

گزارش اکران

«استخر» و «زنده‌شور» به گیشه جان دادند

گیشه در انتظار روزهای بهتر

زهره کهندل | سینمای ایران پس از هفته‌ها رکود، سرانجام نشانه‌هایی از تحرک را تجربه می‌کند. اکران سه فیلم جدید در روزهای پایانی تیرماه توانست اندکی به سالن‌های کم‌مخاطب جان ببخشد و گیشه را از رخوت هفته‌های گذشته بیرون بیاورد. هرچند این رونق نسبی هنوز فاصله قابل توجه سینما با روزهای پربرونق سال گذشته را جبران نکرده، اما استقبال از «استخر» و «زنده‌شور» نشان می‌دهد مخاطبان همچنان در انتظار فیلم‌هایی هستند که بتوانند آن‌ها را دوباره به سالن‌های سینما بازگردانند.

از ۲۴ تیرماه، «استخر» به کارگردانی سروش صحت، «زنده‌شور» ساخته کاظم دانشی و «لباس شخصی» به کارگردانی امیرعباس ربیعی به چرخه اکران اضافه شدند. این سه فیلم در نخستین آخر هفته حضور خود روی پرده، در مجموع حدود ۱۰۵ هزار تماشاگر جذب کردند و نزدیک به ۱۹ میلیارد تومان فروش داشتند؛ رقمی که هرچند برای نجات گیشه کافی نیست، اما در شرایط فعلی سینما یک نشانه امیدوارکننده محسوب می‌شود.

در میان تازه‌واردها، «استخر» بی‌رقیب ظاهر شده است. فیلم جدید سروش صحت که با ترکیبی از چهره‌های شناخته‌شده از جمله امین حیایی، سحر دولتشاهی، مهران مدیری، علیرضا خمسه و پانته آ پناهی‌ها روی پرده رفته، در همان سه روز نخست بیش از ۵۹ هزار تماشاگر را راهی سینماها کرد و فروش خود را به بیش از ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رساند. این شروع قدرتمند موجب شده بسیاری از سینماداران از همین حالا «استخر» را یکی از مدعیان اصلی صدرنشینی گیشه در هفته‌های آینده بدانند. در سوی دیگر، «زنده‌شور» هم حضور پرقدرتی در گیشه داشته است. تازه‌ترین ساخته کاظم دانشی که پیش از این با «عزفزار» توجه منتقدان و مخاطبان را جلب کرده بود، موفق شده در روزهای ابتدایی اکران بیش از ۴۳هزار نفر را به سالن‌ها بکشاند و نزدیک به ۸ میلیارد تومان فروش داشته باشد؛ استقبالی که نشان می‌دهد فیلم‌های غیرکمدی نیز همچنان ظرفیت جذب مخاطب دارند.

در مقابل، «لباس شخصی» آغاز کم‌رمق‌تری را پشت سر گذاشته و با کمتر از ۳هزار تماشاگر و حدود ۳۶۰ میلیون تومان فروش، فعلاً در انتهای جدول فیلم‌های جدید قرار گرفته است. با وجود ورود این آثار، تصویر کلی گیشه همچنان چندان امیدوارکننده نیست. آمارهای رسمی نشان می‌دهد سینماهای کشور از ابتدای سال تا امروز (۲۷ تیرماه) حدود یک میلیون و ۳۸۱ هزار تماشاگر داشته‌اند و مجموع فروش آن‌ها به ۱۶۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسیده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته بیش از ۷ میلیون نفر به سینما رفته بودند و فروش گیشه از ۵۶۵ میلیارد تومان عبور کرده بود. به بیان دیگر، سینمای ایران در مقایسه با سال گذشته بیش از ۶ میلیون مخاطب خود را از دست داده است؛ شکافی که تنها با چند افتتاحیه موفق پر نخواهد شد.

در حال حاضر «آنتیک» با حدود ۵۰۰ هزار تماشاگر و بیش از ۵۴ میلیارد تومان فروش همچنان پرفروش‌ترین فیلم سال است. «تهران کنارت» با بیش از ۵ میلیارد تومان فروش در رتبه دوم قرار دارد و «تاکسیدرمی» نیز با حدود ۱۶ میلیارد تومان فروش جایگاه سوم را حفظ کرده است. با این حال سرعت رشد «استخر» نشان می‌دهد این فیلم می‌تواند به‌زودی معادلات جدول فروش را تغییر دهد. یکی از دلایل اصلی افت مخاطبان در سال جاری به جز شرایط جنگی کشور، کاهش تعداد فیلم‌های اکران‌شده نیز هست. تا این مقطع از سال گذشته ۲۵فیلم روی پرده رفته بود، اما امسال تنها ۱۳فیلم فرصت اکران پیدا کرده‌اند. بسیاری از تهیه‌کنندگان و صاحبان آثار نیز به دلیل شرایط ناپایدار ماه‌های اخیر و نگرانی از وضعیت بازار، ترجیح داده‌اند فیلم‌های خود را برای زمان مناسب‌تری نگه دارند. حالا گیشه چشم به هفته‌های پیش رو دوخته است؛ هفته‌هایی که باید مشخص‌کنند استقبال اولیه از استخر و زنده‌شور یک موج زودگذر بوده یا می‌تواند آغاز بازگشت تدریجی مخاطبان به سالن‌های سینما باشد.

فرهنگ و هنر

حراج تهران در سایه جنگ، با جهش سه برابری فروش یک رکورد تازه ثبت کرد

مجالی برای تداوم حیات و پویایی بازار هنر ایران



صبا کریمی | بیست و پنجمین دوره حراج تهران عصر جمعه ۲۶ تیرماه در شرایطی برگزار شد که فضای کشور همچنان تحت تأثیر جنگ، پیامدهای آن و نوسان‌های بازارهای مالی قرار دارد. با این حال، مهم‌ترین رویداد بازار هنرهای تجسمی ایران با ثبت فروشی معادل ۴۶۴میلیارد و ۲۶۶میلیون تومان، رکوردی تازه در حراج‌های هنری کشور به ثبت رساند و بار دیگر جایگاه خود را به عنوان مهم‌ترین بازار رسمی خرید و فروش آثار هنری ایران تثبیت کرد. در این دوره، ۱۰۰ اثر شامل ۷۴نقاشی، ۱۴ اثر خوشنویسی، ۶مجسمه و ۶قالی تصویری در معرض رقابت مجموعه‌داران قرار گرفت که در پایان، ۹۶ اثر به فروش رسید.

■آثاری متنوع زیر ضرب چکش حراج تهران

بیست و پنجمین حراج تهران، مجموعه‌ای کم‌نظیر از آثار شاخص هنر ایران را پیش روی علاقه‌مندان قرار داد؛ از نقاشی‌های مدرن و معاصر گرفته تا آثار کلاسیک، نگارگری، خوشنویسی، مجسمه و هنرهای سنتی. در میان آثار ارائه شده، نام‌هایی همچون سهراب سپهری، ناصر عصار، بهجت صدر، پرویز تناولی، آیدین آغداشلو، محمد احصایی، منصور قندریز، ژازه تباتبایی، حسین کاظمی و دیگر چهره‌های تأثیرگذار هنر ایران به چشم می‌خورد؛ آثاری که در کنار مجموعه‌ای ارزشمند از نقاشی‌های آکادمیک، فرش‌های تصویری و صنایع دستی فاخر ایرانی، تنوع قابل توجهی را در این دوره رقم زدند و با استقبال مجموعه‌داران مواجه شدند. همچنین یکی از مهم‌ترین اتفاق‌های این دوره، فروش ۶ اثر بالای ۲۵میلیارد تومان بود که این آثار رکورد قبلی حراج تهران که ۲۲میلیارد تومان بود را جابه‌جا کردند.

■رکوردی که از دل بحران متولد شد

در این دوره، ۳۶خریدار در مزایده حضور داشتند که هشت نفر از آنان برای نخستین بار وارد بازار حرفه‌ای هنر شدند؛ موضوعی که از ورود سرمایه‌های تازه به این حوزه حکایت دارد. از سوی دیگر، فروش ۶۴درصد آثار با قیمت‌های میلیاردی نیز نشان می‌دهد نگاه سرمایه‌گذاری به هنر بیش از گذشته در میان خریداران تقویت شده است.مقایسه دو دوره اخیر حراج تهران نیز گویای همین روند صعودی است. بیست و چهارمین دوره این رویداد که مهر ماه ۱۴۰۴ برگزار شد، فروش ۱۴۷میلیارد و ۱۱۳میلیون تومانی را ثبت کرده بود؛ اما بیست و پنجمین دوره با ثبت فروش ۴۶۴میلیارد و ۲۶۶میلیون تومان، رکوردی کم‌سابقه و بیش از سه برابر دوره پیشین را رقم زد؛ آن هم در مقطعی که بسیاری از بازارهای مالی تحت تأثیر شرایط جنگی، دستخوش تغییرات بسیاری شده است.

■هنر؛ بازاری که هنوز نفس می‌کشد

به گفته حسین محسنی، دبیر انجمن و عضو هیئت مدیره انجمن نگارخانه‌داران تهران، «عمدتاً بازار هنرهای تجسمی، شکننده‌ترین و حساس‌ترین روحیه را نسبت به سایر بازارهای مالی دارد و نوسان‌های آن در نسبت مستقیم با شرایط جامعه، بحران‌ها، تورم اقتصادی و سایر بازارها قرار دارد؛ با این حال اما خروجی حراج تهران نشان می‌دهد در روزهایی که کشور در حال دست و پنجه نرم کردن با جنگ است و از مدت‌ها پیش با پیامدهای اقتصادی و اجتماعی آن روبه‌رو شده، اما این بازار برخلاف شرایط موجود که احتمالاً برای هنرهای تجسمی هم مطلوب نیست همچنان به عنوان یک گزینه امن برای حفظ دارایی مجموعه‌داران و همچنین استفاده از فرصت‌های موجود روی میز قرار گرفته است. این رویداد، بیش از هر زمان دیگری نشان داد بازار هنر ایران، برخلاف تصور رایج،

تنها بازاری فرهنگی نیست؛ بلکه امروز به بازاری اقتصادی تبدیل شده که توانسته در سخت‌ترین شرایط نیز اعتماد بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاران را حفظ کند.

■«سهراب» در صدر

در بیست و پنجمین حراج تهران ۱۰۰ اثر عرضه شد که ۹۶ اثر به فروش رسیدند. در این دوره، ۵۸ اثر با برآورد اولیه بیش از یک میلیارد تومان عرضه شده بودند که در نهایت شمار آثار میلیاردی به ۶۴ اثر رسید. (ارقام مندرج در این گزارش، قیمت نهایی فروش شامل قیمت برنده مزایده به علاوه ۱۰درصد حق الزحمه حراج‌گذار است)در صدر فهرست گران‌ترین آثار این دوره، تابلو «افق رفیع» اثر سهراب سپهری قرار گرفت که با قیمت ۴۲میلیارد و ۳۵۰میلیون تومان چکش خورد و عنوان گران‌ترین اثر بیست و پنجمین حراج تهران را از آن خود کرد. پس از آن، تابلو دو لته‌ای «محبت» اثر محمد احصایی با فروش ۳۶میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان در جایگاه دوم قرار گرفت و رتبه سوم نیز به اثری بدون عنوان از پرویز کلانتری با قیمت ۲۷میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اختصاص یافت. در ادامه این فهرست، اثری بدون عنوان از ابوالقاسم سعیدی با قیمت ۲۶میلیارد و ۹۵۰میلیون تومان، اثر «تابستان، زمستان از مجموعه مغربی‌ها» اثر آیدین آغداشلو با فروش ۲۵میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و مجسمه «گوش ون گوگ» اثر پرویز تناولی با قیمت ۲۵میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، دیگر آثار بالای ۲۵میلیارد تومان این دوره بودند؛ آثاری که نشان دادند بازار هنر ایران آماده ورود به سطح تازه‌ای از ارزش‌گذاری آثار شاخص است.

همچنین دو اثر از محمود فرشچیان نیز بالای ۱۰میلیارد تومان چکش خوردند. تابلو «گل و مرغ» این استاد فقید به قیمت ۱۵میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان و اثر بدون عنوان

این هنرمند ۱۳میلیارد و ۴۲۰میلیون به فروش رسیدند.

■رقابت اصلی؛ در بازه ۵ تا ۱۰ میلیارد تومان

اگرچه نگاه‌ها بیش از هر چیز به آثار چند ده میلیاردی معطوف بود، اما پرقاب‌ترین بخش مزایده را باید آثار با قیمت ۵ تا ۱۰میلیارد تومان دانست؛ جایی که ۲۰ اثر با رقابت جدی خریداران روبه‌رو شدند و در نهایت با قیمت‌هایی بالاتر از برآورد اولیه به فروش رسیدند. در این بخش، اثری از مسعود عربشاهی با قیمت ۹میلیارد و ۹۰۰میلیون تومان در صدر قرار گرفت و پس از آن، اثر لیلی متین‌دفتری با ۹میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان، تابلو «طلالقانی» اثر پروانه اعتمادی با ۸میلیارد و ۵۸۰ میلیون تومان و اثری دیگر از پرویز کلانتری با ۸میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان بیشترین قیمت‌ها را به خود اختصاص دادند. در ادامه تابلوهایی از کوروش شیشه‌گران، صادق تبریزی، فرامرز پیلارام، محمود زنده‌رودی و مجسمه‌ای از ژازه تباتبایی و... نیز در بازه قیمتی ۵ تا ۸ میلیارد تومان فروخته شدند.

■رقابت در میانه بازار

بخش قابل توجه دیگری از معاملات این دوره به آثاری اختصاص داشت که در بازه یک تا پنج میلیارد تومان معامله شدند؛ بخشی که با فروش ۳۶ اثر، بیشترین تنوع هنرمندان و سبک‌های هنری را در خود جای داده بود. آثاری از بهجت صدر، نصرالله افجه‌ای، ناصر اویسی، محمد احصایی و ... با قیمت یک میلیارد و ۴۵میلیون تا ۴میلیارد و ۹۵۰میلیون تومان چکش خوردند و در میان آثار شاخص این بازه قرار داشتند.

■سهم قابل توجه هنرمندان نوگرا و کلاسیک

در کنار آثار میلیاردی، ۳۲ اثر نیز با قیمتی کمتر از یک میلیارد تومان به فروش رسیدند؛ آثاری که اگرچه در مقایسه با رکوردداران حراج ارقام پایین‌تری را ثبت کردند، اما همچنان با استقبال مجموعه‌داران مواجه شدند و نشان دادند بازار هنر ایران تنها محدود به خرید آثار گران‌قیمت نیست و آثار هنرمندان شاخص در رده‌های قیمتی پایین‌تر نیز مخاطبان خود را دارند. در این بخش، آثاری از هنرمندان نسل‌های مختلف، از نقاشان و خوشنویسان تا آثار هنرهای سنتی و فرش‌های تصویری، با قیمت‌هایی از چندصد میلیون تا کمتر از یک میلیارد تومان معامله شدند؛ موضوعی که بیانگر تنوع سبید خرید مجموعه‌داران و حضور طیف گسترده‌تری از خریداران در این دوره از حراج است.

■حراج تهران و یک اتفاق تازه

ثبت فروش ۴۶۴میلیارد و ۲۶۶میلیون تومانی در شرایطی که اقتصاد کشور تحت تأثیر جنگ و بی‌ثباتی بازارهای مالی قرار دارد، بیش از آنکه یک آمار صرف باشد، نشانه‌ای از تغییر جایگاه هنر در سبید سرمایه‌گذاری خریداران است. حراج تهران در این دوره نشان داد بازار هنر، برخلاف بسیاری از پیش‌بینی‌ها، همچنان توان جذب سرمایه را دارد و توانسته به یکی از گزینه‌های قابل اتکا برای حفظ ارزش دارایی‌ها تبدیل شود. از منظر اقتصادی نیز این نتیجه را می‌توان گامی در راستای رونق‌بخشی به بازار داخلی هنر دانست.

این در حالی است که ورود خریداران جدید و استقبال از آثار در بازه‌های مختلف قیمتی، نشان می‌دهد بازار هنر ایران در حال گسترش دامنه مخاطبان خود است. بنا به آنچه مدیر آرت‌فر تهران می‌گوید: تجربه تاریخی نشان داده این بازار معمولاً دچار انقباض کوتاه‌مدت و بازگشت تدریجی می‌شود؛ گرچه این بازگشت، لزوماً به شکل گذشته نیست.

با این حال، هنر همواره از دل بحران‌ها مسیرهای تازه‌ای برای بقا و حتی شکوفایی پیدا کرده و شاید بیست و پنجمین حراج تهران را بتوان روزنه‌ای برای تداوم حیات و پویایی بازار هنر ایران دانست.

آگهی فراخوان شناسایی سرمایه گذار

جهت احداث نیروگاه خورشیدی در اراضی سایت اولنگ

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد بخشی از اراضی سایت تصفیه خانه فاضلاب اولنگ به مساحت حدود ۱۰۰ هکتار را جهت احداث نیروگاه خورشیدی از طریق روش های مرسوم مشارکت عمومی - خصوصی برای مدت معین در ازای اجرای پروژه مشخص و یا دریافت منابع مالی نقدی واگذار نماید.
از تمامی سرمایه گذاران و فعالان محترم بخش خصوصی در این زمینه دعوت بعمل می آید ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار آگهی نسبت به ارسال پیشنهاد اجرایی مربوطه (شامل روش قراردادی و نحوه مشارکت) به دفتر سرمایه گذاری، تجهیز منابع مالی و توسعه مشارکت شرکت آب و فاضلاب مشهد اقدام و جهت هماهنگی بازدید از اراضی و سوالات با شماره های ۰۵۱۳۷۰۰۸۲۲۵ و ۰۵۱۳۷۰۰۸۲۲۵ تماس حاصل فرمایند.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت تعاونی مسکن کارکنان بانک سپه فاز ۲

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت تعاونی مسکن کارکنان بانک سپه فاز۲ نوبت اول در ساعت ۱۶روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۲ در محل احمدآباد- ابتدای خیابان طالقانی - ساختمان بانک سپه برگزار می شود.
از کلیه اعضای محترم تقاضا می شود جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات زیر در این جلسه حضور بهم رسانند.
اعضای محترمی که امکان حضور آنها در جلسه مقدور نمی باشد می توانند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه کتبی به فرد دیگری محول نمایند که در این صورت تعداد آراء وکالتی هر عضو و هر شخص غیرعضو تنها یک رأی خواهد بود.
اعضای متقاضی اعطای نمایندگی به همراه وکیل مورد نظر خود باید از ساعات ۱۶ تا ۱۷٫۵ روزهای ۱۴۰۵/۵/۶ و ۱۴۰۵/۵/۷ به محل دفتر شرکت مراجعه تا پس از تأیید وکالتنامه های مزبور توسط مقام مجاز، ورقه ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد.
دستور جلسه: طرح و اتخاذ تصمیم نسبت به تمدید مدت فعالیت تعاونی

هیئت مدیره شر کت تعاونی مسکن کارکنان بانک سپه فاز ۲

« آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مر حله ای با ارز یابی کیفی»

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصه عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید .

موضوع	مدت اجرا	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
اجرای احداث حوضچه های سرچاهی و روکش آسفالت محوطه تاسیسات وترمیم محل حفاری دشت مشهد (شعاع ۵۰ کلیومتری از ساختمان ستاد)	۱۲ ماه	۵۳/۹۲۶/۵۹۴/۹۶۸	۲/۴۶۴/۰۰۰/۰۰۰	رشته ابنیه پایه پنج صداره از سازمان برنامه و بودجه کشور	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳- اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تأیید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد از سوی مدیران امور مالی دستگاه مناقصه گذار

- کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد .
- محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی.
- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> قابل دریافت می باشد . در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۱۲۴ تماس حاصل نمایید .
- آخرین مهلت دعوت پاکات اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده : تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ می باشد .
- پس از انجام ارزیابی کیفی و تعیین مناقصه گران واجد شرایط سایر اطلاعات (محل و مهلت دریافت اسناد مناقصه) کتبا به اطلاع ایشان خواهد رسید .
- محل تسلیم پاکات ارزیابی کیفی تکمیل شده: مشهد ، خیابان فلسطين ، فلسطين ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .
- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد