

مجازآباد

زباله محض «ایلان ماسک»



حوالی امروز! ماسک اینچا... ماسک آنچا... ماسک همه جا! کارآفرین و تریلیارد معروف جهان، عرصه‌ای نمانده که در آن ابراز وجود نکرده باشد؛ از فتح مریخ بگیرد تا تراشه‌گذاری داخل مغز انسان.

همین چند ماه پیش هم وقتی فیلم «ادیسسه» ساخته «کریستوفر نولان» اکران شد، ماسک تمام مدت رامشغول حمله به این فیلم و انتقاد از آن بود و با توهین‌های نژادپرستانه، فضای مجازی را روی سرش گذاشته بود. درنهایت هم مدتی پیش قول داد به کمک ابزار هوش مصنوعی اش Grok Imagine نسخه‌باب طبع خودش را از ادیسسه بسازد.

برخلاف قول‌هایی که برای سکونت انسان در مریخ و یا هوا کردن ماهواره‌هایش داده و نتوانسته بود به آن‌ها عمل کند، حالا گویا تا حدی به قولش عمل کرده و فعلاً یک قسمت هفت دقیقه‌ای از ادیسسه، ساخته هوش مصنوعی را منتشر کرده است.

انتشار ادیسسه به روایت ماسک اما با واکنش‌های به‌شدت منفی کاربران فضای مجازی و اهالی فیلم و سینما روبه‌رو شده و برخی آن را یک «زباله محض» توصیف کرده‌اند. گروه دیگری از کاربران نوشته‌اند: «این کلیپ آبکی و بی‌روح ثابت می‌کند که هوش مصنوعی تا چه حد هنر و انسان‌ها را درک نمی‌کند».

حرکت‌های عجیب، روایتی شلخته و از هم گسیخته، صیقل خورده و بی‌عیب و نقص ظاهری، سراسر سفید و کاملاً بی‌روح.

این کلیپ آبکی ساخته هوش مصنوعی در فضای آنلاین به‌شدت زیر انتقاد رفته است؛ برخی آن را «زباله محض» توصیف کرده‌اند و برخی دیگر نوشته‌اند این ویدئو «نشان می‌دهد هوش مصنوعی تا چه حد هنر و انسان‌ها را درک نمی‌کند». کاربر دیگری نوشت: «اگر فکر می‌کنید ادیسسه باید این‌طور باشد، تعجبی ندارد که همچنان باور دارید روسیه جنگ اوکراین را آغاز کرده است. باید این «فیلم» را برای روس‌ها بفرستید؛ احتمالاً کارشان را یکسره می‌کند. ائتلاف کامل وقت و پول، مثل بیشتر پروژه‌های ماسک... ایلان ماسک هیچ از سینما سرش نمی‌شود و می‌شود پیشنهاد کرد فقط سراغ کاری برود که در آن خوب است...».

فائزه مجردیان | آخرین بار کی در پاسخ به یک سؤال،

فقط خیره شدید به طرف مقابل؟ فرض کنید کسی حرفی زده که نباید می‌زد؛ مثلاً وسط میهمانی آمده و درباره اضافه‌وزن، مدل مو یا مجرد ماندنتان نظری کارشناسی داده که هیچ کس نخواسته بود، آن وقت چه واکنشی نشان می‌دهید؟ اگر به جای جواب دادن، خنده‌های عصبی یا نیش و کنایه، فقط برو برو بدون حرکت نگاهش می‌کنید - آن قدر که طرف از رو برو و از حرفی که زده پشیمان شود- معلوم می‌شود شما هم به نسل زد تعلق دارید و بهتر از من می‌دانید که جدیداً این نوع واکنش بی‌کلام در شبکه‌های اجتماعی با نام «نگاه خیره نسل زد» خیلی ترند شده است.

مخصوصاً که بزرگ‌ترها به‌شدت با این نوع برخورد مشکل دارند و این احتمال را نمی‌دهند که شاید جوان بنده خدا منظور دیگری هم داشته باشد.

■شادمانی‌سازی

سی‌ان‌ان در گزارشی به ریشه‌های شکاف نسل‌ها سرک کشیده و می‌گوید بخشی از این اختلاف از آنچا آب می‌خورد که از جوان‌ترها انتظار می‌رود حتی وقتی کسی با آن‌ها بدرفتاری می‌کند، مؤدب بمانند و لیخند بزنند تا مبادا فضای گفت‌وگو ناخوشایند شود؛ چون نسل‌های قدیمی‌تر، به‌ویژه آن‌هایی که سال‌ها در سیستم‌های خشک اداری یا محیط‌های خدماتی چرخیده‌اند، خوب می‌دانند که چطور باید لیخند مصلحتی به لب داشته باشند و حتی وقتی دوست دارند میز کارشان را روی سر مخاطب خرد کنند، آرامشان را حفظ کنند. اما نسل زد اصلاً توی کتش نمی‌رود که تا این حد ظاهرسازی کند.

برای جوان‌ترهای امروزی، هیچ قانونی و منطقی وجود ندارد که بگوید هر برخوردی باید با لیخند و احوال‌پرسی‌های کش‌دار همراه باشد. در نتیجه حرفشان این است که جواب کل‌و‌خ‌انداز تا ابد فقط و فقط سنگ است. البته «لورن مارگولیس» متخصص آموزش مدیران و محیط کار هم معتقد است که نسل زد آگاهانه از چیزی که می‌توان آن را شادمانی‌سازی نامید، فاصله می‌گیرد.

از نگاه این نسل، پرسش‌های کلیشه‌ای مثل «روزتان چطور گذشت؟» یا لیخندهای فیک و همیشگی محیط کاری، از ابراز علاقه واقعی خیلی به دور است و وقتی می‌شود هیچ واکنشی نداشت، چه لزومی دارد که آدم تا این حد مراعات بقیه را بکند. به همین دلیل، چهره خنثی، سکوت طولانی و نگاه خیره که برای یک فرد مسن‌تر بی‌ادبی محض به نظر می‌رسد، برای جوان‌ترها صرفاً یعنی علاقه‌ای به تظاهر ندارم.

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی	۵۷۷ - ۹۱۷۳۵	● صندوق پستی:
مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: سید محسن اسدلی	دفعه‌تیران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چمنزار، شماره ۳۳۶	● شماره سردبیر:
	تلفن: ۶۶۹۳۷۵۷۵ (۰۲۱)	● فاکس: ۶۶۴۳۰۱۲۲ (۰۲۱)
	نمبر: ۳۰۰۰۴۵۷۷	● پیامک: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)
آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاده، نبش سجاد ۱۴-۱۱-۳۷۶۸۵۰ (۰۵۱)	● ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)	● امور مشترکین: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)
تلفن:		

درباره رفتار متفاوت نسل زد در برخوردهای اجتماعی

وقتی به‌ما خیره می‌شوند



چهره خنثی، سکوت طولانی و نگاه خیره که برای یک فرد مسن‌تر بی‌ادبی محض به نظر می‌رسد، برای جوان‌ترها صرفاً یعنی علاقه‌ای به تظاهر ندارم

■چندمعنای دیگر

ماجرای البته ریشه‌های عمیق‌تری هم دارد و یکی از متخصصان ارتباطات به نام بتسی باتریک معتقد است نسل زد طفلکی، در دنیایی بزرگ شده که

همزمان شد. باتریک می‌گوید بسیاری از جوانانی که با آن‌ها کار کرده، بارها توضیح داده‌اند که آن نگاه خیره، لزوماً به معنای بی‌احترامی نبوده و اتفاقاً خیلی وقت‌ها برایشان حکم یک سپر دفاعی داشته تا کلمه‌ای از

روابط عمومی: ۳۷۶۲۶۵۸۷ (۰۵۱)	● شماره سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۸۴۰۰۴ (۰۵۱)	● شماره فاکس: ۳۷۶۲۸۲۰۵ - ۳۷۰۸۸ (۰۵۱)
سفرات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱)	● چاپ مشهد: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)	● چاپ تهران: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)
● چاپ مشهد: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)	● چاپ تهران: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)	
● چاپ تهران: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)		

دهانشان نپرد که شیرازه یک رابطه را از هم بپاشد. از طرفی متبوی لپه‌ی، روان‌شناس بالینی هشدار می‌دهد نباید یک اصطلاح و ترند اینترنتی را برداریم و به مهر ثابت پیشانی کل یک نسل تبدیل کنیم. خیره ماندن همیشه هم از روی حرص دادن دیگران نیست و اتفاقاً می‌تواند نشانه اضطراب، سردرگمی، ناراحتی یا حتی درماندگی در پیدا کردن یک پاسخ مناسب هم باشد.

برای جوانی که بخش عمده‌ای از تعاملات خودجوشانه‌اش را پشت فیلترهای دیجیتال تمرین کرده، مکث کردن و خیره شدن به مخاطب، الزاماً به معنای بی‌ادبی نیست و خوب است در مواجهه با نگاه خیره نوجوانان گاهی این احتمال را بدهیم که شاید فقط سیستم پردازشگرش دارد تلاش می‌کند بفهمد دقیقاً با چه پدیده‌ای طرف است!

■درک‌متقابل

کارشناسان می‌گویند بخش بزرگی از این سوءتفاهم‌ها به انتظارات متفاوت نسل‌ها از ارتباط اجتماعی برمی‌گردد. اگر سال‌ها عادت کرده‌ایم که دیگران با لیخند پهن جوابمان را بدهند، تماس چشمی برقرار کنند و بلافاصله واکنش نشان دهند، طبیعی است که دیدن یک چهره منجمد و نگاه خیره، ما را به شک بیندازد.

اما از روی یک حالت چهره که نمی‌توان حدس زد طرف مقابل عصبانی است، حوصله ندارد، درگیر اضطراب درونی شده یا اصلاً گیج شده که دقیقاً چه باید بگوید.

کارشناسان پیشنهاد می‌دهند به‌جای اینکه از روی یک نگاه، شخصیت آدم‌ها را روی میز جراحی ببریم، گفت‌وگو را امتحان کنیم. مثلاً می‌توانیم یک سؤال ساده بپرسیم، وقت بیشتری برای پاسخ دادن بدهیم یا شیوه ارتباطمان را تغییر دهیم. به عنوان مثال پیش از داغ کردن فضا و واکنش تند، دو سه ثانیه بیشتر صبر کنیم.

اگر آن نگاه خیره همچنان ادامه داشت، آن وقت تازه بدون سرزنش بپرسیم: «اتفاقی افتاده؟» چون نسل زد‌ها برای شفافیت ارزش زیادی قائل اند و اگر کسی را داشته باشند که بدون انتقاد، سرزنش یا شرمسار کردن، چیزی را افشا کند، بیشتر علاقه‌مند به گفت‌وگو با آن شخص خواهند بود. این توصیه به ظاهر ساده جلو خیلی از سوءتفاهم‌های بی‌مورد را می‌گیرد.

البته نمی‌شود یک طرفه به ماجرا نگاه کرد. این تفاوت‌ها مسئولیتی دوطرفه است و نسل زد هم باید بداند که سکوت و نگاه خنثی‌ای او ممکن است برای دیگران معنایی متفاوت داشته باشد.

بالاخره همان‌طور که هر لیخندی از سر رضایت قلبی نیست، هر اخم و نگاه خیره‌ای هم نشانه جنگ و دشمنی نیست.

بدون اتلاف وقت آگهی‌تون رو سفارش بدید

فقط لازمه

به‌شماره‌همراه

0902 00 370 88

در یکی از شبکه‌های اجتماعی درخواست آگهی‌تون رو بفرستید.

فقط لازمه

به‌شماره‌همراه

0902 00 370 88

در یکی از شبکه‌های اجتماعی درخواست آگهی‌تون رو بفرستید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت افروغ (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۷۶۲ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۲۵۷۷۲۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ در ساعت ۱۱ در محل مشهد، کیلومتر ۱۴ جاده کلات، شهرک صنعتی مشهد، شرکت افروغ حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵
۲- انتخاب بازرس ۳- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار
۴- انتخاب اعضای هیئت مدیره ۵- سایر مواردی که در اختیارات مجمع عمومی باشد
هیئت مدیره

مناقضه عمومی

«خرید ۵۰۰ عدد ویلچر فیبر کربنی»

آستان قدس رضوی در نظر دارد درخصوص «خرید ۵۰۰ عدد ویلچر فیبر کربنی» از طریق مناقضه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان محترم می‌توانند اسناد مربوطه را از تارنمای **dev.razavi.ir** بخش مناقصات و مزایدات و یا در ساعات اداری با مراجعه حضوری به آدرس: مشهد مقدس- خیابان نواب صفوی- نبش نواب صفوی ۲ - مجموعه اداری حرم مطهر، طبقه دوم- اداره تدارکات حرم مطهر بخش قراردادها، دریافت نمایند و حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ نسبت به تحویل پیشنهادات تکمیل شده و مدارک مطابق شرایط اعلام شده اقدام نمایند. شماره های تماس ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۲۷ و ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۰۷

معاونت اداری و پشتیبانی حرم مطهر رضوی

«آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی» «طرهای عمرانی»

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد فراخوان مناقصات عمومی مشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصات از دریافت و تحویل اسناد مناقصات تا ارسال دعوتنامه و سایر مراحل مناقضه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **WWW.SETADIRAN.IR** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصات محقق سازند.

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	مدت اجرا (ماه)	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
۱	طرح جمع آوری آب چاههای محدوده طرحی	۲۰۰۵۰۵۵۱۲۹۰۰۰۱۰۷	۱۲	۱۳۳/۳۸۳/۹۵۲/۳۳۰	۶/۶۶۹/۱۹۷/۶۱۷	پایه ۵ رسته آب	۱. واریز نقدی به حساب جاری شماره ۴۰۰۱۰۰۹۷۰۷۱۴۶۰۰۹ بانکی ملی شعبه مرکزی مشهد
۲	عملیات تأمین لوله و لوازم و اجرای خط انتقال کلکتور زون C قطعه سوم (خط انتقال مهرگان قطعه ۵)	۲۰۰۵۰۵۵۱۲۹۰۰۰۱۰۸	۱۶	۷۳۹/۵۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۳۶/۹۷۶/۴۵۰/۰۰۰	رتبه ۴ رسته آب	۲. ضمانتنامه بانکی ۳. اوراق مالی اسلامی دولت
۳	عملیات تأمین لوله و لوازم و اجرای خط انتقال کلکتور زون C قطعه چهارم (خط انتقال مهرگان قطعه ۶)	۲۰۰۵۰۵۵۱۲۹۰۰۰۱۰۹	۱۶	۷۷۵/۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۸/۷۸۹/۵۰۰/۰۰۰		

۱- کارفرما: شرکت آب و فاضلاب مشهد.

۲- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ در سامانه ستاد بارگذاری و در دسترس متقاضیان قرارخواهد گرفت.

۳- خاتمه دوره بارگذاری، تکمیل اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ می باشد.

۴- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت ۳ ماه می باشد.

۵- اطلاعات تماس دستگاه مناقضه گذار: مشهد، خیابان فلسطين، نبش فلسطين ۲۶، شرکت آبفا مشهد، تلفن: ۳۷۰۰۸۱۲۴.

آگهی مناقضه

سازمان عمران و نگهداری حرم مطهر رضوی

در نظر دارد ۱۹ آئیم سیم و کابل را از طریق مناقضه عمومی خریداری نماید، لذا متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۷ ضمن هماهنگی با دبیرخانه سازمان (تلفن: ۰۵۱-۳۱۳۰۵۲۴۳) و مراجعه حضوری به نشانی: مشهد- خیابان شهید اندرزگو- حرم مطهر - ورودی باب الجواد (ع) - طبقه فوقانی فروشگاه رضوی واحد دبیرخانه نسبت به دریافت اسناد مناقضه اقدام نمایند.

مناقضه عمومی

«خرید حلواشکری ۳۰ گرمی تکفهره»

آستان قدس رضوی در نظر دارد درخصوص «خرید حلواشکری ۳۰ گرمی تکفهره» از طریق مناقضه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان محترم می‌توانند اسناد مربوطه را از تارنمای **dev.razavi.ir** بخش مناقصات و مزایدات و یا در ساعات اداری با مراجعه حضوری به آدرس: مشهد مقدس- خیابان نواب صفوی- نبش نواب صفوی ۲ - مجموعه اداری حرم مطهر، طبقه دوم- اداره تدارکات حرم مطهر بخش قراردادها، دریافت نمایند و حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ نسبت به تحویل پیشنهادات تکمیل شده و مدارک مطابق شرایط اعلام شده اقدام نمایند. شماره های تماس ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۰۷ و ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۲۷

معاونت اداری و پشتیبانی حرم مطهر رضوی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مصرف کارکنان فرآورده های لبنی رضوی شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۳۹۳۵۱ شماره ثبت ۱۸۳۸۱

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی مصرف کارکنان فرآورده های لبنی رضوی دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول) که در روز چهار شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ اس ساعت ۱۶ به آدرس میدان فردوسی مجموعه ورزشی کارگران، سالن تلاش برگزار میگردد حضور بهم رسانند. اعضاء محترم که نمیتوانند در جلسه حضور یابند میتوانند حق حضور و رای خود را به شخص دیگر واگذار نمایند، در اینصورت هر عضو سه وکالت وغیرعضو فقط یک وکالت میتوانند داشته باشند بدین منظور وکیل و موکل روز قبل از مجمع در ساعت اداری به دفتر تعاونی مراجعه و فرم مربوطه را تکمیل نماید.
دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی شرکت ۲- بررسی و تصویب صورت های مالی عملکرد منتهی به پایان سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ ۳- انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی البدل شرکت برای سال منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ ۴- اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم و تخصیص سود سهام ۵- طرح و تصویب نابرابری سهام و جذب سهامدار جدید ۶- بررسی و تصویب بودجه سال منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ ۷- اتخاذ تصمیم در خصوص حق الزحمه بازرس و پاداش هیئت مدیره شرکت از کاندیدهای که تمایل به داوطلبی برای سمت بازرس شرکت را دارند دعوت می شود حداکثر ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این آگهی با مراجعه به دفتر شرکت نسبت به دریافت و تکمیل فرم و تحویل آن به دفتر شرکت اقدام نمایند.

هیئت مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان فرآورده های لبنی رضوی