



یادداشت

سجاد نوروزی، فعال فرهنگی-سینمایی

گزینش رنج در ونیز و یک تجارت ظاهراً موفق

درباره اتفاقی که ظاهری هنری دارد و این روزها در ونیز رخ داده، حرف و حدیث و گفتار زیاد است. من در این نوشتار مجمل، بنای این را ندارم که در باب نفس این رخداد حرفی بزنم.

خیلی وقت است که این گونه رخدادها و این گونه شوها، یک عمر مشخص، یک مصرف مشخص و یک زمان مشخص دارند. هیچ گاه به‌عنوان یک واقعه تاریخی ثبت نخواهند شد؛ چون پایه و اساسی در تاریخ ندارند. تاریخ را با «پرسونال برندینگ» نمی‌شود روایت کرد. تاریخ را کنش‌های هدفمند و آگاهانه می‌سازد، نه کنش‌هایی که معطوف به شو تجاری، شخصی‌سازی و گزینش رنج مردمان است.

مردم ایران طی سال‌ها با رنج‌های مختلفی مواجه شده‌اند و رنج‌های متنوعی بر آن‌ها حادث شده است. همان‌طور که هجدهم و نوزدهم دی داغدار شدند، در جنگ هم داغدار بودند. نمی‌توان یک وجه رنج را گرفت و وجه دیگری را نادیده گرفت. هر کس این کار را بکند، اول از همه به کشور خودش، دوم از همه به مردم خودش و سوم از همه به رنج مردم خودش خیانت کرده است؛ این سومی خیلی وحشتناک‌تر از خیانت اول است.

خیانت به کشور را می‌شود با بازگشتی اصلاح کرد. در خیانت به مردم می‌شود تجدیدنظر کرد؛ ولی خیانت به رنج مردم را نمی‌شود با هیچ عذرخواهی یا حتی گذشتی نادیده گرفت. آن چیزی که در ونیز اتفاق افتاد، نوعی «پرسونال برندینگ» بود برای مسیری که کاملاً از لحاظ مالی و اقتصادی شبهه‌ناک است و ما می‌دانیم در پس پرده چه گذشته است. می‌دانیم که چگونه پروانه ساخت گرفته، می‌دانیم که چگونه به ونیز راه پیدا کرده، می‌دانیم چگونه تهیه‌کننده‌اش عوض شده، سابقه کارگردانش و تکت‌ک عواملش را در آنجا می‌شناسیم. آن نطق غریبی که درباره مردم ایران در ونیز قرائت شد، سخن جامعه هنری ایران که سهیم در رنج این مردم بودند، نبود. یک پرسونال برندینگ هادیت‌شده بود که ما نمونه‌اش را در سال‌های اخیر زیاد دیده‌ایم.

فرقی نمی‌کند؛ برخی در داخل، با پول نهادهای حاکمیتی بخواهند برای خودشان ژست انقلابی بگیرند و برخی هم بخواهند در خارج، با فاند‌های رنگارنگ خارجی برای پرسونال برندینگ خودشان تبلیغات کنند و نهایتاً آن چیزی را بدست بیاورند که به قول ادبیات قدیم و کلاسیک ایران، چند سکه زر است.

شما تاریخ‌تان گذشته است. شمایی که با رنج مردم تجارت می‌کنید، با رنج مردم سعی می‌کنید پرسونال برندینگ کنید و با رنج مردم تجارت می‌کنید، تاریخ‌تان گذشته است.

شما فراموش می‌شوید. تاریخ شما را فراموش می‌کند. تاریخ به شما اعتنایی نمی‌کند؛ چون هیچ گاه کنشگر مدنی و کنشگر اصیلی نبوده‌اید. همیشه کنش‌هایتان تابعی از تجارتی بوده است که دارید می‌کنید و برای شما آن پول اصل است.

پولی که بخواهد با تزویر و نقاب و تقلب از سیاست با هنر دربیاید، گاهی اوقات پول کثیفی است؛ چون در آن تقلب صورت گرفته است. وقتی شما با تقلب هنری بخواهید پول دربیاورید یا با تقلب سیاسی بخواهید پول دربیاورید، شیوه‌ای بسیار شبهه‌دار و کثیف است و خیانت به مردم. بنابراین، ارزشش را ندارد بیشتر از این بنویسم. منتها این چند خط فقط برای این نوشته شد که یادآوری کنم ما آدم‌های «فقهی» نیستیم. ما شماها را می‌شناسیم، عقبه‌تان را می‌شناسیم، می‌دانیم چگونه سر برآوردید، از کجا سر درآوردید، از کجا فاند گرفتید؛ چه داخل باشید، چه خارج. شمایان دیگر ماهیت‌تان آشکار است.



فرهنگ و هنر

نگاهی به واکنش‌های جهانی به مستند تحسین‌شده «نازا» و نقش سینما در روایت فلسطین

سینما علیه فراموشی جنایت‌ها در غزه



در بخش‌های اطلاعاتی و عملیاتی فعالیت داشته‌اند و سازندگان برای حفظ امنیتشان هویت آن‌ها را مخفی کرده‌اند. گفت‌وگوها عمدتاً شبانه و روی پشت‌بام‌های تل‌آویو ضبط شده‌اند؛ چهره‌ها در تاریکی قرار دارند و در برخی موارد صدانیز تغییر داده شده‌است. به‌نظر می‌رسد انتخاب این فرم اتفاقی نیست و سازندگان نمی‌خواهند تماشاگر با یک قهرمان یا ضدقهرمان مشخص روبه‌رو شود بلکه آنچه در مرکز توجه قرار دارد، جنایت‌های سیستماتیک ارتش اسرائیل است.

طبق روایت این افراد، فرایند شناسایی هدف، جمع‌آوری اطلاعات، استفاده از داده‌های ارتباطی و فناوری‌های جدید و سپس تصمیم‌گیری درباره حمله، بخشی از یک زنجیره به هم پیوسته است. رویه‌ای که در برخی موارد، احتمال حضور و کشته شدن غیرنظامیان نیز در آن از پیش محاسبه شده است. نام فیلم هم بر همین اساس انتخاب شده: «نازا» اصطلاحی است که در ارتش اسرائیل به شمارش یا برآورد تلفات غیرنظامی احتمالی در عملیات‌های نظامی اطلاق می‌شود؛ مفهومی که در روایت فیلم، انسان‌ها را به اعداد و داده‌هایی در یک فرایند نظامی تبدیل می‌کند.

از گزارش‌های تحقیقی تا پرده سینما

یکی از بخش‌های بحث‌برانگیز فیلم به استفاده از فناوری و هوش مصنوعی در شناسایی اهداف مربوط است. برخی مصاحبه‌شوندگان از سامانه‌هایی سخن می‌گویند که با استفاده از حجم زیادی از داده‌ها و اطلاعات تلفن‌های همراه و ارتباطات افراد، اهداف احتمالی را شناسایی می‌کنند.

خبرگزاری رویترز در گزارشی درباره فیلم نوشته است مصاحبه‌شوندگان از یک سیستم هدف‌گیری مجهز به هوش مصنوعی سخن گفته‌اند و مدعی شده‌اند داده‌های تلفن همراه و اطلاعات ارتباطی در فرایند انتخاب اهداف مورد استفاده قرار گرفته است.

البته این بخش از روایت فیلم با واکنش اسرائیل مواجه شده است. ارتش رژیم صهیونیستی ادعاهای مطرح شده در «نازا»، صحبت‌های نظامیان ناشناس در فیلم و استفاده از هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری مستقل درباره اهداف غیرنظامی را تکذیب می‌کند؛ کاری که بارها برای سرپوش گذاشتن روی جنایت‌هایشان انجام داده‌اند و سپس خلاف دروغ‌هایشان ثابت شده است.

این در حالی است که سازندگان مستند تأکید کرده‌اند

زهره کهندل سینمای جهان در سال‌های اخیر بیش از گذشته به سراغ روایت فلسطین رفته است از «صدای هند رجب» گرفته تا «سرزمین دیگری نیست» و حالا «نازا»؛ آثاری که نه فقط در جشنواره‌های معتبر، بلکه در میان اهالی سینما و افکار عمومی جهان بازتاب پیدا کرده‌اند.

مستند «نازا» اثر تازه یووال آبراهام (Yuval Abraham) و راشل سور (Rachel Szor) که جایزه ویژه هیئت داوران بخش اصلی هشتاد و سومین جشنواره فیلم ونیز را گرفت و در نمایش افتتاحیه با استقبال چشمگیری روبه‌رو شد، با روایت‌هایی از درون ارتش و دستگاه اطلاعاتی رژیم صهیونیستی، تلاش می‌کند به جای نشان دادن نتیجه جنگ، سازوکار پشت آن را آشکار کند.

شاید مهم‌ترین اتفاق درباره «نازا» فقط خود فیلم نباشد؛ بلکه جایگاهی باشد که این مستند در ادامه یک جریان سینمایی پیدا کرده است. جریانی که در دو سال اخیر، بخشی از سینمای جهان را به یکی از مهم‌ترین تریبون‌های روایت رنج فلسطینیان تبدیل کرده است؛ از فیلم داستانی «صدای هند رجب» ساخته کوثر بن هنیه که با استفاده از صدای واقعی یک کودک فلسطینی، مخاطبان جهان را با آخرین لحظات زندگی هند رجب همراه کرد تا «سرزمین دیگری نیست» که به رابطه و همکاری یک فیلمساز فلسطینی و یک روزنامه‌نگار اسرائیلی پرداخت و در نهایت جایزه بهترین مستند نود و هفتمین دوره جوایز اسکار را گرفت.

حالا «نازا» قدم دیگری برداشته است؛ این فیلم دیگر فقط درباره آن چیزی نیست که بر سر فلسطینیان آمده بلکه می‌خواهد درباره ساختاری صحبت کند که به گفته سازندگان، این خشونت را ممکن کرده است.

۲۵ دقیقه تشویق به احترام حقیقت

مستند ۸۰ دقیقه‌ای «نازا» ساخته یووال آبراهام و راشل سور در جشنواره ونیز ۲۰۲۶ و در بخش مسابقه اصلی به نمایش درآمد؛ جایی که تنها مستند حاضر در رقابت شیر طلایی بود. فیلم پس از نمایش با حدود ۲۵ دقیقه تشویق ایستاده مواجه شد؛ اتفاقی که خبرگزاری آسوشیتدپرس آن را رکوردی برای تشویق تماشاگران در تاریخ جشنواره ونیز عنوان کرد.

براساس اطلاعات منتشر شده از فیلم؛ «نازا» طی سه سال و با گفت‌وگو با ۲۴ نیروی سابق و فعلی ارتش و دستگاه اطلاعاتی اسرائیل ساخته شده است. بسیاری از این افراد

شد. اگر «صدای هند رجب» تراژدی جنگ را با «صدای یک کودک» به مخاطب جهانی منتقل کرد و «سرزمین دیگری نیست» آن را از خلال زندگی روزمره خانواده‌های فلسطینی به تصویر کشید، «نازا» تلاش می‌کند آن را از زبان افرادی روایت کند که می‌گویند خودشان درون ساختار نظامی اسرائیل حضور داشته‌اند.

این تفاوت‌ها در کنار یکدیگر اهمیت دارند؛ اینکه افکار عمومی جهان فقط از طریق آمار و گزارش‌های خبری شکل نمی‌گیرد. یک تصویر، یک صدا، یک چهره یا یک داستان شخصی می‌تواند برای مخاطبی که هزاران کیلومتر از منطقه جنگی فاصله دارد، معنایی ایجاد کند که ده‌ها خبر کوتاه نمی‌توانند.

■ ثبت رنج یک ملت در حافظه جهانی

آیا سینما می‌تواند روایت جهان را تغییر دهد؟ پاسخ ساده‌ای برای این پرسش وجود ندارد؛ اما آنچه در دو سال گذشته در جشنواره‌ها و مراسم سینمایی رخ داده، نشان می‌دهد سینما دست‌کم توانسته مسئله فلسطین را در مرکز توجه فرهنگی جهان نگه دارد.

«سرزمین دیگری نیست» از منطقه کمتر شناخته‌شده «مسافر یطا» در کرانه باختری شروع کرد و به اسکار رسید. «صدای هند رجب» صدای یک کودک فلسطینی را از غزه به سالن‌های سینمای جهان برد و در ونیز به یکی از مهم‌ترین رویدادهای جشنواره تبدیل شد. حالا «نازا» روایت‌هایی از درون ساختار نظامی اسرائیل را به یکی از معتبرترین جشنواره‌های سینمایی جهان آورده است.

اهمیت چنین آثاری فقط در تعداد جوایز یا میزان فروش آن‌ها نیست. فیلم‌ها می‌توانند موضوعی را که در اخبار روزانه به عدد تبدیل شده دوباره انسانی کنند. وقتی مخاطب «صدای هند رجب» را می‌شنود، دیگر با یک عدد و آمار مواجه نیست بلکه با یک کودک مواجه است، وقتی زندگی «باسل عدرا» و خانواده‌های جنگ‌زده در منطقه «مسافر یطا» را می‌بیند، مسئله آوارگی از یک مفهوم سیاسی به تجربه‌ای ملموس تبدیل می‌شود و وقتی در «نازا» شهادت یک نیروی اطلاعاتی اسرائیلی را درباره نحوه انتخاب هدف می‌شنود، جنگ از سطح تصاویر ویرانی به سطح تصمیم‌های هولناکی منتقل می‌شود که پیش از آن گرفته شده‌اند. از این منظر می‌توان گفت جنگ روایت‌ها، بخشی از خود جنگ است و سینما یکی از مهم‌ترین میدان‌های این روایت‌سازی به شمار می‌رود.

■ فلسطین در حافظه یا اخبار؟

شاید مهم‌ترین دستاورد این جریان، تغییر نگاه بخشی از مخاطبان جهانی نباشد بلکه جلوگیری از عادی شدن رنج فلسطینیان است. خبرها می‌آیند و می‌روند، آمارها بالا می‌روند و تیتراژی جدید جای قبلی‌ها را می‌گیرند اما یک فیلم می‌تواند چیزی را ثبت کند که از چرخه مصرف روزانه خبر، فراتر است و در حافظه مخاطبان می‌ماند.

این همان نقطه‌ای است که آثاری همچون «نازا» در امتداد «صدای هند رجب» و «سرزمین دیگری نیست» اهمیت می‌یابند. هر سه اثر با زبان‌های متفاوت تلاش می‌کنند آنچه را در جریان یک جنگ طولانی ممکن است به تدریج برای جهان عادی شود، دوباره به یک تجربه انسانی تبدیل کنند.

در کنار این آثار، حضور و کنش‌مندی چهره‌هایی چون خاویر باردِم، کیت بلانشت، مارک رافالو، سوزان ساراندون و دیگر هنرمندان حامی فلسطین نیز نشان می‌دهد مسئله فلسطین دیگر صرفاً موضوعی مربوط به فعالان سیاسی یا رسانه‌های منطقه نیست بلکه به بخشی از گفت‌وگوی فرهنگی در صنعت سینما تبدیل شده است.

از این‌رو «نازا» بیش از آنکه فیلمی درباره افشاگری از عملیات نظامی رژیم صهیونیستی علیه فلسطین و مردم غزه باشد، درباره نمایش سازوکار جنایت‌های سیستماتیک است؛ سیستمی که از زبان افرادی روایت می‌شود که مدعی‌اند درون آن حضور داشته‌اند. استقبال بی‌سابقه جشنواره ونیز از فیلم هم نشان داد این روایت، فارغ از مناقشه‌های سیاسی پیرامون آن، توانسته توجه مخاطبان جهانی را به خود جلب کند.

در روزگاری که تصاویر جنگ با سرعتی بی‌سابقه در شبکه‌های اجتماعی، اسکرول و فراموش می‌شوند، ماندگار کردن یک روایت در قالب سینما شاید مسیری باشد که می‌تواند رنج یک ملت را از چرخه خبر روزانه بیرون بکشد و به بخشی از حافظه فرهنگی جهان تبدیل کند.

آگهی مزایده عمومی شرکت گردشگری عمومی سر خاندیز (نوبت اول)

شرکت گردشگری عمومی سرخاندیز در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۰۰/۲۵۴/م مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ هیات مدیره این شرکت، نسبت به فروش ملک واقع در محدوده شهر شاندیز:اراضی شهرستانی از طریق مزایده اقدام نماید.

شرایط مزایده: ۱- پیشنهاددهنده می‌بایست پنج درصد (۵٪) مبلغ پایه مزایده را صرفاً به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر و قابل قبول، در وجه شرکت گردشگری عمومی سرخاندیز، به حساب شماره ۱۰۰۸۴۶۱۴۶۲ سپرده شرکت گردشگری عمومی سرخاندیز نزد بانک شهر، شعبه هاشمیه مشهد، با اعتبار ۳ ماه از تاریخ تسلیم پیشنهادها و ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد، ارائه نماید.

کد نوسازی	آدرس	مبلغ پایه مزایده (ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	مشخصات کارشناسی قیمت
۱۷-۴۹-۱۰-۱	اراضی شهرستانی، قطعه تفکیکی ۲۴	۸۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰	کارشناسی به شماره ۲۸۶۹۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸
۱۹-۴۹-۱۰-۱	اراضی شهرستانی، قطعه تفکیکی ۲۵	۸۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	کارشناسی به شماره ۵۸۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱

۲- در صورت امتناع از عقد قرارداد مبلغ سپرده برندگان اول و دوم مزایده به ترتیب به نفع شرکت گردشگری عمومی سرخاندیز ضبط خواهد شد.
۳- زمان توزیع اسناد در سامانه ستاد از ساعت ۸ دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ تا ساعت ۱۲ سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ می باشد.
۴- مهلت بارگذاری پیشنهاد در سامانه ستاد و ارائه ضمانت شرکت در مزایده تا ساعت ۸ دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ می باشد.
۵- زمان بازگشایی اسناد مزایده از طریق سامانه ستاد راس ساعت ۹ سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ می باشد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج شده است.
۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر به محل شرکت گردشگری عمومی سرخاندیز واقع در پارک پردیس طبیعت مراجعه فرمایید.

شرکت گردشگری عمومی سر خاندیز

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

بطور فوق العاده شرکت افروغ

(سهامی خاص) به شمار ه ثبت ۶۷۶۲

و شناسه ملی ۰۲۲۵۷۲۲۱۰۳۸۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ در ساعت ۱۱ در محل مشهد کیلومتر ۱۴ جاده کلات شهرک صنعتی مشهد ، شرکت افروغ حضور بهم رسانند .

دستور جلسه :

۱- انتخاب بازرسین اصلی و علی البدل

هیئت مدیره شرکت

آگهی پذیره نویسی شرکت زر دشت مهد بینالود (سهامی خاص) به شماره ثبت : ۳۶۴۵۲

با توجه به گزارش توجیهی هیئت مدیره شرکت مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ و تایید بازرس قانونی و همچنین نظر به برگزاری مجمع عمومی فوق العاده شرکت مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ در محل شرکت که اختیار افزایش سرمایه از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به هیئت مدیره تفویض گردید که این افزایش از طریق افزایش تعداد سهام از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی به ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی و سرمایه نهایی شرکت مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱/۰۰۰ ریالی با نام خواهد بود لذا از کلیه سهامداران که مایل به پذیره نویسی و شرکت در افزایش سرمایه از طریق مطالبات حال شده می باشند دعوت می گردد از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ۶۰ روز جهت تبدیل مطالبات و استفاده از حق تقدم خود به آدرس شرکت استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، سناباد، خیابان دانشسرای جنوبی، خیابان سناباد، پلاک ۳۳۲، طبقه ۱، واحد ۱ مراجعه نموده و نسبت به تبدیل مطالبات خود شرکت نمایند لذا سهامدارانی که طی این مدت به محل مذکور مراجعه ننمایند حق تقدم ایشان نسبت به پذیره نویسی سهام جدید طبق مواد ۱۶۶ تا ۱۷۰ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت سلب گردیده و این حق با نظر هیئت مدیره به دیگر سهامداران یا اشخاص ثالث واگذار خواهد گردید.

هیئت مدیره



پایگاه خبری تحلیلی
قدس آنلاین

هنر الحقه یا شفاء