اوقات شرعی به افق تهران

اذان ظهر	اذان مغرب	اذان صبح فردا
۱۱:۵۳	۱۷:۱۱	۵:۲۷
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۶:۵۱	۲۳:۰۹	۶:۵۵

اوقات شرعی به افق مشهد

اذان ظهر	اذان مغرب	اذان صبح فردا
۱۱:۲۰	۱۶:۳۷	۴:۵۴
غروب خورشید	نیمه شب شرعی	طلوع فردا
۱۶:۱۷	۲۲:۳۶	۶:۲۴

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس
وابسته به آستان قدس رضوی
مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی
سردبیر: سید محسن اسدی

آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱
تلفن: ۱۴- ۳۷۶۸۵۰۱۱ (۰۵۱)

صندوق پستی: ۵۷۷ - ۹۱۷۳۵
دفترتهران: بولوارکشاورز، بین کارگر و جمالزاده، شماره ۳۳۶
تلفن: ۶۶۹۳۷۵۷۵ (۰۲۱)
نمابر: (داخلی۲۲۶) ۶۶۴۳۰۱۲۲ (۰۲۱)
پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷
ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)
امور مشترکین: ۵-۳۷۶۱۸۰۴۴ (۰۵۱)

روابط عمومی: ۳۷۶۶۲۵۸۷ (۰۵۱)
نمابر سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۸۴۰۰۴ (۰۵۱)
سازمان آگهی‌ها: ۳۷۰۸۸ - ۳۷۶۲۸۲۰۵ (۰۵۱)
فاکس: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)
سفارشات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱)
چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس
چاپ همزمان تهران: چاپخانه جام‌جم

حرف امروز

درباره یک خواننده ترانه‌های مستهجن وپروژه تازه اش

باشد که در تله نیفتیم

مجید تربت‌زاده | آیا ما هم به تله افتاده‌ایم و قرار است در پازل «ساسی مانکن» و دوستانش بازی کنیم؟ بستگی به شمایی دارد که این مطلب را می‌خوانید؛ اگر از آن‌هایی باشید که معتقدند بی‌محلی از صد تا چوب بدتر است و هر واکنش به کارهای فردی مثل ساسی مانکن، منجر به دیده شدن بیشتر آن‌ها می‌شود، از نظر شما، ما به تله افتاده‌ایم و داریم برای محصول یک آدم معلوم‌الحال، غیر مستقیم تبلیغ می‌کنیم. اما اگر برای مفاهیمی مثل سواد رسانه‌ای، آگاهی و مقولاتی از این دست اهمیت قائلید، می‌توانید با خیال راحت و بدون دغدغه افتادن در تله، این مطلب را بخوانید. البته و انصافاً «ساسی» و رفقایش این بار هم پروژه ضدفرهنگی‌شان را جوری کلید زده‌اند که هرکسی بخواهد نقد و نظری بدهد، زبان به نکوهش رفتارهای ضدفرهنگی باز کرده و حتی «ساسی» و رفقایش را فحش‌کش کند، لاجرم به تله تبلیغ غیرمستقیم می‌افتد و به دیده شدن بیشتر یک پروژه ضدفرهنگی کمک می‌کند.

خب... من و شما که قرار به نقد، نکوهش‌های تکراری و غیره نداریم آیا باید بی‌محلی کرده و بی‌خیالی طی کنیم؟ در مواجهه با پدیده‌ها و پروژه‌های فرهنگ‌ستیزانه، آسان‌ترین کار همین بی‌محلی و بی‌خیالی طی کردن است که البته خودش مثل افتادنِ از پشت سر در تله است! از سوی دیگر نقد و نکوهش هم اگر بدون پشتوانه سوادرسانه‌ای، شناخت سازوکار تبلیغاتی و... باشد، بازی کردن در پازلی است که همان پروژه آن را چیده است. فقط می‌ماند بالابردن آگاهی و دقت به این نکته که چرا در این مطلب، از یک ویدئو به ظاهر تبلیغاتی چیپس با چاشنی موسیقی، ترانه و... به عنوان «پروژه» یاد کردیم؟

ساسی و رفقا و شرکای پشت‌پرده‌اش برخلاف کارهای سابق، فقط دغدغه ضدفرهنگی بودن را ندارند؛ بلکه این بار به تجارت و کار اقتصادی بزرگ‌تری هم دست زده و کمپین «چیپس و ماست موسیرش با من...» را به راه انداخته‌اند. آن‌ها ضمن شوخی با مفاخر علمی و فرهنگی کشور و با سوءاستفاده تبلیغاتی از نام «زکریا» مخاطبان و دنبال‌کننده‌ها را مثل برده و عمله تبلیغات تجاری‌شان به کار می‌گیرند؛ چون خوب می‌دانند در الگوی اقتصاد و بازاریابی دیجیتال امروزی می‌توان ضمن ربودن توجه مخاطب، خود او را هم برای اهداف اقتصادی به خدمت گرفت.

بنابراین مسئله فقط «ساسی» و ترویج ابتذال نیست؛ چون مثلاً پشتیبان مالی پروژه «چیپس و ماست موسیر» یک برند فروش مشروبات الکلی است که همه عوامل پروژه و ازجمله دنبال‌کنندگان ویدئو معروف بدون اینکه بدانند، در خدمت تبلیغ غیرمستقیم محصولاتش هستند و جیب صاحبان آن شرکت را پرپول می‌کنند.

تبلیغات و بمباران پیامکی درباره بلک فرایدی با شما چه می‌کند؟

تجاوز دیجیتال به اعصاب و روان مردم

حوالی امروز | به نظر می‌رسد در برابر همه سروصدا و جنجالی که «بلک فرایدی» به راه انداخته است، مثل هر سال، مخاطبانش به دو دسته کلی تقسیم شده‌اند: اول آن‌هایی که شیفته و انگشت به دهان تخفیف‌های شگفت‌انگیز مانده‌اند.

دوم کسانی که دارند درباره مقولاتی مثل واقعی یا غیرواقعی بودن تخفیف‌ها، اینکه فروشندگان چه سودهای کلانی به جیب زده‌اند، رکورد فروش سالانه را جابه‌جا کرده‌اند و به بهانه بلک فرایدی چه کلاهی سر ملت می‌رود، بحث‌های تکراری می‌کنند. اما واقعیت این است که دسته سومی هم هستند که به جای این‌ها، دارند از بلایی که بلک فرایدی و تبلیغاتش بر سر اعصاب و روان مردم می‌آورد، حرف می‌زنند. نقد صفحه اینستاگرامی «چرتکه» در این باره را بخوانید و ببینید خودتان جزو کدام دسته از آدم‌ها هستید.

■انگل وارگی اقتصادی

بمباران پیامکی این روزها به بهانه بلک فرایدی، نه تنها یک کمپین بازاریابی نیست؛ بلکه مثل یک انگل وارگی اقتصادی عریان روی اعصاب یک ملت است.

در علم اقتصاد به این کثافت کاری «پیامدخارجی منفی» و «تراژدی منابع مشترک» می‌گویند. ارسال هر پیامک انبوه برای شرکت‌ها فقط چند صد تومان آب می‌خورد؛ پس مدیران فروش با یک ماشین حساب بی‌وجدان می‌بینند حتی اگر از ۱۰۰ هزار پیامک فقط ۰/۰۵ درصد یعنی ۵۰ نفر خرید کنند کمپین سودده است. البته آن‌ها هزینه خرد شدن اعصاب، پریدن از خواب و به هم ریختن تمرکز ۹۹ هزار و ۹۵۰ نفر دیگر را در ترازنامه خودشان حساب نمی‌کنند و معتقدند چون صندوق پیامک و روان شما یک منبع مشترک و بی‌صاحب است پس هر برندی می‌تواند برای چندرغاز فروش بیشتر، آن را به آتش بکشد. اما وقاحت اصلی آنجاست که شما قبلاً با ارسال «لغو ۱۱» درِ خانه دیجیتالتان را قفل کرده‌اید و حتی اسم بسیاری از این برندها را هم نشنیده‌اید؛ پس این مزاحمان چطور وارد گوشی شما می‌شوند؟ پاسخ در دو تخلف سیستماتیک است.

اول بازار سیاه دلالی داده که در آن دیتابیس باشگاه مشتریان، فرم‌های نام‌نویسی و شماره‌های تفکیک‌شده مردم مثل نخود و لوبیا خرید و فروش می‌شوند و دوم سوءاستفاده وقیحانه از خطوط خدماتی که قانوناً فقط برای رمز پویا و کارهای بانکی سفید لیست شده‌اند یا سیم‌کارت‌های شخصی برای شکستن قفل «لغو۱۱»!

■سرقت پهنای باند مغز

حالا جالب است بدانید در اروپا تحت قانون GDPR، در صورت ارسال پیامک بدون رضایت صریح، شرکت را تا ۴ درصد کل گردش مالی سالانه جریمه و نابود می‌کنند، اما اینجا چون جریمه‌ای در کار نیست، حریم خصوصی مردم غنیمت مفتی محسوب می‌شود که تا جا دارد باید از آن استفاده کرد. این تجاوز دیجیتال صرفاً یک مزاحمت ساده نیست؛ بلکه سرقت آشکار پهنای باند مغز است و حتی پژوهش مشهور گلور یا مارک در دانشگاه کالیفرنیا ثابت کرده پس از هر قطع ناگهانی تمرکز مثل ویبره یک پیامک تبلیغاتی وسط کار یا رانندگی، مغز انسان به طور میانگین ۲۳ دقیقه و ۱۵ ثانیه زمان نیاز دارد تا دوباره به عمق تمرکز قبلی برگردد. یعنی برندهایی که روزی ۳۰ بار گوشی شما را می‌لرزانند، درواقع دارند بدون اجازه ساعت‌ها از بهره‌وری و سلامت روان جامعه را می دزدند تا یک کد تخفیف پوشالی را توی صورتتان بکوبند. تازه طبق نظریه «واکنش روانی» (Psychological Reactance) «جک برهم» هر زمان آزادی و حریم انسان به زور نقض شود، مغز نه‌تنها تسلیم نمی‌شود؛ بلکه نام آن برند را برای همیشه در ناخودآگاه با حس انزجار مزاحمت و خشم گره می‌زند. این فاجعه برای مدیران مارکتینگ پشت میزنشین بسیار تلخ است.

بنابراین بمباران پیامکی نشانه قدرت فروش نیست؛ بلکه اعتراف رسمی به ورشکستگی بازاریابی است و برندی که نه محصول متمایزی دارد، نه وفاداری واقعی ساخته و نه یک ذره خلاقیت برای جذب آگاهانه مشتری در چنته دارد، مجبور است مثل دوره‌گردهای سمج با شکستن قفل «لغو ۱۱»، گوشی و اعصاب و روان شما را با بمباران پیامکی به آتش بکشد.



جهان امروز

فرار هنرمندان از فضای مجازی

تا پیش از اینکه هوش مصنوعی شکوفا شود، هنرمند عکس اثرش را در اینستاگرام و فیس‌بوک می‌گذاشت؛ با هزار امید و آرزو که شاید مشتری‌ای پیدا شود و نانی به سفره برسد. از حق نگذریم، رونقی هم به کار و کاسبی‌شان رسید. اما حالا همین ویترین‌های مجازی، به لطف هوش مصنوعی، تبدیل شده‌اند به کمینگاهی برای سرقت سبک و سیاق هنرشان. کار به جایی رسیده که بعضی هنرمندان ترجیح داده‌اند قید همه چیز را بزنند، حساب‌هایشان را ببندند و با پلتفرم‌های جناب متا خداحافظی کنند. به گفته سی‌ان‌ان، این نگرانی‌ها زمانی بالا گرفت که متا تصمیم گرفت شرایط استفاده از پلتفرم‌هایش را تغییر دهد؛ تغییراتی که به ربات‌ها و نرم‌افزارهای خودکار اجازه می‌داد بدون کسب اجازه از صاحب اثر، گنجینه عکس‌ها و اطلاعات صفحه‌ها را جارو کنند و تحویل هوش مصنوعی دهند! هرچند متا فعلاً اجرای این تغییرات را عقب انداخته، اما خیلی از هنرمندان ترجیح داده‌اند پیش از آنکه ماجرا عملی شود، دکان مجازی‌شان را خالی کنند و در عوض، به پلتفرم‌هایی مثل «پاترئون» و «ساب‌استک» اسباب‌کشی کنند که حداقل بیشتر از متا هوایشان را دارد. بالاخره پای یک عمر زحمت کشیدن و یافتن سبک شخصی در میان است؛ نمی‌شود هوش مصنوعی بیفتد به جان آثار هنری و دقیقاً همان سبک را کپی کند تا مشتری دیگر نیازی به خرید اثر اصلی نداشته باشد. حالا هنرمندان مانده‌اند چه کار کنند و چطور هنرشان را به دنیا نشان دهند، بدون اینکه طعمه دندان‌های تیز هوش مصنوعی شوند.

آگهی
مناقصه

سازمان عمران و نگهداری حرم مطهر رضوی

در نظر دارد یک دستگاه هوارسان و یکدستگاه پکیج یونیت و چهار دستگاه فن کابینت را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید ، لذا متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ ضمن هماهنگی با دبیرخانه سازمان(تلفن :۳۱۳۰۵۲۴۳-۰۵۱) و یا مراجعه حضوری به نشانی : مشهد- خیابان شهید اندرزگو- حرم مطهر - ورودی باب الجواد (ع)- طبقه فوقانی فروشگاه رضوی واحد دبیرخانه نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱۴۰۵۱۵۹۲۲

آگهی مجمع عمومی عادی
به طور فوق العاده

بدینوسیله ازهمه سهامداران شرکت مجتمع کشت وصنعت پائین رخ (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۹۸۲ شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۹۸۷۸۸ (درحال تصفیه) دعوت می‌گردد راس ساعت ۱۸ تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ به نشانی مشهد،امام خمینی ۴۷پلاک۹۶ مراجعه نمایند.
دستور کار مجمع:
۱- انتخاب مدیر تصفیه با توجه به اتمام مهلت قانونی مدیرتصفیه سابق
شرکت مجتمع کشت و صنعت پایین رخ (درحال تصفیه)

۱۴۰۵۱۵۹۰۲ب



۱۴۰۵۱۵۹۲۵

آگهی
مناقصه

سازمان عمران و نگهداری حرم مطهر رضوی

در نظر دارد سه دستگاه منبع تغذیه بدون وقفه ماژولار با ظرفیت های ۵۰-۷۵ و ۱۰۰کاوا را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید ، لذا متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ ضمن هماهنگی با دبیرخانه سازمان(تلفن :۳۱۳۰۵۲۴۳-۰۵۱) و یا مراجعه حضوری به نشانی : مشهد- خیابان شهید اندرزگو- حرم مطهر - ورودی باب الجواد (ع)- طبقه فوقانی فروشگاه رضوی واحد دبیرخانه نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱۴۰۵۱۵۹۲۴

«آگهی مناقصه عمومی شناسایی پیمانکار تامین نیروی حفاظت فیزیکی، انتظامات و نگهبانی»

شرکت فرآورده‌های سیمان شرق (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه شناسایی پیمانکار معتبر و واجد شرایط و با سابقه کاری مفید و دارای صلاحیت و توان تشکیلاتی مالی و سوابق اجرایی مرتبط و دارای مجوز فعالیت تحت نظارت و پوشش پلیس فراجا، برای انجام خدمات حفاظت فیزیکی، انتظامات و نگهبانی، در محل واحدهای میثاق و کلات خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۹ نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهاد قیمت کتبی خود به آدرس مشهد بزرگراه پیامبر اعظم، قبل از ورودی میثاق (هاشمی رفسنجانی)، شرکت فرآورده‌های سیمان شرق واحد بازرگانی (شماره تماس ۳۶۵۱۴۵۹۰-۰۵۱) اقدام نمایند.
- هزینه چاپ آگهی در روزنامه با برنده مناقصه می باشد.
- کمیسیون معاملات شرکت فراوردهای سیمان شرق در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات واصله مختار خواهد بود.

۱۴۰۵۱۵۸۵۰ب

آگهی ابلاغ اتهام

خانم راضیه صابر فرزند محسن دارای کد ملی به شماره ۰۹۴۶۷۱۸۸۹۱، نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیر موجه در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانیشهرستان سبزوار تحت رسیدگی می باشد. حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ آگهی دفاعیات کتبی خود رابه هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری واقع در شهرستان سبزوار خیابان اسد آبادی جنب بیمارستان حشمتیه ستاد مرکزی دانشگاه طبقه دوم دفتر هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سبزوار تسلیم نمائید.
روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی سبزوار

۱۴۰۵۱۵۹۰۸

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت تعاونی روستایی چهارطاقی رباط سفید

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی روستایی چهارطاقی رباط سفید نوبت دوم در ساعت ۱۷:۳۰ روز جمعه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۰ به آدرس خیابان دره خورشید محل مسجد جامع ربا ط سفید برگزار میگردد از کلیه اعضای محترم تقاضا میشود جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات زیر در این جلسه حضور بهم رسانند
دستور جلسه :
۱.استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس
۲.طرح و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت مالی سال ۱۴۰۴
۳.طرح و تصویب بودجه پیشنهادی ۱۴۰۶
۴.طرح و تصویب متغییر بودن سهام اعضا
۵.تعیین تکلیف نحوه تقسیم سود
۶.انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره برای مدت سه سال
۷.انتخاب بازرس اصلی و علی البدل به مدت یک سال مالی ۱۴۰۵
اعضای محترمی که امکان حضور آنها در جلسه مقدور نمیباشد میتوانند حق رای خود را به موجب وکالت نامه کتبی به فرد دیگری محول نمایند که در این صورت تعداد آرا وکالتی هر عضو سه رای و هر شخص غیرعضو تنها یک رای خواهد بوداعضای متقاضی اعطای نمایندگی به همراه وکیل مورد نظر خود بایددرروزهای شنبه دوشنبه و چهارشنبه هرهفته بین ساعت ۹ الی ۱۴تا مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸ به دفتر شرکت مراجعه تا پس از تایید وکالت نامه های مزبور توسط مقام مجاز.مجوز ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد
هیات مدیره شرکت تعاونی روستایی چهارطاقی رباط سفید

۱۴۰۵۱۵۸۴۳ب

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گذار در نظر دارد مناقصه (عملیات طرح آبرسانی به نهضت ملی لشتغان بندرخمیر) با برآورد اولیه ۵۸,۳۴۹,۳۵۷,۹۵۵ ریال از محل اعتبارات طرح های تملک دارایی های سرمایه ای، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ فروش اسناد مناقصه از ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ لغایت ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۶ می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه وارائه پاکت های الف آدرس:بندرعباس- بلوار ناصر- جنب بیمارستان شریعتی- شرکت و آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۳۳۳۵۰۵۸۲-۸۶-۸۷ می باشد.
شناسه آگهی ۲۳۳۶۵۹۱

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

۱۴۰۵۱۵۷۰۳ ف

((آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای))

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آیین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی کالاهای مشروحه ذیل را از تولیدکنندگان یا تأمین کنندگان ذیصلاح خریداری نماید .

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	لوله گالوانیزه ۴ و ۶ اینچ - تجدید	۱۷/۰۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد۲- ضمانتنامه بانکی۳ - اوراق مالی اسلامی۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تائید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد
۲	خرید، نصب، راه اندازی و پیکربندی اولیه سرور شبکه	۲/۸۵۶/۰۰۰/۰۰۰	

۱.کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲.محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی .
۳.تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصات : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی http://iets.mporg.ir قابل دریافت است و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۰۶۱ تماس حاصل نماید .
۴.آخرین مهلت عودت پاکات اسناد مناقصات تکمیل شده : تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۱.
۵.محل تسلیم پاکات مناقصات تکمیل شده: مشهد ، خیابان فلسطین ، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۶.مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
۷.بازگشایی پاکات مناقصات : مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۲ .
۸.هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصات می باشد.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

۱۴۰۵۱۵۸۳۹