وقتی فروش برخط برای زنان کارآفرین روستایی گران تمام می‌شود

از وعده فروش برخط تا چالش دریافت کمیسیون!

فریده خسروی| در خراسان رضوی بیش از ۱۹ هزار زن روستایی بهره‌بردار کشاورزی‌اند؛ زنانی که زعفران می‌کارند، لبنیات و گیاهان دارویی تولید می‌کنند و فرش و فرت می‌بافند؛ اما محصولشان اغلب از مسیرهای سنتی به دست مشتری می‌رسد. خرداد ماه امسال تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه میان جهاد کشاورزی، دیجی‌کالا و همراه اول منعقد و براساس آن قرار شد مسیر فروش برای این زنان کوتاه شود. اکنون با گذشت حدود ۶ ماه پرسش اصلی این است؛ وعده‌هایی که در این زمینه به زنان روستایی داده‌اند، چقدر عملی شده است؟

برای پاسخ این پرسش به سراغ فاطمه قرائی، مشاور امور بانوان رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی رفتیم تا از کم و کیف این تفاهم‌نامه مطلع شویم.

او در گفت‌وگو با طوس اظهار کرد: در مدیریت ترویج و آموزش کشاورزی، جایگاهی با عنوان «کارشناس مسئول امور زنان روستایی» وجود دارد و در هر شهرستان نیز کارشناسانی حضور دارند که با زنان روستایی حوزه کشاورزی در ارتباط هستند. فرمی از سوی دفتر مشاور امور زنان و خانواده وزیر جهاد کشاورزی تهیه شده بود، آن را برای همه شهرستان‌ها ارسال کردم و خواستم زنان روستایی توانمند و کارآفرین راشناسایی کنند.

مشاور امور بانوان رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به اینکه تعداد زنان بهره‌بردار حقیقی روستایی در کل استان ۱۹هزار و ۷۶ نفر است، بیان کرد: برای ما مهم بود که علاوه بر بهره‌بردار بودن، کارآفرین هم باشند. برخی افراد تولید می‌کنند؛ اما کارآفرین محسوب نمی‌شوند. کارآفرین کسی است که تولید می‌کند، شغل به وجود می‌آورد و بهره‌وری را افزایش می‌دهد. بر این اساس آمارهایی را که شهرستان‌ها ارائه داده بودند، امسال بازنگری کردیم و حدود ۳۳۶ بانوی کارآفرین روستایی شناسایی شدند. شاید تعداد واقعی بیشتر باشد؛ اما این رقم در حد توان و با نیروهای موجود ما بدست آمد. اطلاعات کاملی از آن‌ها گرفتیم؛ از جمله سابقه فعالیت، نوع کار و اشتغال، دریافت یا عدم دریافت تسهیلات، کد ملی و شماره همراه و همه را برای دفتر مشاور وزیر در امور زنان و خانواده در تهران ارسال کردیم.

قرائی ادامه داد: وقتی از تهران اعلام شد تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه با موضوع آموزش فروش آنلاین محصولات کشاورزی زنان روستایی و عشایری منعقد شده، در نخستین اقدام، برگزاری دوره آموزشی و شیوه نام‌نویسی را اطلاع‌رسانی کردیم و در نهایت حدود ۱۰۰ نفر در این دوره شرکت کردند.

او افزود: این دوره آموزشی به صورت فشرده و از ساعت ۸ صبح تا ۵ بعدازظهر برگزار شد. بازخورد شرکت‌کنندگان بسیار خوب بود. برای آن‌ها گروهی در فضای مجازی تشکیل داده‌ایم تا پرسش‌ها و مشکلات خود را مطرح کنند. دو نفر از همکاران نیز به‌عنوان سفیران این طرح در گروه عضو هستند و مشکلات افراد را برطرف می‌کنند.

مشاور امور بانوان رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با بیان اینکه باید برای افرادی که نتوانستند در این دوره شرکت کنند، برنامه‌ای داشته باشیم، گفت: یکی از برنامه‌ها برگزاری کارگاه‌های منطقه‌ای در شهرستان‌ها توسط همین دو سفیری است که دوره را گذرانده‌اند. در کنار این، کارشناسان شهرستانی نیز در سطح شهرستان‌ها این دوره‌ها را برای زنان روستایی برگزار می‌کنند و گزارش آن را ارائه می‌دهند.

او درباره میزان فروش محصولات بانوان روستایی در سکوی دیجی‌کالا عنوان کرد: هنوز آماری از فروش محصولات ندارم؛ چون کار تازه شروع شده است. اکنون بانوان در حال عکاسی از محصولات و بارگذاری آن‌ها هستند و ایرادهای ارائه محصولاتشان در حال اصلاح است. باید بعداً آمار فروش را استخراج کنیم و در حال حاضر نمی‌توانم آمار دقیقی ارائه بدهم.


علی‌اکبر شیشه‌خی

تخفیف ۵۰درصدی کمیسیون برای ۶ ماه نخست

مشاور امور بانوان رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی درباره تسهیلاتی که این سکوی فروش برای بانوان روستایی ارائه می‌دهد، گفت: دیجی‌کالا به ازای واسطه‌گری، درصدی کمیسیون دریافت می‌کند؛ اما برای این بانوان تسهیلاتی در نظر گرفته است. یکی از تعهدات آن، برگزاری وبینارهای آموزشی رایگان برای ایجاد پنل فروشندگی است که انجام شد و در آن خدماتی مانند بازاریابی، تولید محتوا و انبارداری آموزش داده شد. همچنین کسب‌وکارهایی که از طریق وزارت جهاد کشاورزی به دیجی‌کالا معرفی شوند، در ۶ ماه ابتدای فعالیت از ۵۰درصد تخفیف کمیسیون برخوردارند و برای فروشندگان فعال، این تخفیف به مدت ۶ ماه دیگر نیز تمدید می‌شود.

قرائی با بیان اینکه دیجی‌کالا تعهدات دیگری هم مانند اجرای کمپین تبلیغاتی اختصاصی برای محصولات بومی محلی دارد، افزود: در این سکو صفحه‌ای به نام «بومی محلی» وجود دارد که روزانه حدود ۷/۵ میلیون بازدید دارد و برای برندسازی بسیار مؤثر است. فعال‌سازی پنل عرضه برخط محصولات هم در مدت دو روز انجام شده است. علاوه بر این، خدمات لجستیکی و حمل‌ونقل در سراسر کشور ارائه می‌شود. نام‌نویسی در سکوی دیجی‌کالا نیز برای این جامعه هدف رایگان بود، در حالی که در حالت عادی مبلغی از فروشندگان دریافت می‌شود.

او درباره تعهدات همراه اول نیز در این تفاهم‌نامه گفت: همراه اول نیز در این تفاهم‌نامه سه‌جانبه حضور دارد. تعهد آن توسعه و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و دیجیتال برای روستاهایی است که از این امکانات بی‌بهره‌اند. همچنین بسته‌های ارتباطی و مشوق‌هایی مانند اعتبار مکالمه و اینترنت و خدمات مرتبط را ارائه خواهد کرد. هدف اصلی همراه اول، تقویت دسترسی به اینترنت در مناطقی بوده که این دسترسی ضعیف است.

مشاور امور بانوان رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی یادآور شد: ما در حوزه کشاورزی فعالیت داریم و در اصل باید فقط روی محصولات غذایی و کشاورزی کار کنیم؛ اما زن روستایی منحصر به کشاورزی نیست. او ممکن است شیر و لبنیات یا گیاهان دارویی تولید کند و در کنار آن در زمینه صنایع دستی؛ مانند قالی‌بافی هم فعال باشد. هرچند صنایع دستی در حیطه وظایف مستقیم ما نیست؛ اما این طرح شامل همه بانوان روستایی و عشایر؛ از جمله صنایع دستی کاران می‌شود.

باسلام، دیوار و ایتا؛ رقیبانی با هزینه کمتر

برای بررسی میزان موفقیت این طرح، به سراغ چند نفر از بانوان کارآفرینی رفتیم که در دوره آموزشی شرکت کردند. مرضیه مقیمی کاخکی، مدیرعامل شرکت تعاونی فناور آتیه گناباد که در کاخک در زمینه تولید ۳۶ محصول که عمده آن‌ها زعفران است، فعالیت می‌کند، در گفت‌وگو با طوس درباره این طرح اظهار کرد: قرار بود سکو تکمیل و در اختیار واحدها گذاشته شود؛ اما هنوز کامل نیست. فقط یکی دو لینک معرفی کرده‌اند و با وجود مطالبی که در جلسه و همایش مطرح شد، پیشرفت چندانی حاصل نشده و ما همچنان منتظریم. بهتر بود ابتدا بسترها فراهم می‌آمد و سپس موضوع مطرح می‌شد. دیجی‌کالا یک چیز می‌گوید و دست‌اندرکاران همایش، در جلسه مطلب دیگری را مطرح کردند. اگر پیش از اعلام، هماهنگی‌ها انجام می‌شد، این دوگانگی پیش نمی‌آمد و شرایط بهتر بود.

او ادامه داد: به طور مثال دیجی‌کالا می‌گوید سود ما از فروش شما باید فلان مبلغ باشد. اگر قرار باشد ۲۰ یا ۴۰ درصد از فروشمان را به دیجی‌کالا بدهیم، چه ضرورتی دارد که ما از طریق این سکو فروش داشته باشیم؟ تعاونی‌ها و واحدهای تولیدی ما همگی صفحه مجازی دارند و از آن طریق فروش صورت می‌گیرد یا با حضور در نمایشگاه‌ها فروش را انجام می‌دهند. اگر بخواهیم با دیجی‌کالا همکاری کنیم، باید آیین‌نامه مدون، برنامه و سکوی خوب و کاربردی ارائه دهد و انتظار کمیسیون بالا نداشته باشد. کمیسیون کم قابل قبول است؛ اما این میزان کمیسیون قابل پذیرش نیست.

مقیمی کاخکی با اشاره به مشکل ورود به لینک‌های نام‌نویسی دیجی‌کالا خاطرنشان کرد: نیازی نیست فروش حتماً از طریق دیجی‌کالا انجام شود. ما اکنون از طریق سکوهای باسلام و دیوار با کمترین هزینه فروش را انجام می‌دهیم. همچنین دو صفحه اینستاگرام، کانال و گروه در ایتا، روبیکا و تلگرام و وب‌سایت داریم. بنابراین نیازی نیست که به دیجی‌کالا بدهیم.

این بانوی کارآفرین بیان کرد: در حال حاضر سهم فروش مجازی ما تقریباً ۳۰ درصد است و بقیه فروش از طریق سایت‌ها و تبلیغاتی است که در گروه‌ها می‌گذاریم. همچنین از طریق مشتریان قدیمی است که مشتری جدید می‌آورند. محصول خوب و باکیفیت مشتری دارد. ما زعفران را مستقیم از کشاورز می‌خریم. دلال در کار نیست و با قیمت مناسب‌تری به دست مشتری می‌رسانیم. اگر قرار باشد دیجی‌کالا حلقه واسط شود، به نظر من این کار ظلم در حق مشتری است.

وی با بیان اینکه یک نکته دیگر که موجب انصراف ما شد، محصولات مرجوعی بود، یادآور شد: به اتاق مرجوعی‌های دیجی‌کالا رفتم و دیدم آنجا پر از اجناس باز شده و بدون هیچ نظمی بود. پرسیدم این‌ها که درهم ریخته است، چطور جدا و تفکیک می‌کنید؟ گفتند همین‌طور برایمان می‌فرستند و ما هم همین‌طور بسته‌بندی می‌کنیم و برایتان می‌فرستیم. گفتم شرمنده، ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم. ما محصول باکیفیت داریم و معلوم نیست آنجا با چه چیزی مخلوط شود.

دوگانگی قیمت؛ گران‌تر در سکو، ارزان‌تر در کانال

اکرم صلاحی بجستانی که در زمینه فروش گیاهان دارویی و ادویه مشغول کار است، درباره این طرح اظهار کرد: در دیجی‌کالا نام‌نویسی انجام داده‌ام و غرفه را درست کرده‌ام؛ اما ثبت‌نامم هنوز کامل نشده و محصولی نفروخته‌ام. برای تکمیل ثبت‌نام هم پیگیری لازم را انجام نداده‌ام.

او افزود: برای فروش در دیجی‌کالا باید ۴۰ درصد به خاطر کمیسیون افزایش قیمت داشته باشیم. این موضوع برای مخاطبم دوگانگی ایجاد می‌کند و دچار سردرگمی می‌شود؛ به همین دلیل نام‌نویسی در دیجی‌کالا را ادامه ندادم.

صلاحی بجستانی با اشاره به اینکه حدود ۶ سال است در سکوی باسلام نیز فعالیت می‌کنم، ادامه داد: مشتری گاهی به من می‌گفت محصولی که در کانال می‌فروشید، چرا در اینجا گران‌تر است. این تجربه به من نشان داد مخاطب با این افزایش قیمت‌ها برایش سؤال ایجاد می‌شود و ترجیح می‌دهد از طریق کانال و صفحه مجازی، بدون واسطه سکوهای مجازی از من خرید کند. در این زمینه دیجی‌کالا اعلام کرده در این طرح تا ۶ ماه کمیسیون نمی‌گیرد؛ اما بعد از آن باید ۴۰ درصد افزایش قیمت بدهم تا بتوانم هزینه کمیسیون را دربیاورم.

این بانوی کارآفرین درباره مشکلات برخی از بانوان روستایی در زمینه فروش مجازی عنوان کرد: بانوان روستایی که سطح معلوماتشان پایین باشد، در زمینه محتواسازی در فضای مجازی دچار مشکل شده و مجبور می‌شوند ادمینی را برای این کار استخدام کنند تا کارهایشان را انجام دهد.

او ادامه داد: آموزش‌های ارائه شده برای بانوان روستایی کافی نبود؛ اما در آن جلسه ثبت‌نام اولیه را مرحله به مرحله انجام دادند و چالشی در این زمینه نداشتند. اشکالات را هم در گروه رفع می‌کردند. وقتی وارد غرفه می‌شوید، در خود دیجی‌کالا هم آموزش وجود دارد و باید حتماً کلیپ آموزشی را ببینید تا به مرحله بعد بروید.

مزیت رقابتی قیمت پایین یا فروش بیشتر؟

تفاهم‌نامه دیجی‌کالا برای زنان روستایی خراسان رضوی با دو موضوع وعده فرصت فروش بیشتر و واقعیت افزایش هزینه فروش پیش می‌رود. از یک سو آموزش، پنل رایگان، تخفیف کمیسیون، تبلیغ محصولات بومی محلی و خدمات حمل‌ونقل سراسری وجود دارد. از سوی دیگر، تولیدکنندگانی که پیش‌تر در باسلام، دیوار و شبکه‌های اجتماعی مشتری داشتند، می‌پرسند چرا باید ۲۰ تا ۴۰ درصد کمیسیون بپردازند و قیمتشان را بالا ببرند تا مزیت رقابتی که بدون واسطه و با کمترین قیمت محصول را به دست مشتری می‌رساندند، از دست بدهند.

شاید بتوان گفت موفقیت این طرح را سکویی که واقعاً آماده و روان باشد، کمیسیونی که برای تولیدکننده و مشتری منصفانه باشد و آموزشی که فقط به نام‌نویسی اولیه ختم نشود، تعیین می‌کند. اگر این سه تأمین شود، فروش برخط می‌تواند برای زنان روستایی راهی به بازار ملی باشد؛ در غیر این صورت، فرصت فروش بیشتر در حد وعده باقی می‌ماند.

پیام مردم

@QudsKhorasan

■ سلام، وقت به خیر، شهرک رجایی، پورسینا حد فاصل مدرسه آصفی‌فر و شهید محمود شنایی فوق‌العاده تاریک هست. با توجه به اینکه دبیرستان دخترانه هست و زمین باز اطرافشه، خواهشاً مسئولین فکری بکنن برای روشنایی محل برگشت دانش‌آموزان و حداقل یک ماشین گشت موقع تعطیل شدن دختران دبیرستانی ۱۰ دقیقه‌ای اونجا گشت بزنند.

■ سلام، به کسانی که اون بالابالاها نشستن و توی خونه‌های چند صد میلیاردی میشینن و ماشین میلیاردی سوارمیشن، بگین ۱۹ میلیون حقوق یک مستمری بگیر و بازنشسته رو چشم ندارین ببینین که یک برجش رو به این راحتی بالا کشیدین؟ حقوق‌ها قبلاً ۲۶ یا ۲۷ هر برج پرداخت میشد. هی عقب انداختن که رسید به ۳۱ هر برج. حقوق برج هشت رو باید تا آخر ماه پرداخت میکردن؛ ولی بعد از چند روز واریز کردن. حتماً برج ۹ رو هم اول برج ۱۰ میدن؛ یعنی این وسط حقوق برج هشت دزدیده شد! این دنیا راحت مال مردم رو میخورین. اون دنیا واقعاً چطور میخواین جواب بدین که حق زن و بچه‌های یتیم و بی‌سرپرست رو میخورین؟

■ این چه وضعیتیه؟ چرا برق رو قطع میکنن؟ ما طبقه هفتم هستیم و بچه مدرسه‌ای داریم. خواهشاً رسیدگی کنین.

■ سلام و خسته نباشین، لطفاً پیگیر حقوق پاکبان‌ها باشین. کاری که فقط با زباله‌ها سر و کار داره. اگه همین نیروهای پاکبان نباشن، ببین شهر به چه روزی میفته. هر ماه حقوق این عزیزان نسبت به ماه قبل و شاید نسبت به سال قبل داره کمتر واریز میشه! بهشون گفتن از اضافه‌کار خبری نیست و باید جمعه کاری رو مرخصی بگیرن و مرخصی اجباری بهشون میدن تا حقوقشون کمتر بشه. این چه جوره؟ شهردار محترم فکری بکنین به حال قشر بی‌زبون پاکبان‌ها.

■ سلام، این چه وضعشه واقعاً؟ ما دهک یک هستیم و هیچی نداریم و مستأجریم. این چه عدالتیه؟ چرا کسانی که کلی دارایی و ملک دارن، کالابرگ بهشون تعلق گرفته؛ اما ما که مستأجریم و هیچی نداریم، شامل افزایش کالابرگ نشدیم؟! مسئولین دقیقاً کی میخوان رسیدگی کنن؟

پاسخ روابط عمومی کمیته امداد خراسان رضوی به گلایه مخاطب قدس

روابط عمومی کمیته امداد خراسان رضوی در پاسخ به مخاطب قدس که با ارسال پیامی نوشته بود: «سلام، وقت به خیر، من یک دختر بیست‌ویک ساله‌ام از باخرز. چهار پنج ساله توی عقدم ولی جهازی نتونستم فراهم کنم. پدرم مریض هستن و تازه اعتیاد رو ترک کردن. خرج خودمون رو داره به زور توی این شرایط درمیاره با چهار تا فرزند. اگه میتونید کمکی بکنید تا بتونم وسایلی چیزی برای جهازم بگیرم و جلو خانواده شوهر خجالت‌زده نشم. این‌قدر به گوشمون میرسه و میگن که خیّر برای عروس‌ها جهاز دادن، چرا یکی گیر ما نمیاد؟»، عنوان کرد: با سلام، مخاطب گرامی می‌توانند با مراجعه به سایت سها و ارائه درخواست برای بهره‌مندی از خدمات این اداره کل اقدام کنند.

خراسان شمالی

۴۵ درصد مخازن سوخت دوم شهرک‌های صنعتی استان تکمیل شد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: تاکنون ۷۷۷ هزار لیتر سوخت دوم در مخازن واحدهای صنعتی استان ذخیره‌سازی شده که معادل ۴۵ درصد ظرفیت کل مخازن این واحدهاست.

مهدی توانا در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: ظرفیت مخازن سوخت دوم واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان یک میلیون و ۳۳۸ هزار لیتر است که تاکنون بخش قابل توجهی از این ظرفیت با سوخت جایگزین تکمیل شده است.

وی افزود: ۱۶۷ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خراسان شمالی که امکان استفاده از سوخت دوم را دارند، ملزم به ذخیره‌سازی این سوخت در مخازن خود شده‌اند. تاکنون ۴۴ واحد صنعتی برای پر کردن مخازن سوخت دوم اقدام کرده‌اند.

خراسان جنوبی

ماهیرود میزبان رایزنی‌های مرزی استان و هیئت افغانستانی

استاندار خراسان جنوبی در مرز ماهیرود با وزیر ترانسپورت افغانستان و والی فراه دیدار کرد.

به گزارش تسنیم، این سفر با هدف توسعه همکاری‌های مرزی، تقویت تعاملات اقتصادی و بررسی ظرفیت‌های مشترک میان خراسان جنوبی و ولایت فراه افغانستان انجام شده و دیدار با وزیر ترانسپورت افغانستان و والی فراه از مهم‌ترین محورهای آن بود.

همزمان با حضور هیئت افغانستانی در پایانه مرزی ماهیرود، جلسه مشترک کارویژه مرز و شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان به ریاست استاندار خراسان جنوبی برگزار شد. بررسی مسائل مرزی، ساماندهی مبادلات تجاری و توسعه همکاری‌های اقتصادی از محورهای مورد توجه در این نشست بود.

وزیر ترانسپورت افغانستان با همراهی استاندار خراسان جنوبی از انبارهای ذخیره‌سازی سوخت در مرز ماهیرود بازدید کرد.

در این بازدید، والی فراه، رئیس نمایندگی ایران در کابل، سرکنسول ایران در هرات، معاون اقتصادی استاندار و فرمانده مرزبانی حضور داشتند.

آگهی دعوت مجمع عمومی شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان چناران (تاریخ انتشار: ۱۴۰۵،۰۹،۰۹)

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان چناران راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۵،۰۹،۲۱ در محل شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان واقع در امام خمینی ۴۰ نبش شریعتی ۶ برگزار میگردد.

از کلیه اعضای شرکت تعاونی دعوت میشود در جلسه مذکور حضور بهم رسانند و چنانچه حضور عضوی در مجمع میسر نیست می‌تواند حق رای خود را بموجب وکالتنامه کتبی به عضو دیگر یا نماینده تام‌الاختیار خود واگذار نماید که در این صورت هر عضو تا وکالت ۳ عضو (سه رای) و غیر عضو یک رای با وکالت می‌تواند داشته باشد.

اعضای متقاضی ارائه وکالت بهمراه وکیل یا نماینده خود از تاریخ انتشار آگهی به مدت پنج روز از ساعت۱۰ الی۱۳ بایستی به دفتر شرکت واقع در چناران امام خمینی ۴۰ نبش شریعتی ۶ شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان چناران مراجعه و برای ارائه وکالت یا تکمیل فرم کاندیداتوری اقدام نمایند.

دستور جلسه:

۱-استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
۲-تصویب صورتهای مالی سال۱۴۰۴
۳-تصویب بودجه پیشنهادی سال۱۴۰۵
۴-انتخاب عضو اصلی و علی البدل بازرس.

" هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان چناران "

۱۴۰۵۱۵۸۵۱پ

مناقصه عمومی یک مرحله ای

واگذاری امور خدمات اداری خدمات شهری و فضای سبز شهرداری حکم آباد

شهرداری حکم آباد در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذاری امور خدمات اداری خدمات شهری و فضای سبز شهرداری حکم آباد به شماره ۲۰۰۵۰۹۳۲۹۲۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
مهلت دریافت اسناد : فراخوان ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ ساعت ۱۹:۰۰
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۹/۲۱ ساعت ۱۹:۰۰
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۹/۲۲ ساعت ۰۸:۰۰ صبح

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ضمانت نامه: بانکی یا فیش نقد به مبلغ ۲,۳۴۰,۹۸۰,۹۴۵ ریال
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: خراسان رضوی، شهرستان جوین، شهرداری حکم آباد، خیابان شهید رجایی پ ۳
شماره تماس: ۰۵۱۴۵۲۴۳۲۵۲ شماره فکس: ۰۵۱۴۵۲۴۴۰۷۵ کد پستی: ۹۶۴۸۱۱۵۸۹۶

۱۴۰۵۱۵۸۵۲پ



