

جهان امروز

چرا شبیه چت‌بات‌ها حرف می‌زنیم؟

این‌همه سال نگران این بودیم که هوش مصنوعی بیاید و جایمان را در بازار کار بگیرد، نگو برنامه داشت یواشکی زبانمان را هک کند و به روی مبارکش هم نیاورد. این را از خودم درمی‌آورم و از وقتی دیدم آدم‌ها در فضای مجازی سعی می‌کنند با تقلید لحن و تیک‌های کلامی هوش مصنوعی، خودشان را به آن شبیه‌تر کنند، فهمیدم قضیه جدی است. انگار ربات‌گونگی قرار است تیپ جدید تولید محتوا باشد. البته خیلی‌ها هم گزارش داده‌اند که وسط یک گفت‌وگوی ساده، بی‌هوا از کلماتی استفاده کرده‌اند که اصلاً در لغت‌نامه شخصی‌شان نبوده یا دست‌کم تا قبل از ظهور دوران طلایی چت‌بات، از آن اطلاع نداشتند. حالا این موضوع به ظاهر ساده به قدری اهمیت پیدا کرده که محققان چند دانشگاه خارجی تصمیم گرفتند ته ماجرا را دریابورند. آن‌طور که زومیت از قول این پژوهشگران می‌نویسد، اینکه شما ناخودآگاه از کلمات هوش مصنوعی استفاده می‌کنید، اصلاً تصادفی نیست. آخر چت‌بات‌ها سلیقه زبانی خاص خودشان را دارند؛ مثلاً عاشق کلمات قلمبه‌سلمبه‌ای مثل Delve کاوش کردن، Intricacies پیچیدگی‌ها یا Meticulous موشکافانه‌هستند وطنز-ماچرا هم این است که ما داریم این کلمات را از آن‌ها یاد می‌گیریم!

آن‌ها با بررسی ۱/۴ میلیون اپیزود پادکست انگلیسی‌زبان و ۷۳۷ هزار ساعت گفت‌وگوی خودانگیخته، فهمیدند که حدود ۱۳ تا ۱۸ ماه بعد از عرضه عمومی چت‌بات، استفاده از کلمه Delve در پادکست‌های علمی-فناوری، ۴۴ درصد جهش داشته است و از میان ۳۶ واژه‌محبوب هوش مصنوعی، ۲۸ موردشان بعد از ظهور این مدل‌ها، در حرف‌زدن ما انسان‌ها هم همه‌گیر شده‌اند. حتی در یک آزمایش آزمایشگاهی، وقتی به ۴۹۶ نفر در یک بازی، کلمه‌ای خاص مثلاً به‌جای cup از mug توسط هوش مصنوعی قالب شد، آن‌ها در ۶۱ درصد موارد همان واژه ماشینی را انتخاب کردند و فقط ۱۵ نفرشان فهمیدند که دارند برنامه‌ریزی می‌شوند و مابقی فکر می‌کردند کلمات خودشان است. این یعنی ما در حال ورود به دوره انسانیت ربات‌گونه‌هستیم و این تعامل مداوم با ماشین، زبان و حتی الگوهای فکری‌مان را پیش‌بینی‌پذیر می‌کند. درست است که ما انسان‌ها اصولاً تقلیدچی‌های قهاری هستیم و هرچا که می‌رویم، دیر یا زود لحن اطرافیانمان را می‌گیریم، اما یادتان باشد که چت‌بات‌ها با میلیون‌ها نفر همزمان در حال طرح‌رفاقت‌اند و این مغفوت زبانی را با سرعت نور پخش می‌کنند. درنهایت، هوش مصنوعی دارد از ما یک تصویر آماری می‌سازد؛ می‌فهمد چه می‌گوییم، چه می‌خواهیم و قدم‌بعدی‌مان چیست، بعد همان تصویر را بسته‌بندی می‌کند و به خودمان پس می‌دهد. ما هم که با ولع تأییدش می‌کنیم و این چرخه هی قوی‌تر می‌شود. البته هنوز معلوم نیست این ماشینی‌شدن زبان تا کجا پیش می‌رود، اما تا همین جای کار، کلماتش از اسکرین‌ها بیرون زده‌اند، وارد پادکست‌ها و بحث‌های روزمره شده‌اند و دارند به لایه‌های عمیق ذهنمان هم نفوذ می‌کنند.



 	صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سرمدبیر: نسیم محسن اسدی	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	
 	 	