

جهان امروز

زندگی بدون لذت واقعی

وقتی اولین بار برای مامان ماشین لباس شویی تمام‌اتومات خریدیم، فکر می‌کردیم از ایستادن بالای سر لباس‌ها، چلاندن ملحفه‌ها و غر زدن‌های آخر شب که «یکی بلند شود و این لباس‌های کوفتی را جمع کند» نجاتش داده‌ایم و حالا او می‌تواند به کارهای لذت‌بخش و کوچکی مثل گلدوزی یا هر چیز دیگری که دوست دارد، برسد. اوایل هم موفق بودیم اما بعد مامان به جای اینکه از وقت آزادش استفاده کند، شروع کرد به وسواس روی برنامه‌های شست‌وشو. لباس نخ‌ی با برنامه نخ‌ی، حوله با برنامه حوله، دمای آب، دور خشک‌کن، میزان بخار، شست‌وشوی اقتصادی، شست‌وشوی سریع و هزار فوت و فن دیگر که چون خودش بلد نبود، ما مجبور بودیم برایش انجامش بدهیم و کارمان حسابی سخت‌تر شده بود. این تصویر کوچکی از کل زندگی مدرن است.

ما قرار بود با کمک فناوری، وقت بیشتری برای «زندگی کردن» داشته باشیم، اما حالا بیشتر وقتمان صرف بهینه‌سازی و به روزسازی اطلاعات خودمان می‌شود. مثلاً ساعت هوشمند کیفیت خوابمان را نمره می‌دهد، اپلیکیشن‌ها لقمه‌های غذا را کالری‌شماری می‌کنند و هوش مصنوعی هم به عنوان عقل کل نمی‌گذارد برای فکر کردن فسفر بسوزانیم.

جالب است بدانید «میشل مندلسون» و «چارلی تاپسون» در مقاله‌ای در گاردین، اسم این وضعیت را «عصر انحطاط بدون لذت» گذاشته‌اند. آن‌ها معتقدند ما بیش از هر زمان دیگری به غذا، سفر، سرگرمی و فناوری دسترسی داریم، اما «لذت بردن» از ما خیلی دور شده است. ما به جای زندگی کردن دائم فکر ارتقای خودمانیم درحالی که جهان مدام نسخه جدیدی از ما را برای عرضه کردن به بازار می‌طلبد.

نمونه‌اش برابیان جانسون، میلیاردر آمریکایی است که میلیون‌ها دلار خرج جوان ماندن می‌کند اما هیچ‌وقت راضی نمی‌شود. چون مدام از او نسخه بهتری می‌خواهند؛ نسخه‌ای سالم‌تر، زیباتر و کارآمدتر.

اما بد نیست وسط این تفل‌ها گاهی هم از خودمان این سؤال را بپرسیم که اگر تمام عمر صرف ارتقای خودمان شود، پس کی نوبت استفاده از این نسخه نهایی می‌رسد؟ به نظر می‌رسد چیزی که بیشتر از همه به آن احتیاج داریم، نه نسخه جدیدی از خودمان، بلکه دوباره لذت بردن از همان زندگی معمولی باشد که لای زرق و برق دنیای فناوری گمش کرده‌ایم. انسان امروز با وجود همه پیشرفت‌ها و تجربه‌هایش هنوز به نوعی گرفتار همان معضل قدیمی «خراب کردن امروز به‌های فردای بهتر» است. درواقع همین معضل قدیمی را هم برای خودش به‌روزرسازی و تازه‌سازی کرده و دائم با نسخه جدیدی از آن مواجه می‌شود؛ اسمش را هم می‌گذارند عصر انحطاط و دوران بدون لذت!



حرف امروز

فلسفه به کمک هوش مصنوعی می‌رود

زمانی نه چندان دور، فارغ‌التحصیلان رشته فلسفه کمترین بازار کار را داشتند، اما انگار حالا وضعیت تغییر کرده. اگر کنجکاوی‌د بدانید فلسفه آموخته‌ها کجا مشغول به کار می‌شوند اول باید به هوش مصنوعی فکر کنید!

«عصر ایران» می‌نویسد: برخلاف تصور رایج، بازار کار فلسفه در آمریکا وضعیت مناسبی دارد. آمار سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان فلسفه ۵/۱ درصد بوده که از نرخ بیکاری ۷ درصدی فارغ‌التحصیلان علوم رایانه کمتر است. یکی از دلایل این موضوع، افزایش تقاضای شرکت‌های هوش مصنوعی برای جذب فیلسوفان است.

لوچیانو فلوری‌دی، استاد فلسفه دانشگاه ییل می‌گوید بسیاری از دانشجویان فلسفه حتی پیش از فارغ‌التحصیلی پیشنهاد شغلی دریافت می‌کنند و برخی دانشگاه‌ها با خروج استادان فلسفه به سمت شرکت‌های فناوری مواجه شده‌اند.

دلیل این استقبال، ماهیت پیچیده چالش‌های هوش مصنوعی است. بسیاری از مسائل امروز این حوزه بیش از آنکه فنی باشند، به استدلال، اخلاق و تصمیم‌گیری مربوط می‌شوند. برای مثال، برخی پژوهشگران معتقدند بهره‌گیری از روش پرسش‌گری سقراطی می‌تواند مدل‌های هوش مصنوعی را به تحلیل عمیق‌تر وادار کند و از پذیرش بی‌چون‌وچرای دیدگاه کاربران بکاهد.

یورگ نولر، پژوهشگر دانشگاه مونیخ یکی از مشکلات فعلی هوش مصنوعی را اعتمادبه‌نفس بیش از حد مدل‌ها می‌داند و معتقد است تأکید بر آگاهی از محدودیت دانسته‌ها می‌تواند این مشکل را کاهش دهد. همچنین آیسون گابریل، فیلسوف ارشد گوگل دیپ‌مایند می‌گوید آموزه‌های فلسفی نقش مهمی در بهبود توانایی استدلال مدل‌های زبانی داشته‌اند.

حضور فیلسوفان در حوزه ایمنی هوش مصنوعی نیز پررنگ شده است. شرکت آنتروپیک مدل‌های خود را بر پایه مجموعه‌ای از اصول اخلاقی آموزش می‌دهد که از اندیشه‌های ایمانوئل کانت، اعلامیه جهانی حقوق بشر و سایر منابع الهام گرفته‌اند.

پرسش‌هایی مانند اولویت جان انسان‌ها، حقوق حیوانات، حفاظت از محیط‌زیست و حدود اختیارات ماشین‌ها اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ پرسش‌هایی که پاسخ آن‌ها صرفاً فنی نیست و به همین دلیل فیلسوفان به یکی از ارزشمندترین نیروهای عصر هوش مصنوعی تبدیل شده‌اند.

حوالی امروز

اذان ظهر	اذان مغرب	اذان صبح فردا
۱۴:۱۱	۱۹:۳۲	۳:۳۲
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۹:۱۲	۲۳:۲۲	۵:۱۰

اذان ظهر	اذان مغرب	اذان صبح فردا
۱۱:۳۸	۱۹:۰۱	۲:۵۶
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۸:۴۱	۲۲:۴۹	۴:۳۶

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس

وابسته به آستان قدس رضوی

مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی

سرمدبیر: نسید محسن اسدی

آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱

تلفن: ۰۵۱) ۳۷۶۸۵۰۱۱-۱۴

راه‌اندازی نخستین مرکز درمان اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی در ایتالیا

معتادان دیجیتالی هم کمپ‌دار شدند!



در این مرکز بر استفاده آگاهانه از شبکه‌های اجتماعی و قطع ارتباط‌های هدفمند و علمی با برخی جنبه‌های منفی این فضا تأکید می‌شود

حوالی امروز | البته بحث «اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی» چند سالی هست میان متخصصان و روان‌شناسان بالا و پایین می‌شود، اما سخت در اشتباهید اگر فکر می‌کنید این مقوله، آن هم در دوره و زمانه‌ای که هزارچور خطر اعتیاد به مخدرهای صنعتی و سنتی وجود دارد، فقط یک نظریه یا هشدار فانتزی است. واقعیت این است که معضل اعتیاد مجازی از حد حرف و حدیث و پیش‌بینی و حدس و گمان نظریه‌پردازان گذشته و همین حالا خیلی‌ها به فکر درمانش افتاده‌اند.

نه‌فقط اردوگاه

ماجرای حتی از حد قوانین و مقررات تازه‌ای که برخی کشورها برای محدود کردن استفاده نوجوانان و جوانان از شبکه‌های اجتماعی وضع کرده‌اند هم فراتر رفته است. یعنی در حالی که از یک سو دانشمندان و محققان گزارش می‌دهند که مثلاً مصرف مشروبات الکلی در میان جوانان و نسل‌های زد و غیره به‌شدت کاهش یافته و بسیاری از کارخانه‌های سازنده محصولات الکلی با مشکل مواجه شده‌اند، از سوی دیگر هشدارها و اقدام‌ها درباره اعتیاد دیجیتالی افزایش یافته است.

تازه‌ترین خبر اینکه «یورونیوز» گزارش داده ایتالیایی‌ها نخستین مرکز «ترک اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی»

خبر امروز

● صندوق پستی:

● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چماق‌زاده، شماره ۳۳۶

● تلفن:

● شماره:

● پیامک:

● ارتباطات مردمی:

● چاپ مشترکین:

● صندوق پستی:

● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چماق‌زاده، شماره ۳۳۶

● تلفن:

● شماره:

● پیامک:

● ارتباطات مردمی:

● چاپ مشترکین:

● صندوق پستی:

● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چماق‌زاده، شماره ۳۳۶

● تلفن:

● شماره:

● پیامک:

● ارتباطات مردمی:

● چاپ مشترکین:

● صندوق پستی:

● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چماق‌زاده، شماره ۳۳۶

● تلفن:

● شماره:

● پیامک:

● ارتباطات مردمی:

● چاپ مشترکین:

روابط عمومی:	۹۱۷۲۵ - ۵۷۷
شمار سردبیر:	۳۳۶ - ۳۷۶۸۰۰۴ - ۳۷۶۱۰۰۸۷
سازمان آگهی‌ها:	۰۵۱) ۶۶۹۳۷۵۷۵
فاکس:	۰۵۱) ۳۷۶۱۰۰۸۵ - ۳۷۶۲۸۲۰۵
سفرات‌های چاپی:	۳۰۰۰۴۵۶۷
چاپ مشهد:	۰۵۱) ۳۷۶۱۰۰۸۶
مجموع چاپ و نشر قدس چاپخانه جامجم	۰۵۱) ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵

تنها شامل شبکه‌هایی مانند اینستاگرام، تیک‌تاک یا فیس‌بوک نمی‌شود، بلکه انواع دیگری از خدمات آنلاین را نیز دربر می‌گیرد، اما در ایتالیا هنوز تدابیری مشابه دیگر کشورهای اتحادیه اروپا به اجرا گذاشته نشده است. پروژه «دیسکاور» که پس از تابستان به صورت رسمی آغاز به کار خواهد کرد، قرار است در سطح پیشگیری از سوءاستفاده و استفاده نادرست از صفحه‌نمایش‌ها و پلتفرم‌ها وارد عمل شود و در عین حال استفاده آگاهانه از آن‌ها را هم ترویج کند.

«استر ماری» مدیر تعاونی Retesviluppo می‌گوید: «ما صرفاً ممنوعیت‌های ساده پیشنهاد نخواهیم کرد، بلکه رویکردی نوآورانه را بر دو ستون بنا می‌کنیم. اول قطع ارتباط هدایت‌شده و ترویج استفاده آگاهانه از فناوری و دوم اینکه جوانان از مصرف‌کنندگان منفعل به بازیگران فعال زمان خودشان تبدیل شوند. مرکز Discover می‌خواهد به نقطه اتصالی باز برای منطقه تبدیل شود تا این پدیده را تحلیل کند، مداخلات و کارگاه‌های عملی را راه بیندازد، جامعه را آموزش دهد و آن بافت اجتماعی که اعتیاد یا انزوای دیجیتال آن را در معرض ازهم‌گسیختن قرار داده را بازسازی کند».

■درها باز است

این مرکز پذیرای جوانان ده تا بیست‌وپنج ساله خواهد بود و مدیریت آن را تعاونی Retesviluppo برعهده دارد؛ تعاونی‌ای که با یک تیم متشکل از کارکنان، همکاران و داوطلبان، تجربه‌ای بیش از یک دهه در مدارس دارد. ازجمله خدمات پیش‌بینی‌شده می‌توان به مسیرهای مشاوره و جهت‌یابی، یک بخش مشاوره و گفت‌وگو و فعالیت‌های کارگاهی اشاره کرد که هم بر آموزش رسانه‌ای و هم بر تقویت جنبه‌های اجتماعی، از طریق بازی‌های روزمیزی، فعالیت‌های دستی و گروهی، تمرکز دارد. «دیسکاور» خود را به عنوان فضایی آموزشی معرفی می‌کند که درهای آن به روی والدین و مربیان بیرون از مرکز هم باز است، اما در صورت بروز وضعیت‌های پیچیده‌ای مانند کناره‌گیری اجتماعی، انزوا یا مشکلات روانی، نهاد بهداشتی Asl می‌تواند با هماهنگ کردن خدمات تخصصی موجود در منطقه وارد عمل شود.

به هر حال می‌شود راه‌اندازی چنین مرکزی را در یک کشور اروپایی به فال نیک گرفت چون نگاه و هدفی عالی و منطقی پشت راه‌اندازی آن وجود دارد و فقط با شعارها و یا قوانین سختگیرانه به مقابله با شبکه‌های اجتماعی و یا تمایلات جوانان و نوجوانان در این زمینه نمی‌پردازد. «والریو ماری» مدیر Asl Toscana centro هم تأکید می‌کند: «این مرکزی است که وجود آن در منطقه ما ضروری بود و نبودش احساس می‌شد و حالا همه ما، متعهد شده‌ایم به اشتراک‌گذاری راهبردها و برنامه‌ها را زنده نگه داریم. یک ارزش افزوده اساسی در کار ما این است که میان فعالیت‌های پیشگیرانه از اعتیاد با خدمات تخصصی و علمی ارتباط و پیوندی عمیق ایجاد می‌شود. همه این‌ها در چشم‌اندازی مبتنی بر مسئولیت‌پذیری انجام می‌شود، یعنی چشم‌اندازی که فقط بر امر و نهی، ممنوعیت و برخورد سلبی تکیه نمی‌کند و افق روشن‌تر و آگاهانه‌ای را پیش روی همه ترسیم می‌کند».

هوش مصنوعی کتاب‌خوار!



روی آورده‌اند. لای‌د چون اینترنت امروزی از مهم‌لات ساخته‌شده توسط خود چت‌بات‌ها اشباع شده، آن‌ها برای هوشمندتر شدن، به داده‌های آلوده‌نشده نیاز دارند؛ یعنی کتاب‌هایی که قبل از سال ۲۰۲۲ چاپ شده باشند. برای همین شرکت‌های فناوری با تکیه بر قانونی به نام «دکترین فروش اول» که اجازه می‌دهد خریدار هر بلایی سر کالای خریداری‌شده بیاورد، کتاب‌ها را به صورت انبوه می‌خرند، جلدشان را می‌درند و با اسکن‌های صنعتی، محتوا را استخراج می‌کنند. کتاب فیزیکی هم خمیر می‌شود و به سطل زباله می‌رود.

البته Anthropic به‌تازگی مجبور شد ۵/۱ میلیارد دلار به نویسندگان غرامت بدهد، اما در دنیای سودهای کلان، این مبالغ صرفاً هزینه جاری

قمار روی آتش



دارند این قمار نیست بلکه یک «بازار پیش‌بینی» است و حتی شاید بتواند به شناخت بهتر اتفاقات هم کمک کند. گیریم که نیت همه خیر است و واقعاً فقط می‌خواهند آینده را پیش‌بینی کنند، اما از همان لحظه‌ای که یک قاجعه ارزش مالی پیدا می‌کند، ممکن نیست عده‌ای وسوسه شوند و خدایی نکرده

یکی ناخواسته برای مال دنیا سیخی به آتش نزند؟ شاید این احتمال دور از ذهن به نظر برسد، اما همین که آدم بتواند چنین سؤالی را جدی مطرح کند، یعنی احتمالش وجود دارد. از طرفی این جور نگرانی‌ها از قبل وجود داشته و پیش‌تر حتی درباره رستکاری داده‌های دمای هوا برای برزنده شدن در شرط بندی‌های مرتبط با آب‌وهوا هم حرف و حدیث‌هایی وجود داشت. با این حال بعضی اقتصاددان‌ها هنوز معتقدند اگر این بازارها محدود و تحت نظارت باشند، شاید در پیش‌بینی خطرات اقلیمی به درد بخورند. نهادهای مسئول مدیریت آتش‌سوزی در آمریکا اما صریح گفته‌اند برای تصمیم‌گیری، هیچ اعتباری برای این بازارها قائل نیستند. جالب است بدانید عجیب‌ترین بخش ماجرا زیر یکی از خبرهای مربوط به همین آتش‌سوزی رقم خورد. کاربری نوشته بود: «خیلی خوش گذشت، تا دفعه بعد!» آدم نمی‌داند بیشتر از سوختن جنگل ناراحت شود یا از اینکه رنج آدم‌ها به یک نمودار و یک فرصت برای سود کردن تبدیل شده.