و مهلت اسناد مناقصه:
الف - مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ ب- مهلت تحویل پیشنهادها: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مبلغ برآورد کار
۱	تامین نیروی انسانی در دو بخش کارمزدی و زمان مزدی	۲۰۰۵۱۰۴۱۹۰۰۰۰۰۰۱	۸,۹۹۳,۴۱۸,۷۸۵ ریال	۱۷۹,۸۶۸,۳۷۵,۶۹۱ ریال

هزینه چاپ آگهی ها بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب سبزوار
۱۴۰۵۰۶۷۴۱پ

آگهی مزایده شماره ۰۵۱۴۰۰۰۷
(فروش ضایعات فلزی و اقلام مازاد)

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد ۸ ردیف کالای مازاد و ضایعاتی(فلزی) به شرح جدول ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی در محل کارخانه بفروش برساند. از متقاضیان محترم (کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی) دعوت می گردد جهت کسب اطلاعات بیشتر حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ به واحد فروش شرکت مراجعه و یا با شماره تماس ۷-۰۵۱۵۴۲۳۱۹۲۱ داخلی ۵۲۶۱-(آقای نعمانی ۰۹۰۱۷۹۲۶۸۶۹) تماس حاصل فرمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ می باشد.

ردیف	نام کالا	مقدار	
۱	ضایعات آهن سبک و سنگین	۲۵۰,۰۰۰	کیلوگرم
۲	انواع ضایعات فلزی پمپ ها	۳۵,۰۰۰	کیلوگرم
۳	رولیک آهنی	۸۰,۰۰۰	کیلوگرم
۴	رولیک با روکش لاستیکی	۸۰,۰۰۰	کیلوگرم
۵	ضایعات آلومینیوم	۱,۵۰۰	کیلوگرم
۶	لیفتر بار فلز آهن	۵۰,۰۰۰	کیلوگرم
۷	بشکه فلزی خالی ضایعاتی	۴۰۰	عدد
۸	باطری کامیون ضایعات	۱۸,۰۰۰	کیلوگرم

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان
۱۴۰۵۰۵۸۷۳پ

آگهی مزایده شماره ۰۵۱۴۰۰۰۶
(فروش ضایعات و اقلام مازاد)

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد ۸ ردیف کالای مازاد و ضایعاتی به شرح جدول ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی در محل کارخانه بفروش برساند. از متقاضیان محترم (کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی) دعوت می گردد جهت کسب اطلاعات بیشتر حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ به واحد فروش شرکت مراجعه و یا با شماره تماس ۷-۰۵۱۵۴۲۳۱۹۲۱ داخلی ۵۲۶۱-(آقای نعمانی ۰۹۰۱۷۹۲۶۸۶۹) تماس حاصل فرمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ می باشد.

ردیف	نام کالا	مقدار	
۱	لاینر لاستیکی (فلزدار)	۱۰۰,۰۰۰	کیلوگرم
۲	نوار نقاله ضایعاتي	۱۰۰,۰۰۰	کیلوگرم
۳	لاستیک کامیون ضایعات	۳۰,۰۰۰	کیلوگرم
۴	پارچه فیلتر پرس ضایعاتي	۱۵۰,۰۰۰	کیلوگرم
۵	مخزن پلاستیکی ۱۰۰۰لیتري ضایعاتي	۱,۰۰۰	عدد
۶	ضایعات پلاستیك، لوله و تفلون	۳۰,۰۰۰	کیلوگرم
۷	لوله خرطومی لاستیکی ضایعات	۱۵,۰۰۰	کیلوگرم
۸	چوب	۴۰,۰۰۰	کیلوگرم

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان
۱۴۰۵۰۵۸۷۳پ

مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید، ساخت، حمل و نصب ۴ دستگاه آسانسور پروژه ساختمان مسکونی پردیس زندگی دانشگاه فردوسی مشهد (نوبت دوم)

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد فراخوان خرید، ساخت، حمل و نصب ۴ دستگاه آسانسور پروژه ساختمان مسکونی پردیس زندگی دانشگاه فردوسی مشهد به شماره (سیستمی) ۲۰۰۵۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰۱۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت¬ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ ساعت ۱۲:۰۰
-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ ساعت ۱۱:۰۰
-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ ساعت ۱۱:۰۰
-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ ساعت ۱۱:۰۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است. تضمین مزبور شامل: الف) ضمانت‌نامه بانکی؛ ب) فیش نقدی ج) چك بین‌بانکی د) چک تضمین‌شده بانکی

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی (تلفن ۳۸۸۰۲۲۳۶-۰۵۱)

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ -۰۲۱
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.
۱۴۰۵۰۶۶۸۹