

پیام مردم @QudsKhorasan

■ سلام، این ظلم نیست که یک عده عمر و جوانیشون را بذرن توی یک شغلی، بعد از چند سال بگن شما به سلامت، خانواده شهدا جایگزین شما؟ شهدا توی قلب مردم جا دارن. با این کار بین ما و شهدا فاصله نندازین.
 ■ سلام، من دهک یک هستم و مددجوی بهزیستی و سه فرزند دارم. چرا یارانه برامون واریز نشده؟ حساب بانکی هم مشکل نداره و سامانه حمایت هم زدم. آخرین واریزی مرحله ۱۸۵ بوده. میشه بی‌زحمت از یک مسئول بپرسید موضوع واریز نشدن چیه؟

خراسان شمالی

افتتاح دو پاسگاه محیط‌بانی در استان

شینا انصاری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در جریان سفر دو روزه خود به خراسان شمالی، روز دوشنبه پاسگاه محیط‌بانی تالاب آق قشلاق بجنورد را افتتاح و آغاز به کار پاسگاه محیط بانی بردبلند میاندشت جاجرمد را به صورت ارتباط رادیویی اعلام کرد. تقویت زیرساخت‌های حفاظتی و افزایش توان محیط‌بانان از مهم‌ترین محورهای برنامه‌های سازمان حفاظت محیط زیست در استان است که با توجه به گستردگی مناطق طبیعی و اهمیت زیستگاه‌ها نقش مهمی در صیانت از تنوع زیستی و مقابله با تخلفات زیست‌محیطی دارد.

خراسان جنوبی

تأکید استاندار بر ضرورت نظارت‌های هدمند در بازار

استاندار خراسان جنوبی در ستاد تنظیم بازار استان، با تأکید بر ضرورت مدیریت دقیق بازار و تأمین مستمر کالاهای مورد نیاز مردم اظهار کرد: تأمین، توزیع و ذخیره‌سازی کالاهای اساسی باید با جدیت دنبال شود تا در شرایط مختلف، آرامش و ثبات بازار حفظ شده و مردم دغدغه‌ای از بابت تأمین کالاهای مورد نیاز خود نداشته باشند. سید محمدرضا هاشمی گفت: ذخایر کالاهای اساسی؛ به‌ویژه مرغ، گندم و برنج باید به‌صورت مستمر رصد و مدیریت شود.

چالش تابلوهای چندزبانه در پایتخت معنوی کشور و پیامدهای آن برای میزبانی بین‌المللی در گزارش طوس بررسی شد

الزامات میزبانی تا افزایش ضریب عوارض شهری



طاهره فجر داودلی | چگونگی ساماندهی و درج نوشتارهایی که به زبان بین‌المللی بر تابلوهای اطلاع‌رسانی و شناسایی صنوف و هتل‌ها وجود دارند، یکی از موضوعات مورد توجه فعالان گردشگری مشهد است؛ زیرا در کلانشهری مانند مشهد که سالانه براساس اعلام مسئولان استانی از حدود ۵ میلیون زائر و گردشگر خارجی میزبانی می‌کند، موضوع تفاوت دیدگاه‌ها میان الزامات جذب گردشگر، ضوابط پاسداشت زبان فارسی و شیوه محاسبه عوارض و جرایم شهری برای تابلوهای غیر فارسی، به یک مسئله چالشی و چند وجهی میان بخش خصوصی، دستگاه‌های متولی و مدیریت شهری تبدیل شده است. مسئله از آنجا آغاز می‌شود که از یک سو صنعت گردشگری و هتلداری مشهد برای تسهیل تردد و راهنمایی زائران غیر ایرانی، نیازمند استفاده از نوشتار دوزبانه و چند زبانه بر سردر مراکز اقامتی و خدماتی است و از سوی دیگر مصوبات شهری و قوانین مرتبط با صیانت از خط فارسی محدودیت‌هایی را برای نوشتار لاتین تعیین کرده و برای موارد خارج از ضابطه، عوارض و ضرایب بالاتری در نظر می‌گیرد. این موضوع به‌ویژه در محوره‌های پیرامونی حرم مطهر رضوی نظیر خیابان امام رضا(ع) که کانون اصلی حضور زائران بین‌المللی است، دغدغه‌هایی را برای فعالان این بخش رقم می‌زند که بررسی‌ها نشان می‌دهد سابقه طرح این موضوع به ۱۰ سال گذشته برمی‌گردد؛ اما همچنان جلسات و پیگیری‌ها در این خصوص سرانجامی ندارد.

■ تعارض دستورالعمل‌ها و بلا تکلیفی یک دهه‌ای بخش خصوصی

در بررسی ابعاد این موضوع، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به پیشینه این چالش یاد آور شد: ریشه اصلی این گره در تعارض میان دستورالعمل‌های دستگاه‌های متولی و تفاوت نگاه به کارکرد تابلوهاست. از یک سو اداره کل میراث فرهنگی و الزامات حرفه‌ای هتلداری، تأسیسات گردشگری را برای خوانایی مقصد و راهنمایی درست زائران ملزم به درج نام و خدمات به زبان‌های بین‌المللی می‌کند؛ اما از سوی دیگر در رویه‌های شهری این تابلوها با همان معیارهای تابلوهای تبلیغاتی سنجیده می‌شوند که مشمول عوارض و جرایم است. مزگان ثابت تیموری با اشاره به معلق ماندن این موضوع در طول سال‌های گذشته تصریح کرد: بیش از یک دهه است که

این مسئله میان مراجع متولی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و شهرداری مورد بحث است؛ اما هنوز خروجی نهایی که در میدان عمل به یک رویه شفاف و مورد توافق تبدیل شود، بدست نیامده است. وی با تأکید بر زائرپذیریودن شهر مشهد خاطر نشان کرد: کسب و کارهای مرتبط با گردشگری به دنبال تبلیغات تجاری نیستند؛ بلکه هدف آن‌ها ایجاد امکان دسترسی و هدایت زائران خارجی است. بنابراین تفکیک میان تابلوشناسایی و اطلاع‌رسانی با تابلو تبلیغاتی ضرورت دارد که باید با هماهنگی بین دستگاهی روشن شود؛ اما همچنان بی‌سرانجام مانده و هم‌بخش خصوصی هم زائران و گردشگران خارجی از این بی‌سرانجامی آسیب می‌بینند.

■ محدودیت زبان‌بار

بررسی سوابق جلسات برگزار شده نشان می‌دهد در جلسه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان که در دی ماه سال گذشته برگزار شد، تابلوهای اطلاع‌رسانی و راهنمایی مناسب گردشگران خارجی با رویکرد توسعه گردشگری استان مورد بررسی قرار گرفته است. در این جلسه علیرضا زنگنه، مشاور حقوقی اتاق اصناف عنوان

خانه‌دار شدن محرومان بجنورد روی ریل «طرح امید»

آغاز نهضت ساخت مسکن برای اقشار کم‌برخوردار در مرکز خراسان شمالی

کلتنگ احداث ۷۰۰ واحد مسکونی به زمین خورد؛ در مجموع ۱۳۶۸ واحد برای دهک‌های یک تا چهار و مددجویان نهادهای حمایتی پیش‌بینی شده است.

صدای کلتنگ ساخت ۷۰۰ واحد مسکونی در بجنورد، این‌بار قرار است برای خانواده‌هایی باشد که سهمشان از بازار مسکن، سال‌ها بیشتر از هر چیز «انتظار» بوده است. با آغاز عملیات اجرایی فاز نخست «طرح امید»، پروژه تأمین مسکن محرومان در مرکز خراسان شمالی وارد مرحله‌ای تازه شده؛ پروژه‌ای که در مجموع احداث یک‌هزار و ۳۶۸ واحد مسکونی را هدف‌گذاری کرده است.

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی در مراسم آغاز این طرح اعلام کرد: فاز نخست «طرح امید» شامل احداث ۷۰۰ واحد مسکونی در قالب ۳۵۰ قطعه زمین دو واحدی است که عملیات اجرایی آن در بجنورد آغاز شده است.

هادی زارعی با اشاره به گستره این طرح افزود: در مجموع یک‌هزار و ۳۶۸ واحد مسکونی در قالب ۶۸۴ قطعه زمین دو واحدی برای خانوارهای دهک‌های یک تا چهار و مددجویان نهادهای حمایتی پیش‌بینی شده است.

از زمین تا خانه

آنچه «طرح امید» را برای خانوارهای کم‌برخوردار به پروژه‌ای مهم تبدیل می‌کند، تمرکز آن بر گروه‌هایی است که بیشترین فشار را از هزینه‌های مسکن متحمل می‌شوند. خانواده‌های دهک‌های پایین درآمدی و مددجویان نهادهای حمایتی، بخش اصلی جامعه هدف این پروژه را تشکیل می‌دهند؛ گروه‌هایی که تأمین مسکن برای آنها بدون حمایت‌های دولتی و نهادهای حمایتی، دشوارتر از سایر اقشار است.

عملیات اجرایی فاز نخست این طرح با حضور بختیاری رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) آغاز شد تا مجموعه‌ای از دستگاه‌های متولی، مسیر اجرای پروژه را برای رسیدن به هدف نهایی آن، یعنی تأمین سرپناه مناسب برای خانواده‌های نیازمند، دنبال کنند. بختیاری در حاشیه این مراسم با تقدیر از همراهی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در سراسر کشور در تأمین مسکن اقشار کم در آمد گفت: نقش بنیاد مسکن خراسان شمالی در

نمای بصری شهر است. برای حمایت از تولید داخل، ضریب عوارض برندهای خارجی پنج برابر است. در مورد نسبت ۳۰ به ۷۰ نیز ما در جدول پیشنهادی سال ۱۴۰۳ این عدد را لحاظ کردیم؛ اما در صحن شورا به ۲۰ به ۸۰ تغییر یافت. امیدواریم برای سال ۱۴۰۵ پیشنهاد ۳۰ به ۷۰ بار دیگر مصوب شود تا واحدهای صنفی از پرداخت عوارض معاف شوند».

در پیگیری این موضوع که آیا این نسبت استفاده از حروف بیگانه به فارسی ۸۰ به ۲۰ در مصوبات شورای شهر تغییر کرده یا خیر، رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای شهر مشهد به خبرنگار ما گفت: در راستای اجرای قانون ممنوعیت استفاده از اسامی و عناوین زبان بیگانه، عوارض بیشتری وضع شد؛ ولی مصوبه اصلاحی بابت حمایت از کسب و کارهایی که در معرض خطر هستند، با همکاری اتحادیه‌های آن‌ها مثل هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی و برندهای مشهور در حال مذاکره و تصویب است.

حجت الاسلام حسن منصوریان در پاسخ به این پرسش که آیا نسبت تعیین شده در سال ۱۴۰۵ تغییر کرده یا خیر، عنوان کرد: تبصره‌هایی برای رعایت برخی کسب و کارها داریم. باید از سازمان میادین جویا شوید که در اجرا چه فرایند مساعدتی را ملاک عمل قرار داده‌اند.

■ حل مسئله در گروه افزایش سازمان‌ها و بخش خصوصی

با ادامه‌دار بودن این گفته‌های متناقض می‌توان برداشت کرد که همچنان گره کور این کلاف سردرگم مجالی برای باز شدن پیدا نکرده؛ اما باید یاد آور شد کلانشهر مشهد به واسطه جایگاه بی‌بدیل بارگاه منور رضوی، و پترین بین‌المللی خدمات و گردشگری زیارت در کشور است و ایجاد زیرساخت‌های متناسب با میزبانی از میلیون‌ها زائر خارجی از جمله سیستم‌های هدایت مسیر و تابلوهای خوانا امری انکارناپذیر در توسعه اقتصادی استان به شمار می‌رود و همزمان پاسداشت حریم خط و زبان فارسی و ساماندهی منظر شهری نیز وظیفه‌ای قانونی و فرهنگی است. پس به نظر می‌رسد برون رفت از این دوگانه نیازمند تشکیل کارگروه‌های مشترک میان مدیریت شهری، متولیان گردشگری، نهادهای فرهنگی و تشکلهای بخش خصوصی است تا با شفاف‌سازی مرز میان تابلو تجاری و تابلو راهنما هم هویت بصری شهر حفظ شود و هم مسیر خدمت‌رسانی به زائران بین‌المللی هموار بماند.

۳

