یادداشت

زهره کهندل

مایی که خواب راحت نداریم

یکی از خوشبختی‌های آدم، خواب راحت است؛ یعنی شب تا سر بر بالین می‌گذارید و چشم‌هایتان را می‌بندید، تا صبح که چشم باز می‌کنید، چیزی به یاد نیاورید یا مثل کسی که کوه کنده، خسته بیدار نشوید؛ خسته از بی‌خوابی، دیرخوابی، فکر و خیال و کابوس. اصلاً خواب ندیدن، خودش نعمت است و حتماً این نعمت نصیب کسانی می‌شود که کار همان روزشان به سرانجام رسیده و پرونده‌اش در ذهنشان بسته شده است ولی مگر کار خبرنگاری، پرونده بسته می‌شناسد؟

صفحات همه مسئله‌ها، خبرها، رویدادها، بحث‌ها و حرف‌ها توی ذهن ما برای همیشه باز است؛ از تحلیل فلان اتفاق گرفته تا پیگیری از بهمان مسئول؛ از اینکه آنچه می‌نویسیم، چون سنگی به ناحق، شیشه دلی را نشکند؛ راستی را دروغ نکند و دروغی را راست؛ نانی را آجر نکند یا راه‌بندی نشود بر مسیری و یا... .

ده‌ها، صدها و (به فاصله سال‌ها کار کردن در این حرفه) هزاران «یا»، «اما» و «اگر» که مثل پشه‌های ریزی توی مغز آدم می‌چرخند و راه درویی ندارند.

بعد با همین مغز و روان خسته، با همین خواب‌های آشفته، با همین ترشح گاه و بی‌گاه کورتیزولی که حتماً یک روزی انتقامش را با ابتلا به دیابت یا ناترازی تیروئید از جسممان خواهد گرفت، آماده می‌شویم برای فحش خوردن؛ فحش از سوی مسئولانی که احتمالاً چوب لای چرخشان گذاشتیم یا مردمی که گاه بحق و درست، ما را متهم می‌کنند به بزرگ‌نمایی و کوچک شمردن یا سیاه‌نمایی و سفیدشویی... .

فحش آخر را اما از خودمان می‌خوریم؛ که چه عمر حیف نمودی در کاری که تهش شده لق زدن پایه چهارم دموکراسی!

شاید بگویید این روزها به‌خاطر جنگ تحمیلی که از سر گذراندیم و می‌گذرانیم و هنوز سایه‌اش بر زندگی‌مان سنگینی می‌کند، کمتر کسی است که خواب راحت داشته باشد؛ یا حتی فحش ندهد و فحش نخورد بابت کارهای کرده و نکرده‌اش. فرق شما مدعیان ستون چهارم دموکراسی چیست؟

فرقی نیست؛ جز اینکه ما در معرضیم. در معرض بمباران خبرها، پرسش‌ها، واقعیات، جعلیات و... .

و ماجرا اینجاست که باید اعتراف کنیم گاهی زورمان به گرفتن اندک حق خودمان هم نمی‌رسد، چه رسد به اینکه بشویم سپر بلای کسانی که ظلمی بهشان رفته یا حقی ازشان پایمال شده یا رنجی بهشان تحمیل گشته.

ما هم خیلی وقت‌ها می‌ترسیم. ما هم گاهی سری که درد می‌کند را با مسکن آرام می‌کنیم و پی‌اش را نمی‌گیریم که مبادا تومری آن پشت لانه کرده باشد. ما هم بسیاری اوقات کم می‌آوریم، خسته می‌شویم، توانش را نداریم.

ولی آنچه هیچ وقت ازش راه فراری نداریم، همان دالان پر از پشه مسائل است؛ پشه‌هایی که با نیش «اما» و «اگر»هایشان، روانمان را گاه و بی‌گاه به خارش می‌اندازند و زخم عذاب وجدانش را برایمان باقی می‌گذارند.

ما و هم‌صنفان کم‌زورمان، تافته جدا بافته در قالی زیبای ایران عزیز نیستیم اما با همین زور کم‌جانمان، با همین قلم‌های شکسته و با همین تحلیل‌های پر ایرادمان، سعی‌مان بر یک چیز است؛ اینکه هر جا ردی از پوسیدگی در این قالی زیبا ببینیم، رفویش کنیم و تار و پودش را گره بزنیم که کار ما، گره زدن است؛ مایی که خواب راحت نداریم... .

نگاهی به برنامه‌های مذهبی با محوریت کتاب و کتاب‌خوانی در گفت‌وگو با مجید فتاحی

باید مخاطب خاکستری را جذب کنیم

نیایش احمدی| در سال‌های اخیر، تولید برنامه‌هایی با محوریت کتاب، فرهنگ و مفاهیم دینی، بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است؛ برنامه‌هایی که تلاش می‌کنند در کنار روایت‌های مرسوم، نگاهی متفاوت و متناسب با ذائقه مخاطب امروز ارائه دهند. برنامه تلویزیونی «پشت جلد» یکی از این تجربه‌هاست که با محوریت کتاب‌های عاشورایی و با نگاهی مبتنی بر اخلاق عاشورایی، به معرفی ویژگی‌های اخلاقی و سیره یاران امام حسین(ع) می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید فتاحی در ۲۰ قسمت از شبکه نسیم پخش می‌شود و هر قسمت با یک عنوان مستقل، در قالب آیتم‌هایی همچون نوا، شعر، معرفی کتاب و روایت‌گری، مفاهیم و آموزه‌های عاشورایی را برای مخاطبان روایت می‌کند. با مجید فتاحی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «پشت جلد» درباره ایده شکل‌گیری این برنامه، رویکرد آن در روایت مفاهیم عاشورایی، جایگاه کتاب در ساختار برنامه و چالش‌های تولید یک اثر فرهنگی و مناسبتی گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

■از ایده شکل‌گیری این برنامه با محوریت کتاب برایمان بگویید.

ما ابتدا این ایده را با نهاد کتابخانه‌های عمومی مطرح کردیم. موضوع، ساخت برنامه‌ای برای ایام محرم و صفر بود؛ ایامی که نهاد کتابخانه‌های عمومی هر سال برای آن برنامه‌ها و فعالیت‌های ویژه‌ای برگزار می‌کند. طی صحبت با مسئولان این نهاد پیشنهاد دادم اگر قرار است برنامه‌ای تولید شود، بهتر است از زاویه کتاب، فرهنگ و علم به موضوع عاشورا نگاه کنیم. این رویکرد با مأموریت شبکه نسیم نیز هم‌خوانی داشت؛ چراکه این شبکه در ایام محرم و صفر، برخلاف بسیاری از شبکه‌های دیگر، به‌دنبال تولید برنامه‌هایی با چنین نگاهی است و ما نیز «اخلاق عاشورایی» را به‌عنوان محور اصلی برنامه قرار دادیم. برای نمونه، قسمت دوم برنامه که به حضرت حُر اختصاص داشت، با محوریت مفهوم «انتخاب» ساخته شد. در این قسمت، به‌جای تمرکز بر جزئیات واقعه عاشورا یا نحوه شهادت ایشان، تلاش کردیم این پرسش را مطرح کنیم که یک انسان با آن پیشینه و در آن شرایط، چگونه تصمیم می‌گیرد و چه انتخابی می‌کند.

■میهمانان برنامه بر چه اساسی انتخاب شدند و چه رویکردی در معرفی آثار خود داشتند؟

مهم‌ترین معیار ما، موضوع هر قسمت بود. هر برنامه با یک عنوان و محور مشخص طراحی و بر اساس همان موضوع، نویسنده، شاعر یا پژوهشگر مرتبط دعوت می‌شد تا درباره آن موضوع صحبت کرده و اثری متناسب با همان محور را معرفی کند. به همین دلیل، میهمانان صرفاً برای معرفی کتاب در برنامه حضور نداشتند، بلکه تلاش می‌کردند از زاویه نگاه آثار خود، مفاهیم عاشورایی را برای مخاطب روایت و تبیین کنند. در طول برنامه، چهره‌هایی مانند مرضیه محمدزاده با کتاب مقتل امام حسین(ع) بر اساس متون کهن، مجید ملامحمدی با دزد و شاهزاده، محمد اسفندیاری با آثاری همچون کتاب‌شناسی تاریخی امام حسین(ع)، عاشوراشناسی و حقیقت عاشورا، قربان ولیئی با مجموعه شعر ضربان ذات، حمید گروگان با تشنه‌لبان، خسرو عباسی با سنگ یحیا و همچنین مسلم نادعلی‌زاده با آثار پژوهشی خود در حوزه تعزیه و ادبیات آیینی از جمله شبیه از نگاه فقیه، بحر طویل عامیانه و بحر طویل سرایان، درآمدی بر مبانی تعزیه‌شناسی و تعزیه‌پژوهی، این رستخیز عام، شست بستن دیو در منظومه‌های مذهبی و تعزیه‌نامه، میهمان برنامه بودند. همچنین مریم راهی با کتاب من مسافرم، علی باباجانی با یک نفر تو را دوست دارد و سیدسعید هاشمی با فرمانده گندم‌خوار نیز در برنامه حضور پیدا کردند و هر یک متناسب با موضوع آن قسمت، ضمن معرفی آثار خود، درباره مفاهیم و پیام‌های مرتبط با فرهنگ و ادبیات عاشورایی با مخاطبان گفت‌وگو کردند.

■چرا پس از «کتاب‌باز» برنامه شاخص دیگری در حوزه کتاب تولید نشد؟

مهم‌ترین دلیل، مسائل مالی است. در حال حاضر تلویزیون برای تولید چنین برنامه‌هایی بودجه مستقلی اختصاص نمی‌دهد و عملاً شبکه‌ها از تهیه‌کنندگان می‌خواهند خودشان اسپانسر جذب کنند. طبیعی است این شرایط، تولید برنامه‌های فرهنگی و کتاب‌محور را با دشواری‌های زیادی مواجه می‌کند. همین موضوع موجب شده است افرادی مانند سروش صحت و بسیاری از چهره‌های توانمند این حوزه، یا دیگر در تلویزیون فعالیت نکنند یا به سمت پلتفرم‌ها و فضاهای دیگر بروند؛ جایی که امکان تولید با حمایت مالی مناسب‌تری وجود دارد. در عین حال، افراد مستعد و توانمند دیگری، حتی از نسل جوان‌تر هستند که توانایی ساخت برنامه‌هایی با کیفیت و حتی بهتر را دارند؛ اما وقتی تأمین هزینه‌های تولید و جذب منابع مالی بر عهده خودشان باشد، عملاً امکان اجرای چنین ایده‌هایی را پیدا نمی‌کنند. به همین دلیل، بسیاری از ظرفیت‌ها و ایده‌های خلاقانه بدون استفاده می‌ماند و فرصت تولید برنامه‌های جدید در حوزه کتاب از بین می‌رود.

■برنامه‌های تلویزیونی چه نقشی در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی دارند؟

اگر بخواهم کلی به موضوع نگاه کنم، باید بگویم در حال حاضر رسانه ملی عملاً برنامه جدی و مستمری در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی ندارد. اگر هم برنامه‌ای تولید می‌شود، بیشتر محدود به حوزه کودک است و در شبکه پویا یا قالب‌های مشابه پخش می‌شود. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت یک برنامه مناسبتی ۲۰ قسمتی در ایام محرم، به‌تنهایی تأثیر چشمگیری بر فرهنگ کتاب‌خوانی جامعه بگذارد؛ هرچند بی‌تأثیر هم نیست. آنچه می‌تواند در این حوزه اثرگذار باشد، تولید مستمر برنامه‌هایی با قالب‌ها و رویکردهای متنوع است. تلویزیون باید مانند گذشته، مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی در حوزه کتاب داشته باشد؛ برنامه‌هایی مانند «کتاب‌باز»، «قند پهلو» و «قندون» که از تولیدات ما بود. همچنین شبکه ۴ نیز برنامه‌های فاخر و تخصصی خود را داشت و در کنار آن، برنامه‌هایی با نگاه عمومی‌تر و مخاطب‌پسندتر تولید می‌شد. این تنوع موجب می‌شد هر مخاطب متناسب با علاقه خود، برنامه مورد نظرش را انتخاب کند و در نهایت یک سبد فرهنگی مناسب در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی شکل بگیرد. در چنین شرایطی، تأثیرگذاری نیز بیشتر خواهد بود. یک برنامه ۲۰ قسمتی مناسبتی، هرچند ارزشمند و لازم است، اما به‌تنهایی نمی‌تواند تحول قابل توجهی در این حوزه ایجاد کند؛ با این حال، حضور آن قطعاً بهتر از نبودنش است و نمی‌توان گفت هیچ اثری ندارد.

■موفقیت برنامه‌هایی مانند «کتاب‌باز» تا چه اندازه به نقش برنامه‌سازان و حمایت از آن‌ها وابسته است؟

نقش برنامه‌سازان در موفقیت این گونه آثار بسیار پررنگ و تعیین‌کننده است. وقتی یک برنامه‌ساز حرفه‌ای و باتجربه با رزومه قابل قبول انتخاب شود، در کنار آن بودجه مناسبی برای تولید در نظر گرفته شود و مدیران نیز از ابتدا تا پایان پروژه همراه گروه تولید باشند، نتیجه طبیعی آن، ساخت برنامه‌ای باکیفیت و اثرگذار خواهد بود. اگر به گذشته نگاه کنیم، می‌بینیم در مقطعی برنامه‌هایی مانند «خندوانه»، «دورهمی»، «کتاب‌باز»، «دست فرمون»، «کودک‌شو» و بسیاری از برنامه‌های دیگر همزمان از شبکه نسیم پخش می‌شدند.

این اتفاق نشان می‌داد برای تولید برنامه‌ها اهمیت و هزینه لازم وجود داشت و برنامه‌سازان حرفه‌ای فرصت اجرای ایده‌های خود را پیدا می‌کردند و نتیجه این حمایت‌ها نیز تولید آثار موفق و پرمخاطب بود. امروز هم برنامه‌سازان توانمند و خلاق در تلویزیون کم نیستند و افراد زیادی می‌توانند آثار باکیفیتی تولید کنند، اما وقتی بودجه کافی در اختیار آن‌ها قرار نمی‌گیرد یا مجبور می‌شوند خودشان به‌دنبال جذب منابع و حامی مالی باشند، بخش زیادی از انرژی آن‌ها صرف مسائل مالی می‌شود. در نهایت، مجموع این عوامل موجب می‌شود کیفیت برنامه‌ها نسبت به گذشته کاهش پیدا کند.

■در عصر شبکه‌های اجتماعی، تلویزیون چگونه می‌تواند مخاطب امروز را با روایت‌های دینی همراه کند؟

تلویزیون در سال‌های اخیر، نه‌تنها در حوزه برنامه‌های مذهبی، بلکه در بسیاری از حوزه‌ها عملکرد ضعیفی داشته و عملاً میدان را به رسانه‌های دیگر به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی واگذار کرده است. این فضاها با سرعت و قدرت زیادی پیش آمده‌اند و بخش قابل توجهی از مخاطبان را جذب کرده‌اند. با همین نگاه تصمیم گرفتیم این برنامه را تولید کنیم. هدف ما ساخت محتوا برای مخاطبان ثابت برنامه‌های مذهبی نبود، بلکه تلاش کردیم مخاطب خاکستری را جذب کنیم؛ مخاطبی که شاید به‌طور معمول به سراغ برنامه‌های مناسبتی و مذهبی نرود. افرادی که ارتباط عمیقی با فرهنگ عاشورا و فضای محرم دارند، معمولاً مسیر خود را پیدا می‌کنند و برای دنبال کردن این موضوعات نیازی به دعوت ندارند. مسئله اصلی، جذب مخاطبی است که هنوز ارتباط جدی با این فضا برقرار نکرده است. اگر بتوانیم حتی بخشی از این مخاطبان را همراه کنیم، به هدف خود نزدیک شده‌ایم.

■برای جذب مخاطب خاکستری، چه رویکردی در روایت و انتقال پیام‌های برنامه دنبال کردید؟

ما از ابتدا تصمیم گرفتیم پیام‌های برنامه به‌صورت غیرمستقیم منتقل شود. معتقد بودیم اگر مخاطب، به‌ویژه مخاطب خاکستری، با لحن شعاری یا نصیحت‌گونه خطاب قرار بگیرد، ارتباط مؤثری با برنامه برقرار نخواهد کرد. به همین دلیل، تلاش کردیم مفاهیم را در دل روایت‌ها و خاطرات بیان کنیم، نه به‌صورت مستقیم و دستوری. برای مثال، در بخش اول برنامه، آقای سادات اخوی درباره هیئت‌های مذهبی و مداحان قدیمی صحبت کردند؛ موضوعی که برای بسیاری از مخاطبان، به‌ویژه متولدان دهه‌های ۵۰، ۶۰ و ۷۰، یادآور خاطرات و حال و هوای آن دوران است. تلاش نکردیم با نگاهی انتقادی یا قضاوت‌گرایانه بگوییم امروز چه چیزی درست یا غلط است؛ بلکه تنها تصویری از گذشته ارائه دادیم تا مخاطب خودش گذشته و امروز را مقایسه کند و به نتیجه برسد. هدف این بود که مخاطب بدون دریافت پیام مستقیم، تفاوت نگاه‌ها و تغییرات ایجاد شده در طول زمان را درک کند. این شیوه روایت، بسیار تأثیرگذارتر از بیان مستقیم و شعاری مفاهیم است.

■چگونه می‌توان مفاهیم دینی را با نیازها و زبان مخاطب امروز پیوند زد؟

شرایط جامعه تغییر کرده و طبیعی است بسیاری از رفتارها و سبک زندگی نیز تغییر کرده باشد، اما مسئله اصلی این است که آیا توانسته‌ایم مفاهیم دینی را متناسب با نیازهای امروز جامعه ارائه کنیم یا نه. اگر امروز بخشی از نسل جدید ارتباط کمتری با هیئت‌ها و برنامه‌های مذهبی برقرار می‌کند، باید این موضوع را آسیب‌شناسی کنیم. البته منظور این نیست که باید از فضای سنتی و اصیل هیئت‌ها فاصله بگیریم؛ بلکه معتقدم این اصالت باید حفظ شود و در کنار آن، شیوه ارائه و ارتباط با مخاطب نیز بهبود پیدا کند. من در جایگاهی نیستم که درباره مذهبی بودن یا نبودن افراد قضاوت کنم، اما معتقدم در حوزه‌ای که با ایمان و اعتقاد مردم سروکار دارد، نباید مسائلی مانند تجمل، اغراق، رقابت یا نگاه‌های مالی بر اصل محتوا غلبه کند. گاهی همین حاشیه‌ها سبب شده بخشی از مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان، از این فضا فاصله بگیرند. به نظر من، آنچه باید تغییر کند، شیوه روایت و انتقال مفاهیم است، نه اصل مفاهیم. نسل امروز به دلیل سرعت بالای گردش اطلاعات، شبکه‌های اجتماعی و تغییر سبک مصرف محتوا، کمتر با روایت‌های طولانی و کلیشه‌ای ارتباط برقرار می‌کند. به همین دلیل، ما در برنامه تلاش کردیم مفاهیم عاشورایی را از طریق کتاب، شعر و روایت‌های انسانی و اخلاقی منتقل کنیم؛ به‌گونه‌ای که مخاطب، حتی اگر با روایت مستقیم تاریخی ارتباط نگیرد، بتواند از طریق موضوعاتی مانند انتخاب، فرصت، انتظار و تصمیم‌گیری با این مفاهیم همراه شود.

آگهی اجرای رای طلاق

آقای علی نیکخواه فرزند محسن در راستای اجرای دادنامه شماره ۱۴۰۴۹۱۳۹۰۰۱۴۴۸۸۸۷۱ مورخ ۱۴۰۴.۹.۸ و به شماره بایگانی ۰۴۰۱۰۳۸ و شماره پرونده ۱۴۰۴۹۱۹۲۰۰۰۵۶۱۶۱۶۵ اصداری از شعبه ۲۰۱ دادگاه خانواده شهرستان ورامین از شما دعوت میشود جهت اجرای رای به دفتر رسمی ازدواج- طلاق شماره ۴ پیشوا به نشانی خیابان شریعتی (شهرداری سابق) جنب پست بانک مراجعه نماید.

سردفتر–مجید محمدحسینی

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۵ ف

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۹۶ رنگ خاکستری به شماره شهربانی ۶۴ د ۵۷۲ ایران ۳۶ به شماره شاسی NAAM11VE5HK010458 و شماره موتور ۱۲۴K1111473 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۷

برگ سبز موتور سیکلت سیستم کویر تیپ S1 125 مدل ۱۴۰۳ رنگ مشکی به شماره شهربانی ۲۹۶۷۸ ایران ۸۵۹ به شماره تنه N3CS1CF10RMA00271 و شماره موتور 0125N3C136271 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۸

برگ سبز،سند وکلیه مدارک خودرو پیکان وانت مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید به شماره پلاک ۴۵۵ن ۲۶ ایران ۷۴به شماره موتور 118P0031830به شماره شاسی NAAA36AA3DG9310750به نام محمد مهدی فضل الهی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۰۲ پ

برگ سبز وبرگ کمپانی خودرو فونیکس مدل ۱۴۰۲ به رنگ مشکی به شماره پلاک ۸۶۴ص ۷۷ ایران ۱۲به شماره موتور MVMF4J16AHP021225 وشماره شاسی NATVBAGT3P1010684به نام مهدی باقری یام مفقود واز درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۰ پ

برگ سبز خودرو پراید مدل ۹۰ به رنگ سفید به پلاک انتظامی ۱۵۵ ن ۶۵ ایران ۱۲ شماره موتور ۳۹۱۴۲۰۱ شماره شاسی S1412228984623 39 به مالکیت مریم کاریزی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۰ ف

سندکمپانی و برگ سبز سواری پراید صبا جی تی ایکس سفید روغنی مدل ۱۳۸۰شماره پلاک ایران ۳۲- ۹۵۳ ن ۴۳ شماره موتور ۰۰۲۳۹۸۸۱ شماره شاسی S1412228071142 42 به نام سمانه جانی مفقود و فاقد اعتباراست. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۵ ف

برگ سبز موتور سیکلت سیستم سمند تیپ ایکس۷ مدل ۱۳۸۴ رنگ بژ - متالیک به شماره شهربانی ۲۶ س ۳۷۹ ایران ۱۲ به شماره شاسی ۱۴۵۴۰۴۱۸ و شماره موتور ۱۲۴۸۴۲۱۸۰۹۶ به مالکیت حسین سیمائی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۶

برگ سبز خودرو سواری پراید صبا مدل ۱۳۷۸ رنگ اطلسی متالیک به شماره موتور ۰۰۰۶۸۵۸۵ و شماره شاسی S1412278583383 83 و شماره پلاک ۳۴ای۱۲ ایران ۱۲ بنام حسن مرادی کوشک مهدی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۶۸ ف

برگ سبز، سند کمپانی و کارت خودرو سواری پژوRD تیپ ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱ به رنگ طوسی روشن و شماره انتظامی ایران ۳۲-۴۸۲ط۴۶ و شماره موتور ۲۲۳۲۸۱۱۲۵۱۶ و شماره شاسی ۰۰۸۱۷۱۲۲۰۰ به نام حسن یزدانی مفقود شده و فاقد اعتبار است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۸۲ ف

برگ سبز خودرو پراید صبا مدل ۸۷ به رنگ نقره ای متالیک به پلاک انتظامی ۹۹۳ م ۶۱ ایران ۷۴ شماره موتور ۲۳۳۷۹۸۵ شماره شاسی s1412287716697 به مالکیت کیمیا سادات بیضائی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۴۱ ف

بدین وسیله به اطلاع می رساند که برگ سبز خودرو اینجانب حسین رنجبر کبوتر خانی به کد ملی ۳۰۵۰۸۷۶۸۷۵ مربوط به خودرو سواری تویوتا تیپ کرسیدا ایکس . ال مدل ۱۹۹۲ رنگ عنابی_ روغنی به شماره پلاک ۶۵ ایران ۴۸۸ ب ۵۵ به شماره موتور ۲۲R3391146 و به شماره شاسی RX8100059685 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۳ ف

برگ سبز و سند کمپانی و کارت شناسایی سواری سورن مدل ۱۴۰۵ رنگ سفید به شماره موتور ۱۲۵K0556857 و شماره شاسی NAACV1HLFTKN90414 و شماره پلاک ایران۴۲ ۶۷۶ ل ۵۳ به نام یزدان قربانی مفقود شده و اعتبارندارد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۴ ف

برگ سبز خودرو سواری سیستم سایپا تیپ ۱۳۲SE مدل ۱۳۹۶ رنگ سفید - روغنی به شماره شهربانی ۹۷ ج ۸۷۳ ایران ۱۲ به شماره شاسی NAS421100H1226532 و شماره موتور M1358592720 به مالکیت محمود جلالی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۹

برگ سبز خودرو سواری پی کی به شماره موتور M1311300008 و شماره شاسی ۰۵۶۹۳۸ و شماره پلاک ۶۶۳ ه ۷۱ ایران ۴۲ بنام مرضیه سابقی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۶۵

کلیه مدارک اعم از برگ سبز و سند کمپانی خودروی کامیون کشنده بنز به شماره انتظامی ۹۶۶ ع ۱۲ ایران ۳۶ مدل ۱۳۶۲ به رنگ نارنجی به شماره موتور ۲۹۳۵۳۰ و شماره شاسی۳۴۶۳۲۵۰۰۹۰۹۵ متعلق به حسین بیگی خبری مفقود گردیده و از درجه ی اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۸۱ ف

برگ سبز خودروی کامیونت_ون سیستم زامیاد تیپ Z24NIM مدل۱۴۰۰ شماره موتور M24 8552764M شماره شاسی NAZPL140TM0595863 و شماره پلاک ۹۹۲ط۴۳ ایران ۴۲ متعلق به سید سجاد طباطبایی سیفی مفقود شده و فاقداعتبار است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۴ ف

برگ سبز خودرو پژو ۲۰۶TU3 مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفید-روغنی به شماره پلاک ۶۳۲ ه ۳۵ ایران ۴۲به شماره موتور ۱۶۵A0179008 وشماره شاسی NAAP03EE6LJ0346820 به نام علیرضا امیدفر مفقود واز درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۰۶ پ

برگ سبز موتورسیکلت پرواز ۲۰۰CC مدل ۱۴۰۲ رنگ آبی به شماره انتظامی ۸۵۷- ۶۸۹۴۵ شماره موتور ۰۱۹۶N1412877 2 و شماره بدنه N14BVPKNEP1Y11730 به مالکیت سیدمرتضی موسوی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۴۲ ف

برگ سبز خودرو سواری سیستم رنو تیپ L90تندر لوگان مدل ۱۳۹۰ رنگ سفید - شیری - روغنی به شماره شهربانی ۵۱ ل۴۲۳ ایران ۱۲ به شماره شاسی NAALSRALDBA064154 و شماره موتور ۷۷۰۲۰۳۵۳۲۲D111515 به مالکیت حسن شاکر چنار مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۵

برگ سبز خودرو سواری پراید -هاچ بک به رنگ سفید - روغنی مدل ۱۳۸۷ به شماره موتور ۲۵۰۸۳۳۳ به شماره شاسی S1442287195540 به شماره پلاک ۲۶۱د۶۳ ایران ۷۵ به مالکیت افسانه امینی نیا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۹۷

برگ سبز خودرو وانت تویوتا تیپ استاوت ۲۰۰۰ به رنگ سفید یخچالی - روغنی مدل ۱۹۸۳ به شماره موتور 5R2137076 به شماره شاسی RK1100552232 به شماره پلاک ۹۸۱ع۵۳ ایران ۸۵ به مالکیت محمد حسن کوهساری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۷۳

برگ سبز خودرو سواری پراید صبا مدل ۱۳۸۱ رنگ سورمه‌ای متالیک به شماره موتور ۰۰۳۷۶۶۰۲ و شماره شاسی S1412218143320 و شماره پلاک ۴۴۹س۴۵ ایران ۳۲ بنام معصومه نامداری مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۳۹

برگ سبز موتور سیکلت سیستم ریسر تیپ CDI 125 مدل ۱۳۸۷ رنگ سبز به شماره شهربانی ۴۷۴۲۸ ایران ۷۶۹ به شماره تنه NEY***125R8734412 و شماره موتور RR30001455 به مالکیت حسن غفوری اصل مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۱۳

برگ سبز وکمپانی موتور سیکلت احسان سوپر ۱۵۰Cc رنگ ابی مدل ۱۳۹۴ به شماره موتور ۱۵۰N2N378058 و شماره تنه N2N***150A9411438 به شماره پلاک ۷۷۳- ۱۱۹۱۳ بنام داود مستانه به کد ملی ۶۵۰۹۶۳۳۲۵۶ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۷۸ ف

برگ سبز ، سند و فاکتور فروش خودرو سواری -سواری سایپا تیپ 131SE مدل۱۳۹۸ به رنگ سفید -روغنی به شماره موتور M13/6367328 به شماره شاسی NAS411100K356470 75 به شماره پلاک ۲۷۲ق۹۵ ایران۹۵ به مالکیت محمد کریم بلوچ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۳ ف

برگ سبز وانت پیکان مدل ۱۳۸۵ به رنگ سفید_ روغنی به شماره موتور ۱۱۲۸۵۰۰۴۰۲۳ و شماره شاسی ۱۲۱۷۰۲۲۲ و شماره پلاک ۵۴_۳۵۱ب ۸۵ به مالکیت سید محمد دهقانی محمودآبادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۲۶ ف

برگ سبز خودروهایما مدل ۹۶ به رنگ سفید به شماره پلاک ۴۶ ی ۳۴۸ایران ۸۲به شماره موتور ۶۰۰۰۰۴۸۰A 484Qt به شماره شاسی Z4HY685176 NAAD391 به نام موسی الرضا حشمتی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۰۴ پ

برگ سبز وانت پیکان مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید شیری به شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۴۱۲۱ به شماره شاسی NAAA46AA6BG202045 به شماره پلاک انتظامی ۳۶ ی۵۲۸ ۶۸ به مالکیت مریم طاهری محمد آبادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۹۴ ف

برگ سبز وانت نیسان تیپ ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۱ رنگ ابی روغنی شماره موتور ۰۰۱۷۸۱۴۵ شماره شاسی ۰۰C76841 شماره پلاک ایران ۴۲ - ۶۹۳ د ۴۴ به نام فرنگیس شجاعی مقدم گرمابسفلی مفقود گردیده و اعتبار ندارد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۴۴ ف

برگ سبز تراکتور کشاورزی تیپ U650 سال ساخت ۱۳۵۴ به شماره شاسی ۲۲۴۲۷۷ و شماره موتور ۱۴۹۵۰۸ شماره پلاک ایران ۱۷ - ۹۸۹ ک ۸۹ بمالکیت بهزاد سیف الهی باروق بشماره ملی ۲۹۷۲۰۶۲۸۸۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۱ ف

سند مالکیت (برگ سبز) سواری پژو ۴۰۵GLXS مدل ۱۳۷۶ به رنگ سرمه‌ای و شماره موتور ۲۲۵۲۷۶۰۷۱۸۶ به شماره شاسی ۷۶۳۰۸۸۷۴ و شماره پلاک ایران ۱۲_ ۵۷۷ ص ۲۹ به مالکیت مهر انگیز حامد ناطقی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط گردیده است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۹ ف

برگ سبزموتور سیکلت دلتا125cc مدل ۱۳۹۵ به رنگ سبز به شماره پلاک ۷۷۵-۷۶۹۴۵به شماره موتور ۰۱۲۵NC5069720 وشماره شاسی NC5***125D9581383به نام مهدی عباسیان مفقود و از درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۰۵ پ

سند کمپانی و برگ سبز سواری پژو ۲۰۶ رنگ سفید مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور ۱۴۱۹۰۰۲۷۶۹۰ و شماره شاسی NAAP03ED9BJ521740 و شماره پلاک ایران ۴۲ - ۳۳۲ ل ۳۲ به نام محبوبه توکلی بردسکن مفقود شده و اعتبار ندارد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۹۲ ف

پروانه به شماره ۶۹۰۴ مورخ ۷۶/۱۰/۲۸ مربوط به پلاک ثبتی ۱۹۲۸ مجزا شده از ۳۲ فرعی از ۲۳۶ اصلی بخش ۷ مشهد کدنوسازی ۰-۱-۷-۶-۵۲-۱ واقع در گلبهار دانش آموز ۸ پلاک ۲۰ مفقود و فاقد اعتبار میباشد. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۰۳۶ ف

برگ سبز خودرو سواری پژو تیپ 1700cc.ROA سال ساخت۱۳۸۹ به‌شماره‌شاسی NAAB41PMIAH281671 و شماره موتور ۱۱۸۸۹۰۱۷۰۹۵ شماره پلاک ایران ۳۷ - ۷۷۹ ن ۶۳ بمالکیت هادی مظفر بگتاش بشماره ملی ۲۹۷۲۰۱۳۸۹۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است. آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۸۱۳۲ ف

برگ سبز خودرو سواری پراید سایپا ۱۴۲ آی مدل ۱۳۸۵ به رنگ بژ_ متالیک و شماره موتور ۱۵۶۳۱۳۹ به شماره شاسی S1412228516059 0 و شماره پلاک ایران ۴۲_ ۱۶د۴۱۱ به مالکیت بی بی زهرا سید کابلی مفقود شده و از در