

ویژگی همچنان در جامعه ما هست به همین دلیل، تلویزیون هنوز هم مخاطب قابل توجهی دارد و حتی ممکن است تعداد مخاطبان در برخی موارد از بسیاری از اینترنت فرم های بیشتر باشد.

■ با توجه به اینکه فصل سوم کارگاه علوی پس از سال‌ها روی آنتن رفته، نظراتان درباره پخش هفتگی آن چیست؟ آیا فکر نمی‌کنید این شیوه پخش، با توجه به تلاش تلویزیون برای جذب مخاطب و افزایش تنوع برنامه‌ها، می‌تواند بر میزان استقبال از سریال تأثیر بگذارد؟

تلاویز یون در گذشته هم پخش هفتگی داشته است. در دنیا این شیوه پخش وجود داشته و حتی در پلترم هم نمونه‌هایی از آن را دیده‌ایم. تفاوت اصلی اینجاست که مخاطب در یک پلترم، آزادی عمل بیشتری دارد و می‌تواند هر قسمت را در هر زمانی که بخواهد انتخاب و تماشا کند.

تلویزیون هم تلاش کرده با راهاندازی پلتفرمی مانند «تلویون» به این نیاز پاسخ دهد. تولید کار آگاه علاوه حدود یک سال زمان برد؛ یک سال تمام برای ساخت مجموعه‌ای که در نهایت قرار است در ۲۶ قسمت پخش شود.

اگر قرار باشد همه قسمت‌ها پشت سرهم پخش شوند، ممکن است مخاطب فرصت و برنامه‌ریزی لازم برای همراهی با سریال را نداشته باشد، اما وقتی سریال هفته‌ای یک بار پخش شود، مخاطب می‌تواند برای آن برنامه‌ریزی کند؛ مثلاً می‌داند که جمعه‌ها زمان تماشای کارگاه‌های علوی است و در یک روال مشخص، سریال را دنبال می‌کند. این روند به دسترس‌تری برای شنود و تولیدی می‌تواند پخش‌شده، نرم‌افزاری است از طریق تولیدیون داشته باشند و این امکان را فراهم کند که مخاطب از طریق تولیدیون و پلتفرم‌های مرتبط، دسترسی مناسبی به قسمت‌های سریال داشته باشد، این شیوه می‌تواند اتقاق درستی باشد.

■ لوکیشن‌ها بازسازی شده بودند یا از ابتدا طراحی و ساخته شدند؟ در این میان، از هوش مصنوعی هم برای بازسازی یا ایجاد لوکیشن‌ها استفاده کردید؟

بخشی از لوکیشن‌ها مانند دکور شهربانی وجود داشت و از ابتدا آن را با مصالح ماندگار ساختیم. برخی دکورها وجود داشتند اما به دلیل آسیب‌هایی که دیده بودند، نیاز به بازسازی اساسی داشتند و مجبور شدیم آن‌ها را به‌طور کامل مرمت و بازسازی کنیم.

در مورد برخی لوکیشن‌ها که امکان ساخت یا استفاده مستقیم از آن‌ها وجود نداشت از ظرفیت‌های هوش مصنوعی استفاده کردیم. هر قسمت داستان و ماجرای تازه‌ای دارد و متناسب با آن، به یک دور و فضای جدیدی نیاز داریم. بنابراین نمی‌توانستیم برای تمام کوه‌ها و دره‌ها: کوه‌های تکراری استفاده کنیم و بخش قابل توجهی از تولید به طراح و ساخت دگرهای متناسب با هر داستان اختصاص پیدا کرد.

آیا قصد دارید کارگاه علوی را در فصل های بعدی ادامه دهید؟

من خودم را چندان صاحب صلاحیت برای تصمیم گیری درباره ادامه این مجموعه نمی دانم. کارگاه علوی یک برند و سرمایه برای سازمان صداوسیماست و می تواند در فصل های متعدد و در سال های مختلف ادامه پیدا کند و با بازیگران متفاوت ساخته شود.

تولیزون می‌تواند این برند پلیسی و تاریخی را برای خودش حفظ و بازتولید کند و در هر دوره، با قصه‌ها و بازیگران تازه، آن را ادامه دهد؛ اتفاقی که هم به حفظ این سرمایه کمک می‌کند و هم می‌تواند برای مخاطب جذاب و لذت‌بخش باشد. ضمن اینکه ما همچنان مشغول ضبط سریال هستیم.

ویژگی و هویت مستقلش سبب می‌شود مخاطب با او ارتباط برقرار کند و جذبش شود.

■ با توجه به تنوع گسترده آثار داخلی و خارجی و رقابت شبکه نمایش خانگی، چطور تلاش کردید مخاطب امروز را با یک سریال پلیسی تلویزیونی همراه کنید؟

نکته‌ای که در این زمینه بسیار مهم است، حرکت به سمت ذاتفه و نیازهای مخاطب است، مخاطب امروز نیازهای مشخصی دارد و ژانر پلیسی یکی از ژانرهای مورد علاقه او است. در سینمای جهان و ساختار



■ چطور به انتخاب بهنام تشکر برای نقش اصلی این رسیدید؟

گزینه‌های متعددی داشتیم و به بازنگران مختلفی فکر اما در ابتدا به جمع‌بندی نهایی نرسیدیم. در ادامه، ویژگی شخصیت کارآگاه علوی و مؤلفه‌هایی را که احمد نجفی نقش به‌خوبی ارائه کرده بود، بررسی و دسته‌بندی کردیم. یکی از ویژگی‌های مهم، فیزیک و قامت ایشان بود؛ قدبلند و سبک و ویژگی، به‌خوبی با شمایل یکی کارآگاه تاساب داد. این ویژگی، بازی ایشان در نقش کارآگاه جغد و در عین حال دیگر، بازی ایشان در نقش کارآگاه جغد و در عین حال شیرین بود و همین ترکیب موجب این شد شخصیت برای مخاطب جذاب و دوست‌داشتنی باشد. ما هم به بازنگری نیاز داشتیم که بتواند تا حد امکان این ویژگی‌ها را در شخصیت جدید بازآفرینی کند. در جمعی که آقای بهنام تشکر حضور داشت، این موضوع را با ایشان مطرح کردیم و خوشبختانه پذیرفت که این نقش را ایفا کند. در واقع، بخش زیادی از ویژگی‌هایی که از کارآگاه علوی در ذهن داشتیم، در این بازنگر بود.

■ نگران واکنش مخاطبان نبودید؟ اینکه ممکن است مخاطب احساس کند با حضور یک بازیگر جدید، هویت اصلی کارآگاه علوی زیر سؤال رفته است؟

مخاطب ما تیزهوش است؛ به خصوص مخاطب امروز که با منابع و آثار متنوعی مواجه بوده و ذائقه‌اش نسبت به گذشته تغییر کرده است.

سعی کردیم احمد نجفی را در جایگاه
عمومی کارآگاه اصلی قرار دهیم تا هم
ارتباط با گذشته مجموعه حفظ شود
و هم بتوانیم این تغییر را به تدریج
برای مخاطب جا بیندازیم و در یک

بازہ زمانی، اور اب شخصیت جدید
ہمراہ کنیم۔ حتی بہنام تشکر ہم
نگران بود کہ این مقایسہ میان
ایشان و احمد نجفی شکل

بگیرد اما اتفاقی که در روند کار و براساس فیلم نامه‌ای که آقای حسن هدایت نوشته بود، رخ داد، این بود که شخصیت جدید به تدریج هویت مستقل خودش را پیدامی‌کند. از سوی دیگر، این کارآگاه‌وپژگی‌های رفتاری منحصر به فردی داشت که به خودآقای تشرکرتعلق داشت. او تلاش نکرد ادای احمد نجفی را دربیاورد، بلکه یک کارآگاه جدید خلق کرد؛ شخصیتی که به نظر من، همین

■ پس از گذشت این همه سال، چه شد که به فصل سوم این مجموعه رسیدید؟ آیا پیشنهاد ساخت فصل سوم از سوی سیمافیلم مطرح شد یا خودتان دغدغه ادامه این مجموعه را داشتید؟

در سازمان صداوسیما، به‌ویژه در حوزه آثار نمایشی، یک رویکرد کلی شکل گرفت؛ اینکه مجموعه‌هایی که در سال‌های مختلف مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته‌اند و به نوعی جزو برنده‌ها و سربایه‌های سازمان محسوب می‌شوند، دوباره احیا شوند. «کارآگاه علوی» یکی از نخستین مجموعه‌هایی بود که در همین چارچوب، ساخت‌فصل جدید آن مورد توجه قرار گرفت. سفارش این مجموعه از سوی سیمافیلم، بیش از حضور من، داده شده بود. «دوب». احیا حسن هدایت زحمت نگارش کار را کشیدند و من در ادامه به پروژه پیوستم.

■ با توجه به اینکه مردم از فصل‌های پیشین این مجموعه خاطره داشتند، بزرگ‌ترین ریسک و چالش شما برای تولید فصل جدید چه بود؟

کاراگاه‌های دولتی در دوران‌های گذشته، به‌عنوان مراکز تولید و توزیع کالاهای اساسی و خدماتی، نقش مهمی در اقتصاد و زندگی مردم داشتند. اما در دوران معاصر، با تغییرات اجتماعی و اقتصادی، این مراکز به‌تدریج از رونق افتادند و به‌مرور زمان، به‌مرکزهای تولید و توزیع کالاهای اساسی و خدماتی تبدیل شدند. در این مقاله، به بررسی اهمیت کاراگاه‌های دولتی در دوران معاصر و نقش آن‌ها در اقتصاد و زندگی مردم می‌پردازیم.

آگهی تجدید مزایده عمومی خودرو اسقاطی (نوبت دوم) ۱۴۰۵/۷

اداره کل امور عشایر خراسان رضوی در نظر دارد تعداد یک‌دستگاه خودرو اسقاطی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. کلیه مراحل برگزاری مزایده از طریق سایت سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام می پذیرد.

۱- زمان بازدید از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ لغایت یکشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ می باشد.

۲- مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ ساعت ۱۳.

۳- آخرین مهلت تکمیل و بارگذاری اسناد مزایده و تحویل پاکت (الف)(ضمانت بانکی) ساعت ۱۳ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ می باشد.

۴- تضمین شرکت در فرایند مزایده مبلغ ۲۰۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

اداره کل بازگشایی خواهد شد.

در اجرای ماده ۲۲۶ اصلاحیه قانون تجارت، از کلیه بستانکاران تعاونی مسکن شهیار کارکنان شهرداری مشهد (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۱۸۷۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۷۰۸۴ که آگهی انحلال آن در صفحه ۵۰ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۲۴۰۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۸ درج گردیده است دعوت

می گردد تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول یا ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیران هیئت تصفیه این شرکت آقایان عباس چنگیزیان با شماره ملی ۰۹۳۷۸۰۱۶۵۲ و شماره همراه ۰۹۱۵۱۱۹۴۵۱ (رئیس هیئت تصفیه) و سعید مشورت با شماره ۰۹۳۷۸۵۴۰۱ و به شماره همراه ۰۹۱۵۱۱۱۶۷۰ (نائب رئیس هیئت تصفیه) و محسن گل مشکي با شماره ملی ۰۹۴۰۶۲۲۶۴۵ به شماره همراه ۰۹۱۵۱۱۰۷۴۶۶ (منشی هیئت تصفیه و مدیر تصفیه) مستقر در آدرس مشهد بلوار شهید موسوی قوچانی ۲۳ طبقه همکف دفتر برج شهریار با کد پستی ۹۱۹۶۳۴۵۳۹ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیران هیات تصفیه تعاونی مسکن شهریار (در حال تصفیه)

آقای عباس جهانگیر با شماره ملی ۰۹۳۷۰۱۶۱۵۲ و شماره همراه ۰۹۱۵۵۱۹۴۵۵۱ (رئیس هیئت تصفیه)
آقای سعید مشورت با شماره ۰۹۳۲۵۵۴۸۰۱ به شماره همراه ۰۹۱۵۵۱۱۷۶۷۰ (نائب رئیس هیئت تصفیه)
آقای محسن گل مشکی با شماره ملی ۰۹۴۰۶۲۳۶۴۵ به شماره همراه ۰۹۱۵۱۱۷۴۶۶ (منشی هیئت
تصفیه و مدیر تصفیه)

آگهی مزایده عمومی
شهرداری اشتهارد به استناد مصوبه شورای اسلامی شهر اشتهارد در نظر دارد مزایده های ذیل:

[illegible][illegible][illegible]

- جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده تلفن ۰۲۶۳۷۷۲۱۵۱۰

اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد ۴۱۹۳۴-۰۲۱ و دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۹۶۹۷۳۷ می باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در مزایده مندرج است.

٧٤١٠١٥٠٤١٣