یک جامعه‌شناس از مصرف نمایشی در مراسم ترحیم و تجمل گرایی تا چند متر زیر خاک می گوید

بدرقه میلیاردی برای سفر بی‌بازگشت

محدثه رضایی | چندی پیش هنگام جست‌وجو در سایت‌های مختلف، گذرم به بخش آگهی‌های غیررسمی کاربران در یک سایت خدمات کفن و دفن افتاد.

کاربری از فروش یک طبقه قبر در قطعه ۱۱۱، پشت گل‌فروشی و در بهترین جای قطعه که متوفی سال ۶۹ دفن شده؛ به قیمت یک‌میلیارد تومان نوشته بود.

لحن کامنت‌ها بیشتر به آگهی‌های خریدوفروش ملک شباهت داشت؛ با نشانی دقیق، تعداد طبقات، موقعیت مناسب و قیمت‌های میلیاردی؛ با این تفاوت که این‌بار صحبت نه بر سر معامله خانه و آپارتمان، که درباره چند متر جای خالی برای دفن بود.

در بخش رسمی خدمات، قیمت سنگ قبر متفاوت است؛ سنگ‌هایی که دیگر فقط یک تکه سنگ ساده برای درج نام و تاریخ تولد و مرگ نیستند. برای مثال صاحبان عزا می‌توانند سنگ قبر مرمر سبز جواهرنشان خاص طرح یادگار اعیانی را ۹۷۰ میلیون تومان و «سنگ قبر مرمر شیرسنگی طرح سلطان» را به قیمت ۸۵۰ میلیون تومان تهیه کنند.

در بخش دیگری «تاج‌گل ترحیم حلقه‌ای آنتوریوم و ارکیده خاطره‌ها» را با قیمت ۳میلیارد و ۶۲ میلیون تومان و تاج‌گل قلبی را با امکان چاپ عکس دلخواه ۲۰۰میلیون تومان قیمت‌گذاری کرده‌اند.

برای برق انداختن سنگ قبر خریداری شده هم می‌توان واکس سنگ قبر ۷۰۰هزار تومانی یا محلول نانو براق‌کننده سنگ مزار را با قیمت ۹۵۰هزار تومان تهیه کرد و... .

انگار مرگ هم صاحب بازاری کامل و پرزرق‌وبرق شده است؛ بازاری که از خرید قبر آغاز می‌شود و تا سنگ‌های سلطنتی، تاج‌گل‌های چندصد میلیونی و براق‌کردن مزار ادامه پیدا می‌کند. دیدن این اعداد یک پرسش را پررنگ‌تر می‌کند: از چه زمانی سوگواری و بدرقه عزیزان از دست‌رفته، به ویترینی برای تجمل، رقابت و نمایش توان مالی تبدیل شد؟

همین اعداد عجیب و پرسش‌هایی که پشت آن‌ها شکل می‌گرفت را بهانه‌ای برای گفت‌وگو با نادر صادقیان، جامعه‌شناس، درباره تغییرات مراسم تدفین و ترحیم در جامعه امروز قرار دادیم.

■چرا سوگواری از یک آیین همدلی به عرصه نمایش موقعیت اقتصادی تبدیل شده است؟

متأسفانه امروز با پدیده‌ای به نام «مرگ لاکچری» روبه‌رو شده‌ایم. همان‌طور که علم، مدرک دانشگاهی، ازدواج و حتی روابط عاطفی انسان‌ها در معرض کالایی‌شدن و تجاری‌شدن قرار گرفته‌اند، مرگ نیز به‌تدریج در حال تبدیل‌شدن به یک کالا و زمینه‌ای برای تجارت است. در ادبیات جامعه‌شناسی، این وضعیت ذیل مفهوم کالایی‌شدن امور، حتی مسائل معنوی و انتزاعی، تعریف می‌شود. تبلیغات، ناآگاهی، چشم‌وهم‌چشمی و شکل‌گیری برخی عرف‌های نادرست سبب شده‌اند هزینه‌کردهای نمایشی در مراسم تدفین و ترحیم تا حدی در جامعه رواج پیدا کند. رسانه‌ها نیز گاهی به این جریان دامن می‌زنند و در نتیجه، مرگ و برگزاری مراسم عزاداری برای برخی به نوعی کسب‌وکار تبدیل شده است.

البته در سال‌های اخیر گروه‌هایی نیز در برابر این جریان ایستاده‌اند. نمونه آن، خانواده‌هایی هستند که اعلام می‌کنند هزینه برگزاری مراسم یا خرید تاج‌گل را صرف امور خیریه خواهند کرد؛ رویکردی که می‌تواند جایگزینی مناسب برای تشریفات پرهزینه و غیرضروری باشد.

■مراسم تدفین و ترحیم در گذشته چه کارکردی داشت و در سال‌های اخیر چه تغییراتی پیدا کرده است؟

در بررسی این موضوع باید دو وجه را در نظر گرفت. نخست اینکه چنین تشریفات و هزینه‌هایی هیچ ارتباطی با آموزه‌های دینی ندارند و حتی برخلاف هدف اولیه این تعالیم عمل می‌کنند.

براساس بررسی‌ها و پرس‌وجوهایی که داشته‌ام، در گذشته‌های دور فلسفه همراهی با خانواده متوفی در روزهای سوم، هفتم و تا چهلم این بود که بستگان، همسایگان و اهالی محل، خانواده داغدیده را تنها نگذارند. وابستگان درجه‌یک متوفی به‌دلیل فشار روحی و آسیب عاطفی، توان و حوصله انجام کارهای روزمره ازجمله پخت‌وپز را نداشتند و اطرافیان در این مدت از آن‌ها حمایت می‌کردند. امروز اما این روند کاملاً برعکس شده است؛ خانواده‌ای که خود درگیر سوگ و فشار عاطفی است، باید مسئولیت پذیرایی از دیگران را نیز برعهده بگیرد. در برخی شهرستان‌ها نیز به‌دلیل رفت‌وآمد میهمانان، خانواده متوفی ناچار به تدارک ناهار و پذیرایی‌های مفصل می‌شود و مبالغ سنگینی را برای برگزاری این مراسم هزینه می‌کند. از سوی دیگر، شاهد شکل‌گیری برخی مناسک ساختگی در مراسم تدفین و ترحیم هستیم؛ مناسکی که گروه‌های زیادی از گسترش آن‌ها کسب درآمد می‌کنند و به اعتقاد من، درآمد حاصل از این بازار، خالی از شبهه نیست.

■چه عواملی در گسترش تشریفات پرهزینه مراسم ترحیم نقش دارند و رواج این رفتارها چه پیامدهایی برای جامعه دارد؟

متأسفانه برخی این تشریفات را به مصداقی از «مصرف منزلتی» یا «مصرف نمایشی» تبدیل کرده‌اند. در جامعه‌شناسی، مصرف نمایشی به رفتاری گفته می‌شود که فرد از طریق هزینه‌کردن، تمول و جایگاه اجتماعی خود را به دیگران نشان می‌دهد. وقتی برگزاری مراسم پرهزینه به نشانه ثروت و منزلت تبدیل شود، خانواده‌ها و اقشاری که توان انجام چنین هزینه‌هایی را ندارند، زیر فشار قرار می‌گیرند و احساس می‌کنند از دیگران عقب مانده‌اند.

این رفتارها هیچ ارتباطی با مسائل اعتقادی ندارند و کارکرد معنوی مشخصی نیز در آن‌ها دیده نمی‌شود؛ بلکه بیشتر حاصل رقابتی کور، چشم‌وهم‌چشمی و تقلیدی نسنجیده‌اند و نمی‌توان برای آن‌ها پایه‌ای دینی یا اخلاقی در نظر گرفت. آنچه جای تأسف دارد، نقش فضای مجازی در گسترش این رفتارهاست؛ فضایی که به‌سادگی قابل کنترل نیست. در چنین شرایطی، اقدام رسانه‌ها برای روشنگری و آگاه‌کردن افکار عمومی می‌تواند به اصلاح این روند کمک کند. در وضعیت کنونی جامعه و در شرایط تورم و گرانی، هزینه‌کردن مبالغ سنگین برای تشریفات مراسم ترحیم، منطقی نیست؛ به‌ویژه زمانی که بسیاری از اقشار با مشکلات اقتصادی و اجتماعی متعددی روبه‌رو هستند. این هزینه‌ها می‌توانند صرف امور خیریه و کمک به کودکان مبتلا به سرطان، بیماران، افراد بی‌خانمان و بیکار یا تأمین جهیزیه خانواده‌های نیازمند شوند.

از هر زاویه‌ای که به موضوع نگاه کنیم، چه از منظر دینی و مسئله ثواب و عقاب و چه از جنبه اخلاقی و انسانی، کمک به نیازمندان به‌مراتب ارزشمندتر از هزینه‌کردهای نمایشی است. با این حال، تقلید و چشم‌وهم‌چشمی همچنان مانع تغییر این رفتارها شده است؛ چنان‌که گفته‌اند: «خلق را تقلیدشان بر باد داد؛ ای دوصد لعنت بر این تقلید باد».

■چشم‌وهم‌چشمی و نگرانی از قضاوت فامیل چقدر خانواده داغدار را به پرداخت هزینه‌های غیرضروری وادار می‌کند؟

بسیار تأثیرگذار بوده و این یک الگوی رفتاری نادرست است که برای تغییر آن به روشن‌بینی، اعتمادبه‌نفس و توان «نه گفتن» نیاز داریم.

اگر خانواده‌ای قصد هزینه‌کردن دارد، می‌تواند همان مبلغ را به یک مؤسسه خیریه اهدا و اعلام کند هزینه مراسم یا تاج‌گل را صرف کمک به نیازمندان کرده است؛ اقدامی که در بسیاری از نقاط جهان نیز رایج است. اصلاح این وضعیت نیازمند شکستن الگوهایی است که به‌اشتباه به یک رفتار عادی تبدیل شده‌اند. این تغییر باید از جایی آغاز شود و رسانه‌ها، نخبگان اجتماعی، روان‌شناسان، جامعه‌شناسان و دیگر گروه‌های اثرگذار می‌توانند در تقویت آن نقش مهمی داشته باشند. خانواده‌ها نیز نباید به‌دلیل نگرانی از قضاوت فامیل، خود را ناچار به تکرار این تشریفات بدانند. کسانی که این صف را می‌شکنند و برخلاف رسم نادرست رایج عمل می‌کنند، آغازگر تغییرند. خوشبختانه برخی خانواده‌ها این مسیر را آغاز کرده‌اند و هرچه این رفتار بیشتر دیده و تقویت شود، امکان اصلاح روند موجود نیز افزایش پیدا می‌کند.

> تبلیغات، ناآگاهی، چشم‌وهم‌چشمی و شکل‌گیری برخی عرف‌های نادرست سبب شده‌اند هزینه‌کردهای نمایشی در مراسم تدفین و ترحیم تا حدی در جامعه رواج پیدا کند

■این تشریفات میان طبقات مختلف چه تفاوتی دارد؟

می‌توان «مرگ لاکچری» را گونه‌ای از مد نیز دانست. مدها معمولاً از طبقات مرفه آغاز می‌شوند و سپس طبقات متوسط و پایین جامعه، با هدف کسب منزلت اجتماعی، از آن‌ها تقلید می‌کنند.

بنابراین مسیر گسترش این رفتارها بیشتر از طبقات بالا به پایین است؛ هرچند هر مدی پس از مدتی جایگاه خود را از دست می‌دهد و دمده می‌شود، زیرا ناپایداری، یکی از ویژگی‌های اصلی مد است.

متأسفانه رسانه‌های فراگیر در برابر گسترش این رفتارها خنثی، بی‌تفاوت و کم‌عمل ظاهر شده‌اند و نهادهای آموزشی نیز چنین موضوعاتی را جدی نمی‌گیرند. در نتیجه، برخی گروه‌های اجتماعی که از تربیت اخلاقی محکم و مشخصی برخوردار نیستند، کورکورانه از این الگوها تقلید می‌کنند.

بحث من مخالفت با هرگونه هزینه‌کردن نیست؛ هزینه باید معقول، اخلاقی و انسانی باشد و کارکرد اجتماعی مؤثری داشته باشد. اگر کسی علاقه‌مند به پرداخت هزینه است، می‌تواند آن را در مسیری صرف کند که منفعتی برای جامعه داشته باشد، نه اینکه منابع، امکانات و دارایی‌های خود را بدون هیچ کارکرد مثبتی به باد دهد. این رفتار را باید بدون تعارف نقد کرد و در برابر گسترش آن ایستاد.

خبر

یک مسئول وزارت ورزش و جوانان:

سقف زمانی پرداخت وام ازدواج در سال ۱۴۰۶ سه ماه خواهد بود

به گزارش مهر، بهمن عبدی، مدیرکل توسعه و برنامه‌ریزی معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان با اشاره به موضوع وام ازدواج گفت: در کمیسیون بودجه و بانک مرکزی یک‌سری استدلال‌هایی آورده شد که با توجه به اینکه بیش از ۵۰۰هزار نفر از جوانان در صف دریافت وام ازدواج هستند و امسال هم متقاضیان جدید به این صف اضافه می‌شوند، شاید بانک‌ها ظرفیت لازم را برای پاسخ‌دهی به حجم مطالباتی که از سال گذشته باقی مانده و مطالبات جدیدی که در سال جدید به واسطه افزایش مبلغ ایجاد می‌شود، نداشته باشند.

در کمیسیون بودجه و صحبت‌هایی که با بانک مرکزی و دولت انجام شد، در نهایت قول داده شد مبلغ افزایش پیدا نکند، ولی امسال مطالبات سال گذشته پرداخت شود و هم در سال جدید پرداخت وام ازدواج بیش از سه ماه طول نکشد.

معاون درمان وزارت بهداشت بیان کرد

هشدار به دو گروه از پزشکان

معاون درمان وزارت بهداشت به دو گروه از پزشکان هشدار داد براساس تعهدات قانونی که بر عهده دارند، عمل کنند.

به گزارش وبدا، سیدسجاد رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت گفت: با پزشکانی که دارای تعهد تمام‌وقت هستند اما خارج از چارچوب قانونی اقدام به فعالیت می‌کنند، مطابق ضوابط برخورد خواهد شد و در موارد تخلف، محدودیت‌های قانونی ازجمله لغو مجوز فعالیت و ابطال پروانه طبابت اعمال می‌شود.

رضوی یکی دیگر از محورهای این بسته را شفاف‌سازی ضوابط و اعمال محدودیت‌های عملکردی پس از ۶ ماه عنوان کرد و افزود: پزشکانی که ضوابط تعیین‌شده، به‌ویژه در زمینه اجرای نظام ارجاع و چارچوب‌های ارائه خدمات بالینی را رعایت نکنند، مشمول سازوکارهای مشخص اداری و عملکردی خواهندشد.

آموزش‌وپرورش:

امکان ترمیم نمره در شهریور نیست

به گزارش فارس؛ جمعی از داوطلبان کنکور می‌گویند با توجه به برگزاری امتحانات نهایی در شرایط خاص و پراسترس ناشی از جنگ و تأثیر آن بر تمرکز و عملکرد بسیاری از دانش‌آموزان، درخواست داریم امکان نام‌نویسی در امتحانات نهایی شهریور ۱۴۰۵ برای ترمیم نمره و ایجاد سابقه تحصیلی فراهم شود.

این در حالی است که امتحانات شهریور، امتحانات جبرانی است و امتحانات نهایی فقط یک‌بار در سال، آن هم در خرداد برگزار می‌شود که امسال به دلیل شرایط کشور، همان امتحانات خرداد در تیر و مرداد برگزار شد.

علی فرهادی، سخنگوی وزارت آموزش‌وپرورش می‌گوید: ترمیم نمره، خرداد به خرداد انجام می‌شود و اینکه فرصت دوباره‌ای خارج از زمان مقرر برای ترمیم نمره در نظر گرفته شود، نیازمند تصمیم و تغییر در ضوابط مربوط است.

رئیس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت:

رشد جمعیت کشور تا دو دهه آینده صفر می‌شود

به گزارش تسنیم، رضا سعیدی، رئیس مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس وزارت بهداشت، اظهار کرد: اگرچه در سال گذشته حدود ۹۰۰ هزار ولادت و ۴۵۰ هزار فوت در کشور به ثبت رسیده و با در نظر نگرفتن سایر عوامل، حدود ۴۵۰ هزار نفر به جمعیت کشور افزوده شده اما روند ولادت‌ها همچنان کاهشی بوده و این مسئله نیازمند توجه جدی و برنامه‌ریزی مستمر در سال‌های پیش رو است. اگر روند کاهش ولادت‌ها ادامه پیدا کند، طی یک تا دو دهه آینده رشد جمعیت به نقطه صفر خواهد رسید و پس از آن ممکن است وارد روند منفی شود؛ بنابراین باید موضوع جمعیت در همه دستگاه‌ها و حوزه‌های اجرایی کشور با جدیت بیشتری دنبال شود و هر بخش متناسب با مأموریت خود برای رفع موانع فرزندآوری و حمایت از خانواده اقدام کند.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۶ پ
برگ سبز و سند کمپانی سواری تیبا مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید به شماره موتور M1593729949 و شماره شاسی NAS811100M5766359 و شماره پلاک ایران ۴۲ - ۲۶۳ ل ۷۵ به نام حسن رمضانی مفقود شده و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۵ پ
برگ سبز سواری پژو ۴۰۵SLX مدل ۱۳۹۷ رنگ سفید به شماره موتور 16FB0111113 و شماره شاسی NAAM31FE6JK108672 و شماره پلاک ایران ۴۲ - ۲۳۹ ل ۷۵ به نام معصومه جاهدی مفقود شده و اعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۴ پ
سند وبرگ سبز وانت پیکان مدل ۱۳۸۹ بشماره انتظامی ایران ۵۲_۳۹۴ س ۴۶ شماره موتور 11488115123 شماره شاسی NAAA46AA3AG104492 بنام علی فراقی مفقود واعتبار ندارد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۸ پ
برگ سبز خودرو وانت -یخچالدار سیستم زامیاد تیپ Z28ND-2800cc مدل۱۳۹۰ رنگ آبی به شماره شهربانی ۶۳ د ۱۲۱ ایران ۱۲ به شماره شاسی NAZDL104TJK013417 و شماره موتور 8001422B به مالکیت رضا صابری سررود مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۹ پ
برگ سبز موتور سیکلت سیستم به پر تیپ سیمرغ۱۲۵ مدل ۱۳۸۶ رنگ قرمز به شماره شهربانی ۵۵۴۹۱ ایران ۷۶۴ به شماره تنه NB4***125A8668988 و شماره موتور 157FMI***BP***1071688 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۳ پ
برگ سبز سواری ام وی ام ۵۵۰ مدل ۱۳۹۵ رنگ سفید به شماره پلاک (۱۲ ایران ۱۵۶ ص ۵۲) به شماره موتور : MVM484FCBDG003401 به شماره شاسی : NATGCASL3G1003456 به نام محمد حسین جاویدی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۶ پ
برگ سبز خودروی سواری پراید ۱۱۱ مدل ۱۳۹۴ به رنگ نوک مدادی متالیک به شماره موتور 5281196 به شماره شاسی NAS431100E5811163 به شماره پلاک انتظامی ۳۲ ۹۸۹ص۶۵ به مالکیت سهراب کریمی چنگ آبادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد . تربت‌جام

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۱ پ
برگ سبز خودرو سواری سیستم سایپا تیپ SAINA S MT مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید به شماره شهربانی ۸۱ و ۶۳۸ ایران ۳۲ به شماره شاسی NAS8051100M3360677 و شماره موتور M15/9391045 به مالکیت اسماعیل رحمتی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۴ پ
سند کمپانی کارت وبرگ سبز خودروی سواری ساینا مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور M15/9708403 به شماره شاسی NAS8051100N5736615 به شماره پلاک انتظامی ۳۲ ۹۷۵ص۸۳ به مالکیت مریم حنفی تیزآبی مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. تربت‌جام

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۰ پ
برگ سبز خودرو سواری -سواری سایپا تیپ 131SE مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید به شماره موتور M136160678 به شماره شاسی NAS411100J3461882 به شماره پلاک ۳۱۲م۵۸ ایران ۹۵ به مالکیت معصومه ملازهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۰۶ پ
کارت کار اینجانب سید کاظم حسینی فرزند سید محمد به شماره یکتا ۹۳۸۶۶۶۷۷۳۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۴۵ پ
برگ سبز سواری هاچ بک ام‌وی‌ام X33S_AT مدل۱۴۰۰ شماره‌موتور MVMD4G20ANM005190 شماره شاسی NATGBAYP8M1005342 شماره پلاک ۳۱۶ب۳۹ ایران ۲۲ متعلق به نوید خضرائی مفقود شده و فاقد اعتبار است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۵ پ
برگ سبز خودروی سواری پژو ۲۰۶ به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور ۱۵۷۹۰۰۰۰۷۱۲ به شماره شاسی NAAP23FG3CJ171649 به شماره پلاک انتظامی ۳۲ ۵۲۸ص۲۲ به مالکیت احمد شهاب احمدی جامی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد. تربت‌جام

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۲ پ
برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری سیستم لیفان تیپ X60 مدل ۱۳۹۳ رنگ سفید-روغنی به شماره شهربانی ۴۳ ق ۸۹۶ ایران ۹۵ به شماره شاسی NAKSG4311VEB115217 و شماره موتور LFB479Q1402037774 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۳ پ
برگ سبز و سند کمپانی خودروی سواری هاچ بک پژو مدل ۱۴۰۴ به رنگ سفید- روغنی، پلاک ۱۴۳ ن ۹۷ ایران ۹۵ شماره موتور 172B0323094 و شماره شاسی NAAR03HFFSDJ72400 متعلق به محبوبه پورکی زهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۵۹ پ
برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۸۵ به رنگ نقره‌ای به شماره موتور 12485130324 به شماره شاسی ۲۴۲۳۲۳۶۹ به شماره پلاک ۲۱۱ط۳۹ ایران ۹۵ به مالکیت کریم بخش آرامش مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ایرانشهر

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۱ پ
برگ سبز خودرو ام وی ام X33S-AT مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید به شماره پلاک ۹۹۱هـ ۷۹ ایران ۷۴به شماره موتور MVMD4G20ANN009239 وشماره شاسی NATGBAYPXN1009247به نام مهدی غلامی صومعه بزرگ مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۸۷ پ
برگ سبز و برگ کمپانی خودروی سواری پراید تیپ جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۳ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۰۰۹۶۹۳۳۳ و شماره شاسی S1412283349998 و شماره پلاک ایران ۲۶_۹۶۳ د ۲۱ متعلق به اینجانب فاطمه رحمانی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی ۱۴۰۵۰۹۶۱۸ پ
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب محمد بیگی فرزند محسن به شماره شناسنامه ۷۴۳۴۶صادره از مشهد در مقطع کارشناسی پیوسته رشته آموزش مهندسی عمران از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار میباشد. از یابنده تقاضا میشود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی-واحد مشهد ارسال نماید.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۷ پ
برگ سبز خودرو سواری پراید صبا مدل ۱۳۷۹ رنگ شیری معمولی به شماره موتور ۰۰۱۸۴۷۶۲ و شماره شاسی S1412279657266 و شماره پلاک ۳۴۲ب۲۳ ایران ۴۲ به نام قدیر نوع خواه سردشت مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۵۶ پ
برگ سبز خودروی وانت پیکان بشماره پلاک ایران ۱۲-۵۲۰۲۸۵ وشماره موتور۱۱۴۸۶۰۲۷۹۷۲وشماره شاسی ۳۱۶۲۸۸۳۰ بنام صاحب جمال چوپانی بوبانلو مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط میباشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۵۸ پ
برگ سبز خودرو پراید وانت مدل۱۳۹۳ رنگ مشکی شماره موتور ۵۱۸۰۶۲۹ شماره شاسی NAS451100E4924354 به شماره پلاک۲۸ ط۷۶۳ ایران۴۲ به مالکیت زهرا صناعتی دزقی مفقود و فاقد اعتبار میباشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۷۳ پ
برگ سبز خودرو سواری پژو پارس مدل ۱۴۰۰ به رنگ سفید شماره موتور۱۲۴K1632293شماره شاسی NAAN01CE3MK086992به مالکیت آقای رحمت اسماعیل زاده مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۸۵۰ پ
پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۳۱/۱/۵۷۹۷ به تاریخ ۱۳۹۷/۰۳/۱۰ به شناسه کسب و کار ۴۰۹۹۵۲۶۰۷۰۳۲ متعلق به شرکت عمران و توسعه رضوی (موسسه) به شماره ثبت ۳۳۹ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۵۳۵۹۹ مفقود گردیده و فاقد ارزش قانونی است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۶۷ پ
برگ سبز خودروی سواری پژو ۴۰۵ به رنگ بژ متالیک مدل ۱۳۸۵ به شماره موتور ۱۲۴۸۵۱۷۵۲۳۰ به شماره شاسی ۱۲۲۰۰۷۵۳ به شماره پلاک انتظامی ۹۵ ۳۱۱ص۴۴ به مالکیت محمد بخش هوتی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد . تربت‌جام

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۴۳ پ
برگ سبز خودرو تیبا ۲۳۱ مدل ۱۳۹۲ به رنگ سفید-روغنی به شماره پلاک ۲۳۳ ی ۱۵ ایران ۳۶به شماره موتور ۸۰۸۵۸۴۳ وشماره شاسی NAS811100D5743403به نام محمود آریان مهر مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۰۷ پ
پروانه تاکسیرانی اینجانب سید علی حسینی ترشیزی فرزند سید مرتضی به کد ملی ۴۰۷۲۲۹۵۸۳۳ وبه شماره هوشمند ۳۱۳۵۰ مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۴۶ پ
برگ سبز و سندکمپانی خودرو دنا مدل ۱۳۹۷ به شماره موتور ۱۴۷H0375266 شماره شاسی NAAW21HU2GE081437 و شماره پلاک ۱۹ و ۵۳۸ ایران ۱۰ متعلق به مهرداد جوادی کوچکسرایی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است

آگهی مفقودی ۱۴۰۵۰۹۶۲۲ پ
برگ سبز خودروی سواری دنا بشماره پلاک ایران ۳۲- ۵۵۹ ط ۸۴ و شماره موتور ۱۵۳H0283666 و شماره شاسی NAAW61HYESDM31816 بنام عزت احمد فیلابی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.