

منصور ضابطیان پاسخ می‌دهد

پادکست جای خالی مطالعه را پر می‌کند؟



احمدی | در سال‌هایی که رسانه‌های شنیداری به یکی از پررنگ‌ترین شکل‌های مصرف محتوا در جهان تبدیل شده‌اند، پادکست‌ها به تدریج جای خود را در زندگی روزمره مخاطبان باز کرده‌اند. در چنین فضایی، منصور ضابطیان از تجربه پادکست «جعبه» و جایگاه این قالب نوین رسانه‌ای سخن می‌گوید؛ رسانه‌ای که به باور او، نه تنها در حال گسترش است، بلکه بخشی از خلأهای جدی حوزه مطالعه و تولید محتوای عمیق را نیز پر کرده است. ضابطیان همچنین در ادامه فعالیت در حوزه رسانه‌های شنیداری، تجربه تازه‌ای را در قالب پادکست نمایشی نیز دنبال می‌کند. وی قرار است پادکست «ملیچک» را روی صحنه ببرد؛ اجرائی که بنا بر آخرین اطلاعات، ترکیبی از پادکست، نمایش و کنسرت خواهد بود. کارگردانی این اجرا را رضا موسوی برعهده دارد و موسیقی آن توسط سهیل رجب ساخته می‌شود. این اجرای متفاوت قرار است در شهریور ماه روی صحنه برود.

منصور ضابطیان با اشاره به وقفه ایجاد شده در تولید پادکست «جعبه» به دلیل شرایط جنگ و قطعی اینترنت به خبرنگار ما می‌گوید: پس از این توقف ناخواسته، روند تولید اپیزودهای جدید از سر گرفته شده و هم‌اکنون یک قسمت تازه در دست تدوین و نگارش است؛ اپیزودی که به گفته او، در کنار سایر موضوعات، دارای رویکردی تاریخی است و بخشی از آن به بررسی تغییر نام ایران در طول تاریخ اختصاص دارد.

او با بیان اینکه پادکست در سال‌های اخیر به یک جریان جدی و رو به رشد در سطح جهانی تبدیل شده، معتقد است این قالب محتوایی در سال‌های آینده بیش از پیش به‌عنوان یک رسانه اثرگذار در حوزه تولید محتوا تثبیت می‌شود. به باور ضابطیان، این رسانه نوظهور توانسته تا حد زیادی بخشی از خلأ موجود در حوزه مطالعه و دریافت محتوای عمیق‌تر را هم در ایران و هم در سطح بین‌المللی جبران کند و همین موضوع موجب شده پادکست به تدریج به یکی از ابزارهای مهم انتقال دانش و اطلاعات تبدیل شود. او تأکید می‌کند برای جا افتادن کامل این رسانه در میان اقشار مختلف جامعه، نیاز به زمان و فرصت بیشتری وجود دارد.

■ بلوغ پادکست نیازمند فضای آزاد است

وی با اشاره به نقش نهادهای ارگان‌ها در مواجهه با پدیده‌های رسانه‌ای جدید تأکید می‌کند: مهم‌ترین اقدام این است که ساختارهای رسمی و دولتی تا حد امکان از مداخله مستقیم در روند رشد پادکست‌ها خودداری کنند و اجازه دهند این رسانه مسیر طبیعی خود را طی کند. به باور او، همان گونه که سایر تولیدات فرهنگی در مراحل اولیه نیازمند فضای آزاد برای رشد هستند، پادکست‌نیز برای بلوغ نیازمند چنین رویکردی است. ضابطیان با اشاره به تنوع گسترده در فضای پادکست‌ها عنوان می‌کند: این فضا شامل طیف وسیعی از تولیدات است؛ از پادکست‌های کاملاً تخصصی، علمی و آموزشی گرفته تا پادکست‌های عامه‌پسند و حتی آثاری که ممکن است از نگاه برخی مخاطبان، سطحی یا به اصطلاح زرد تلقی شوند. با این حال او تأکید می‌کند همه این قالب‌ها در جایگاه خود دارای مخاطب هستند و نمی‌توان به‌صورت قطعی درباره خوب یا بد بودن آن‌ها قضاوت کرد. ارزش هر پادکست بیش از هر چیز به میزان اطلاعات، تجربه و دانشی بستگی دارد که به مخاطب منتقل می‌کند. ممکن است یک موضوع برای فردی که در آن حوزه تخصص دارد ساده یا حتی ابتدایی به نظر برسد، اما همان محتوا برای فردی که هیچ پیش‌زمینه‌ای ندارد بسیار آموزنده، کاربردی و اثرگذار باشد. بنابراین قضاوت درباره کیفیت یک پادکست، امری نسبی و وابسته به سطح دانش و نیاز مخاطب است. علاقه‌مندی‌ها، میزان حوصله، و نوع نگاه هر فرد به محتوا موجب می‌شود انتخاب‌ها در این حوزه بسیار متنوع باشد. همین موضوع سبب شده فضای پادکست به یکی از متکثرترین فضاهای رسانه‌ای تبدیل شود؛ فضایی که در آن هر فرد، با هر سطحی از علاقه و دانش، می‌تواند محتوای متناسب با خود را پیدا کند.

■ تکثر و تنوع، رمز حیات پادکست

به گفته این گوینده، برخلاف رسانه‌های سنتی، پادکست‌ها معمولاً بودجه‌های کلان تبلیغاتی یا کمپین‌های گسترده رسانه‌ای ندارند و بخش مهمی از رشد آن‌ها مبتنی بر معرفی دهان‌به‌دهان و توصیه کاربران به یکدیگر است. به همین دلیل، زمانی که یک پادکست به مخاطب قابل توجهی دست پیدا می‌کند، در واقع نشان‌دهنده یک اتفاق طبیعی و واقعی در فضای ارتباطی جامعه است.

او می‌گوید: این نوع رشد ارگانیک سبب می‌شود مخاطبان واقعی‌تر و وفادارتری برای پادکست‌ها شکل بگیرد؛ چراکه افراد بر اساس تجربه شخصی و توصیه دیگران به سراغ آن می‌روند، نه صرفاً تبلیغات یا اجبار رسانه‌ای. به باور او، همین ویژگی یکی از مهم‌ترین نقاط قوت این رسانه نوین محسوب می‌شود. در نهایت، برای انتخاب و دنبال کردن پادکست‌ها نمی‌توان نسخه یا فرمول ثابتی ارائه داد. هر فرد باید متناسب با علایق شخصی خود به جست‌وجو بپردازد و از ابزارهای مختلف از جمله جست‌وجوی اینترنتی یا حتی فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، برای یافتن محتواهای مناسب استفاده کند. به گفته او، تنوع موجود در این فضا به اندازه‌ای است که تقریباً برای هر سلیقه و نیازی، محتوای قابل انتخاب وجود دارد و همین موضوع آینده پادکست را بسیار روشن و قابل توجه می‌کند.

فرهنگ و هنر

نگاهی به برنامه «پدر امت» درباره سیره و سبک زندگی رهبر شهید انقلاب

که قرار است در فصل دوم به سراغ خاطرات چهره‌های جهان اسلام برود

ناشنیده‌هایی از پدر شهیدمان



نیایش احمدی | گاهی یک برنامه تلویزیونی، بیش از آنکه صرفاً مجموعه‌ای از گفت‌وگوها باشد، به بستری برای ثبت و روایت خاطرات تبدیل می‌شود؛ خاطراتی که در کنار هم، تصویری متفاوت از یک شخصیت مهم تاریخی می‌سازند. «پدر امت» نیز با چنین رویکردی روی آنتن شبکه ۲ رفت؛ برنامه‌ای که تلاش می‌کند از خلال روایت‌های شفاهی، وجوه کمتر شنیده‌شده‌ای از زندگی و منش رهبر شهید حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای را به مخاطب نشان دهد.

فصل نخست این برنامه با حضور چهره‌های ایرانی ساخته و پخش شد؛ از مداحان، شاعران، مسئولان و هنرمندان گرفته تا اعضای خانواده و افرادی که هر یک به واسطه سال‌ها همراهی و معاشرت، خاطره‌ای مستقیم از رهبر شهید داشتند. روایت‌هایی که عمدتاً بر سبک زندگی، منش فردی و روابط انسانی ایشان متمرکز بود.

اما «پدر امت» در فصل دوم، دایره روایت خود را فراتر از مرزهای ایران برده و این بار میزبان شخصیت‌های سیاسی، فرهنگی و مذهبی کشورهای مختلف شده است؛ افرادی که در سال‌های گذشته دیدارها و ارتباطاتی با رهبر شهید داشته‌اند و اکنون از تجربه‌ها و خاطرات خود در قاب این برنامه سخن می‌گویند.

این برنامه به تهیه‌کنندگی و اجرای سیدبشیر حسینی و کارگردانی سیدیزدان ملک‌آبادی هر شب حوالی ساعت ۲۲ از شبکه ۲ سیما پخش می‌شود. ساختار آن در هر دو فصل بر گفت‌وگو استوار است؛ مجری در هر قسمت میزبان یکی از این راویان می‌شود و روایت‌ها در کنار تصاویر آرشیوی، اسناد و ویدئوهای مرتبط به مخاطب ارائه می‌شود. همین رویکرد موجب شده «پدر امت» بیش از آنکه یک برنامه تحلیلی یا سیاسی باشد، به مجموعه‌ای از روایت‌های شخصی و تاریخ شفاهی نزدیک شود؛ روایتی که می‌کوشد تصویری صمیمی‌تر از رهبر شهید ارائه کند و همین ویژگی، آن را به یکی از متفاوت‌ترین تجربه‌های سال‌های اخیر تلویزیون در حوزه برنامه‌های گفت‌وگومحور و مناسبی تبدیل کرده است.

■ ایده‌ای که از دل تغییر شرایط متولد شد

آنچه امروز با عنوان «پدر امت» روی آنتن می‌رود، در ابتدا قرار نبود چنین برنامه‌ای باشد. عوامل تولید پیش از آن، مشغول آماده‌سازی فصل جدید برنامه «از بابا بگو» بودند؛ برنامه‌ای که ادامه «از مامان بگو» محسوب می‌شد. اما همزمانی آغاز تولید با تحولات سیاسی و تغییر شرایط، مسیر پروژه را تغییر داد و در نهایت تصمیم گرفته شد برنامه‌ای مستقل با محوریت روایت خاطرات از رهبر شهید انقلاب ساخته شود.



سریال «مست عشق» از راه می‌رسد

مینی‌سریال «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحدی به‌زودی در شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود. فیلم سینمایی مست عشق که پیش‌تر در سال ۱۴۰۲ روی پرده سینما رفت و پس از پایان اکران عمومی در اسفند ماه ۱۴۰۴ به‌صورت برخط در فیلم‌بو به نمایش درآمد، در نسخه جدیدی قرار است در قالب مینی‌سریال از همین پلتفرم پخش شود. مست عشق که در ترکیه فیلم‌برداری شده، روایت بخشی از زندگی مولانا و شمس تبریزی در فاصله سال‌های ۶۴۰ تا ۶۴۵ هجری قمری است و این قصه را از ابعاد مختلفی مانند شکل‌گیری پیوند معنوی این دو شخصیت ماندگار تاریخ و فرهنگ، نقش شمس در سیر تطور اندیشه و آثار مولانا و مسیر سلوک و عشق الهی که به تصویر می‌کشد. فیلم‌نامه این اثر را فرهاد توحیدی و حسن فتحدی به نگارش درآوردند. در این سریال کوتاه به تهیه‌کنندگی حسن علیزاده و مه‌ران برومند؛ پارسا پیروفر در نقش مولانا و شهاب حسینی در نقش شمس تبریزی با چهره‌پردازی متفاوت مقابل دوربین رفته‌اند. حسام منظور نیز نقش حسام‌الدین چلبی را ایفا می‌کند.

به گفته او، برخی نگران بودند حضورشان این برداشت را ایجاد کند که قصد بهره‌برداری شخصی از فضای ایجاد شده را دارند. از سوی دیگر، برخی میهمانان نیز با وجود علاقه‌مندی، در شورای سردبیری تأیید نشدند.

■ انتخابی آگاهانه در طراحی برنامه

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های پدر امت این است که از ابتدا خود را یک برنامه تحلیلی معرفی نکرده است. برخلاف بسیاری از برنامه‌های گفت‌وگومحور که تلاش می‌کنند عمکرد، اندیشه یا مواضع یک شخصیت را از منظر کارشناسی بررسی کنند، پدر امت بر خاطره و روایت شفاهی تکیه دارد؛ رویکردی که سازندگان آن را آگاهانه انتخاب کرده‌اند. تنوع میهمانان نیز در همین چارچوب معنا پیدا می‌کند. در این برنامه از مداحان، شاعران، چهره‌های فرهنگی، مسئولان، اعضای خانواده و افرادی دعوت می‌شود که هر کدام تجربه‌ای مستقیم از معاشرت با شهید آیت‌الله العظمی خامنه‌ای داشتند.

این تنوع در انتخاب میهمانان را می‌توان به‌روشنی در ترکیب افراد حاضر در دو فصل برنامه مشاهده کرد؛ فصل نخست که با حضور میهمانان ایرانی تولید شد، چهره‌هایی با پیشینه‌های و تجربه‌های متفاوت در برنامه حاضر شدند؛ از غلامعلی حداد عادل گرفته که از خاطرات شخصی و خانوادگی خود و سال‌ها آشنایی با شهید آیت‌الله العظمی خامنه‌ای روایت کرد، تا میثم مطیعی که از تجربه مداحی در محضر رهبر شهید انقلاب و خاطرات آن دیدارها گفت. همچنین حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان نیز بخشی از خاطرات خود از سخنرانی‌ها، دیدارها و تعاملاتش با شهید حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای را بازگو کرد.

■ میهمانان فرامرزى فصل دوم

در فصل دوم نیز این رویکرد با دعوت از میهمانان خارجی ادامه یافت. شخصیت‌هایی همچون شیخ خالد ملا، شیخ علی محمدآوی، سید عمار حکیم، سید عادل ابومهدی، شیخ حسن الشکی و دیگر چهره‌های مذهبی و سیاسی جهان اسلام، هر یک روایت‌هایی از دیدارها، همکاری‌ها و تجربه‌های شخصی خود با رهبر شهید را مطرح کردند.

سیدیزدان ملک‌آبادی، کارگردان برنامه می‌گوید: پنج

سیدبشیر حسینی، مجری و تهیه‌کننده درباره شکل‌گیری این ایده، آن را محصول دغدغه گروه خانواده شبکه ۲ دانسته و می‌گوید: هدف این بود که به رهبر امت از منظر خانوادگی و پدране نگاه کنیم، سبک زندگی را پرورش بدهیم و ارتباط عاطفی را در کنار پیوند عقیدتی جدی‌تر ببینیم. به گفته او، این ایده در روزهایی مطرح شد که فضای رسانه‌ای کشور در حال شکل دادن روایت‌های مختلف از این واقعه بود و هر گروه رسانه‌ای تلاش می‌کرد سهمی در این بازنمایی داشته باشد.

■ سیدبشیر حسینی در قامت مجری

اگرچه مخاطب، سیدبشیر حسینی را به‌عنوان مجری برنامه می‌بیند، اما نقش او فقط به اجرا محدود نیست. به گفته یزدان ملک‌آبادی، کارگردان برنامه، حسینی علاوه بر اجرای برنامه، هدایت محتوایی اثر را نیز بر عهده دارد و در کنار تیم‌های پژوهشی و سردبیری، در انتخاب سوره‌ها و شکل‌دهی روایت‌ها نقش مستقیم ایفا می‌کند. اما سیدبشیر حسینی می‌گوید که قرار نبود مجری برنامه باشد. به گفته او، ابتدا اجرای برنامه به دو نفر دیگر پیشنهاد شده بود اما هر دو گزینه به دلیل مسئولیت‌ها و مشغله کاری انصراف دادند. در نهایت، تنها چند ساعت مانده به ضبط قسمت نخست، با تماس مدیر گروه خانواده شبکه ۲، تصمیم گرفته شد خودش مقابل دوربین بنشیند. او این اتفاق را چنین روایت می‌کند: همه چیز آماده بود؛ میهمان هماهنگ، استودیو آماده، اما مجری نداشتیم... گفتند یا برنامه تعطیل می‌شود یا خودتان اجرا کنید... قبول کردم.

■ سادگی در اجرا، دشواری در تولید

پدر امت در ظاهر برنامه‌ای ساده به نظر می‌رسد؛ یک دکور ثابت، گفت‌وگو با یک میهمان و استفاده از تصاویر آرشیوی. اما روایت عوامل برنامه نشان می‌دهد پشت این سادگی، فرایندی زمانبر برای انتخاب میهمان، تحقیق، صحت‌سنجی خاطرات و تدوین وجود دارد. حسینی مهم‌ترین چالش تولید را نه اجرا یا دکور، بلکه انتخاب میهمانان می‌داند. او می‌گوید: تیم تولید نزدیک به ۱۰۰ نفر را برای حضور در برنامه بررسی کرده، اما دسترسی به بسیاری از آنان یا جلب رضایتشان آسان نبوده است.

بازگشت «اسباب زحمت» به قاب تلویزیون

سریال «اسباب زحمت» به کارگردانی سعید آقاخانی که پخش آن با وقوع جنگ رمضان متوقف شده بود، از اول ماه ربیع‌الاول از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این مجموعه ۲۵ قسمتی روایتگر ماجراهای چند کارگر باربری است که هر بار با ورود به خانه‌ها و مکان‌های مختلف، درگیر اتفاقاتی غیرمنتظره و طنزآمیز می‌شوند. سعید آقاخانی علاوه بر کارگردانی، نقش «احمد آقا» را نیز در این مجموعه ایفا کرده است. حسن معجونی، عباس جمشیدی‌فر، کمند امیرسلیمانی، عاطفه باقری، دریا آقاخانی، نیما هوشمند، کیاشاه تنگستانی و... دیگر بازیگران این سریال هستند. همزمان با تصمیم به پخش فصل نخست در اول ربیع‌الاول از شبکه یک سیما، طرح کلی فصل دوم آماده شده و به‌زودی تولید آن کلید خواهد خورد و مخاطبان «اسباب زحمت» می‌توانند امیدوار باشند که این مجموعه پس از پخش کامل فصل نخست با داستان‌ها و اتفاق‌های تازه ادامه پیدا کند.

تیم سوزه‌یاب مسئول شناسایی افرادی هستند که «خاطرات مستقیم و معتبر» دارند و تأکید می‌کند آنچه در برنامه مطرح می‌شود، تحلیل نیست، بلکه بخشی از تاریخ شفاهی است که در قالب خاطره روایت می‌شود. همین موضوع، تفاوت اصلی «پدر امت» با بسیاری از برنامه‌های مناسبی تلویزیون را شکل داده است. مخاطب در این برنامه کمتر با تحلیل‌های سیاسی یا تفسیرهای تاریخی روبه‌رو می‌شود و بیشتر شنونده روایت‌هایی است که پیش‌تر کمتر در رسانه‌ها بیان شده‌اند.

به گفته کارگردان پدر امت، این برنامه برای او و همکارانش تنها یک پروژه رسانه‌ای نیست؛ بلکه حسی عمیق و مشترک میان سازندگان و میهمانان ایجاد کرده است و می‌افزاید: انگار همه داریم برای پدر خودمان برنامه می‌سازیم. همین احساس موجب شده برنامه حال و هوایی متفاوت پیدا کند و برای بسیاری از مخاطبان به تجربه‌ای صمیمی و اثرگذار تبدیل شود.

■ صحت‌سنجی روایت‌ها

یکی از چالش‌های طبیعی برنامه‌هایی که بر پایه خاطره ساخته می‌شوند، اعتبار روایت‌هاست. خاطرات شخصی ممکن است با گذر زمان دستخوش تغییر شوند یا جزئیات آن‌ها با واقعیت تاریخی فاصله بگیرد. از همین رو، عوامل پدر امت می‌گویند برای جلوگیری از این مسئله، روندی پژوهشی را در کنار تولید برنامه پیش‌بینی کرده‌اند. ملک‌آبادی توضیح می‌دهد: تیم تولید برای بررسی روایت‌ها از ظرفیت دفتر رهبری، انتشارات و مراکز مرتبط استفاده می‌کند و هر جا امکان داشته باشد، تصاویر یا اسناد مرتبط نیز در کنار خاطرات به نمایش درمی‌آید تا اعتبار روایت افزایش پیدا کند. سیدبشیر حسینی نیز بر همین موضوع تأکید کرده و یادآور می‌شود: اگر تیم سردبیری درباره استناد یک خاطره تردید داشته باشد، حتی اگر آن خاطره را میهمانی شناخته‌شده نقل کرده باشد، ممکن است از نسخه نهایی برنامه حذف شود.

■ از تلویزیون تا تلویزون

یکی از موضوعاتی که عوامل برنامه بارها به آن اشاره کرده‌اند و حتی آمارها نیز بر این گفته صحه گذاشته‌اند، میزان استقبال مخاطبان است. حسینی مدعی است «پدر امت» در تلویزون به پرمخاطب‌ترین برنامه تبدیل شده و همین استقبال سبب شد برنامه‌ای که قرار بود در مدت کوتاهی به پایان برسد، ادامه پیدا کند. او می‌گوید: تصور اولیه این بود که برنامه تنها چند هفته روی آنتن باشد، اما استمرار استقبال مخاطبان موجب شد تولید آن ادامه پیدا کند. کارگردان برنامه نیز از بازپخش چندباره قسمت‌ها و استقبال مخاطبان سخن می‌گوید و معتقد است علاقه مردم به شنیدن روایت‌های کمتر گفته‌شده از زندگی شخصی رهبر شهید انقلاب، یکی از مهم‌ترین عوامل دیده شدن برنامه بوده است.

■ فراتر از یک گفت‌وگو

آنچه «پدر امت» را از بسیاری از برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون متمایز می‌کند، تلاش آن برای تبدیل مجموعه‌ای از خاطرات پراکنده به روایتی منسجم است. استفاده از تصاویر آرشیوی، پژوهش محتوایی، انتخاب میهمانان با تجربه مستقیم و تدوین روایت‌ها در کنار یکدیگر، ساختاری ایجاد کرده که برنامه را از یک گفت‌وگوی تلویزیونی صرف فراتر می‌برد. پدر امت را باید بیش از آنکه اثری تحلیلی یا تاریخی دانست، تلاشی رسانه‌ای برای ثبت و بازگو کردن بخشی از تاریخ شفاهی درباره شخصیت رهبر شهیدمان تلقی کرد. پدر امت را می‌توان یکی از متفاوت‌ترین تجربه‌های سال‌های اخیر تلویزیون در حوزه برنامه‌های مناسبی دانست؛ برنامه‌ای که به جای پرداختن به مواضع و عملکرد سیاسی، دوربین خود را به سمت خاطرات، سبک زندگی و روایت‌های نزدیکان برده است. با این حال، فارغ از موافقت یا مخالفت با محتوای آن، پدر امت نشان داد روایت‌های شخصی و تاریخ شفاهی، اگر با ساختاری منظم و پژوهش‌محور ارائه شوند، همچنان می‌توانند در تلویزیون مخاطب خود را پیدا کنند.



«داستان اسباب بازی ۵» پر فروش‌ترین فیلم ۲۰۲۶

انیمیشن «داستان اسباب‌بازی ۵» با عبور از مرزیک میلیارد دلار فروش جهانی، عنوان پر فروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۶ را از آن خود کرد و رکورد تازه‌ای برای پیکسار و دیزنی به ثبت رساند. این انیمیشن تاکنون ۴۴۸ میلیون دلار در آمریکای شمالی و ۵۷۳ میلیون دلار در بازارهای بین‌المللی فروش داشته و مجموع فروش جهانی آن به یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار رسیده است. «داستان اسباب‌بازی ۵» سومین فیلم سال ۲۰۲۶ است که به باشگاه میلیارد دلاری‌ها راه پیدا می‌کند. پیش از این، «فیلم سوپر مارو گلکسی» و «مایکل» نیز هر کدام با فروش بیش از یک میلیارد دلار از این مرز عبور کرده بودند. همچنین فیلم «اودیسه» تنها پس از دو هفته اکران به فروش ۶/۶۳۹ میلیون دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود به‌زودی چهارمین فیلم میلیارد دلاری سال باشد. از سوی دیگر، «مرد عنکبوتی: روز کاملاً جدید» نیز از ۳۱ جولای آغاز خواهد شد. کارشناسان معتقدند سال ۲۰۲۶ می‌تواند موفق‌ترین سال سینما از زمان همه‌گیری کرونا باشد. در سال ۲۰۱۹، فیلم از مرز یک میلیارد دلار عبور کردند، اما با شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ هیچ فیلمی به این رکورد نرسید.