

■ اصلاح تلویزیون از ریشه باید آغاز شود

نمی‌توان با چند تصمیم مقطعی و تغییر در جدول بخش، انتظار داشت مشکلات اساسی این رسانه برطرف شود. مسئله اصلی، سیاست‌گذاری و نگاه حاکم بر تولید و مدیریت تلویزیون است. وقتی درهای تلویزیون به روی بخش قابل توجهی از هنرمندان حرفه‌ای بسته است و از ظرفیت نیروهای توانمند و با تجربه استفاده نمی‌شود، نمی‌توان انتظار تحول جدی در تولیدات را داشت. اگر قرار است مشکل تلویزیون و واقعاً حل شود، باید نگاه بنیادی به این رسانه تغییر کند و ریشه مشکلات شناسایی و برای درمان آن‌ها اقدام شود.

■ مسئله اصلی در عرصه فرهنگ، مردم هستند

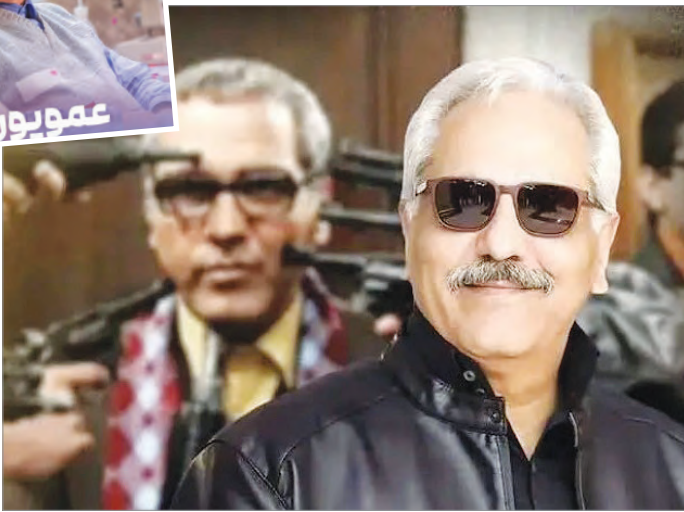
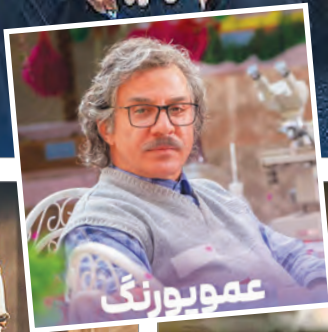


این موارد باید رعایت شود. نمی‌شود تعداد زیادی سریال تولید کرده باشند، این آثار در انبارها خاک بخورند و حالا بخواهیم به هر شکلی آن‌ها را به آنتن برسانیم و بعد این حرکت را به عنوان یک سیاست جدید معرفی کنیم.

آذین با تأکید بر اهمیت توجه به مخاطب عنوان می‌کند. مسئله اصلی ما در عرصه فرهنگ، مردم هستند. مسئولیت‌های ما به عنوان مدیران فرهنگی، ترویج و توسعه‌ی فرهنگ و آگاهی‌بخشی به مردم است. ما باید به مردم توجه کنیم و به آن‌ها پاسخ دهیم. ما باید به مردم احترام بگذاریم و به آن‌ها گوش دهیم. ما باید به مردم کمک کنیم و به آن‌ها امید بدهیم. ما باید به مردم عشق بدهیم و به آن‌ها وفادار باشیم. ما باید به مردم احترام بگذاریم و به آن‌ها گوش دهیم. ما باید به مردم کمک کنیم و به آن‌ها امید بدهیم. ما باید به مردم عشق بدهیم و به آن‌ها وفادار باشیم.

اگر قرار است رسانه‌ای ملی و مردمی باشد، باید نیازهای فرهنگی و اجتماعی مردم را بشناسد و از نظر فرهنگی، فکری، مدیریتی و اجرایی، یک تحول اساسی در خود ایجاد کند. بودجه‌های فرهنگی متعلق به مردم است و باید در اختیار هنرمندان قرار گیرد و صرف تولید آثار باکیفیت و اثرگذار شود.

تا زمانی که مردم در آثار تلویزیونی دیده نشوند، از ظرفیت همه هنرمندان استفاده نشده و این دایره بسته شکسته نشود، هر طرح جدیدی چیزی جز تکرار تجربه‌های گذشته نخواهد بود.



تلویزیون در جای دیگری است و تکرار نسخه‌های قدیمی،
راه حل آن نیست.

جبار آدین با اشاره به وضعیت امروز تلویزیون و ضرورت بازنگری در سیاست‌های این رسانه، معتقد است تلویزیون برای دستیابی به رشد و تعالی در تولید برنامه‌های مختلف و همچنین ساخت سریال‌های مناسب اجتماعی، پیش از هر چیز به یک برنامه اساسی بنیادین نیاز دارد. برنامه‌ای که علاوه بر حوزه تولید، شیوه اداره تلویزیون، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ارتقای قابلیت‌ها و توانایی‌های این رسانه را نیز دربر بگیرد. وی در ادامه می‌افزاید: در تلویزیونی که ادعای ملی بودن دارد، با روندی بیمار مواجه هستیم و این بیماری برای درمان، نیازمند رسیدگی جدی است.

به اعتقاد من، مهم‌ترین بیماری تلویزیون ما، مشکل و معضل فرهنگی آن است؛ مشکلی که خود را در بخش‌های مختلف عملکرد این رسانه نشان می‌دهد. این مشکل را در سریال‌های سطحی و ضعیف، پرداختن به موضوع‌های پیش افتاده و مجموعه‌هایی می‌بینیم که از نظر محتوا و ساختار نمی‌تواند پاسخگوی نیاز مخاطب امروز باشند.

این وضعیت در بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی نیز دیده می‌شود و گاه حتی شاهد تأثیرپذیری از تولیدات ماهواره‌ای و شبکه‌های خارجی هستیم.

ما اصلاً چنین طراحی مشخصی نداریم و حتی می بینیم
صف شب برنامه کودک بخش می شود.

ی با انتقاد از سیاست‌های تولید تلویزیون، این وضعیت اناشی از بی‌برنامگی می‌داند و توضیح می‌دهد: این روند یک اشتباه کامل است و اصلاً نمی‌شود اسمش را روند گذاشت؛ این یک بی‌برنامگی کامل است. وقتی

سریال‌هایی دارید که به دلایل مختلف هنوز پخش شده‌اند، چرا به جای استفاده از آن‌ها، به سراغ تولید سریال‌های جدید می‌روید؟ سریال ساخته‌اید و عجله‌ای برای پخش آن وجود ندارد؛ بسیاری از سریال‌ها آماده‌

به زمان خاصی نیستند و می‌توان آن‌ها را حتی یک سال بعد روی آنتن برد. اتفاق بدتر این است که به سراغ سریال‌هایی رفته‌اند که دست‌کم ۲۰ سال از زمان ساختشان گذشته و می‌خواهند فصل جدیدشان را بسازند. وقتی «زیر آسمان شهر» را می‌سازید، دیگر آدم‌ها و آن جذابیت گذشته را ندارید. اگر بخواهید آن‌را آن‌سوی دوستی» را دوباره بسازید، مگر هنوز حسین نهاده، دادی؟

این منتقد با تأکید بر ضرورت استفاده از نیروهای متخصص می‌گوید: مدیرانی که دانش و تجربه کافی ندارند، باید از مشاوران باتجربه و افراد موفق استفاده کنند و از آن‌ها بپرسند چگونه مجموعه‌ای ساخته‌اند که مورد استقبال مخاطب قرار گرفته است؛ چراکه مشکل

نیایش احمدی | تلویزیون برای حفظ مخاطب در سال‌های اخیر گزینه‌های بیشتری برای تهیه کرده‌اند، به سراغ تغییر در یکی از قدیمی‌ترین خود رفته است؛ تغییری که قرار است از جدول پخش شود، اما پرسش اصلی اینجاست که آیا مشکل واقعاً با تغییر جدول پخش حل می‌شود؟ مهدی رئیس مرکز سیاست‌های بازیگری از اجرای الگوی پخش سریال‌ها در شبکه‌های اصلی خبر داد؛ «بر اساس آن، هر شبکه سه سریال را در روزهای جمعه روی آنتن می‌برد. به گفته نقویان، این توجه به تغییر ذائقه مخاطبان و افزایش دسترسی به سکوهای داخلی و خارجی و با استناد به نظرسنجی و مطالعات انجام شده اتخاذ شده است. تلویزیون سیاست تولید فصل‌های جدید و احیای مجموعه‌های قدیمی و موفق از جمله «زیر آژانس دوستی»، «زیر آسمان شهر» و «پایخمش» دنبال می‌کند. اما آیا تغییر جدول پخش و افزایش آثار در حال پخش، می‌تواند نسخه‌ای برای بازی مخاطب باشد؟ آیا مسئله اصلی تلویزیون، نرخ سریال‌هاست یا کیفیت تولید، سیاست‌گذاری و مخاطب؟ برای بررسی این پرسش‌ها و ارزیابی تلویزیون، با آذین و سیدرضا اورنگ از حوزه تلویزیون گفت‌وگو کرده‌ایم که مشروح آن را بخوانید.

■ کیفیت سب یا، مهم است، نه تعداد، و زها، بخش

رضا اورنگ در واکنش به تغییر شیوه
پخش سریال‌ها در تلویزیون و حرکت به
سمت پخش زوج‌فرد و هفتگی، معتقد

پخش نیست، بلکه کیفیت آثار و برنامه‌ریزی برای جذب مخاطب است. اورنگ با اشاره به اینچه گفت: هفتگی سریال‌ها موضوع تازه‌ای نیست، می‌گوید: مهم این نیست که سریال به چه روشی و در چه روزهایی پخش شود. اصلاً مشکل تلویزیون این‌ها نیست، این شیوه پخش تره وجود داشت؛ سریال‌ها هفته‌ای یک بار پخش می‌شدند و مردم برای دیدن قسمت بعدی منتظر می‌ماندند. اگر سریال جذاب بود، مخاطبان برای دیدنش صبر می‌کردند. یک هفته منتظر می‌مانند تا سریال «آینه» یا «سربداران» را ببینند. آنچه اهمیت داشت، کیفیت سریال بود، نه زمان پخش آن.

او در ادامه عنوان می‌کند: از گذشته و حتی پیش از انقلاب، بسیاری از سریال‌ها هفته‌ای یک بار پخش می‌شدند. من خودم نسبت به تلویزیون تعصب دارم. در رسانه ملی برنامه داشتم و کار کرده‌ام، اما برخی از این طرح‌ها فقط برای این ارائه می‌شوند که گفته شود ما هم گزاری انجام دادیم. پرسش من این است که تلویزیون چه سریال یا برنامه با کیفیتی برای مخاطب تولید کرده که بتوانند در طول شبانه‌روز، دست‌کم یک یا دو ساعت در آن سرگردند؟

از نگاه اورنگ، مسئله تلویزیون را نباید در تغییر تقویم پخش سریال‌ها جست‌وجو کرد؛ چراکه مخاطب در صورت مواجهه با یک اثر باکیفیت و جذاب، برای تماشای قسمت بعدی آن منتظر می‌ماند. بنابراین، به‌جای تمرکز بر تغییر شیوه پخش، باید کیفیت تولید و برنامه‌ریزی برای ارتباط مستمر با مخاطب مورد توجه قرار گیرد.

■ تغییر شیوه یخش، تأثیری بر جذب مخاطب ندارد

اورنگ درباره طرح جدید پخش سریال‌ها می‌گوید: «این طرحی نیست که بخواهم درباره خوب یا بد بودنش فکر کنم؛ چون این کار تأثیری بر مخاطب ندارد. در دنیا برای ساعت‌های مختلف شبانه‌روز، برنامه‌ریزی مشخصی وجود دارد و فیلم‌ها و برنامه‌ها بر اساس گروه‌های مختلف مخاطب انتخاب می‌شوند؛ مثلاً ساعتی برای خانم‌های خانه‌دار، بعدازظهر برای گروهی و شب برای گروهی دیگر. هدف این است که مخاطب در ساعت‌های مختلف با برنامه‌ها و فیلم‌ها، متنوع‌هوا شده‌اشک‌مانند. در حال که

آگهی عرضه املاک و اراضی شماره ۳ مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۲۰

اداره کل راه و شهرسازی شرق استان سمنان (شاهرو) به عاملیت از سازمان ملی زمین و مسکن نظر دارد بر اساس مصوبه شماره ۴/۴۴۱۸۲/ت/۴۴۲۴۸ مورخ ۸۸/۲/۷ هیات محترم وزیران نسبت به عرضه املاک غیر مسکونی بر اساس دستورالعمل های مربوطه اقدام نماید، لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند جهت بازدید و اطلاع از وضعیت املاک و اطلاع دقیق از مساحت و شماره پلاک و قیمت پایه با مراجعه به سامانه ستاد ایران به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir علاوه بر تکمیل و ارسال اسناد مربوطه و درج در سامانه مذکور مطابق با برنامه زمان بندی در سایت مذکور نسبت به ارسال اصل مدارک از طریق پست پیشتاز حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ به دبیرخانه این اداره کل به نشانی: شاهرو- سرچشمه-کیلومتر یک جاده مشهد- اداره کل راه و شهرسازی شرق استان سمنان (شاهرو) ارسال نمایند.

اداره کل راه و شهر سازی شرق استان سمنان (شاهرود)

آههی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم
هیات در حال تصفیه تعاونی مسکن کارکنان دفاتر اسناد رسمی قم

در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم که راس ساعت ۱۳ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ در محل دفتر تعاونی به آدرس ۴۵ متری صندوق کوچه ۷، پلاک ۲۵۵، طبقه زیرزمین تشکیل میگردید حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- ۱. ارائه و تصویب صورتهای مالی سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴
- ۲. ارائه و تصویب بودجه ی پیشنهادی سال ۱۴۰۵
- ۳. تصمیم گیری در خصوص فروش واحدهای مزاد
- ۴. تصمیم گیری در خصوص خرید دو دانگ ملک احمد دانایی به پلاک ثبتی ۳۰۷-۱۰۶۹۴ از محل فروش واحدهای مزاد تعاونی
- ۵. تکلیف سهامداران می‌بایست جهت اخذ تاییدیه سهامدار بودن و یا معرفی وکیل برای افرادی که قادر به حضور در جلسه نیستند حداکثر ظرف مدت یک هفته از انتشار آگهی به دفتر تعاونی مراجعه نمایند.

رئیس هیات در حال تصفیه- بهادر بهرامی

بدینوسیله شرکت تعاونی مسکن شماره ۳ خانه صنعت و معدن خراسان رضوی به استحضار شهروندان ارجمند می‌رساند:

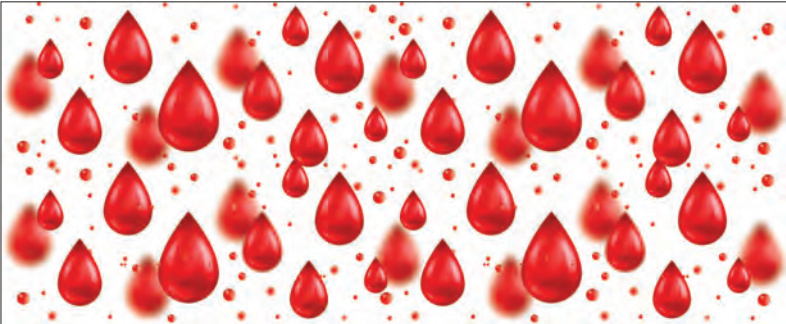
خرید و هر گونه نقل و انتقال تحت هر عنوان حقوقی از واحد های مسکن مهر این شرکت تعاونی، واقع در شهرستان گلبهار، صرفاً پس از گذراندن ضوابط حاکم بر مسکن مهر شامل ؛ ابتدا استعلام شرایط قانونی متقاضی برای احراز امکان برخورداری از مسکن مهر و سپس در صورتی که دارای شرایط قانونی باشد، عضویت در شرکت و در پی آن انجام مراحل قانونی از طریق اداره تعاون ، شرکت عمران گلبهار، بانک مسکن و دیگر دستگاه های دولتی توسط تعاونی مسکن شماره ۳ میسر است. در غیر این صورت معامله صحیح نیست و فروش مال غیر محسوب می شود و شرکت تعاونی موضوع هیچ مسئولیتی در قبال معامله آنان نداشته و قادر به تحویل معامله نخواهد بود چرا که اساساً واحدها از طریق بیک به بیک به اعضا فروخته شده است هیچ معامله ای خلاف اساسنامه شرکت و قانون شرع تعاونی، از اعتبار حقوقی برخوردار نخواهد بود.

آگهی مزایده (نوبت دوم)

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس در نظر دارد به موجب مجوز اخذ شده از دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان جنوبی ۶ دربند واحد تجاری و یک واحد سردخانه ۴ تنی واقع در حاشیه خیابان همافران جنب دانشگاه را از طریق مزایده با شرایط به افراد متقاضی واگذار نماید.

متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز ضمن بازدید از محل و شرایط شرکت در مزایده را از امور اداری دانشگاه دریافت و پس از تکمیل فرم مربوطه را به دبیر خانه دانشگاه تحویل دهند.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فردوس



اهدای خون: اهدای زندگی

يك يار اهداي خون كافي نيست...