

زارع فاصله چندانی تا انتخابات میان دوره‌ای ۲۰۲۶ آمریکا نمانده و تنش میان دونالد ترامپ و رسانه‌های جریان اصلی به شکل بی سابقه‌ای بالا گرفته است. از ممنوعیت ورود خبرنگاران سه رسانه به کاخ سفید تا شکایت حقوقی آن‌ها، از نقش ناتالی هارپ در این داستان تا اظهارات طنزآمیز جی دی ونس و پس از آن، تحریم برنامه‌های تلویزیونی ترامپ توسط شبکه‌های بزرگ، همه نشان می دهد این یک درگیری ساده نیست، به نظر می رسد ترامپ بار دیگر توانسته جریان اصلی رسانه ادرگیر بازی خودش کند.

۳ رسانه، یک حکم، یک شکایت

ماجرای پنج روز پیش آغاز شد، زمانی که ترامپ در شبکه اجتماعی خود «تروث سوشال» اعلام کرد خبرنگاران سه رسانه یعنی سی ان ان، ام اس ناو (که پیش تر ام اس ان بی سی نام داشت) و پولیتیکو از ورود به کاخ سفید منع شده‌اند. دلیل اعلام شده تولید و انتشار مستمر محتوای جعلی و ساختگی بود. دو روز پیش، سه رسانه یادشده در دادگاه فدرال واشنگتن دی سی شکایتی تنظیم کردند و این ممنوعیت را نقض متمم اول قانون اساسی (آزادی مطبوعات) و متمم پنجم (روند قانونی عادلانه) خواندند. آن ها خواستار صدور حکم موقت برای بازگرداندن فوری کارت های خبری شدند.

■ ناتالی هارپ؛ زنی که سایه ترامپ شده است

در میان این جنگ رسانه‌ای، چهره‌ای که کمتر در دوربین ها دیده می شود اما نقشی کلیدی دارد، ناتالی هارپ است؛ دستیار ویژه رئیس جمهور، هارپ سی و پنج ساله را روزنامه نیویورک تایمز وفادارترین دستیار ترامپ نامیده‌است، او تقریباً بدون تعطیلی کار می کند، در هواپیمای ریاست جمهوری صندلی ثابت دارد، می تواند مستقیماً به حساب تروث سوشال ترامپ وارد شود و با لحن و سبک نگارش خود ترامپ پست بگذارد. حالاً اما کیتلین کالینز، مجری سی ان ان گفته‌او در محدود کردن سه رسانه نقش نداشته است. کالینز می گوید: «چیزی که من و همکارانم، از منابعمان شنیده ایم این است که ناتالی هارپ، یکی از نزدیک ترین دستیاران ترامپ، هفته گذشته مطالب و گرافیک‌هایی درباره پوشش منفی رسانه‌ای پولیتیکوبه ترامپ نشان داده است. ظاهرأ رئیس جمهوری وقتی آن گرافیک مربوط به پوشش خبری پولیتیکورا دید، به شدت عصبانی شد. او همچنین از چند گزارش و کلیپ تلویزیونی که درباره عملکرد دولتش و دوره ریاست جمهوری اش دیده بود، ناراضی بود.»

همزمان معاون رئیس جمهور، جی دی ونس نیز در سخنانی طنزآمیز در این باره اظهار نظر کرده است. او گفته است: «خیلی ها را شنیده ام که می گویند ما پولیتیکو را ممنوع کرده ایم. پولیتیکو همچنان می تواند مطالب جنجالی و عجیب و غریب خودش را منتشر کند؛ همچنان هم می تواند حرف ها و اقدامات ما را نادرست بازتاب دهد. تفاوت فقط این است که دیگر در کاخ سفید دفتر ندار...».

■ جنگ فقط سه رسانه نیست

ممنوعیت سه رسانه تنها بخشی از یک فشار سیستماتیک است. از آغاز دوره دوم ترامپ، خبرنگاران آسوشیتدپرس هم به دلیل امتناع از تغییر نام خلیج مکزیک به خلیج آمریکا، از ورود به دفتر بیضی و ایرفورس مان منع شدند. دادگاه فدرال ابتدا حکم موقت بازگشت داد، اما دادگاه تجدیدنظر بعداً آن را تا حدی متوقف کرد. کمی پس از آن در یک رویداد دیگر، سخنگوی کاخ سفید مستقیماً به مجری سی بی اس هشدار

پشت پرده حرکت انتخابی ترامپ در محروم کردن سه رسانه از ورود به کاخ سفید چه واقعیتی قرار دارد؟

ترامپ بحران زده میدان جنگ را به رسانه می برد



می بیند حزیش دارد پنهانش می کند، دوره دارد: با عقب نشینند و بگذارد انتخابات به همه پرسى علیه او تبدیل شود، یا صحنه را به میدانی تبدیل کند که در آن، او قهرمان مظلوم باشد، نه مسئول مشکلات. ترامپ راه دوم را انتخاب کرده است. عملکرد ترامپ در ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰ هم نشان داد روایت «من در برابر رسانه‌های فاسد» برای پایگاهش کار می کند. این پایگاه به او را می دهد چون باور دارد او تنها کسی است که «سیستم» را به چالش می کشد. نکته مهم دیگری که در گزارش ها آمده این است این ممنوعیت پس از آن اعمال شده ناتالی هارپ، دستیار ویژه ترامپ، کلیبی از انتقادهای رسانه‌ها را به او نشان داده است. این یعنی تصمیم در یک لحظه و بدون ساختار پروکراتیک معمول گرفته شده و اتفاقاً همین ظاهر سازی به نقشه کلی ترامپ در نمایش یک رئیس جمهور مظلوم کمک می کند.

اما در زامندت این یعنی ترامپ دارد یک اکوسیستم اطلاعاتی بسته می سازد. به ویژه اینکه بلافاصله پس از محرومیت سه رسانه از ورود به کاخ سفید، ترامپ ایده تلویزیون ترامپ را مطرح کرده است. این برای یک کمپین انتخاباتی، به معنای کنترل کامل روایت است.

ترامپ می داند ممکن است در دادگاه بپازد. می داند شکایت سه رسانه شانس موفقیت دارد، اما او به زمان نیاز دارد، نه به پیروزی حقوقی. روند قانونی ماه ها طول می کشد: تا آن موقع، انتخابات برگزار شده و در آن فاصله، او به طرفدارانش می گوید: «ببینید، من را سانسور می کنند. اگر می خواهید صدای من شنیده شود، باید را بدھید». ترامپ در آستانه یک انتخابات که نظرسنجی ها برایش فاجعه بار است، دارد میدان نبرد را از «اقتصاد» به «آزادی بیان» منتقل می کند. او می داند در نبرد اقتصادی می بازد. در نبرد «من در برابر رسانه‌ها» اما تاکنون همیشه برنده بوده، پس چرا همین حربه را دوباره امتحان نکند؟

دارد که پایگاه وفادارش را فعال و توجه ها را منحرف کند. روایت «رسانه‌ها علیه من» برای وفادارترین حامیان‌ش همیشه مؤثر بوده است. نقش ناتالی هارپ دقیقاً همین منطق را تأیید می کند: او همه سازوکارهای نظارتی سنتی را دور می زند تا صدای ترامپ بدون آلودگی به مخاطبانش برسد. وقتی رسانه‌های اصلی بیرون از کاخ سفید می مانند، پست‌های تروث سوشال ترامپ به کانال اختصاصی او تبدیل می شود، بدون پرسش، بدون راستی آزمایی، فقط آنچه او می خواهد طرفدارانش ببینند. سفرهای خارجی ونس و بازی ورود به اردوگاه دشمن نیز این روایت را به سطح بین المللی و مردمی گسترش می دهد: مبارزه با رسانه جعلی فقط یک نبرد داخلی نیست، یک جنگ جهانی است که حول دیکتاتوری ترامپ دور می زند، اما به نمایش چهره‌ای مظلوم از او منجر می شود؛ چهره‌ای که با وجود تلاش بی پایانش برای «بزرگ کردن دوباره آمریکا» توسط رسانه‌های جعلی ضعیف نشان داده می شود.

■ برنده کسی است که روایت را بربرد

بنابراین باید پذیرفت این درگیری، یک نبرد انتخاباتی بر سر کنترل اطلاعات است. او تلاش می کند تمرکز انتخابات میان دوره‌ای را از مشکلات اقتصادی و نرخ محبوبیت پایین، به روایت ترامپ و مردم در برابر رسانه فاسد منتقل کند. در چنین نگاهی «انتخابی» خوانند حرکت ترامپ دقیقاً همان جایی است که محاسبات را به هم می ریزد. ترامپ در آستانه انتخابات، آگاهانه دارد ریسک می کند، آن هم یک ریسک محاسبه شده.

۴۶ درصد آمریکایی ها معتقدند ترامپ موجب می شود جمهوری خواهان سخت تر برنده شوند و فقط ۲۶ درصد فکر می کنند حضورش کمک کننده است و این یعنی بدنه حزب خودش دارد از او فاصله می گیرد. وقتی یک سیاستمدار

داد که مطمئن شود مصاحبه را سانسور نمی کند و اگر کامل منتشر نکند، تا سر حد ورشکستگی شکایت خواهد کرد. در یک پرونده دیگر، ترامپ به دلیل پوشش خبری مرتبط با انتخابات ۲۰۲۴ از ای بی سی شکایت کرد و این شبکه ۱۵ میلیون دلار غرامت پرداخت، همچنین در پرونده‌ای دیگر، ترامپ به دلیل سانسور سخنانش در بی بی سی شکایت کرد و ۱۰ میلیارد دلار غرامت خواست. در جولای ۲۰۲۶، ترامپ سخنرانی تلویزیونی سراسری داشت، اما شبکه‌های بزرگ مانند ان بی سی و ای بی سی از پخش زنده آن خودداری کردند. ترامپ در همان سخنرانی این رسانه‌ها را دروغگو خواند و تهدید کرد هر رسانه‌ای که سخنرانی او را پخش نکند باید مجوزش لغو شود.

با گذشت زمان، جنگ میان ترامپ و رسانه‌های اصلی بیشتر شده و حالا به مرحله‌ای جدید رسیده است. اکنون تلویزیون‌های بزرگ تصمیم گرفته‌اند ابتکار عمل را در دست بگیرند و این بار آن‌ها ترامپ را بایکوت کنند. بر اساس یادداشتی که به دست روزنامه واشنگتن پست رسیده، شبکه‌های ای بی سی، سی بی اس، ان بی سی، سی ان ان و فاکس نیز اعلام کرده‌اند از ۲۱ سپتامبر، دیگر هیچ رویدادی را که در چارچوب «پوشش تلویزیونی مشترک رئیس جمهور» قرار می گیرد، پوشش نخواهند داد.

■ نقشه‌ای که یک شبه کشیده نشد

همین شواهد نشان می دهد ترامپ یک شبه وارد جنگ با رسانه‌ها نشده است و نقشه‌ای دارد. این یک حمله بی هدف نیست. استراتژی عمیق تر احتمالاً این است که روایت انتخابات میان دوره‌ای از اقتصاد و معیشت آمریکایی‌ها – که طبق آمار در وضعیت بدی قرار دارد – به بی اعتبار کردن رسانه‌های جعلی تغییر کند. به عبارتی وقتی برگ برنده اقتصاد کار نمی کند، ترامپ به میدان نبردی نیاز

« آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای »

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آگین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید .

ردیف	موضوع	مدت اجرا	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	تامین لوله ولوازم اجرایی توسعه شبکه فاضلاب و نصب انشعاب فاضلاب پراکنده مشهد قطعه ۱۲	۱۲ ماه	۳۲۷/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۶۵۸/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ رشته آب از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبفاي مشهد-۲- ضمانتنامه بانکی ۳ - اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد-۵- ارائه گواهی بلوک مطالبات قطعی تأیید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد از سوی مدیران امورمالی دستگاه مناقصه گزار
۳	تامین لوله ولوازم اجرایی توسعه شبکه فاضلاب و نصب انشعاب فاضلاب پراکنده مشهد قطعه ۱۳	۱۵ ماه	۲۹۴/۷۷۶/۹۵۸/۵۳۲	۹/۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰		

- کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد . ۲. محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی.
- تاریخ دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ تا محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی <http://iets.mporg.ir> قابل دریافت می باشد و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۱۲۴ تماس حاصل نمایند .
- آخرین مهلت عودت پاکات اسناد مناقصه تکمیل شده : تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می باشد.
- محل تسلیم پاکات مناقصه تکمیل شده: مشهد . خیابان فلسطين ، فلسطين ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .
- مدت اعتبار پیشنهادهات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصات خواهد بود.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

مناقصه عمومی

شهرداری اسد آباد در نظر دارد مشخصات مندرج به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید .

ردیف	شرح	برآورد اولیه	تضمین	منابع
۱	مناقصه تجدید شده پروژه پخت حمل و پخش آسفالت گرم (توپکا و بیندر)	۱۵۶/۲۱۱/۷۴۲/۱۹۶ ریال	۷/۸۱۰/۵۸۷/۱۱۰ ریال	جاری

- متقاضیان موظف هستند جهت اخذ مدارک شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد ایران به آدرس (<http://setadiran.ir>) مراجعه نمایند.
- شرایط متقاضیان :اشخاص حقوقی ، مستندات کامل شرکت-رزومه کاری مرتبط -تائیدیه های مرتبط با ادارات و شرکت های ذیصلاح.
- سپرده شرکت در مناقصه به مبالغ فوق به یکی از روشهای ذیل ارائه می گردد .
- ضمانت نامه بانکی معادل مبالغ فوق که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل تمدید می باشد .
- واریز فیش نقدی به مبالغ فوق به شماره حساب ۰۵۱۳۷۷۰۹۸۸۰۰۰ بانک ملی .
- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه در صورتی که حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .
- اطلاعات بیشتر در سامانه ستاد می باشد .

شهرداری اسد آباد

مناقصه عمومی

شهرداری اسد آباد در نظر دارد مشخصات مندرج به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید .

ردیف	شرح	برآورد اولیه	تضمین	منابع
۱	مناقصه تجدید شده پروژه پخت حمل و پخش آسفالت گرم (توپکا و بیندر)- ۶۹۰ تن	۱۵۶/۲۱۱/۷۴۲/۱۹۶ریال	۷/۸۱۰/۵۸۷/۱۱۰ریال	جاری
۲	مناقصه پخت حمل و پخش آسفالت گرم (توپکا و بیندر)- ۴۴۱ تن	۹۹/۸۳۹/۶۷۸/۷۰۸ریال	۴/۹۹۱/۹۸۳/۹۳۵ریال	جاری

- متقاضیان موظف هستند جهت اخذ مدارک شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد ایران به آدرس (<http://setadiran.ir>) مراجعه نمایند.
- شرایط متقاضیان :اشخاص حقوقی ، مستندات کامل شرکت-رزومه کاری مرتبط -تائیدیه های مرتبط با ادارات و شرکت های ذیصلاح.
- سپرد شرکت در مناقصه به مبالغ فوق به یکی از روشهای ذیل ارائه می گردد .
- ضمانت نامه بانکی معادل مبالغ فوق که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل