

دیوار موش دارد، گوش‌ی گوش!

حوالی امروز! بیشتر شبیه توهّم توطئه به نظر می‌رسد، اما آیا برایتان اتفاق نیفتاده که درباره چیزی با کسی صحبت کرده و بعد که سراغ گوش‌ی‌تان رفته‌اید ناگهان تبلیغ آن را در سراسر شبکه‌های اجتماعی خود دیده باشید؟ خیلی از پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی ادعا می‌کنند تلفن‌های همراه می‌توانند صدای شما را بشنوند یا حتی ذهنتان را بخوانند!

آیا حرف‌هایی که در فضای مجازی درباره این موضوع گفته می‌شود حقیقت دارد؟ آیا تلفن‌های همراه واقعاً به صحبت‌های ما گوش می‌دهند؟

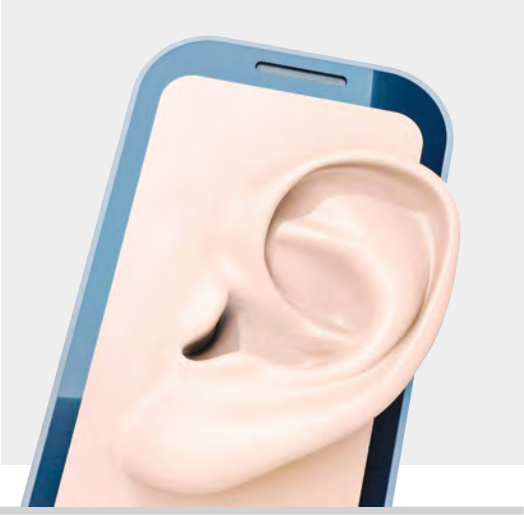
حتی برخی تولیدکنندگان محتوا در شبکه‌های اجتماعی ادعا می‌کنند اپلیکیشن‌های نصب شده روی گوش‌ی‌ها دائم در حال جمع آوری داده هستند و این کار را می‌توان با تغییر تنظیمات گوش‌ی متوقف کرد، اما این موضوع تاکنون اثبات نشده است. «بی‌بی‌سی» به این سؤال که آیا گوش‌ی‌ها به حرف‌های ما گوش می‌دهند، پاسخ جالبی می‌دهد: بله و خیر!

بله، آن‌ها به صحبت‌های ما گوش می‌دهند، اگر که شما برای جست‌وجو در اینترنت دستیارهای صوتی مختلف را روی گوش‌ی‌تان فعال کرده باشید. گوش‌ی‌ها همچنین برای اینکه دستیارهای صوتی بتوانند پیشنهادهایی شخصی‌سازی‌شده، مانند معرفی برنامه‌های کاربردی را ارائه بدهند به صدای کاربران گوش می‌دهند.

اما آنچه گفتیم به این معنی نیست که سایر گفت‌وگوهای روزمره ما هم توسط گوش‌ی شنیده و ضبط می‌شوند.

حتی هیچ مدرکی وجود ندارد که برنامه‌های کاربردی متعلق به پیام‌رسان‌ها یا شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام، به مکالمات کاربران در برنامه‌هایشان گوش می‌دهند.

ممکن است یک اتفاق ساده یا محتوایی که قبلاً درباره اش در اینترنت جست‌وجو کرده‌اید، پس از اینکه درباره آن حرف می‌زنید در اینستاگرام شما یا اینترنت به صورت تبلیغ نمایش داده شود به خصوص اینکه اینستاگرام با برخی آگهی‌دهندگان همکاری می‌کند؛ آگهی‌دهندگانی که اطلاعاتی درباره بازدیدکنندگان وب‌سایت‌های خود در اختیار این شبکه قرار می‌دهند. این اطلاعات به برنامه‌ها امکان می‌دهد محتوایی مرتبط با علایق و فعالیت‌های کاربران را به آن‌ها نمایش دهند. درواقع الگوریتم شبکه‌های اجتماعی رفتار برخط ما را ردیابی می‌کنند و بر اساس پست‌هایی که با آن‌ها تعامل داریم، لایک می‌کنیم یا به اشتراک می‌گذاریم، تصمیم می‌گیرند چه محتوایی به ما نشان داده شود. اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی فقط به بخش‌هایی از گوش‌ی ما دسترسی دارند که خودمان هنگام نصب اجازه استفاده از آن‌ها را داده‌ایم. پس اگر در همین حد هم راضی نیستید که گوش‌ی‌ها به صحبت‌هایتان گوش کنند، بروید و این مجوزها را در تنظیمات گوش‌ی‌تان تغییر دهید. در ضمن پیش از داللود و نصب اپلیکیشن‌ها، مجوزهای آن‌ها را دقیق بررسی کنید، اطلاعات شخصی را فقط با وب‌سایت‌های قابل اعتماد به اشتراک بگذارید، پیش از انتشار جزئیات مسائل شخصی‌تان در فضای برخط، خوب فکر کنید و وقتی در شبکه‌های اجتماعی مشغول سیر و سیاحت هستید از تنظیمات حریم خصوصی استفاده کنید.



فائزه مجردیان! پیش از اینکه شمشیر را از رو بپنبدید و

به نسل زد به خاطر پوسیدگی مغزی دسته‌جمعی ناشی از تماشای زیاد محتواهای پوچ برچسب بزنید، باید بگوییم آن‌ها خودشان استادتر از ما هستند و بهتر از ما می‌دانند که دارند در باتلاق ویدئوهای بی‌معنی تیک‌تاک و اینستاگرام دست و پا می‌زنند. یعنی مسئله، بی‌خبری از کیفیت محتواها نیست، آن‌ها خوب می‌دانند دارند چه می‌کنند، اما اراده‌شان در برابر الگوریتم، ضعیف است و نمی‌دانند چطور باید بفهمند که پدیده پوسیدگی مغز، درواقع فریادی برای کمک خواستن است.

■بیماری همه‌گیر

به نظر شما به وضعیتی که در آن یک نفر گوش‌ی دست گرفته و دارد پشت سر هم ویدئوهای بی‌معنی را می‌بیند، چه می‌گویید؟ آخر تماشای پشت سر هم فنجان قهوه‌ای که می‌رقصد، توالتی که آواز می‌خواند و موزی که عضله دارد و با لهجه غلیظ هوش مصنوعی حرف می‌زند به اندازه کافی مضحک هستند، اما اینکه یک نفر (البته شامل خودمان هم می‌شود) ساعت‌ها درگیر دیدن چنین محتوایی باشد جای نگرانی دارد. ویدئوها رگباری پشت سر هم پخش می‌شوند و ما هم خیلی محترمانه به تماشای این فاجعه ادامه می‌دهیم. تا وقتی فیلترشکن از کار نیفتاده در مسیرمان ثابت قدمیم. اسم این وضعیت را گذاشته‌اند «پوسیدگی مغز». اولش آدم فکر می‌کند با یک بیماری نادر و عجیب و غریب عصبی روبه‌رواست، درحالی‌که اتفاقاً آن‌قدر همه‌گیر شده است‌که اگر چندساعتی در تیک‌تاک، اینستاگرام و یوتیوب بچرخید می‌بینید خودتان هم به آن مبتلا شدید. ناگفته نماند که این اصطلاح، اولین باری نیست که بزرگ‌ترها را نگران می‌کند و فریاد «نسل جوان با این رسانه جدید، مغزش را به باد می‌دهد» را بلند کرده است. هر نسلی، ظاهراً تخریبگر مختص به خودش را دارد که قرار است تمدن را به قهقرا ببرد. یک زمانی کتاب‌های مصور قرار بود بچه‌ها را برهکار و بی‌فرهنگ کنند. بعد تلویزیون متهم شد که کودکان را تنبل، چاق و بی‌تحرك بار می‌آورد. کمی بعد، نوبت بازی‌های ویدئویی و موسیقی رپ بود که در صدر فهرست عوامل انحراف قرار بگیرند و وقتی هم اینترنت متولد شد، گمان کردند قرار است نسل جدید را در اتاق‌های تاریک حبس کند تا با غریبه‌های خطرناک چت کنند.

■ضدرضایت

به هر حال فعلاً مجرم اصلی ما، ویدئوهای کوتاهی هستند که برایتان مثال زدم. حالا جالب است بدانید محققان سراغ خود نسل زد رفته‌اند و با افراد سیزده

دور دست‌ها

برخلاف اینکه به نظر می‌رسد در عصر پیشرفت سریع فناوری، کارهای کُند و زمانبر جایی در دنیای ما ندارند، باید بگوییم اتفاقاً هرچه جهان بیشتر به سمت دیجیتال شدن شتاب‌زده می‌رود، عطش برای اصالت کُند و دست‌ساز بیشتر می‌شود. نمونه‌اش همین چاپخانه قدیمی وسط سیلیکون‌ولی است که آدم باور نمی‌کند وسط شهری که سرعت پردازش رایانه‌هایش را با نانو ثانیه اندازه می‌گیرند، هنوز کتاب‌ها را تقریباً به همان روشی چاپ می‌کنند که ۶۰۰ سال پیش، یوهانس گوتنبرگ انجام می‌داد.

اسم این چاپخانه «آریون پرس» است؛ مؤسسه‌ای غیرانتفاعی در سان‌فرانسیسکو، که نه چاپ دیجیتال دارد و نه تولید انبوه. حروف و اعداد از آلیاژی از سرب، آنتیموان و قلع ساخته می‌شوند، کنار هم قرار می‌گیرند، مرکب می‌خورند و روی کاغذ می‌نشینند. جالب‌تر اینکه همین شیوه قدیمی، مشتری‌های بسیار ثروتمندی هم دارد. آریون پرس در سال، کلاسه کتاب چاپ می‌کند و همین تعداد محدود را با قیمت‌هایی که احتمالاً برای یک آدم معمولی دست‌نیافتنی است، به دست مشتری می‌سازند. اشتراک سالانه نسخه‌های چاپ فاخر، ۳ هزار و ۵۰۰ دلار آب می‌خورد و اگر دلتان خواست فوق‌لوکس باشید، باید تا قابل ۱۰ هزار دلار پیاده شوید. قیمت تک‌جلد بعضی

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس

وابسته به آستان قدس رضوی

مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی

سرمدبیر: سید محسن اسدی

● آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱۰-۱۴

● تلفن: ۳۷۶۸۵-۱۱-۰۵۱

اوقات شرعی به افق مشهد

انان ظهر	انان مغرب	انان صبح فردا
۱۱:۲۲	۱۷:۳۵	۰۴:۰۲
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۷:۱۷	۲۲:۴۰	۵:۲۶

اوقات شرعی به افق تهران

انان ظهر	انان مغرب	انان صبح فردا
۱۱:۵۴	۱۸:۰۸	۴:۳۶
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۷:۵۰	۲۳:۱۳	۵:۵۹

● چهارشنبه ۸ مهر ۱۴۰۵

● ربيع الثانی ۱۴۴۸

● سال سی و نهم

● شماره ۱۱۰۳۹

چرا نسل زد با وجود آگاهی، باز هم دست از اسکرول کردن نمی‌کشد؟

پناه بردن به محتوای پوچ



سریع تر، بلندتر، عجیب‌تر و تحریک‌کننده‌تر برود. مغز آدم هم که طفلکی انگار برای خودش حق رأی مستقلی ندارد؛ چیزی که چند ثانیه بیشتر نگهش دارد، احتمالاً برنده است. نسل زد خیلی‌هایشان این بازی را فهمیده‌اند. یکی از شرکت‌کنندگان در پژوهش گفته بود: «شما به هر حال چیزی را تماشا خواهید کرد، پس چرا فیلم پوسیدگی مغز را تماشا نکنید؟ حتی از تبلیغ بهتر است، چون از شما چیزی و کاری را نمی‌خواهد». این جمله برای محققان خیلی عجیب بود؛ چون ما در اینترنت به جایی رسیده‌ایم که تقریباً هر محتوایی انگار می‌خواهد چیزی به ما بفروشد؛ محصولی، سبک زندگی‌ای، دوره‌ای، عقیده‌ای، انگیزه‌ای یا دست‌کم نسخه‌ای بهتر از خودمان.

صبح که چشم باز می‌کنیم، یکی می‌گوید صبحانه سالم بخوریم. یکی می‌گوید ورزش کنیم. یکی می‌گوید کتاب بخوانیم. یکی می‌گوید چطور موفق باشیم. یکی هم در یک ویدئو ۳۰ ثانیه‌ای می‌گوید اگر این پنج کار را انجام دهیم، زندگی‌مان از این رو به آن رو می‌شود.

حالا اگر وسط این همه محتوای تبلیغی، مثلاً دوره‌می میوه‌ها را ببینیم شاید برایمان آرامش‌بخش باشد! البته پژوهشگران برای این رفتار اصطلاح «ضدرضایت» را

گوتنبرگِ قرن ۲۱



کتاب‌ها هم که هزار تا ۴ هزار دلار در نوسان است. با این حساب و کتاب‌ها، انتظار دارید وقتی از جلو در این چاپخانه رد می‌شوید، شاهد خلوتی مطلق باشید؛ اما چه باور کنید چه نه، سال گذشته برای نخستین بار در ۵۲ سال فعالیت‌شان، تمام اشتراک‌های سالانه پیش‌فروش شد! بوجه‌ی مؤسسه هم

مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای واگذاری فعالیت‌های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع دانشگاه فردوسی مشهد (نوبت دوم)

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد مناقصه واگذاری فعالیت‌های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع دانشگاه فردوسی مشهد به شماره (سیستمی) ۲۰۵۰۵۹۱۵۷۹۰۰۰۰۸۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ ساعت ۱۱:۰۰

-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ ساعت ۱۰:۰۰

-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

-زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۷/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. تضمین مزبور شامل: الف) ضمانت‌نامه بانکی، ب) فیش نقدی ج) چک بین‌بانکی د) چک تضمین‌شده بانکی

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف): مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی (تلفن ۰۵۱-۳۸۸۰۳۲۶۵)

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱۰ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (**www.setadiran.ir**) بخش «ثبت نام/ پروقایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.

پذیرشی ۳۷۰۸۸ آگهی

از کمتر از یک میلیون دلار در سال ۲۰۲۰، به پنج میلیون دلار رسیده و تعداد کارکنانش از ۶ نفر به ۱۶ نفر افزایش پیدا کرده است. البته وقتی بفهمید برای هر کتاب چقدر جان‌کشی می‌شود، شاید نظراتان عوض شود. وال استریت ژرنال می‌نویسد: دستگاه‌های ریخته‌گری «مونوتایپ» حروف و نشانه‌ها را از فلزی می‌سازند که تا حدود ۶۸۰ درجه فارنهایت داغ شده است. یعنی شما عملاً دارید با کتابی طرف می‌شوید که از دل یک آتشفشان بیرون آمده است. بعد این حروف در قابی به نام چپس کنار هم چیده می‌شوند، مرکب می‌خورند و روی کاغذ چاپ می‌شوند. صفحات هم در نهایت یا با دست یا با دستگاه دوخت‌اسپیت به هم دوخته می‌شوند. خلاصه اینکه برای تولید یک کتاب، رسماً از جان و مال می‌گذرانند؛ حتی لورن پاول جابر، میلیاردر معروف و بنیان‌گذار امرسون کالکتیو که از حامیان پروپاقرص اینجاست، آریون پرس را «یک گنجینه ملی» می‌داند. او معتقد است این مؤسسه، سنت صنعتگری و ارزش ساختن چیزی با وسواس و دقت دیوانه‌وار را زنده نگه داشته است. و خب، عده‌ای هم حاضرند هزاران دلار بدهند تا فقط یک نسخه از کتابی را در قفسه‌شان داشته باشند که برای ساختنش، فلز را گذاختند، حروف را با موچین چیدند، مرکب زدند و صفحه‌ها را با دست دوختند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت معدنی و صنعتی کانسار آذرین کاشان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۰۸۸۲۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۱۸۱۴۸۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت معدنی و صنعتی کانسار آذرین کاشان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۰۸۸۲۸ دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که رأس ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ در نشانی : تهران - ماهانه - بلوار نلسون ماندلا - خیابان اسفندیار - پلاک ۷۱ - طبقه همکف - کد پستی ۱۹۶۷۹۱۳۸۰ برگزار می گردد ؛ حضور به هم رسانند. با توجه به الزامات قانونی به احراز سمت و ثبت مشخصات حاضرین ،

هیئت مدیره شرکت

روابط عمومی شهرداری قوچان

شهرداری قوچان در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۳۶۱/ش مورخ ۱۴۰۵.۰۶.۳۰ و ۱۰۰۸/ش مورخ ۱۴۰۱.۱۰.۱۹ شورای اسلامی شهر قوچان و بر اساس ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداری ها مصوب ۴۶.۴.۱۲ با اصلاحات بعدی ، بهره برداری و مدیریت کشتارگاه دام و ماشین حمل گوشت متعلق به شهرداری قوچان را به مدت ۱ سال به شرح ذیل بصورت اجاره اقدام نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت **www.setadiran.ir** و با شماره مزایده ۰۰۵۰۹۱۱۶۳۰۰۰۰۱۲۲ در صورت الکترونیکی اقدام نماید.

قیمت پایه ماهیانه: ۱.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

شماره تماس جهت کسب اطلاعات مربوطه: ۰۵۱۴۷۲۱۷۳۰۰

روابط عمومی شهرداری قوچان

